

# CARNET DE BORD PROJET



## SOMMAIRE

. DÉFINITION DU PÉRIMÈTRE PROJET .....	2
PROJET : .....	2
L'INTERFACE.....	2
LE BILLET.....	3
ARBORESCENCE PROPOSÉE POUR LE SITE : .....	4
INTERVENANTS À CONTACTER : .....	5
TYPES D'ACCÈS AU SITE À PRÉVOIR : .....	5
QUESTIONS À POSER LORS DE LA PHASE DE CADRAGE : .....	5
BESOINS.....	6
OBJECTIFS.....	6
CIBLES.....	7
ARCHETYPES ET PERSONAS ET IMPACT MAPPING.....	7
REFORMULATION BESOIN.....	7
PRÉ-CONCEPT PROJET.....	8
PRÉCONISATIONS TECHNIQUES.....	8
ANALYSE DE LA CONCURENCE.....	10
BENCHMARK.....	10
SWOT.....	10
ANALYSE DE LA CONCURENCE : CONCLUSION.....	10
ANALYSE RISQUES / FAISABILITE.....	11
NOTE DE CADRAGE.....	13
RAPPEL DES ENJEUX ET OBJECTIFS.....	13
VISION GLOBAL DU PROJET.....	14
CONTEXTE.....	14
PRÉCONISATIONS D'ARCHITECTURE.....	16
ARBORESCENCE.....	16
TYPE DE SITE.....	16
PRINCIPAUX LIVRABLES.....	17
FUTURS UTILISATEURS.....	17
SOLUTION TECHNIQUE.....	17

## . DÉFINITION DU PÉRIMÈTRE PROJET .

### PROJET :

**"\_ Créer un nouveau système de réservation et de gestion des tickets en ligne pour le Musée du Louvre, afin de diminuer les longues files d'attente et tirer parti de l'usage croissant des smartphones."**

1. Choisissez une date

novembre 2017

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

☐ Date sélectionnée  
☐ Date disponible  
☐ Date non disponible

2. Choisissez votre horaire d'accès

09:00	09:30	10:00	10:30	11:00	11:30
12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30
15:00	15:30	16:00			

3. Choisissez un nombre de billets

Musée du Louvre

Plein tarif Musée 0 17,00 €

4. Retour à la sélection de billets ou Valider

**Votre panier**

Nombre de produit(s): 6

Masquer les détails ↑

Musée du Louvre  
le 6 décembre 2017 à 19:00  
6 Plein tarif Musée: 17,00 €

Effacer Total : 102,00 €

Finaliser la commande

Le musée du Louvre est ouvert tous les jours, sauf les mardis et les 1er janvier, 1er mai et 25 décembre, de 9h à 18h, jusqu'à 21h45 les mercredis et vendredis, à l'exception des jours fériés. La fermeture des salles débute à 17h30 et à 21h30 les mercredis et vendredis. Cliquez ici pour en savoir plus

Certaines salles du musée sont fermées selon un calendrier hebdomadaire. Cliquez ici pour y accéder

Le billet acheté en ligne est horodaté et nominatif, un document d'identité peut être demandé. Il est valable exclusivement pour la prestation, la date et à compter de l'heure mentionnée. Il ne constitue pas un coupe file mais permet un accès à la pyramide du Louvre dans la demi-heure de l'horaire indiqué. En cas de non-respect de ce créneau horaire, le porteur du billet print@home est soumis aux mêmes conditions d'accès et d'attente que les visiteurs sans billet.

Les conditions d'accès des visiteurs munis d'un e-ticket s'appliquent également aux visiteurs bénéficiant d'un accès libre qui les accompagnent.

**Illustration 1: Interface actuelle de l'outil de vente de ticket du Musée du Louvre**

### L'INTERFACE

L'interface doit être accessible aussi bien sur ordinateur de bureau que tablettes et smartphones, et utiliser pour cela un **design responsive**.

L'interface doit être **fonctionnelle, claire et rapide avant tout**. Le client ne souhaite pas surcharger le site d'informations peu utiles .

