

réseau de proximité de ressources solidaires réseau de
proximité de ressources solidaires réseau de proximité de
ressources solidaires de proximité ressources solidaires réseau
de proximité de **rapport d'activités 2012-2013** ressources
solidaires réseau de proximité de ressources solidaires de
proximité de ressources solidaires de proximité ressources
solidaires réseau de proximité réseau de ressources solidaires
de proximité réseau de ressources de proximité réseau de
ressources solidaires de proximité réseau de ressources solidair

projet associatif

2012 - 2015



**Q
I
J
E
U
J
U
N**

#initiativecitoyenne de proximité

Née en février 2012 au cœur du XXème arrondissement de Paris, l'association La Fabriq a été créée par des habitantes et habitants au coeur de l'arrondissement afin de constituer un réseau de proximité mettant en relation les entreprises à la recherche de compétences et les personnes capables de répondre à ce besoin. Sa stratégie est fondée sur trois axes :

MISE EN VALEUR DE COMPÉTENCES VIA LE SITE LAFABRIQ.NET

Le site lafabriq.net permet aux personnes dotées de compétences diverses à faire valoir de les mettre à disposition des professionnels et particuliers qui en auraient besoin. Ces compétences sont présentées de manière à mettre en retrait les caractères individuels (âge, sexe, nom révélant l'origine ethnique), souvent causes de discriminations conscientes ou non.



ESPACES LOCAUX D'ÉCHANGES SOLIDAIRES

Ce sont des endroits où les personnes peuvent partager leur savoir et savoir-faire, les canaliser et à terme les présenter sous le jour qui leur permettra d'être le mieux mises en valeur de manière anonymisée (âge, sexe..). Le pionnier de ces espaces est La Fabriq du 20°, hébergée par le centre social de la 20° Chaise (38, rue des Amandiers 75 020 PARIS). Le partage et l'échange entre les individus s'effectuent librement au cours d'ateliers où la transmission des savoirs est horizontale et spontanée, permettant à chacun de s'exprimer et d'apprendre à l'autre et de l'autre.



LIEN AVEC LES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES DE PROXIMITÉ

Des liens sont créés et maintenus avec des acteurs économiques locaux; ils participent par exemple aux ateliers ou autres événements de La Fabriq. Aussi, ils ont accès aux pôles de compétences proposés par La Fabriq et co-construisent des actions communes. Le développement économique du territoire dépend de ces relations privilégiées.



l'aventure #humaine

L'ÉQUIPE

Laure Isabelle LIGAUDAN

fondatrice et présidente



A l'origine de ce projet, consultante en responsabilité sociétale des entreprises, elle conseille les personnes et les entreprises, elle enseigne en Grandes écoles et à l'Université. A la tête de formation comme le Diplôme Universitaire des CILs à Nanterre, elle développe ingénierie pédagogique en ligne et fait la promotion partout où elle le peut de « la bonne personne à la bonne place ». Elle pense que La Fabriqu peut améliorer l'employabilité d'abord dans notre quartier et se développer partout où on pourra trouver des bonnes volontés.

Elisa OUDINOT



trésorière

Précédemment consultante sur des projets de systèmes d'information, elle travaille aujourd'hui sur l'analyse des conditions de travail et de leurs impacts sur la santé des travailleurs. Attirée par la diversité des profils et des histoires, c'est le projet d'accompagnement des ressources et d'échanges de savoirs faire qui lui a plu, un projet collectif et solidaire !.

Michaël FOZEU

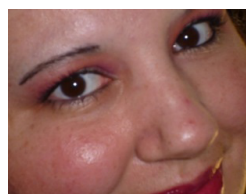
recherche et développement



Son parcours d'optimisateur dans la gestion des flux de données financières a été interrogé par les alternatives économiques et sociales. Son ambition est d'être un acteur de l'indispensable transformation en concevant et en réalisant les outils nécessaires aux solutions transformatrices.

Hayet BOUGGHERIOU

accueil@lafabriqu.net



Après un bilan de compétences, elle cherche un projet professionnel mais l'écosystème de l'emploi actuel ne lui correspond pas. Elle découvre La Fabriqu et adhère au concept qui permet de diffuser ses compétences et de les améliorer au sein d'un réseau social et solidaire auprès des recruteurs.

