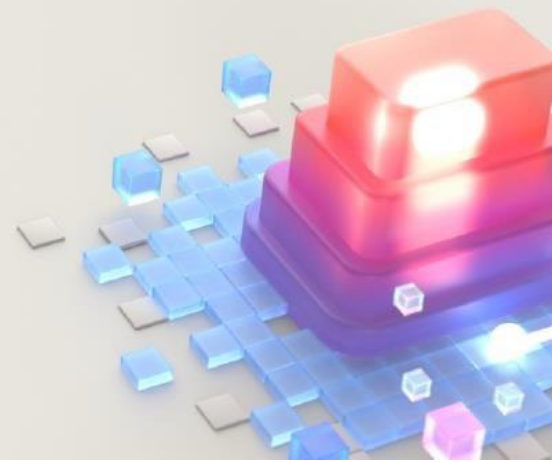


# Microsoft Copilot: 対話型エクスペリエンス



## タスク 1: Microsoft Copilot を使用してアイデアをブレインストーミングする

Microsoft Copilot (Copilot.microsoft.com) を使用して、企業または製品の革新的なアイデアをブレインストーミングします。潜在的な利点と可能な障害を特定することにより、これらのアイデアの実行可能性を調べます。

### プロンプト例の

「新製品や会社の潜在的な機会になる可能性のある [specific market or industry] のギャップを特定するのを手伝ってください。私は、サービスが不十分な地域や、活用される可能性のある新しいトレンドを探しています。」

「[industry or market segment] セクターを探索したいと思います。主要な競合他社は誰ですか?」

### 注:

- カッコ内のテキストを特定の市場、業界、またはセグメントに置き換えます。
- Microsoft Copilot から出力を以前に作成した「Copilot Research」という Word ドキュメントに保存します

## タスク 2: 概念開発

Copilot in Word 使用して、ミッション、ビジョン、価値、提案されたオファリング、対象ユーザー、提案された会社または製品の独特のエッジを含む包括的な概念を明確にします。

### プロンプトの例

「そのミッション、ビジョン、コア価値、オファリング、対象ユーザー、ユニークな市場のエッジを含む [/Copilot Research.docx] を参照する新しい [company or product] の概念の下書きを作成してください。」

### 注:

- 「Copilot Research」という Word ドキュメントが参照ファイル リストに表示されない場合は、ドキュメントを共有し、代わりに Copilot in Word 内のプロンプト フィールドにリンクをコピーします。
- 終了したら、この新しいドキュメントを「製品概念」として OneDrive アカウントに保存します。

## タスク 3: 投資家ピッチ

Copilot in PowerPoint を使用して、取締役会の注意を引くように設計されたピッチ デッキを作成します。あなたのビジネスアイデアまたは製品概念のユニークな価値提案、市場の可能性、競争力を強調します。

### プロンプトの例

*「[/Product Concept.docx] を参照する PowerPoint ピッチ デッキを作成してください。私たちのユニークな価値提案、大きな市場機会、私たちが成功に向けて位置づける競争上の優位性を強調してください。」*

#### 注:

- 「製品概念」という Word ドキュメントが参照ファイル リストに表示されない場合は、ドキュメントを共有し、代わりに Copilot in PowerPoint 内のプロンプト フィールドにリンクをコピーします。

## 次に進む前に

QR コードをスキャンして、モバイル デバイスに Microsoft Copilot アプリをダウンロードします。



または、モバイル デバイスで、次のリンクのいずれかを選択します。

- [Apple App Store で Microsoft Copilot アプリをダウンロードする](#)
- [Google Play で Microsoft Copilot App を入手する](#)

### これらのプロンプトのいずれかを試してください

*「過去 2 時間のチャットやメールを要約してください。」*

*「メール、チャット、ファイルで編成された [/person] からの最新の内容は何ですか?」「今日の予定表をチェックして、フライトがシアトルを出発する時間を教えてください。」*