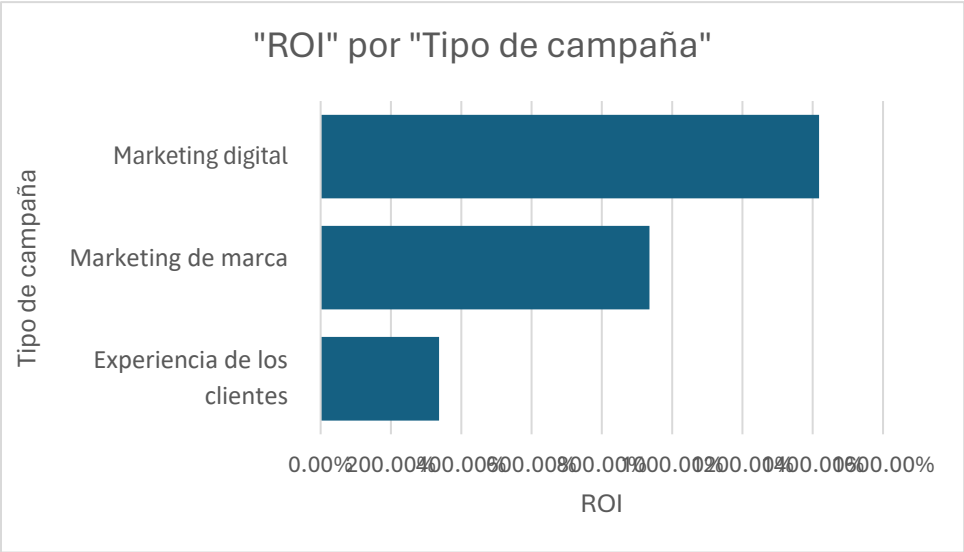
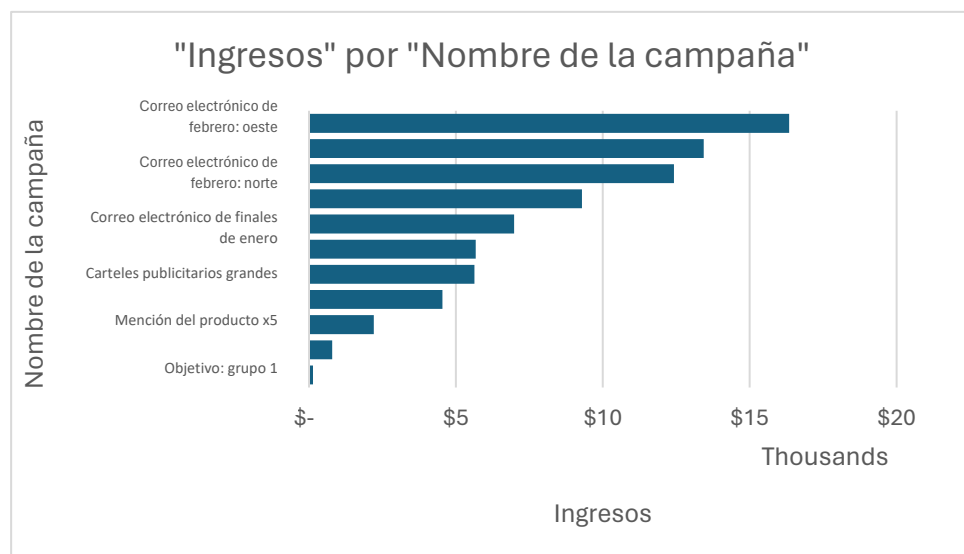