LES SOUTIENS



L'association la **20ème Chaise** accueille nos activités et nos actions depuis le début de notre aventure. Elle s'inscrit dans notre démarche territoriale de développement économique.

La Fabriqu souhaite remercier les implications précieuses de **Stéphanie Dupré** qui a réalisé nos vidéos depuis le début mais aussi **Eric Charikhane** qui a participé à notre développement du concept au projet tout comme **Inssata Diomandé** et enfin **David Théatin**, qui nous a donné notre première identité visuelle.

#principes

ÉNERGIE

Elle anime ceux qui ont des compétences à faire valoir comme ceux qui en ont besoin, les personnes concernées de La Fabriq comme les entreprises, elle est commune à tous.

PARTENARIAT

C'est un contrat avant tout moral qui lie les différents intervenants dans le processus de mise en valeur de compétences. Lorsqu'il est scellé, toutes les parties sont d'accord pour s'investir de leur mieux à la concrétisation des objectifs fixés.

RÉSEAU

Liens créés par le biais de La Fabriq qui bénéficient à chacun des acteurs du projet et lui facilitent l'accès aux opportunités professionnelles.

SOLUTIONS

Elles existent toujours, c'est le chemin qui y mène qui est parfois difficile à défricher. Ce seront toujours celles à l'avantage de tous qui seront privilégiées.

SOUTIEN

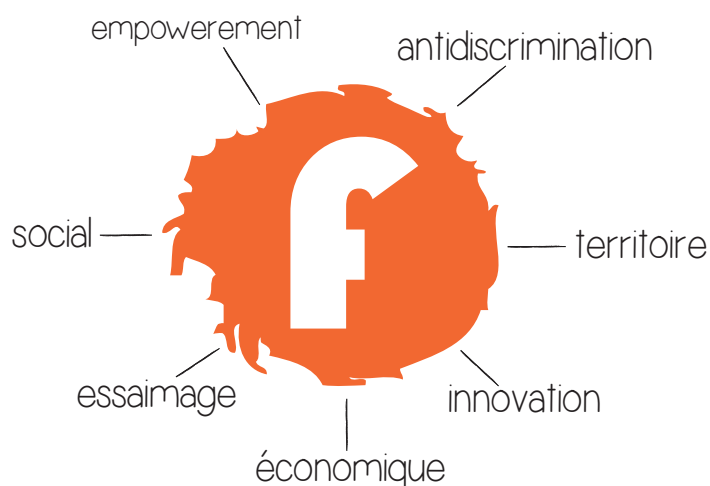
Apporté mutuellement par tous et à tous les acteurs du projet, il est essentiel et incontournable pour la Fabriq, qu'il vienne des pouvoirs publics, des entreprises, des particuliers ou des bénévoles.

LIENS

Toute aventure humaine crée des liens, et ceux tissés au sein des activités de la Fabriq se veulent constructifs, sincères et durables.

ÉCHANGE

Donner et recevoir, pas forcément de manière simultanée ou équivalente mais toujours équitable.



Tous ces éléments réunis constituent l' #adh de #LaFabriq ,

ANONYMISATION DES CV

Parce que l'âge, l'origine ethnique du nom ou le sexe sont des freins connus à l'embauche, La Fabrique choisit de ne présenter les individus que par leurs compétences, seules indicateurs de leur valeur réelle.

EDUCATION POPULAIRE

C'est la promotion de mode d'acquisition des savoirs qui sortent du cadre imposé par les pouvoirs publics ou les structures historiques. Elle a lieu d'usage dans des cercles restreints (famille, quartier, ville) et participe à aider chaque individu à se situer dans son environnement immédiat et à y trouver une utilité pratique et valorisante.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

C'est le devoir qu'a une entreprise à intégrer les besoins des acteurs sociaux, environnementaux et économiques dans leur rapport avec ces derniers. C'est une initiative qui doit être volontaire de la part de l'entreprise et qui fluidifie grandement son rapport à l'individu et à son entourage socio-politico-économique.

