**Hemsida 1: MMV Event (**[**www.mmvevent.se**](https://www.google.com/url?q=https://www.google.com/url?q%3Dhttp://www.mmvevent.se%26amp;sa%3DD%26amp;source%3Deditors%26amp;ust%3D1732909007215934%26amp;usg%3DAOvVaw3O1o5o6DgPwnlLTEX1obry&sa=D&source=docs&ust=1732909007256511&usg=AOvVaw0FbyLS03Ah6VxODs4OvKx3)**)**

**Startsida**

* Möjlig popup: **Kalender/Kommande event.**

ändra bilder.

* Val mellan två sektioner via tydlig meny:

1. **MMV Event**
2. **Lokstallet**

**Sektion: MMV Event**

1. **Om oss**

Ändra text

* Information om verksamheten, bakgrund och historik.

1. **Kalender/Konserter**

Lägga in in rock.

* Översikt över aktuella och kommande konserter/event.
* Möjlighet att visa var eventen sker.

1. **Biljetter**

* Integrerad biljettförsäljning direkt på hemsidan (ingen vidarekoppling).
* Tydlig och användarvänlig process.

1. **Kundcase**

* **Presentation av tidigare evenemang, t.ex.:**
* Vara konserthus – Vara in Rock.
* Sällskapet Skövde – Vårklubben.
* Skaraborg Rock ’n Rollfest - Gröna Lund Lerdala
* Jubileumsteatern – Uno Svenningsson.
* Skara Stadshotell -
* Bilder och korta beskrivningar.

1. **Kontakt**

* Kontaktuppgifter till personal med:
* Bilder.
* Titlar.
* Direktlänkar till e-post.

1. **Partners**

* Lista med logotyper och länkar till sponsorer och partners, t.ex.:
* Sällskapet Skövde & Mariestad.
* Vara konserthus, Backstage Rockbar, Svensk Live.

1. **FAQ**

* Frågor och svar, inklusive biljettvillkor.

1. **Arkiv**

* Lista över tidigare evenemang, med datum och korta beskrivningar.

1. **Koncept**

* Beskrivning av verksamhetens koncept.
* [inrockfestival.se](http://inrockfestival.se/), skaraborg rock n rollfest, vårklubben
* Bilder från tidigare evenemang.

1. **Formulär/Spelförfrågningar**

* För band och arrangörer.
* Kontaktformulär för:
* Bands som vill spela.
* Arrangörer som behöver hjälp med event.

**Hemsida 2: Lokstallet (**[**www.lokstallet.se**](https://www.google.com/url?q=https://www.google.com/url?q%3Dhttp://www.lokstallet.se%26amp;sa%3DD%26amp;source%3Deditors%26amp;ust%3D1732909007219590%26amp;usg%3DAOvVaw0Xpm6TN87F84Pss3J22pYp&sa=D&source=docs&ust=1732909007258320&usg=AOvVaw1Qo0qliriSepmKXQA5yp8d)**)**

**Startsida/Navigation  
2 val - Evenemang & Biljetter eller Läs mer och Boka/hyr lokstallet**

* Vad händer på Lokstallet? Kalender/Kommande Event.
* Länkar till följande sektioner:

1. **Kalender, Konserter, Events**

* Tydlig presentation av aktuella event och konserter + köp biljett-knapp på vid varje evenemang

1. **Biljetter**

* Enkel och smidig biljettförsäljning.

1. **Galleri**

* Bilder av scenen, restaurangen, köket och andra faciliteter.

1. **Hyra Lokal**

* Tre val:
* Arrangör.
* Företag.
* Privatperson.
* Beskrivning av lokalen samt skisser och bilder.  
  Knapp till **FORMULÄR - se mer om formulärens funktion längre ner**

1. **Om oss**

* Bakgrund och historia om Lokstallet.
* Storytelling kring platsens ursprung.

1. **Restaurang**

* Bilder av restaurangen och eventuell meny.
* Information om att hyra restaurangen (med länk till formulär).

1. **Partners**

* Logotyper, länkar och kort information om samarbetspartners.

**Formulär: Boka Lokstallet**

1. **Kontaktinformation:**

* Fält:
* Namn, Företag (om tillämpligt), Organisationsnummer, E-post, Telefon.
* Val av typ:
* Privatperson, Företag, Arrangör.

1. **Typ av event:**

* Val: Konsert, Teater, Föreläsning, Konferens, Privat (bröllop m.m.), Workshop, Annat (fritext).

1. **Datum/Period:**

* Välj datum eller period (kalender och fritext).

1. **Lokalval:**

* Fält som listar tillgängliga lokaler (med skisser och bilder):
* Köket, Lilla scenen, Stora scenen, Konferensrum, Hela lokalen, Dagskontor.

1. **Personal och teknisk support:**

* Ljudtekniker (val: Ja/Nej/Egen).
* Ljustekniker (val: Ja/Nej/Egen).
* Teknisk personal på plats (val: Ja/Nej/Egen).
* Extra personal (val: Ja/Nej med antal).