**"\_ L'objectif est de permettre aux visiteurs d'acheter un billet rapidement."**



## LE BILLET

Il existe **2 types de billets** :

Le billet "Journée"	Le billet "Demi-journée"
	<i>il ne permet de rentrer qu'à partir de 14h00</i>

Le musée propose **5 types de tarifs** :

TYPE	Normal	Enfant	Senior	Réduit	Gratuit
CONDITION	<i>à partir de 12 ans</i>	<b>à partir de 4 ans et jusqu'à 12 ans</b>	<i>à partir de 60 ans</i>	étudiant, employé du musée, d'un service du Ministère de la Culture, militaire...	<b>pour les enfants de moins de 4 ans</b>
TARIF	<b>16 €</b>	<b>8 €</b>	<b>12 €</b>	<b>10 €</b>	<b>0 €</b>



Pour **commander**, on doit **sélectionner** :

- Le **jour** de la visite
- Le **type** de billet (Journée, Demi-journée...). On peut commander un billet pour le jour même mais on ne peut plus commander de billet « Journée » une fois 14h00 passées.
- Le **nombre** de billets souhaités

**Un email de confirmation sera envoyé à l'utilisateur et fera foi de billet.**

Le mail doit indiquer:

- Le nom et le logo du musée
- La date de la réservation
- Le tarif
- Le nom de chaque visiteur
- Le code de la réservation (un ensemble de lettres et de chiffres)



---

**"\_ Pour chaque billet, l'utilisateur doit indiquer son nom, son prénom, son pays et sa date de naissance. Elle déterminera le tarif du billet."**

---

**Si la personne dispose du tarif réduit, elle doit simplement cocher la case « Tarif réduit ».**

---

**"\_ Le site doit indiquer qu'il sera nécessaire de présenter sa carte d'étudiant, militaire ou équivalent lors de l'entrée pour prouver qu'on bénéficie bien du tarif réduit."**

**"\_ Le site récupèrera par ailleurs l'e-mail du visiteur afin de lui envoyer les billets. "**

---

Il ne nécessitera pas de créer un compte pour commander.

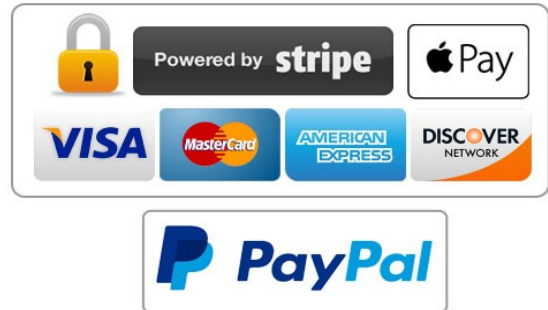
---

**"\_ Le visiteur doit pouvoir payer avec la solution Stripe par carte bancaire."**

---

**Le site doit gérer le retour du paiement.**

En cas d'erreur, il invite à recommencer l'opération. Si tout s'est bien passé, la commande est enregistrée et les billets sont envoyés au visiteur.



**Vous utiliserez les environnements de test fournis par Stripe pour simuler la transaction, afin de ne pas avoir besoin de rentrer votre propre carte bleue.**



**Le musée est ouvert tous les jours sauf le mardi (et fermé les 1er mai, 1er novembre et 25 décembre).**

**Le client précise qu'il n'est pas possible de réserver pour les jours passés (!), les dimanches, les jours fériés et les jours où plus de 1000 billets ont été vendus en tout pour ne pas dépasser la capacité du musée.**

**ARBORESCENCE PROPOSÉE POUR LE SITE :**

---

## INTERVENANTS À CONTACTER :

QUI	Musée du Louvre	Chef de Projet	Back End Developpeur	Front End Developpeur	UX Designer	Graphiste Web
POURQUOI	Client à l'origine de la demande	Chargé de la direction du projet, de la rédaction du cahier des charges, de la documentation et de la direction de l'équipe	Développe le moteur de l'application sur le framework symfony	Developpe les fonctionnalités front et de l'interface utilisateur	Défini et crée l'interace utilisateur de l'application	Crée la maquette de l'application etvprépare son integration
TARIF	--	60 € / H	40 € / H	40 € / H	90 € / H	40 € / H

