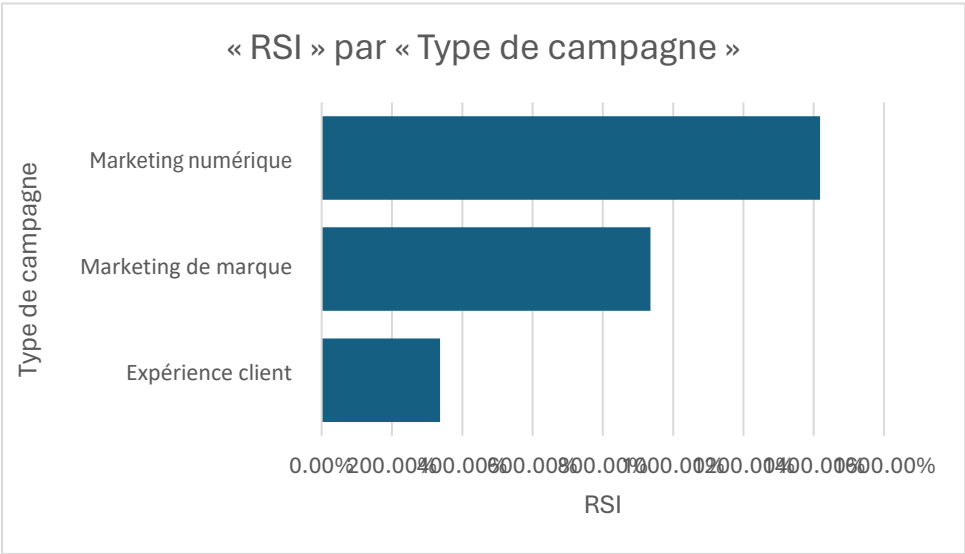
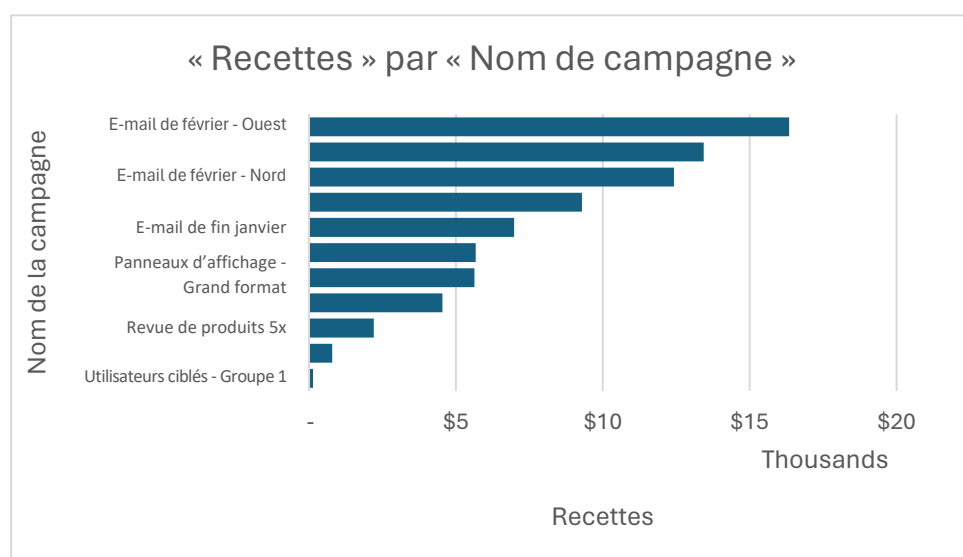


