ReleCloud kündigt den Start einer neuen Lieferdrohne an

Die innovative Drohne bietet schnellere, sicherere und grünere Lieferoptionen für Kundinnen und Kunden

# ReleCloud, ein führendes Unternehmen für Cloud Computing und E-Commerce, hat die Einführung einer neuen Lieferdrohne angekündigt, die das Online-Shopping-Erlebnis revolutionieren wird. Die Drohne namens ReleFly wird für Kundinnen und Kunden im Sommer 2024 verfügbar sein und bietet schnellere, sicherere und grünere Lieferoptionen.

* ReleFly ist eine leichte, autonome und elektrische Drohne, die Pakete bis zu 5 kg transportieren und mit einer einzigen Ladung bis zu 25 km weit fliegen kann.
* ReleFly verwendet fortschrittliche künstliche Intelligenz und maschinelles Sehen, um in komplexen städtischen Umgebungen zu navigieren und Hindernisse zu vermeiden. Sie kann auch mit anderen Drohnen und Verkehrssystemen kommunizieren, um eine sichere und effiziente Lieferung zu gewährleisten.
* ReleFly wurde entwickelt, um CO₂-Emissionen und Lärmbelästigung durch den Einsatz erneuerbarer Energien und geräuscharmer Propeller zu reduzieren. Sie kann auch senkrecht starten und landen, wodurch der Bedarf an Infrastruktur und Platz minimiert wird.

# ReleClouds CEO Jane Smith sagte, dass ReleFly ein Game-Changer für die E-Commerce-Branche und die Kundinnen und Kunden ist. „Wir freuen uns, ReleFly vorzustellen, unsere neue Lieferdrohne, die unseren Kundinnen und Kunden eine schnellere, sicherere und grünere Möglichkeit bietet, ihre Bestellungen zu erhalten. ReleFly ist das Ergebnis jahrelanger Forschung und Entwicklung und spiegelt unser Engagement für Innovation und Kundenzufriedenheit wider. Mit ReleFly wollen wir Online-Shopping für alle bequemer und angenehmer machen.“

* ReleCloud ist ein weltweit tätiges Cloud-Computing- und E-Commerce-Unternehmen, das eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen anbietet, darunter Online-Einzelhandel, Cloud-Computing, digitales Streaming, künstliche Intelligenz und vieles mehr.
* ReleCloud hat weltweit über 200 Millionen Kundinnen und Kunden und beschäftigt über 500.000 Mitarbeitende. Der Umsatz von ReleCloud im Jahr 2023 betrug 500 Milliarden US-Dollar, was es zu einem der wertvollsten Unternehmen der Welt macht.
* ReleCloud ist bekannt für seine kundenorientierte Kultur und konzentriert sich auf Innovation und soziale Verantwortung. ReleCloud hat stark in erneuerbare Energien, Bildung, Gesundheit und Philantropie investiert.

# Weitere Informationen zu ReleFly und ReleCloud finden Sie unter www.relecloud.com. Sie können sich auch an press@relecloud.com wenden.