LABELLISATION

Faire labelliser ses projets ou son association c'est la mettre en parallèle avec d'autres acteurs associatifs, économiques ou gouvernementaux qui partagent les mêmes objectifs et les mêmes valeurs. Un label est une bannière qui aide autant la cause que ses défenseurs à être reconnus et considérés.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

C'est une manière d'aborder le développement économique et social qui garantit un impact négatif limité sur l'environnement, ceci par une plus grande implication des intérêts des populations locales et en redéfinissant la place des acteurs ayant une empreinte négative sur l'environnement.

ECONOMIE SOCIALE SOLIDAIRE

Basée sur les principes de solidarité, d'égalité entre les individus et d'indépendance économique, c'est un regroupement d'organisations non gouvernementales (syndicats, coopératives, fondations, associations) fonctionnant en symbiose au bénéfice d'initiatives citoyennes, assurant une redistribution juste des tâches et des bénéfices.

#objectifs

L'IMPULSION CRÉATRICE

Elle a été donnée par des habitant-e-s du XXème arrondissement de Paris, actrices et acteurs très engagés dans la vie associative de leur quartier qui souhaitaient surmonter certaines limites des structures de soutien social mises en place par l'Etat.

LES LIMITES DU SYSTÈME ACTUEL

Malgré la bonne volonté des travailleurs sociaux et des pouvoirs publics, beaucoup d'obstacles gênent encore l'accomplissement de nombreuses tâches importantes, telles que l'accès pour les jeunes déscolarisés à une formation adaptée, l'accompagnement et la réinsertion des personnes au chômage de longue durée mais également la mise en valeur des compétences en place.

LE RÔLE DE LA FABRIQ

Par la confiance et l'échange mutuel entre les personnes, La Fabriq veut être le chemin vers une alternative de vie pour ceux qui ne bénéficient pas d'un réseau. Le manque de soutien, de motivation personnelle, d'informations, de formation ou d'encadrement se sont trop longtemps dressées comme des barrières insurmontables pour beaucoup d'individus.

Nous voulons participer de manière active à rétablir pleinement le droit et l'accès au travail ainsi qu'à restaurer confiance en soi et perspectives d'avenir. Faire obtenir des emplois stables, valoriser des compétences sous-estimées ou mal exploitées: la tâche de la Fabriq se veut autant humaine qu'économique.

Selon Pôle Emploi, les annonces, salons et forums de recrutement ne représentent que 40% de l'offre d'emploi existante, les autres 60% sont un «marché caché» qui n'est accessible que par le biais des réseaux personnels et professionnels de chacun.

#ancrage

LE CENTRE SOCIAL LA 20^{ÈME} CHAISE

C'est au sein du centre social la 20ème Chaise que La Fabriq a vu le jour. L'idée d'implanter un réseau de ressources solidaires au sein du centre associatif d'un quartier comporte plusieurs avantages évidents :

LA CONNAISSANCE DU TISSU ASSOCIATIF : les initiatives sont mises en places en travaillant avec des personnes qui connaissent le terrain, ses habitants, ses problématiques, ses ambitions et les possibilités qu'il y a de les développer.

L'ACCÈS AU PUBLIC: le centre social la 20ème Chaise disposant déjà d'un public qui utilise ses services fréquemment, il offre donc l'accès à une cible qui sera réceptive au projet de La Fabriq et à ce qu'elle propose, car directement concernée.

CONNAISSANCE DES ACTEURS POLITIQUES : les relations qu'a développé le centre social avec les élus locaux et les autorités gouvernementales de son territoire lui permettront d'introduire la Fabriq et ses projets devant ces derniers.

PARTENARIAT AVEC LES COMPÉTENCES INTERNES DES CENTRES SOCIAUX: les employés et bénévoles de la 20ème Chaise, par leur connaissance de la situation sociale et économique de leur arrondissement, sont des alliés précieux pour La Fabriq.

UTILISATION DES LOCAUX: la proximité avec les compétences recherchées, et l'intégration de La Fabriq au sein du centre social dans son fonctionnement et dans son espace constitue un modèle de développement facilement reproductible et adaptable.