## TYPES D'ACCÈS AU SITE À PRÉVOIR :

TYPE	Utilisateur non enregistré (simple visiteur)	Utilisateur Espace Membre	Administrateur
FONCTIONALITÉS	- Effectuer une reservation et commander des tickets en ligne, incluant le paiement	- Acceder á l'historique de ses reservations et ses tickets	- Définir le nombre de billet disponible par jour - Définir les jours fermés - Créer des modeles de ticket - Créer des typess de billet - Créer des tarifs

## QUESTIONS À POSER LORS DE LA PHASE DE CADRAGE :

- Question 1 :
- Question 2 :
- Question 3 :
- Question 4 :
- Question 5 :
- Question 6 :
- Question 7 :
- Question 8 :
- Question 9 :
- Question 10:

## BESOINS

ANALYSE BESOIN		CADRAGE BESOIN
Qui	Le Musée du Louvre	<p><b>Le Musée du Louvre souhaite une plateforme d'achat de ticket en ligne.</b></p> <p>Cette <b>application</b> doit être <b>fluide, simple</b> et rapide à prendre en main. L'utilisation doit être aussi simple sur <b>PC</b> que sur <b>tablette</b> ou <b>mobile</b> et permettre la <b>reservation</b> et le <b>paiement sécurisé</b> via la solution <b>Stripe</b>.</p> <p><b>Tout doit se faire en quelques clics :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etape 1 : Choix de la date, choix du type de billet, choix du nombre désiré</li> <li>• Etape 2 : Complétion des informations demandées pour chaque billet, avec possibilité de spécifier qu'on dispose du tarif réduit ainsi que d'envoyer le billet sélectionné à une adresse mail définie</li> <li>• Etape 3 : Tableau récapitulatif et facturation</li> <li>• Etape 4 : Plateforme de paiement</li> <li>• Etape 5 : Réception du mail de confirmation et des billets</li> </ul> <p><b>Administration simple avec la possibilité de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gérer des jours fermés</li> <li>• Définir le nombre limite de tickets disponibles par jour,</li> <li>• Gérer les Tarifications</li> </ul>
Quoi	Une plateforme d'achat de ticket en ligne	
Quand	Au plus tôt	
Pourquoi	Faciliter l'achat des tickets pour la visite du musée, réduire les files d'attente sur place	
Valeurs Ajoutées	L'application est responsive design et orientée vers l'accessibilité mobile	

## OBJECTIFS

Liste des Objectifs	Priorisation des Objectifs
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre l'achat facilité et sécurisé de billet en ligne</li> <li>- Toucher un plus large public (technophile)</li> <li>- Réduire les files d'attente au Musée</li> <li>- Disposer d'une plateforme stable et évolutive pour la vente de tickets en ligne</li> <li>- Récupérer des informations sur l'origine des visiteurs ou la moyenne d'âge ou des statistiques sur la fréquentation du musée</li> </ul>	<p><b>1- Permettre l'achat facilité et sécurisé de billet en ligne</b></p> <p><b>2- Disposer d'une plateforme stable et évolutive pour la vente de tickets en ligne</b></p> <p><b>3- Réduire les files d'attente au Musée</b></p> <p><b>4- Récupérer des informations sur l'origine des visiteurs ou la moyenne d'âge ou des statistiques sur la fréquentation du musée</b></p> <p><b>5- Toucher un plus large public (technophile)</b></p>

## CIBLES

Liste des Cibles	Priorisation des Cibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Touriste culturel</li> <li>- Groupe Scolaire ou autre</li> <li>- Utilisateur de smartphone et tablette</li> <li>- Internaute de passage sur le site du Musée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Utilisateur de smartphone et tablette</li> <li>2- Internaute de passage sur le site du Musée</li> <li>3- Touriste culturel</li> <li>4- Groupe Scolaire ou autre</li> </ul>

