

Microsoft Copilot : Expérience interactive



Tâche 1 : Brainstorming avec Microsoft Copilot

À l'aide de Microsoft Copilot (Copilot.Microsoft.com), lancez des idées novatrices pour une entreprise ou un produit. Examinez la viabilité de ces idées en identifiant leurs avantages potentiels et les obstacles éventuels.

Exemples de prompts

« Pouvez-vous m'aider à identifier les lacunes du [marché ou secteur spécifique] qui pourraient constituer des opportunités pour un nouveau produit ou une nouvelle entreprise ? Je cherche des domaines mal desservis ou des tendances émergentes qui pourraient être exploitées ».

« Je voudrais explorer le secteur [industrie ou segment de marché]. Qui sont les principaux concurrents ? »

Remarque :

- Remplacez le texte entre parenthèses par votre marché, votre secteur ou votre segment spécifique.
- Enregistrez le résultat présenté par Microsoft Copilot dans le document Word « Recherche Copilot » que vous avez créé précédemment.

Tâche 2 : Développement du concept

À l'aide de Copilot dans Word, articulez un concept complet qui inclut la mission, la vision, les valeurs, les offres proposées, le public cible et l'avantage distinctif de l'entreprise ou du produit que vous proposez.

Exemple de prompt

« Rédigez un concept pour notre nouvelle [entreprise ou produit] en vous référant à [/Recherche Copilot.docx], y compris sa mission, sa vision, ses valeurs fondamentales, ses offres, son public cible et son avantage unique sur le marché ».

Remarque :

- Si le document Word « Recherche Copilot » ne s'affiche pas dans la liste des fichiers de référence, partagez le document et copiez le lien dans le champ de prompt de Copilot dans Word.
- Une fois terminé, enregistrez ce nouveau document sous le nom de « Concept de produit » sur votre compte OneDrive.

Tâche 3 : Pitch de l'investisseur

En utilisant Copilot dans PowerPoint, créez un pitch deck destiné à attirer l'attention de votre conseil d'administration. Soulignez la proposition de valeur unique, le potentiel du marché et l'avantage concurrentiel de votre idée d'entreprise ou de votre concept de produit.

Exemple de prompt

« Créer un pitch deck PowerPoint en se référant au document [/Concept de produit.docx]. en valorisant le caractère exclusif de notre proposition de valeur, l'opportunité de marché considérable et l'avantage concurrentiel qui nous permettra de réussir ».

Remarque :

- Si le document Word « Concept du produit » ne s'affiche pas dans la liste des fichiers de référence, partagez le document et copiez le lien dans le champ de prompt de Copilot dans PowerPoint.

Avant de commencer

Téléchargez l'application Microsoft Copilot sur votre appareil mobile en scannant le code QR.



Vous pouvez également sélectionner l'un des liens suivants, en fonction de votre appareil mobile :

- [Télécharger l'application Microsoft Copilot sur l'Apple App Store](#)
- [Télécharger l'application Microsoft Copilot sur Google Play](#)

Utilisez l'un des prompts suivants

« Résumer mes conversations et mes e-mails des deux dernières heures ».

« Quelles sont les dernières nouvelles de [/personne], classées par e-mails, conversations et fichiers ? « Vérifier mon calendrier pour aujourd'hui et me dire à quelle heure mon vol quitte Seattle.