#innovation sociale

LA FABRIQ ET NUMÉRIQUE

Les dernières trente dernières années ont vu émerger un monde numérique. Ce changement majeur a un fort impact sur nos vies et bien entendu sur notre travail. La numérisation du monde, la dématérialisation qui s'opère sur les objets et les transactions s'appuient sur des technologies en constante évolution. L'ère de l'information et de la connaissance empiète de plus en plus sur l'ère industrielle pour nos économies occidentales.

En effet, les technologies de l'information et de la communication ont substantiellement impactés nos capacités cognitives et d'actions. En effet, tout comme la voiture est une extension de nos jambes et accroît notre capacité de déplacement, les terminaux numériques (ordinateurs, tablettes, Smartphones, téléphones portables), l'internet et les réseaux de communication sont une extension de notre cerveau mais aussi de notre voix, de notre ouïe. La communication, le stockage de données, la rapidité de traitement, la mobilité, l'ergonomie nous sont de plus en plus accessibles, le monde s'est une fois de plus rétréci et l'avènement des réseaux sociaux n'a fait qu'accélérer le mouvement.

Les rapports au temps, à l'espace, le rapport à l'autre sont modifiés par l'utilisation des outils numériques. Les opportunités qu'offre le numérique sont extraordinaires mais malheureusement la véritable fracture numérique se situe dans les usages et pratiques. En effet, on peut observer la fracture sur des pans entiers de l'économie, des secteurs comme la défense, la finance, voire même la grande distribution sont extrêmement numérisés, les technologies de pointes en sont extraites. Le secteur de l'éducation, de l'aide à la personne, et même de l'emploi sont très mal lotis comparé aux secteurs pré-cités.

Une employabilité efficiente dépend de sa mise en résonnance numérique au service de tous les acteurs économiques territoriaux concernés, c'est sur ces bases que le concept de WorkLab est né. Le WorkLab est un espace partagé en mouvement où le développement du relationnel permet de générer une énergie profitable, source d'interactions dynamiques et créatrices. Il est lieu privilégié pour le développement des outils nécessaires aux fabricants (site internet, applications, réseaux privés ou publics...). Il constitue la plateforme sur laquelle les fabricants et les éléments extérieurs s'organisent pour produire du tissu économique, créer du lien et favoriser l'accès à l'emploi.

Le WorkLab a aussi pour ambition de fluidifier le marché de l'emploi et en le rendant plus lisible. Pour cela elle mise sur un travail sur l'organisation de l'information relative aux marchés de l'emploi et de l'activité économique en général, à travers des tableaux d'activités. Ils sont des infographies représentant la modélisation de la réalité d'une activité.

La Fabriq' mise sur le levier de l'employabilité et de la création de revenu pour développer l'appétence des fabricants pour le numérique et permettre ainsi leur éducation numérique.

La mise en capacité des fabricants, leur mise en réseau crée un système distribué et collaboratif, un pouvoir latéral qui vient horizontaliser le marché du travail.

Le numérique fait parti de l'ADN de la Fabriq', elle compte en tirer les outils permettant de maximiser son potentiel d'action et emmener le plus grand nombre dans la transition numérique. Le développement numérique est un axe stratégique pour la Fabriq', l'innovation numérique au service de l'innovation sociale... un mantra.

RECONNAISSANCE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Pour la première fois en 2012, l'importance de l'économie sociale et solidaire a été reconnue officiellement par le gouvernement qui en a confié la responsabilité à un ministère sous la responsabilité de Benoît Hamon. Ce dernier a présenté les contours d'un projet de loi-cadre sur le sujet au parlement à la fin du mois de mai 2013. Ce secteur représente en 2013 10% du PIB français ainsi qu'un salarié sur dix. Les prochaines années devraient donc voir une valorisation accrue de l'économie alternative et donc une implication plus grande des acteurs économiques à faible rayonnement géographique et des populations locales.

#actionsréalisées et #activités

DEPUIS LE LANCEMENT DE LA FABRIQ LE 10 FÉVRIER 2012

+56 personnes inscrites sur le site internet www.lafabriqu.net proposant leurs compétences.

Des résultats d'employabilité déjà effectifs

+100 compétences enregistrées sur le site internet lafabriqu.net à disposition des particuliers et des entreprises.

Un partenariat avec les collectivités et les associations locales qui permettent un rayonnement de La Fabriq auprès des publics concernés.