## ARCHETYPES ET PERSONAS ET IMPACT MAPPING

Liste des Personas	Impact Mapping Correspondant
1- Juliette Jeune blogeuse passionnée d'histoire Antique souhaitant s'informer des prochaine exposition	1 - En simple visite sur le site -> galerie défilante avec présentation et photo (news, expo, partenariat) et lien pour la reservation
2- Mr Molaf , Touriste en vosite sur Paris, Amateur d'art	2 – Cherche des informations sur le Musée et son plan -> Lien vers pages"infos pratiques" dans menu, informations pour acceder au musée et plan de celui-ci -> Message lien sur la page incitant a reserver soè ticket en migne pour plus de praticité
3- Gwen : Quelque peu refractaire au paiement en ligne	3 – Insisté des la page d'accueil sur la sécurité avec lien vers les informations legales et les conditions d'utilisation
4 - Adminisrrateur	4 – Administration des tickets et de la disponibilité / Édition du module Galerie Interactive

## REFORMULATION BESOIN

Dans l'optique d'optimisaon de son service d'accueil et d'achat de ticket, le Musée du Louvre souhaite disposer d'une plateforme moderne de reservation et de paiement sécurisé en ligne.

Cette application, résolument adapté à la navigation sur smartphone ou tablette, doit permettre aux visiteurs du site d'effectuer leur achat de manière simple et rapide.

Bien que destiné à l'achat de ticket, elle doit aussi permettre aux visiteurs d'obtenir des informations pratiques sur le musée, comme le plan ou la localisation de celui-ci, mais aussi sur les événement ou exposition à venir, accompagné d'un lien vers le moteur de reservation. Fonctionnalités fournissant une attractivité suplémentaire à l'application sans pour autant être invasive quant au choix de l'internaute et son choix d'acheter ou non en ligne ses tickets.

On peut donc soit être dans la situation d'un internaute souhaitant juste effectuer son achat, auquel cas il accède directement aux options de reservation depuis la page d'accueil, ou dans la situation d'un internaute à la recherche d'informations, un carroussel défilant (administrable) affiche donc des information sur les différents événement en cours ou à venir, le visiteur se voyant proposer d'être ré-orienté vers le moteur de reservation.

Suite à sa reservation et sa confirmation de paiement, le visiteur reçoit un mail de confirmation de sa reservation accompagné du ou des billets.

Chaque reservation ou billet peut être retrouvé sur le site via son code d'identification en fournissant celui-ci ainsi que son nom, prénom et date de naissance préalablement renseigné lors de l'achat, via l'interface prévu à cet effet sur l'application.

Optionnel ( Non demandé sur le projet )

Coté adminstration, il doit être possible de gérer les types et les tarifs, définir la limite journalière de ticket disponible ainsi que l'agenda du musée, à savoir ses dates d'ouverture et fermeture.

Il est aussi possible d'ajouter, éditer ou supprimer un événement affiché dans le carroussel de la page d'accueil du site et d'éditer la page d'information du Musée.

## PRÉ-CONCEPT PROJET

### Préconisations Techniques

<u>Framework:</u>	<u>Module, Bundle ou Ressource:</u>	<u>Commentaires</u>
- Symfony 3.3	CSS Framework : Bootstrap 3.x ORM : Doctrine User Bundle: FOSUserBundle Templating: Twig FrontEnd Framework : Vue.js	

#### ENTITIES

CLASS TICKET	CLASS BOOKING	CLASS SETTING
- id (int) - name (string) - surname (string) - birthdate (datetime) - email (string) - code (string) - bookingId (Int) - type (string) - price (string) - info (string) - errors(string) - messages (string)	- id (int) - code (string) - name (string) - surname (string) - email (string) - bookingId(datetime) - totalPrice (int) - comment (string) - paiementStatus (boolean) - errors(string) - messages (string)	- id (int) - dailyTicketsLimit (int) - dayTicketHourLimit (time) - daylyHourLimit (time) -closedWeekDays (array) - closedDays (array) - nomalPrice (int) - childPrice (int) - seniorPrice (int) -specialPrice (int) - nomalPriceCondition (int) - childPriceCondition (int) - seniorPriceCondition (int) - errors(string) - messages (string)



