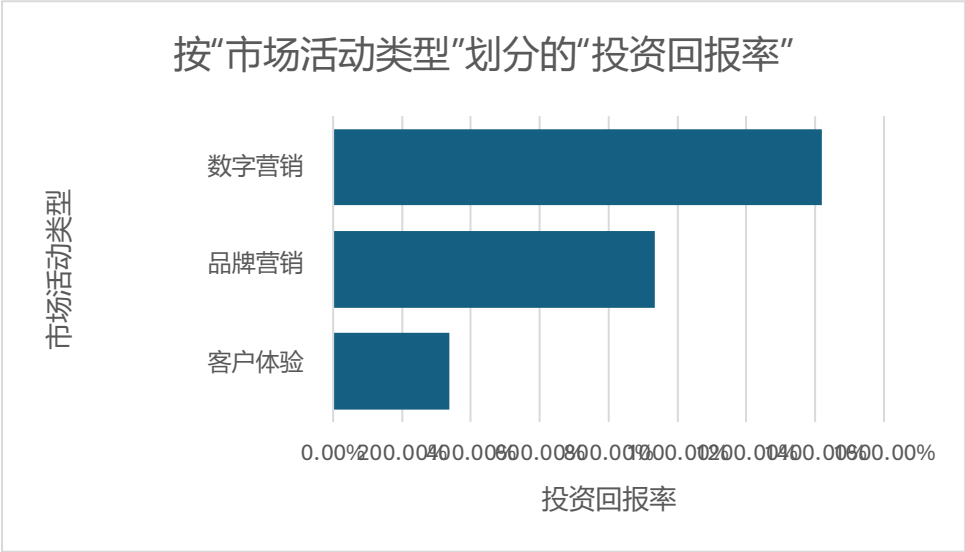
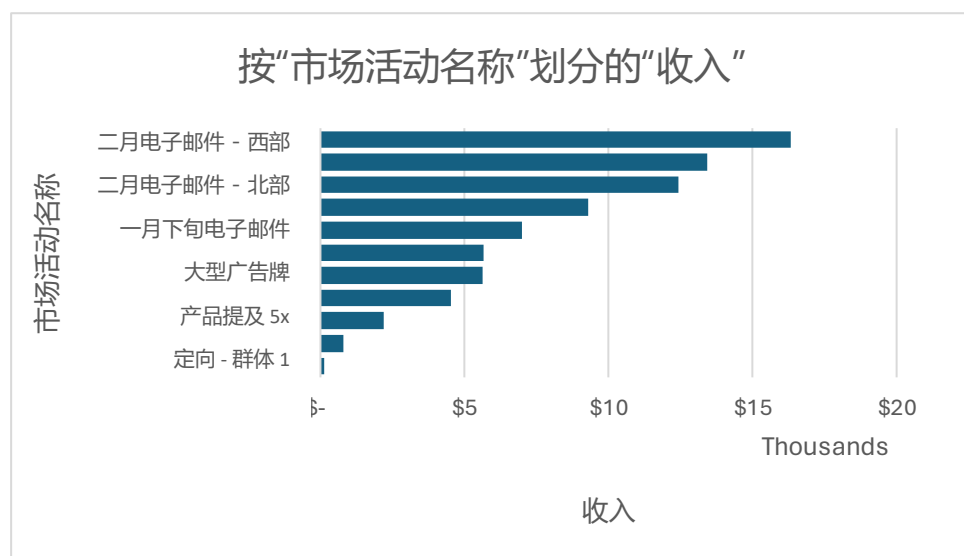