Propriétaire de la campagne	Nom de la campagne	Date de lancement	Type de campagne	Budget	Recettes	Nombre total d'utilisateurs ciblés	Utilisateurs engagés	RSI	Nombre de jours depuis le lancement
Halima, Yakubu	E-mail de fin janvier	27 janvier	Marketing numérique	\$ 500	\$ 6 980	4 205	465	1 296,00 %	366
Kovaleva, Anna	Panneaux d'affichage - Petit format	29 janvier	Marketing de marque	\$ 250	\$ 4 732	2 000	500	1 792,80 %	364
Smith, Avery	Panneaux d'affichage - Grand format	3 février	Marketing de marque	\$ 4 500	\$ 5 632	10 000	362	25,16 %	359
Glazkov, Ilya	Revue de produits 3x	16 janvier	Expérience client	\$ 2 750	\$ 5 676	35 000	5 418	106,40 %	377
Lawson, Andre	Utilisateurs ciblés - Groupe 1	5 mars	Marketing numérique	\$ 5 800	\$ 136	10 000	285	- 97,66 %	329
Cartier, Christian	Panneaux d'affichage - Petit format	3 janvier	Marketing de marque	\$ 800	\$ 8 703	2 500	496	987,88 %	390
Barden, Malik	Conférence sectorielle	23 février	Expérience client	\$ 600	\$ 4 540	950	618	656,67 %	339
Macedo, Beatriz	Utilisateurs ciblés - Groupe 2	25 février	Marketing numérique	\$ 800	\$ 788	2 000	367	- 1,50 %	337
Halima, Yakubu	E-mail de février - Nord	11 février	Marketing numérique	\$ 500	\$ 12 423	4 205	902	2 384,60 %	351
Halima, Yakubu	E-mail de février - Sud	13 mars	Marketing numérique	\$ 500	\$ 9 293	3 687	673	1 758,60 %	321
Halima, Yakubu	E-mail de février - Ouest	22 mars	Marketing numérique	\$ 500	\$ 16 342	5 278	1 029	3 168,40 %	312
Connors, Morgan	Revue de produits 5x	6 février	Expérience client	\$ 635	\$ 2 208	55 000	1 470	247,72 %	356

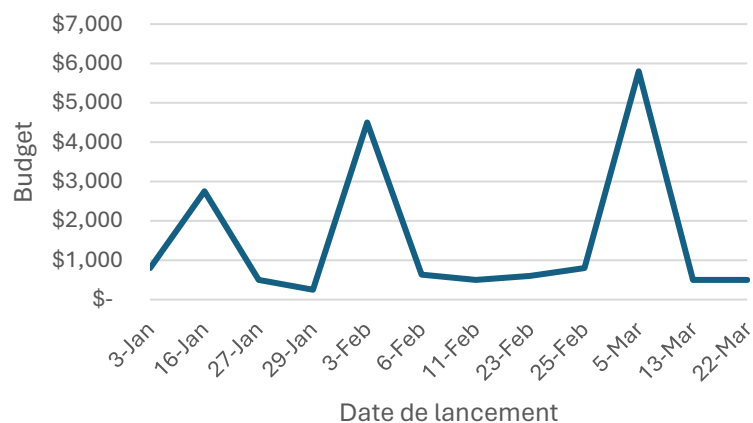
Type de campagne	Moyenne du retour sur investissement
Marketing numérique	1 418,07%
Marketing de marque	935,28%
Expérience client	336,93%
Total général	1 027,09%



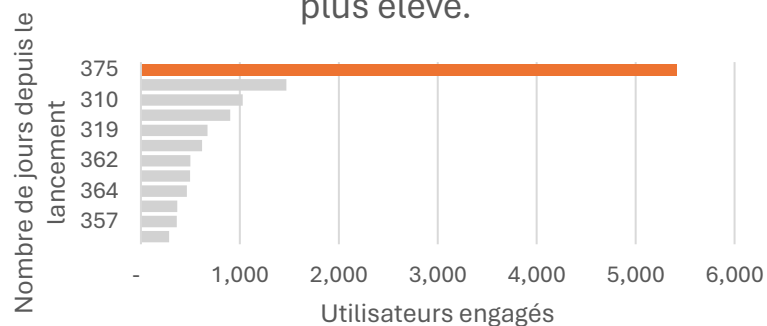
Nom de la campagne	Somme des recettes
E-mail de février - Ouest	\$ 16 342
Panneaux d’affichage - Petit format	\$ 13 435
E-mail de février - Nord	\$ 12 423
E-mail de février - Sud	\$ 9 293
E-mail de fin janvier	\$ 6 980
Revue de produits 3x	\$ 5 676
Panneaux d’affichage - Grand format	\$ 5 632
Conférence sectorielle	\$ 4 540
Revue de produits 5x	\$ 2 208
Utilisateurs ciblés - Groupe 2	\$ 788
Utilisateurs ciblés - Groupe 1	\$ 136
Total général	\$ 77 453



« Budget » par « Date de lancement »



« Nombre de jours depuis le lancement » : 375 a un nombre d'« utilisateurs engagés » nettement plus élevé.



« Type de campagne » : Marketing numérique représente la majorité des « recettes ».