CONTROLLERS			
<div>BookingController</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- ConfigBookingAction</li><li>- ChecFofAvailability</li></ul><div>BookingAction</div><div>NewBookingAction</div><div>Transfert les données vers la Stripe Paiement Gateway</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>- ShowAction : Formulaire de recherche de reservation</li><li>- showBookingAction : Affiche un ticket</li><li>- DeleteBookingAction : annulation et suppression de la reservation</li></ul></div></div>	<div>HomeContoler</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- HomePage</li><li>- Metions Légales / CGU</li></ul></div>		
SERVICES PRINCIPAUX			
<div>BookingEngine</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- Calcul le tarif Total</li><li>- Crée le code unique de la Réservation</li><li>- crée le code unique du Ticket</li><li>- Enregistre la Réservation et les Tickets dans la base de donnée après validation de la reservation et la validation du paiement</li><li>- Calcul le tarif du billet en fonction de la date de naissance ou si "Tarif réduit" à été sélectionné</li></ul></div>	<div>ConfigManager</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- Vérifie la quantité de ticket disponible pour le jour sélectionné<ul style="list-style-type: none"><li>-&gt; SI quantité disponible inférieur à celle demandé : Renvois un message d'erreur stipulant le nombre maximal de ticket reservable</li><li>-&gt; SI quantité disponible supérieur à celle demandé : Affiche un mini formulaire par ticket</li></ul></li><li>- Vérifie si jour Passé</li><li>- Vérifie si jour fermé</li><li>- Gère la configuration</li></ul></div>		
SERVICES			
Class Name	Used Class / Arguments	Tag Name	Function
BookingEngine	Entitymanager/ ConfigManager		Contient la Logique métier pour creer une reservation
ConfigManager	Entity Manager		Gère la Configuration
MailSenderService	Swiftmailer		Envois le mail de validation de la réservation
StripeManager	EntityManager		Gère le paiement

### Elevator Speech

<b>Pour</b>	Les aficionados d'Art et d'Histoire
<b>Qui</b>	<i>Souhaitent organiser leurs sorties au Louvre</i>
<b>Resa Louvre est</b>	<i>L'Application</i>
<b>qui permet</b>	<i>De préparer, réserver, offrir ou s'offrir ses tickets et de se retrouver sous la Pyramide du Louvre en moins de 3 minutes</i>
<b>à la différence du</b>	<i>néanmoins sympathique Guichet d'Accueil</i>
<b>Avec Résa Louvre</b>	<i>C'est plus facile, c'est plus rapide...</i>

Pour les Afficionados d'Art et d'Histoire souhaitant organiser leurs sortie au Louvre,  
RESA LOUVRE est l'Application qui permet de préparer, réserver, offrir ou s'offrir ses tickets et de se retrouver sous  
la Pyramide du Louvre en moins de 3 minutes.

Ce à la différence du néanmoins sympathique mais très fréquenté Guichet d'Accueil,  
avec RESA LOUVRE, c'est plus FACILE, c'est plus RAPIDE ...

## ANALYSE DE LA CONCURENCE

### BENCHMARK

Page d'accueil

Fonctionnalités

### SWOT

FORCE	FAIBLESSE
OPPORTUNITE	MENACE

FORCE	FAIBLESSE
OPPORTUNITE	MENAC

### ANALYSE DE LA CONCURENCE : Conclusion

--

## ANALYSE RISQUES / FAISABILITE

RISQUE ou CONTRAINTE TECHNIQUE			
Description	Niveau d'Impact	Commentaire	Solution
Surcharge serveur et bande passante	<b>Fort</b>	À raison de 1000 tickets par jour reservable et à la vue de la fréquentation actuelle du Musée, il est raisonnable de penser que le nombre de visiteur unique par jour et de réservation qui en découlera sera forte. Avec un traitement de données en conséquence. Difficilement estimable et de plus évolutive en fonction de l'attrait et de la mise en avant pour les visiteurs de la plateforme.	Mise en place d'un serveur dédié pouvant répondre à une demande journalière de plusieurs milliers d'utilisateurs, avec possibilité d'upgrade suite à l'étude de suivi de la plateforme permettant après un certain temps d'utilisation de celle-ci, d'obtenir des statistiques plus pertinentes.