| 市场活动负责人            | 市场活动名称    | 启动日期  | 市场活动类型 | 预算      | 收入       | 目标用户总数 | 参与用户  | 投资回报率    | 启动后的天数 |
|--------------------|-----------|-------|--------|---------|----------|--------|-------|----------|--------|
| Halima, Yakubu     | 一月下旬电子邮件  | 1月27日 | 数字营销   | 500美元   | 6,980美元  | 4,205  | 465   | 1296.00% | 366    |
| Kovaleva, Anna     | 小型广告牌     | 1月29日 | 品牌营销   | 250美元   | 4,732美元  | 2,000  | 500   | 1792.80% | 364    |
| Smith, Avery       | 大型广告牌     | 2月3日  | 品牌营销   | 4,500美元 | 5,632美元  | 10,000 | 362   | 25.16%   | 359    |
| Glazkov, Ilya      | 产品评测 3x   | 1月16日 | 客户体验   | 2,750美元 | 5,676美元  | 35,000 | 5,418 | 106.40%  | 377    |
| Lawson, Andre      | 定向-群体 1   | 3月5日  | 数字营销   | 5,800美元 | 136美元    | 10,000 | 285   | -97.66%  | 329    |
| Cartier, Christian | 小型广告牌     | 1月3日  | 品牌营销   | 800美元   | 8,703美元  | 2,500  | 496   | 987.88%  | 390    |
| Barden, Malik      | 行业会议      | 2月23日 | 客户体验   | 600美元   | 4,540美元  | 950    | 618   | 656.67%  | 339    |
| Macedo, Beatriz    | 定向-群体 2   | 2月25日 | 数字营销   | 800美元   | 788美元    | 2,000  | 367   | -1.50%   | 337    |
| Halima, Yakubu     | 二月电子邮件-北部 | 2月11日 | 数字营销   | 500美元   | 12,423美元 | 4,205  | 902   | 2384.60% | 351    |
| Halima, Yakubu     | 二月电子邮件-南部 | 3月13日 | 数字营销   | 500美元   | 9,293美元  | 3,687  | 673   | 1758.60% | 321    |
| Halima, Yakubu     | 二月电子邮件-西部 | 3月22日 | 数字营销   | 500美元   | 16,342美元 | 5,278  | 1,029 | 3168.40% | 312    |
| Connors, Morgan    | 产品提及 5x   | 2月6日  | 客户体验   | 635美元   | 2,208美元  | 55,000 | 1,470 | 247.72%  | 356    |

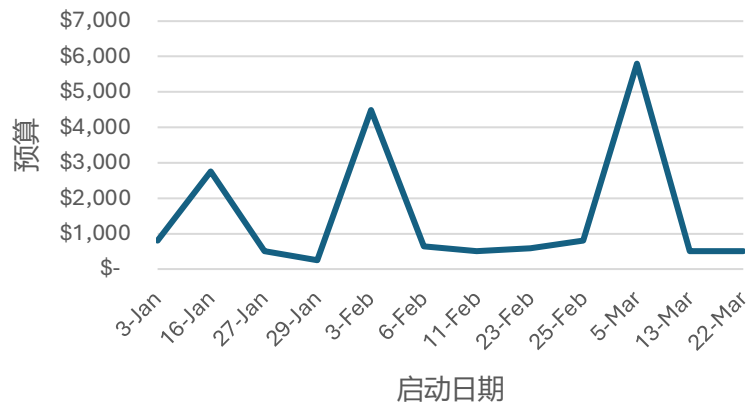
| 市场活动类型 | 平均投资回报率  |
|--------|----------|
| 数字营销   | 1418.07% |
| 品牌营销   | 935.28%  |
| 客户体验   | 336.93%  |
| 总计     | 1027.09% |



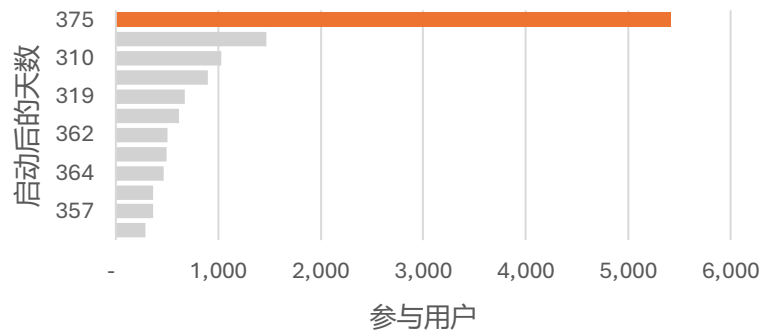
| 市场活动名称      | 总收入              |
|-------------|------------------|
| 二月电子邮件 - 西部 | 16,342 美元        |
| 小型广告牌       | 13,435 美元        |
| 二月电子邮件 - 北部 | 12,423 美元        |
| 二月电子邮件 - 南部 | 9,293 美元         |
| 一月下旬电子邮件    | 6,980 美元         |
| 产品评测 3x     | 5,676 美元         |
| 大型广告牌       | 5,632 美元         |
| 行业会议        | 4,540 美元         |
| 产品提及 5x     | 2,208 美元         |
| 定向 - 群体 2   | 788 美元           |
| 定向 - 群体 1   | 136 美元           |
| <b>总计</b>   | <b>77,453 美元</b> |



按“启动日期”划分的“预算”



“启动后的天数”：375 天后“参与用户”显著增加。



“市场活动类型”：数字营销在“收入”中占据了大部分的比例。



