

平面设计学院

设计团队核心职责文档

目的： 本文件概述了平面设计学院所有设计团队成员的核心职责。

职责：

- **协作：** 与其他设计师、开发人员和利益干系人合作，创造符合项目要求的高质量设计。包括：
 - 参加头脑风暴会议，提出有创意的想法。
 - 向其他团队成员提供建设性反馈。
 - 与团队成员、利益干系人和客户进行有效沟通，确保满足项目要求。
- 此外，高级动画设计师必须与其他设计师、开发人员和利益干系人合作，创造符合项目要求的高质量设计。包括：
 - 主持头脑风暴会议，提出有创意的想法。
 - 向其他团队成员提供建设性反馈。
 - 与团队成员、利益干系人和客户进行有效沟通，确保满足项目要求。
- **设计：** 创造具有视觉吸引力、便于用户使用、易于访问且响应速度快的设计。包括：
 - 使用 Adobe Creative Suite、Sketch 或 Figma 等设计软件进行设计。
 - 创建线框、原型和视觉稿来阐述设计概念。
 - 确保设计针对不同设备和平台进行了优化。

- 此外，高级动画设计师必须创造具有视觉吸引力、便于用户使用、易于访问且响应速度快的设计。包括：
 - 使用 Adobe Creative Suite、Sketch 或 Figma 等设计软件进行设计。
 - 创建线框、原型和视觉稿来阐述设计概念。
 - 确保设计针对不同设备和平台进行了优化。
 - 为初级设计师提供设计最佳实践的指导。
- **沟通：**与团队成员、利益干系人和客户进行有效沟通，确保满足项目要求。包括：
 - 定期提供项目进展的最新情况。
 - 回复反馈，并对设计进行必要的修改。
 - 向利益干系人和客户展示设计。
- 此外，高级动画设计师必须与团队成员、利益干系人和客户进行有效沟通，确保满足项目要求。包括：
 - 定期提供项目进展的最新情况。
 - 回复反馈，并对设计进行必要的修改。
 - 向利益干系人和客户展示设计。
- **研究：**开展研究，确定用户需求、偏好和行为，为设计决策提供依据。包括：
 - 开展用户访谈和调查，收集反馈。
 - 分析用户数据，确定趋势和模式。
 - 紧跟最新的设计趋势和技术。
- 此外，高级动画设计师必须开展研究，以确定用户需求、偏好和行为，为设计决策提供依据。包括：

- 开展用户访谈和调查，收集反馈。
- 分析用户数据，确定趋势和模式。
- 紧跟最新的设计趋势和技术。
- 为初级设计师提供研究最佳实践的指导。

- **测试：**进行可用性测试，确保设计满足用户需求，便于所有用户使用。

包括：

- 制定测试计划和方案。
- 开展用户测试活动。
- 分析测试结果，并对设计进行必要的修改。
- 此外，高级动画设计师必须进行可用性测试，以确保设计满足用户需求，便于所有用户使用。包括：
 - 制定测试计划和方案。
 - 开展用户测试活动。
 - 分析测试结果，并对设计进行必要的修改。
 - 为初级设计师提供测试最佳实践的指导。

- **文档编写：**创建并维护设计文档，包括设计规范、风格指南和设计模式。

包括：

- 制定设计规范，概述设计要求和指导原则。
- 制定风格指南，确定视觉和交互设计标准。
- 创建可在不同项目中重复使用的设计模式。
- 此外，高级动画设计师必须创建并维护设计文档，包括风格指南、设计系统和设计规范。包括：
 - 确保设计文档是最新且准确的。
 - 为初级设计师提供文档编写最佳实践的指导。

○

- **专业发展：**了解最新的设计趋势、工具和技术，提高设计质量和效率。
包括：
 - 参加设计会议和研讨会。
 - 参与在线设计社区。
 - 参加课程学习新的设计技能。

除了上述职责外，高级动画设计师的职责还包括：

- **领导力：**领导设计团队，为初级设计师提供指导。包括：
 - 为初级设计师提供指导和辅导。
 - 主导设计评审，为团队成员提供建设性反馈。
 - 确保设计符合项目要求并按时交付。