RISQUE ou CONTRAINTE EXTERNE			
Description	Niveau d'Impact	Commentaire	Solution
Surcharge des capacités d'accès	<b>Moyen</b>	Veiller à ne pas dépasser la limite journalière de ticket disponible et pouvoir la modifier en fonction de la fréquentation du musée sur la journée	Sécurisation dans le code avec paramètre modifiable de la limite journalière. Possibilité de paramétrer d'autre limite journalière pour des jours définis. Possibilité de clore ou fermer une journée à la réservation en ligne.

RISQUE ou CONTRAINTE JURIDIQUE			
Description	Niveau d'Impact	Commentaire	Solution
Avertissement sur l'utilisation des cookies	<b>Moyen</b>	Obligation légale d'avertir l'utilisateur quant à l'utilisation des fichiers cookies sur le site	Mettre en place les messages d'avertissements adéquats à valider par l'utilisateur.
Informations sur la récupération et l'utilisation des données personnelles	<b>Moyen</b>	Obligation légale d'avertir l'utilisateur quant à la récupération, le traitement et l'utilisation de ses données personnelles pour la création de sa réservation et l'enregistrement de ses tickets.	Mettre en place les messages d'avertissements adéquats à valider par l'utilisateur. Déclaration à la CNIL. Possibilité d'accès, de rectification ou demande de suppression de ses données personnelles. Suppression des données personnelles automatiquement après la date d'effet de la réservation sans validation de son profil utilisateur (créé automatiquement lors du processus de réservation) par l'utilisateur concerné. Les informations de création de ce profil et données d'accès étant envoyées dans le mail de confirmation de la réservation, accompagné des informations légales sur les données personnelles

## GESTION DES TEMPLATES

NOM DU TEMPLATE	RUBRIQUE	LOCALISATION	FONCTIONNALITÉS
			DESCRIPTION TECHNIQUE
Template Général	Sur tout le site	Sur tout le Site	Charge le Header / Footer Défini l'espace Body
Page d'accueil	Accueil	Body	Affiche le Carroussel Event Show
Page de Complétion de la Réservation	Accueil	Body	Formulaire de Complétion pour chaque Ticket avec Bouton de Validation
Page de Récapitulatif de la Réservation	Accueil	Body	Affichage des Informations précédemment fournis, pour chaque Ticket, plus Tarif et Code Ticket Affichage du Code de Réservation et du Total de la Commande Bouton de Confirmation pour accéder au paiement
Fenêtre Modal Strpe Paiement Gateway	Accueil	Body (Modal Window)	Informations Pour le paiement
			Renvois la confirmation de Paiement qui permet l'enregistrement de la Réservation en Base de donnée
Page Infos Pratiques	Infos Pratiques	Body	Information général et ressource téléchargeable
Page Ma Réservation	Ma Réservation	Body	Formulaire pour la récupération de sa réservation ou de son ticket

# NOTE DE CADRAGE

VERSION	DATE	AUTEUR	COMMENTAIRES	VALIDATION	DATE
1.0	21/12/17	Mick			



## DOCUMENTATION INTERNE

Destinataires de la note de cadrage	Documents joints
<b>Chef de Projet</b> <b>Directeur Artistique/Graphiste Web</b> <b>Developpeur Back end /Integrateur Front End</b> <b>Consultant SEO/ UX Designer</b> <b>Directeur de Projet/Direction Commercial</b>	<b>Plan de Charge Projet</b> <b>Planning Projet</b> <b>Carnet de Bord Projet</b>

