

Microsoft Copilot: 대화형 환경



작업 1: Microsoft Copilot을 사용하여 아이디어 브레인스토밍

Microsoft Copilot(copilot.microsoft.com)을 사용하여 새로 창업할 회사나 새로 출시할 제품과 관련된 획기적인 아이디어를 브레인스토밍합니다. 그런 다음 잠재적 이점과 발생 가능한 장애 요인을 파악하여 이러한 아이디어의 실현 가능성을 점검합니다.

예제 프롬프트

"새 제품을 출시하거나 새 회사를 창업할 수 있는 기회에 해당하는 [특정 시장이나 업계]의 "틈새 시장"을 파악해 줘. 수익을 창출할 수 있는 새로운 추세나 소외 지역을 확인해 줘."

"[업계 또는 시장 세그먼트] 부문의 상황을 파악해서 주요 경쟁업체를 알려 줘."

참고:

- 괄호 안의 텍스트는 구체적인 시장, 업계, 세그먼트로 바꿉니다.
- Microsoft Copilot의 출력을 앞에서 만든 "Copilot Research" Word 문서에 저장합니다.

작업 2: 컨셉 개발

Word의 Copilot을 사용하여 창업/출시를 제안할 회사나 제품의 사명/목표, 비전, 가치, 제안 서비스, 대상 고객, 차별화 요소 등이 포함된 포괄적인 컨셉을 구상합니다.

예제 프롬프트

"[/Copilot Research.docx]를 참조하여 사명/목표, 비전, 핵심 가치, 제공할 서비스, 대상 고객, 시장 내의 독자적인 차별화 요소가 포함된 신규 [회사 또는 제품]용 컨셉 초안을 작성해 줘."

참고:

- 참조 파일 목록에 "Copilot Research" Word 문서가 표시되지 않으면 해당 문서를 공유한 후 Word의 Copilot 내 프롬프트 필드에 링크를 복사합니다.
- 이 작업을 완료한 후 OneDrive 계정에 새 문서를 "Product Concept"으로 저장합니다.

작업 3: 투자자용 피치 덱 작성

PowerPoint의 Copilot을 사용하여 이사회회의 이목을 집중시킬 수 있는 피치 덱을 만듭니다. 해당 덱에서는 회사/제품이 제공하는 고유한 가치, 시장 성공 가능성, 사업 아이디어/제품 컨셉의 경쟁력 등을 중점적으로 제시해야 합니다.

예제 프롬프트

"[/Product Concept.docx]를 참조하여 PowerPoint 피치 덱을 만들어 줘. 회사/제품이 제공하는 고유한 가치, 시장에서 확보 가능한 대규모 기회, 성공을 뒷받침하는 경쟁력 등을 중점적으로 포함해 줘."

참고:

- 참조 파일 목록에 "Product Concept" Word 문서가 표시되지 않으면 해당 문서를 공유한 후 PowerPoint의 Copilot 내 프롬프트 필드에 링크를 복사합니다.

수업 종료 전 전달 사항

QR 코드를 스캔하여 모바일 디바이스에 Microsoft Copilot 앱을 다운로드하세요.



모바일 디바이스에서 다음 링크 중 하나를 선택해도 됩니다.

- [Apple App Store에서 Microsoft Copilot 앱 다운로드](#)
- [Google Play에서 Microsoft Copilot 앱 다운로드](#)

사용해 볼 수 있는 프롬프트

"지난 2시간 동안의 채팅과 이메일 내용을 요약해 줘."

"[사람]의 최신 소식을 이메일, 채팅, 파일별로 정리해 줘." "오늘 일정을 확인해서 시애틀행 항공편 출발 시간을 알려 줘."