1. **Biljettförsäljning:**

* Val:
* Ja (följdfråga: "Vill du använda vårt biljettsystem?").
* Nej.

1. **Catering:**

* Val: Ja/Nej med fritext för specialkost/allergier.

**Offertfunktion**

* Dynamisk offertgenerering baserat på val.
* Om vissa uppgifter saknas, visas meddelande:  
  *“Vill du att ansvarig på Lokstallet kontaktar dig?”*
* Vid ja: Formuläret skickar mail till Lokstallet med kundens kontaktuppgifter.

**Koppling till Sociala Medier**

1. **Instagram-flöde**

* Ett dynamiskt flöde på hemsidorna som visar de senaste Instagram-inläggen från respektive verksamhet.
* Flödet ska uppdateras automatiskt.
* Möjlighet att inkludera inlägg med specifika hashtags.

1. **Sociala medier-sektion**

* Sektion med ikoner och länkar till verksamheternas sociala medieprofiler (Instagram, Facebook m.m.).
* Länkarna ska vara lättillgängliga på startsidan och i footern.

1. **Eventintegration**

* Synkronisering av eventdata från sociala medier (t.ex. Facebook-event) till hemsidans kalender.

1. **Moderering och säkerhet**

* Inkludera en funktion för att godkänna vad som visas från sociala medier för att undvika olämpligt innehåll.

**Tekniska och Designkrav**

* Responsiv design för både mobil och dator.
* Modern och lättnavigerad layout.
* Möjlighet till integration av externa widgets för biljettförsäljning, bokning och sociala medier.
* SEO-optimering för att maximera synlighet.
* Enkel backend för uppdatering av kalender, sociala medier och innehåll.
* Tydlig koppling mellan hemsidorna (genom länkar eller menyer).

**Leveranskrav**

* Färdiga hemsidor redo för lansering senast [DATUM].
* Support för felsökning och mindre ändringar efter lansering.

**Att Tänka På – Framtida Utveckling för Hemsidorna (Uppdaterad med Recensioner)**

**Funktioner att Utveckla Vid Ett Senare Skede**

1. **Before and After-Galleri**

* Visar lokalen i olika användningsområden (t.ex. tom vs. dekorerad för bröllop, företagsevent, konserter).
* Kan läggas till som en del av det befintliga galleriet, men med en interaktiv twist.

1. **Paketlösningar**

* Kombinera produkter/tjänster i olika paket (t.ex. bröllopspaket, konferenspaket) som kunder kan läsa om eller välja direkt på hemsidan.
* Utveckla en sektion där varje paket beskriver vad som ingår, ev. med dynamisk prissättning beroende på val.

1. **Eventkalkylator (Utökad)**

* Kalkylatorn kan vidareutvecklas till att ge mer detaljerade kostnadsförslag med visuella exempel, som en tydligare koppling till pris och estetik.

1. **Rabatter och Kampanjer**

* En dynamisk modul på hemsidan för att visa tidsbegränsade erbjudanden (t.ex. 10% rabatt på förstagångsbokningar).
* Möjliggör integration med ett nyhetsbrevsverktyg.

1. **Recensioner och Omdömen**

* **Kundrecensioner som Modul på Hemsidan:**
* En sektion där nöjda kunder delar sina upplevelser med bilder och kommentarer.
* Möjlighet för besökare att filtrera recensioner baserat på typ av event (t.ex. bröllop, konferens, konsert).
* **Recensionsformulär:**
* Efter ett event kan kunden få en automatiserad inbjudan att lämna en recension direkt på hemsidan.
* **Visuell Förstärkning:**
* Använd citat från recensioner som korta utsmyckningar på startsidan eller andra relevanta undersidor.

**Digital Synlighet och Parallella Insatser**

1. **SEO-optimering**

* Fortsatt arbete med att optimera nyckelord och innehåll (som redan specificerat i briefingen).
* Skapa dynamiskt innehåll, såsom blogginlägg eller artiklar kopplade till eventtips, för att hålla sidan levande.

1. **Google My Business och Omdömen**

* Säkerställ att Lokstallet och MMV Event listas korrekt på Google och andra lokala sökverktyg.
* Uppmuntra kunder att lämna omdömen som visas både på Google och hemsidan.

1. **Visuella Kampanjer och Sociala Medier**

* Integrera bilder från Instagram och andra plattformar på hemsidan för att hålla den uppdaterad.
* Skapa en "social hub" på sidan där relevanta inlägg och kampanjer lyfts fram.

**Tekniska Funktioner att Överväga**

1. **Virtuell Rundtur (360°)**

* Kan vara ett starkt säljverktyg för nya kunder som vill utforska Lokstallet online.
* Lämplig att addera i en andra utvecklingsfas.

1. **Förbättrad Bildkommunikation**

* Vidareutveckla galleriet till att inkludera interaktiva element som:
* Klickbara bilder som leder till exempel på möbleringslösningar eller paket.
* Integrera bilderna med (i)-funktionen för att göra dem informativa.

1. **Recensioner/Omdömen på Hemsidan**

* Skapa en separat sektion eller modul där recensioner presenteras tydligt.