## RAPPEL DES ENJEUX ET OBJECTIFS

***Créer un nouveau système de réservation et de gestion des tickets en ligne pour le Musée du Louvre, afin de diminuer les longues files d'attente et tirer parti de l'usage croissant des smartphones.***

**L'interface doit être accessible aussi bien sur ordinateur de bureau que tablettes et smartphones, et utiliser pour cela un **design responsive**.**

**L'interface doit être **fonctionnelle, claire et rapide avant tout**. Le client ne souhaite **pas surcharger le site** d'informations peu utiles .**

***" \_ L'objectif est de permettre aux visiteurs d'acheter un billet rapidement."***

# VISION GLOBAL DU PROJET

## Contexte

Face à l'utilisation croissante des smartphone ou autre appareil nomade de telecommunication, le Musée du Louvre fort de ses près de 10 millions de visiteurs par an, envisage la mise en place d'une billetterie en ligne à l'utilisation rapide et facilité.

Ceci dans le but de tirer profit des nouvelles technologies et de réduire les files d'attente de la billetterie physique du musée.

## PRÉCONNISATIONS FONCTIONNELILES

Localisation	Liste des Fonctionnalités
Fonctionnalités sur les pages Publiques	
Header	<b>Navbar :</b> ---> <b>Option Public</b> -> Onglet Gauche avec nom du site et lien vers la homepage -> Onglet Connexion à droite = accès à la page de connexion -> Menu 4 Lien : Accueil / Infos Pratique / Ma Réservation / Connexion -> Booking Bar : Formulaire de Réservation => Date / Type / Quantité / Bouton Valider ---> <b>Option Utilisateur connecté</b> --> Menu toggle = <ul style="list-style-type: none"><li>- Mon Profile = accès à la page Mon Profile</li><li>- Deconnexion = deconnexion de l'utilisateur (\$_SESSION destroy)</li></ul>
HomePage de l'Application	<b>Body :</b> ---> <b>Header ( largeur 100% )</b> -> Menu 4 Lien : Accueil / Infos Pratique / Ma Réservation / Connexion -> Booking Bar : Formulaire de Réservation => Date / Type / Quantité / Bouton Valider ---> <b>Colonne Central ( largeur 70% )</b> --> Carroussel Event Show
Page de Complétion de la Réservation	---> <b>Header ( largeur 100% )</b> -> Menu 4 Lien : Accueil / Infos Pratique / Ma Réservation / Connexion -> Booking Bar : Formulaire de Réservation => Date / Type / Quantité / Bouton Valider ---> <b>Colonne central ( largeur 70% )</b> --> Affichage du ticket ou de la liste des tickets (suivant la quantité désiré) --> Pour chaque ticket -> Input text: Nom, Prénom, / Input Date: Date de Naissance / Input select : Nationalité / Checkbox: Tarif réduit --> Bouton Valider la Réservation
Page de Récapitulatif de la Réservation	---> <b>Header ( largeur 100% )</b> -> Menu 4 Lien : Accueil / Infos Pratique / Ma Réservation / Connexion -> Booking Bar : Formulaire de Réservation => Date / Type / Quantité / Bouton Valider ---> <b>Colonne central ( largeur 70% )</b> --> Affichage du ticket ou de la liste des tickets (suivant la quantité désiré) --> Pour chaque ticket -> Input text: Nom, Prénom, / Input Date: Date de Naissance / Input select : Nationalité / Checkbox: Tarif réduit / CADRE

