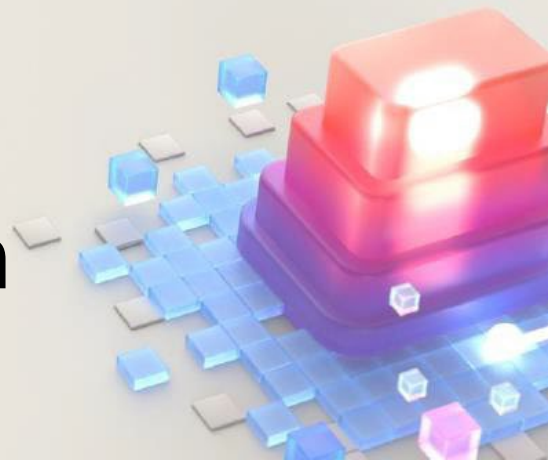


# Microsoft 365 Copilot: Interaktive Funktionen



## Aufgabe 1: Brainstorming von Ideen mit Microsoft Copilot

Unter Verwendung von Microsoft 365 Business Chat ([m365.cloud.microsoft/chat](https://m365.cloud.microsoft/chat)) können Sie innovative Ideen für ein Unternehmen oder ein Produkt entwickeln. Untersuchen Sie die Rentabilität dieser Ideen, indem Sie ihre potenziellen Vorteile und möglichen Hindernisse identifizieren.

### Beispiel-Prompts

*„Kannst du mir helfen, Lücken im [spezifischen Markt oder in der Branche] zu identifizieren, die potenzielle Chancen für ein neues Produkt oder Unternehmen darstellen könnten? Ich suche nach unterversorgten Gebieten oder aufkommenden Trends, die sich nutzen lassen könnten.“*

*„Ich würde gerne den [Industrie- oder Marktsegment-]Sektor erkunden. Wer sind die Hauptkonkurrenten?“*

### Hinweis:

- Ersetzen Sie den Text in den Klammern durch Ihren spezifischen Markt, Ihre Branche oder Ihr Segment.
- Speichern Sie die Ausgabe aus dem Business Chat in dem Word-Dokument „Copilot Research“, das Sie zuvor erstellt haben.

## Aufgabe 2: Konzeptentwicklung

Mithilfe von Copilot in Word können Sie ein umfassendes Konzept formulieren, das die Mission, Vision, Werte, vorgeschlagene Angebote, die Zielgruppe und den unverwechselbaren Vorteil Ihres vorgeschlagenen Unternehmens oder Produkts umfasst.

### Beispiel-Prompt

*„Erstelle ein Konzept für unser neues [Unternehmen oder Produkt] unter Bezugnahme auf [/Copilot Research.docx], einschließlich seiner Mission, Vision, Kernwerte, Angebote, Zielgruppe und seines einzigartigen Marktvorteils.“*

### Hinweis:

- Wenn das Word-Dokument „Copilot Research“ nicht in der Liste der Referenzdateien angezeigt wird, geben Sie das Dokument frei und kopieren Sie stattdessen den Link in das Prompt-Feld in Copilot in Word.
- Speichern Sie dieses neue Dokument nach Fertigstellung als „Produktkonzept“ in Ihrem OneDrive-Konto.

## Aufgabe 3: Investoren-Pitch

Erstellen Sie mithilfe von Copilot in PowerPoint einen Pitch Deck, der die Aufmerksamkeit Ihrer Unternehmensführung auf sich ziehen soll. Betonen Sie das einzigartige Wertversprechen, das Marktpotenzial und den Wettbewerbsvorteil Ihrer Geschäftsidee oder Ihres Produktkonzepts.

### Beispiel-Prompt

*„Erstelle einen PowerPoint-Foliensatz, der auf [/Product Concept.docx] verweist. Hebe unser einzigartiges Wertversprechen  
, die beträchtliche Marktchance und den Wettbewerbsvorteil hervor, der uns zum Erfolg verhilft.“*

### Hinweis:

- Wenn das Word-Dokument „Product Concept“ nicht in der Liste der Referenzdateien angezeigt wird, geben Sie das Dokument frei und kopieren Sie stattdessen den Link in das Prompt-Feld in Copilot in PowerPoint.

## Bevor Sie fortfahren ...

Laden Sie die Microsoft 365-App auf Ihrem mobilen Gerät herunter, indem Sie den QR-Code scannen.



Oder wählen Sie auf Ihrem mobilen Gerät einen der folgenden Links aus:

- [Herunterladen der Microsoft 365-App im Apple App Store](#)
- [Abrufen der Microsoft 365-App auf Google Play](#)

### Probieren Sie eine der folgenden Prompts aus:

*„Fasse meine Chats und E-Mails der letzten 2 Stunden zusammen.“*

*„Was gibt es Neues von [/Person], sortiert nach E-Mails, Chats und Dateien?“*

*„Schau in meinem Kalender nach, wann ich heute abreise, und sag mir, wann mein Flug in Seattle abfliegt.“*