Propietario de la campaña	Nombre de la campaña	Fecha de inicio	Tipo de campaña	Presupuesto	Ingresos	Usuarios objetivo totales	Usuarios involucrados	ROI	Días desde el inicio
Halima, Yakubu	Correo electrónico de finales de enero	27 de enero	Marketing digital	500 \$	6980 \$	4205	465	1296,00 %	366
Kovaleva, Anna	Carteles publicitarios pequeños	29 de enero	Marketing de marca	250 \$	4732 \$	2000	500	1792,80 %	364
Smith, Avery	Carteles publicitarios grandes	3 de febrero	Marketing de marca	4500 \$	5632 \$	10 000	362	25,16 %	359
Glazkov, Ilya	Revisión de productos x3	16 de enero	Experiencia de los clientes	2750 \$	5676 \$	35 000	5418	106,40 %	377
Lawson, Andre	Objetivo: grupo 1	5 de marzo	Marketing digital	5800 \$	136 \$	10 000	285	97,66 %	329
Cartier, Christian	Carteles publicitarios pequeños	3 de enero	Marketing de marca	800 \$	8703 \$	2500	496	987,88 %	390
Barden, Malik	Conferencia del sector	23 de febrero	Experiencia de los clientes	600 \$	4540 \$	950	618	656,67 %	339
Macedo, Beatriz	Objetivo: grupo 2	25 de febrero	Marketing digital	800 \$	788 \$	2000	367	-1,50 %	337
Halima, Yakubu	Correo electrónico de febrero: norte	11 de febrero	Marketing digital	500 \$	12 423 \$	4205	902	2384,60 %	351
Halima, Yakubu	Correo electrónico de febrero: sur	13 de marzo	Marketing digital	500 \$	9293 \$	3687	673	1758,60 %	321
Halima, Yakubu	Correo electrónico de febrero: oeste	22 de marzo	Marketing digital	500 \$	16 342 \$	5278	1029	3168,40 %	312
Connors, Morgan	Mención del producto x5	6 de febrero	Experiencia de los clientes	635 \$	2208 \$	55 000	1470	247,72 %	356

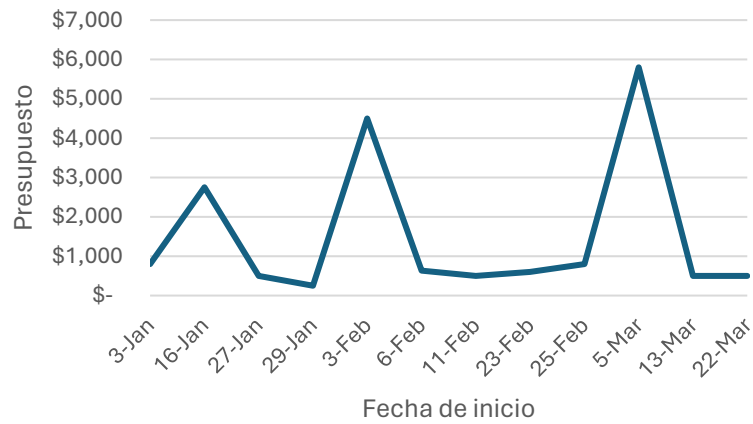
Tipo de campaña	Promedio de ROI
Marketing digital	1418,07 %
Marketing de marca	935,28 %
Experiencia de los clientes	336,93 %
<b>Total general</b>	<b>1027,09 %</b>



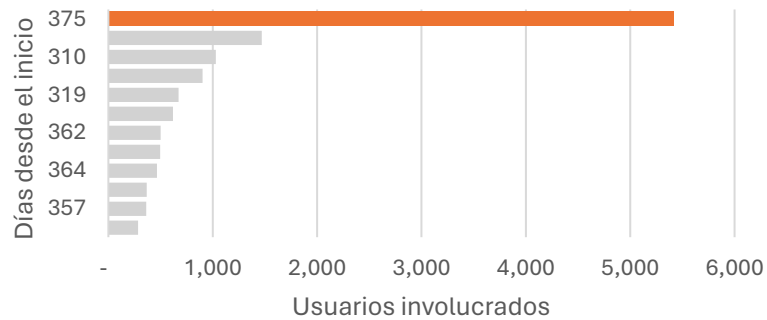
Nombre de campaña	Suma de los ingresos
Correo electrónico de febrero: oeste	16 342 \$
Carteles publicitarios pequeños	13 435 \$
Correo electrónico de febrero: norte	12 423 \$
Correo electrónico de febrero: sur	9293 \$
Correo electrónico de finales de enero	6980 \$
Revisión de productos x3	5676 \$
Carteles publicitarios grandes	5632 \$
Conferencia del sector	4540 \$
Mención del producto x5	2208 \$
Objetivo: grupo 2	788 \$
Objetivo: grupo 1	136 \$
<b>Total general</b>	<b>77 453 \$</b>



"Presupuesto" por "Fecha de inicio"



"Días desde el inicio": 375 tiene un número notablemente mayor de "Usuarios involucrados".



"Tipo de campaña": Marketing digital representa la mayor parte de los "Ingresos".