Plusieurs organisations (entreprises, associations, organismes publics) de proximité identifiées comme pouvant être intéressées par le concept de La Fabriq.

LES ACTIVITÉS DE LA FABRIQ

2010 JUIN

Ancrage d'un espace de travail collaboratif à la 20ème Chaise

Emergence du projet et collecte des premières compétences

Construction de l'accompagnement des personnes vers une alternative à l'employabilité.

Formation d'une équipe locale
Rédaction du projet
Conception et réalisation du site

2012 FÉVRIER

Création de La Fabriq

JUILLET

Quatre ateliers sur le bien-être et la valorisation de soi afin de se préparer à un entretien d'embauche.



OCTOBRE

Atelier d'apprentissage à la création d'une présentation orale à l'aide d'un support visuel (utilisation des logiciels Power Point, Open Office et Keynote)

Atelier de présentation du service civique volontaire destiné aux 16-25 ans et de son fonctionnement.

DÉCEMBRE

Atelier sur le développement durable animé par une ancienne directrice d'association

Atelier sur la sensibilisation au développement durable en entreprise.

2013 JANVIER

MARS

Participation de La Fabriq au 2ème forum des Femmes en Action au centre d'Animation des Amandiers 20ème.

Atelier bien être : «comment gérer son stress au travail par différentes méthodes d'exercices de respiration»

MAI

Atelier de présentation du métier de sociologue

Atelier de création de CV

Atelier sur l'égalité hommes-femmes dans le milieu professionnel.



Une page « Ateliers » a été ajoutée sur le site internet de La Fabriq afin que des intervenant(e)s extérieur(e)s puissent proposer leurs idées pour animer des ateliers d'échanges de savoir et savoir-faire sur différents thèmes, du monde de l'emploi et de la formation aux sujets culturels. Ils sont destinés en priorité aux membres de La Fabriq mais nous les laissons ouverts à tous pour le moment.

Création des «pôles de compétences»

Refonte de la charte graphique

Mise en forme de la refonte du site internet

JUIN

Participation de la Fabriq au Congrès National des centres sociaux à Lyon

Deux ateliers dédiés aux services

JUILLET

Participation de La Fabriq au Forum Femmes du Monde sur l'égalité des jeunes et l'économie sociale et solidaire (ESS)

Deux ateliers dédiés aux services

FABDATING

«L'été des compétences» : un rendez-vous pour celles et ceux qui veulent diffuser leurs compétences auprès de La Fabriq.

Partenariat avec Mail For Good et le collectif Pouvoir d'agir

OCTOBRE

Fabdating

Apéro autour des projets associatifs avec les acteurs de la transformation



#chiffres

ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

EN 2012

-0,2% de salariés dans le secteur privé

+0,3% de salariés dans les secteurs de l'économie sociale et solidaire

2,36 millions de salariés dans les secteurs de l'économie sociale et solidaire en 2012.

ENTRE 2000 ET 2012

+7,3% de salariés dans le secteur privé

+23,8% de salariés dans les secteurs de l'économie sociale et solidaire

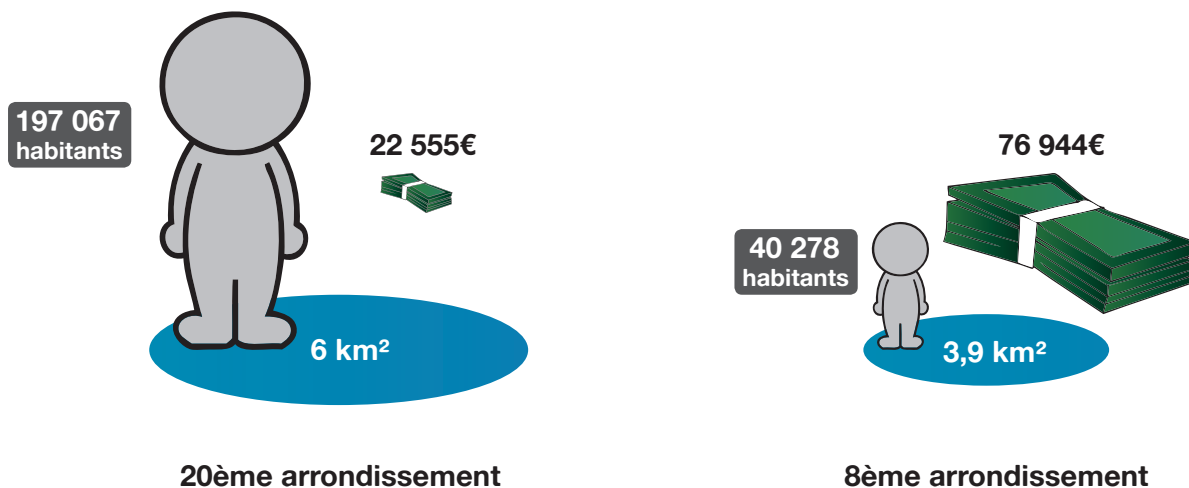
-11,2% de recul pour le secteur de l'intérim en 2012 par rapport à 2011. Principale populations touchées : les ouvriers, qualifiés ou non.

