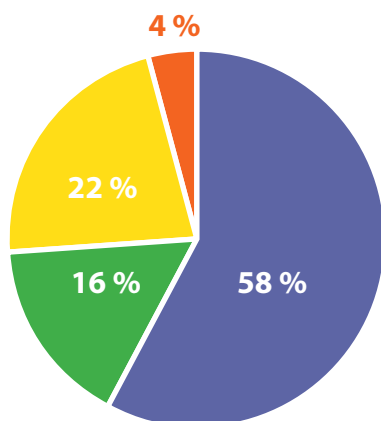




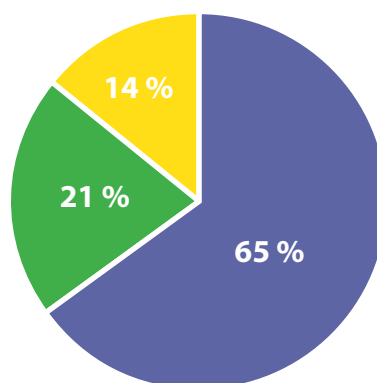
BUDOUCÍ TRENDY V SEGMENTU KRMIVA PRO PSY

Můžeme očekávat změny v chování a přístupu majitelů psů?
Je změna výživy novým tématem dne ve vztahu k našim mazlíčkům?
Jsou pro to již dnes nějaké signály? Jaké?
Jak směřovat byznys v tomto segmentu?

67 % majitelů psů se nebrání změně výživy a výběru krmiva pro svn mazlíčky
58 % věří, že nejefektivnější způsob, jak je přesvědčit ke změně je tzv. "šoková terapie"



- „terapie šokem“
- cenové srovnání
- vliv na chování psů
- jiné



- otevření změně
- nechtějí měnit
- neví

Jednoduchá fakta

- Všichni chceme, aby se naši psi mazlíčci dožili co nejdelšího věku
- Všichni chceme, aby naši psi byli stále fit a vždy v dobré náladě
- Mnoho z nás utrácí nehorázné peníze u veterinářů často jako důsledek špatné výživy našich psů
- Všichni říkáme, že náš pes je NÁŠ NEJLEPŠÍ PŘÍTEL

Jednoduchá otázka

- Krmili byste stejně svého nejlepšího kamaráda, jako krmíte svého psa?
- Pohostili byste ho pilinami, rozdrčenými kostmi nabo snad prasečí kůží?
- Co kdyby jste si vyměnili role? Jak byste se pak cítili?
- Co kdyby jste vy dlouhodobě konzumovali podobný odpad?
Jak by vaše tělo fungovalo? Jak výkonní byste byli? A jakou byste měli náladu?

Na projektu jsme spolupracovali se stovkami majitelů psů, abychom našli reálné nastavení mysli ve vztahu k psímu krmivu; a to jak na racionální, tak i emocionální úrovni.

Sdíleli s námi pravdivé a oči otevírající vhledy do tématu.

Díky práci přímo s se zákazníky (majiteli psů) jsme pochopili indikátory možných změn v budoucím chování majitelů psů.

Na základě spolupráce a vstupů od zákazníků jsme připravili strategické směry, jak pracovat s indikacemi změny v tomto segmentu.

**SEGMENT KRMIVA PRO PSY BUDE S NEJVĚTŠÍ PRAVDĚPODOBNOSTÍ
KOPÍROVAT TRENDY, KTERÉ VIDÍME U LIDSKÉ STRAVY A VÝŽIVY;
DŮRAZ NA KVALITNÍ VÝBĚR SUROVIN A JEJICH ČERSTVOST.
SPRÁVNÁ VÝŽIVA JAKO CESTA K FYZICKÉMU OZDRAVENÍ
NAŠICH MAZLÍČKŮ.**

Jaké je budoucnost vašeho segmentu?

Jak by zákazníci chtěli vidět vaši značku v budoucnu?

Jak by se měla vyvíjet a na co byste se měli zaměřit u vašich produktů?

Měli byste něco měnit, zlepšit nebo inovovat?

FUTURE BAKERY je inovativní a kreativní platforma, která sdružuje 6 tisíc spotřebitelů, tvůrců, studentů a lidí s otevřenou myslí.

FUTURE BAKERY poskytuje "consumer generated" vhledy, nápady a možné směry vývoje značek a produktů.

FUTURE BAKERY vytváří strategické koncepty pod vedením Roberta Peňažky a Petra Topinky.

www.futurebakery.cz