

Microsoft Copilot: 交互式体验



任务 1：使用 Microsoft Copilot 集思广益

使用 Microsoft Copilot (Copilot.Microsoft.com)，为公司或产品集思广益，产生创新的想法。通过确定这些想法的潜在好处和可能的障碍，考察这些想法的可行性。

提示示例

“你能帮我找出 [特定市场或行业] 中可能成为新产品或公司潜在机会的空白领域吗？我正在寻找服务水平低下的领域或可利用的新兴趋势。”

“我想探索 [行业或细分市场] 领域。有哪些主要竞争对手？”

备注：

- 用你的具体市场、行业或细分市场替换括号内的文本。
- 将 Microsoft Copilot 的输出保存到之前创建的 Word 文档“Copilot 研究”中

任务 2：概念开发

使用 Word 中的 Copilot，阐述一个全面的概念，包括拟议的公司或产品的使命、愿景、价值观、拟议的产品/服务、目标受众以及独特优势。

提示示例

“参考 [/Copilot 研究.docx]，为我们的新 [公司或产品] 编写一个概念，包括其使命、愿景、核心价值观、产品/服务、目标受众和独特的市场优势。”

备注：

- 如果“Copilot 研究”Word 文档没有显示在参考文件列表中，请共享该文档，并将链接复制到 Word 中 Copilot 的提示字段中。
- 完成后，将这个新文档保存为“产品概念”，保存到你的 OneDrive 帐户中。

任务 3：投资者推介

使用 PowerPoint 中的 Copilot，创建一个吸引董事会注意的推介幻灯片组。强调你的商业理念或产品概念的独特价值主张、市场潜力和竞争优势。

提示示例

“参考 [/产品概念.docx] 创建一个 PowerPoint 推介幻灯片组。强调我们独特的价值主张，可观的市场机会，以及使我们获得成功的竞争优势。”

备注：

- 如果“产品概念”Word 文档没有显示在参考文件列表中，请共享该文档，并将链接复制到 PowerPoint 中 Copilot 的提示字段中。

最后的注意事项

通过扫描 QR 码在移动设备上下载 Microsoft Copilot 应用。



或在移动设备上选择以下链接之一：

- [在 Apple App Store 上下载 Microsoft Copilot 应用](#)
- [在 Google Play 上获取 Microsoft Copilot 应用](#)

尝试使用以下提示之一

“总结我过去 2 小时的聊天和电子邮件。”

“来自 [/人] 的最新信息是什么，按电子邮件、聊天和文件分类整理？”

“查看我今天的日历，告诉我我的航班几点离开西雅图。”