	<p>AFFICHANT LE TARIF / CADRE AFFICHANT LE CODE DU TICKET --&gt; Champs mail pour envoyer le ticket par mail</p> <p>--&gt; CADRE AFFICHANT LE COÛT TOTAL DE LA RÉSERVATION / CADRE AFFICHANT LE CODE DE LA RÉSERVATION</p> <p>--&gt; Bouton CONFIRMER ET PROCÉDER AU PAIEMENT</p>
<b>Fenêtre Modal Stripe paiement Gateway</b>	<p>---&gt; Colonne central ( largeur 70% )</p> <p>--&gt; Champs nom</p> <p>--&gt; Champs prénom</p> <p>--&gt; Champs Numéro de Carte</p> <p>--&gt; Champs Date d'expiration = Mois</p> <p>--&gt; Champs Date d'expiration = Année</p> <p>--&gt; Champs CSV</p> <p>--&gt; Champs mail</p> <p>--&gt; Bouton Valider le Paiement</p>
<b>Fonctionnalités sur les pages du Profile Utilisateur authentifié (Optionnel)</b>	
<b>Sidebar gauche</b>	<p>---&gt; Menu pour Mon Profile</p> <p>--&gt; Mon Profile = Accès à la page de mon profile</p> <p>--&gt; Paramètre du compte = Edition du profile et accès à la page de modification du mot de passe</p>
<b>Page du Profile</b>	<p>---&gt; Mon Profile</p> <p>--&gt; Mon Profile = Page de mon profile avec info utilisateur et lien pour éditer les infos</p> <p>--&gt; Page d'édition de mes informations</p> <p>--&gt; Paramètre du compte = page d'édition du profile</p> <p>--&gt; Page de modification du mot de passe</p> <p>--&gt; Mes Réservations = Page d'affichage de mes Réservations avec possibilité de consultation ou de suppression</p>
<b>Fonctionnalités sur les pages d'ADMINISTRATION</b>	
<b>Header</b>	<p>---&gt; Menu nav Admin</p> <p>--&gt; Onglet Gauche avec nom du site et lien vers la homepage</p>
<b>Body</b>	<p>---&gt; Formulaire d'administration</p> <p>--&gt; configuration de l'application</p>
<b>Footer</b>	-> Liens externes et mentions légales

## Préconisations d'Architecture

### Arborescence

### Type de site

- Site type E Commerce -> Billeterie en Ligne
- Application s'intégrant dans un ensemble communicationnele autours du Musée du Louvre et en lien avec le site Institutionnel de celui-ci.



## Principaux Livrables

LIVRABLE	DATE D'ECHEANCE	COÛT estimatif	DUREE estimative	COMMENTAIRE
<b>Phase de Proposition</b> - Offre commerciale / planing / Budget	22/12/17			
<b>Phase Conception / Developpement</b> - Cahier des charges Projet	<b>1er:</b> 03/01/18 <b>2eme:</b> 04/01/17 <b>Validation client</b> 08/01/17	<b>1 200,00 €</b>	2 j + 1j	<b>Finalisation du CDC 04/01/2017</b> après livraison des maquettes, finalisation des Spécifications Fonctionnelles, définition plan Marketing SEO
<b>Phase Conception / Developpement</b> Conception Site (hors Cahier des Charges) et Conception Graphique - Arborescence - Maquette – Charte Graphique – Template - Plan SEO et Marketing	<b>Dernier Délais :</b> 04/01/18	<b>3 410,00 €</b>	10 j	<b>Validation Conception Site</b> 08/01/2018 <b>Validation Conception Graphique</b> 08/01/2018
<b>Phase Production</b> <b>Website Version 1.0</b> - Billeterie en Ligne - Page d'accueil - Mentions Légales - Accès à ma réservation	22/01/18	<b>3 320,00 €</b>	10 j	<b>Livraison le 29/01/2017</b>
<b>- Phase de Déploiement</b> - Release Site - Cahier de Recette - PV de recette	26/01/18			<b>V1 : 29/04/2018</b>
<b>- Session de formation</b>	26/01/18	<b>240,00 € €</b>	0,5j	Formation avec le client : Manuel Utilisateur / Présentation sur Ordinateur

Futurs Utilisateurs	Solution Technique
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisateur Anonyme</li> <li>- Administrateur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Framework Symfony</li> <li>CSS Framework : Bootstrap 3.x</li> <li>ORM : Doctrine</li> <li>User Bunddle: FOSUserBunddle</li> <li>Templating: Twig</li> <li>FrontEnd Framework : Vue.js</li> </ul>