Rapport réalisé par Prism Emploi

DÉMOGRAPHIE DU XX^{ÈME} ARRONDISSEMENT DE PARIS

Dans le contexte de récession économique que connaît la France depuis plusieurs années il devient de plus en plus difficile de trouver un emploi et encore un plus un emploi qui correspond à ses qualifications.

Pour mieux mesurer la situation, quelques chiffres comparants les situations de deux arrondissement de Paris : superficie, nombre d'habitants et revenu net annuel par foyer fiscal.



#perspectives

DÉVELOPPER L'ALTERNATIVE COLLABORATIVE

Créer un réseau associatif autour des valeurs communes entre La Fabriq et d'autres associations.

MÉCENAT ET SPONSORING DES ATELIERS ET DES ACTIONS

Renforcer la collaboration et l'engagement des entreprises de proximité dans la dynamique des ateliers

Service aux entreprises : nous souhaitons développer les pôles de compétences afin de renforcer les échanges autour de leurs besoins sur des projets spécifiques (événements, audit ...) ou d'apports de compétences ponctuels et réactifs.

EMPLOYABILITÉ DES JEUNES

Contribuer avec les acteurs économiques à l'accueil des jeunes, à leur accompagnement, à l'acquisition d'expérience et au développement de leurs compétences pour assurer une dynamique à évolution constante.

ESSAIMAGE

Renforcer la dynamique du congrès de Lyon avec les centres sociaux nationaux et développer des partenariats

Utiliser la DATA et les outils numériques comme outil de transformation sociale au service de l'employabilité.

DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET NUMÉRIQUE

Refonte du site www.lafabriqu.net (fonctionnalité et graphisme)

Conception, réalisation et intégration du réseau social interne au site.

Développement du réseau social autour des échanges et de la mutualisation des savoirs et des savoir-faire.

Recherche et développement, innovation sociale et numérique pour l'amélioration du développement économique d'un territoire

Transférer sur le numérique le site de La Fabriq, le réseau social des ressources et la mutualisation des savoirs (mooc).

Développer le pôle action commerciale pour promouvoir le marketing social autour de nos actions.

Ancrer l'espace dans le territoire au profit d'une optimisation de la réalisation de projets communs aux compétences

Développer une politique de maillage des entreprises autour des pôles de compétences identifiées (maillage spécifique pour chaque cible visée).

Mettre en place nos actions pilote:

- de l'isolation à l'autonomie
- identité graphique

INFUSER ET DIFFUSER

AGILITÉ PROFESSIONNELLE : nécessité d'appréhender le travail différemment, s'approprier les contraintes de flexibilité pour les transformer en opportunités d'agilité.

Développer au profit de l'employabilité des compétences des outils numériques auprès des acteurs économiques et sociaux.

L'ENGAGEMENT CHANGE DE FORME : par projet, temporaires, il faut manager le bénévolat et générer de la réactivité de la part des acteurs économiques qui en ont une utilité. Cette réflexion nous intéresse.

#actions à venir

ESPACE DE COWORKING DU XX^{ÈME}

Le territoire Tlemcen-Amandiers va dédier un espace à l'emploi et aux initiatives locales qui s'impliquent pour le développement économique du quartier. Dans cette dynamique, La Fabriq animera et gèrera un espace dédié au coworking.

