**Microsoft Copilot: Interaktive Erfahrung (Option 1) 1**



**Microsoft Copilot: Interaktive Erfahrung**

# **Aufgabe 1: Brainstorming von Ideen mit Microsoft Copilot**

Sammeln Sie mit Microsoft Copilot (Copilot.Microsoft.com) bei einem Brainstorming innovative Unternehmens- oder Produktideen. Prüfen Sie die Machbarkeit dieser Ideen, indem Sie potenzielle Vorteile und mögliche Hindernisse ermitteln.

**Beispiel-Prompts**

„Ich möchte gerne Lücken in [spezifischer Markt oder Branche] identifizieren, die potenzielle Chancen für neue Produkte oder Unternehmen darstellen. Ich suche nach unterversorgten Bereichen oder aufkommenden Trends, aus denen ich Kapital schlagen könnte.“

„Ich möchte den Sektor [Branche oder Marktsegment] erkunden. Wer sind die wichtigsten Mitbewerber?“

**Hinweis:**

* Ersetzen Sie den Text in den Klammern durch Ihren spezifischen Markt, Ihre Branche oder Ihr Segment.
* Speichern Sie die Ausgabe von Microsoft Copilot in dem zuvor erstellten Word-Dokument „Copilot Research“.

# **Aufgabe 2: Konzeptentwicklung**

Formulieren Sie mit Copilot in Word ein umfassendes Konzept, das den Auftrag, die Vision, die Werte,   
das vorgeschlagene Angebot, die Zielgruppe und die besonderen Merkmale Ihres Unternehmens oder Produkts enthält.

**Beispiel-Prompt**

„Entwerfen Sie ein Konzept für unser neues [Unternehmen oder Produkt] unter Bezugnahme auf [/Copilot Research.docx], einschließlich seiner Mission, Vision, Kernwerte, Angebote, Zielgruppe und einzigartigen Marktvorteile.“

**Hinweis:**

* Wenn das Word-Dokument „Copilot Research“ nicht in der Liste der Referenzdateien angezeigt wird, geben Sie das Dokument frei und kopieren Sie stattdessen den Link in das Copilot-Eingabefeld in Word.
* Wenn Sie fertig sind, speichern Sie dieses neue Dokument als „Produktkonzept“ in Ihrem OneDrive-Konto.

**Microsoft Copilot: Interaktive Erfahrung 2**

# **Aufgabe 3: Investoren-Pitch**

Erstellen Sie mit Copilot in PowerPoint ein Pitch-Deck, um die Aufmerksamkeit Ihres Vorstands zu erregen. Betonen Sie das einzigartige Nutzenversprechen, das Marktpotenzial und den Wettbewerbsvorteil Ihrer Geschäftsidee oder Ihres Produktkonzepts.

**Beispiel-Prompt**

„Ich brauche ein PowerPoint-Pitch-Deck unter Bezugnahme auf [/Produktkonzept.docx]. Heben Sie unser einzigartiges Nutzenversprechen, die beträchtlichen Marktchancen und den Wettbewerbsvorteil hervor, der uns für den Erfolg positioniert.“

**Hinweis:**

* Wenn das Word-Dokument „Produktkonzept“ nicht in der Liste der Referenzdateien angezeigt wird, geben Sie das Dokument frei und kopieren Sie stattdessen den Link in das Copilot-Eingabefeld in PowerPoint.

# **Bevor Sie gehen ...**

Laden Sie die Microsoft Copilot-App auf Ihr Mobilgerät herunter, indem Sie den QR-Code scannen.



Alternativ können Sie auf Ihrem Mobilgerät einen der folgenden Links auswählen:

* [Microsoft Copilot-App im Apple App Store herunterladen](https://app.adjust.com/19zhqbbc?campaign=Codex_Copilot_SuperBowl_Rivercard&adgroup=exp-68-323&creative=desktop-ios&redirect=https%3A%2F%2Fapps.apple.com%2Fapp%2Fid6472538445%3Fmt%3D8%26pt%3D80423%26ct%3DCodex_Copilot_SuperBowl_Rivercard)
* [Microsoft Copilot-App in Google Play herunterladen](https://app.adjust.com/19zhqbbc?campaign=Codex_Copilot_SuperBowl_Rivercard&adgroup=exp-68-323&creative=desktop-android&redirect=https%3A%2F%2Fplay.google.com%2Fstore%2Fapps%2Fdetails%3Fid%3Dcom.microsoft.copilot)

**Probieren Sie einen dieser Prompts aus:**

„Fassen Sie meine Chats und E-Mails der letzten 2 Stunden zusammen“

„Was gibt es Neues von [/Person], sortiert nach E-Mails, Chats und Dateien?“ „Schauen Sie in meinem Kalender nach, und sagen Sie mir, wann mein Flug in Seattle abfliegt.