RÉALISATION DU LIVRE D'OURIDA

Le projet d'édition des poèmes d'Ourida est un exemple de valorisation de compétences en sommeil et de mise en commun des compétences du territoire. La poétesse, le calligraphe, les animations autour de la sortie du livre, les enregistrements des poèmes, l'éditeur, l'imprimeur, sont tous et toutes des compétences de La Fabriq ou des acteurs économiques locaux. L'appel aux fonds se fera par le biais d'une campagne de financement participatif en partenariat avec Mail For Good.

GRAPH

Autour des identités et du graph, La Fabriq mène un projet de valorisation des compétences artistiques des jeunes de nos quartiers ainsi que de leur connaissances acquises dans le cadre de leurs études. Mise en place d'ateliers de création, impression de tshirts et foulards, vente et évènement pour valoriser les compétences de proximité.

PROJET MICRODON

La Fabriq mettra en place une levée de fond via les outils de Microdon, entreprise sociale et solidaire qui met à la disposition des associations de nouveaux moyens de collecte de dons. L'opération est prévue dans le cadre du mois de l'économie sociale et solidaire en novembre 2013 en partenariat avec la maison de quartier et le service ESS de la mairie du XX^{ème}. C'est l'occasion pour La Fabriq d'élargir sa visibilité auprès des habitant-e-s en profitant d'une opération de marketing social.

#collaborations

LA FABRIQ entame deux collaborations passionnantes pour cette rentrée 2013 qui perdureront en fonction de l'évolution des projets.

AVEC LE MAGAZINE «DEBOUT»

Pour préparer la sortie du premier N° en 2014, LA FABRIQ s'associe à l'équipe de Debout et à sa fondatrice Violaine de Chatellier :

- En proposant un LAB (expérimentation partagée) à partir du N° 0 avec la 20^{ème} Chaise et les habitant-es des quartiers Tlemcen-Amandiers et du Bas Belleville autour de ce journal d'information novateur et généreux.
- En associant les équipes des centres sociaux en tant que relais et prescripteurs de Debout.
- En collaborant au contenu de Debout avec l'équipe rédactionnelle.
- En devenant une ressource pour le magazine (thèmes, informations locales, portraits ...)

AVEC LE COLLECTIF «POUVOIR D'AGIR»

Au delà des compétences de notre réseau, La Fabriq va collaborer avec ce collectif composé de personnes, d'associations locales et de réseaux nationaux engagés dans la lutte contre l'exclusion sociale et politique pour :

- Accueillir des «musculations citoyennes» autour du développement de la capacité d'agir sur notre écosystème.
- Nous positionner comme agrégateur de colères, de revendications et de solutions pour notre territoire.
- Participer aux actions de forces de propositions que le collectif portera.

La Fabriq fait société pour le développement économique des territoires et celui de ses habitant-es.

#financier

La Fabriq expérimente et avance à son rythme.

Dans une dynamique d'économie sociale et solidaire, elle a pris des décisions stratégiques en fonction de ses valeurs, ce projet en est le prolongement naturel.

L'expérimentation collective génère les axes de développement :

SOCIAL

L'accompagnement des personnes et des projets

SOCIÉTAL

La mise en cohérence avec l'environnement territorial économique

ÉCONOMIQUE

Le développement des services adaptés aux acteurs économiques

Lors de la création de La Fabriq, un compte bancaire a été ouvert à la Banque Populaire avec un dépôt de 100€.

Aucune cotisation n'est demandée aux compétences, en revanche elles sont vendues aux entreprises et génèrent du chiffre d'affaire.

Nous avons aujourd'hui des projets et actions ancrées dans notre territoire qui sont légitimées par une cohérence citoyenne et économique et qui feront l'objet d'appels à subventions.

Notre objectif est de cofinancer les actions de terrain avec les politiques et de développer notre autonomie financière grâce aux actions auprès des entreprises.



#partenaires

Nous tenons à remercier toutes les structures qui nous manifestent soutien, intérêt et collaborent au développement de notre territoire. Nous remercions également les entreprises qui adhèrent à notre utopie en collaborant professionnellement avec La Fabriq.

*«Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait»
Mark Twain -*