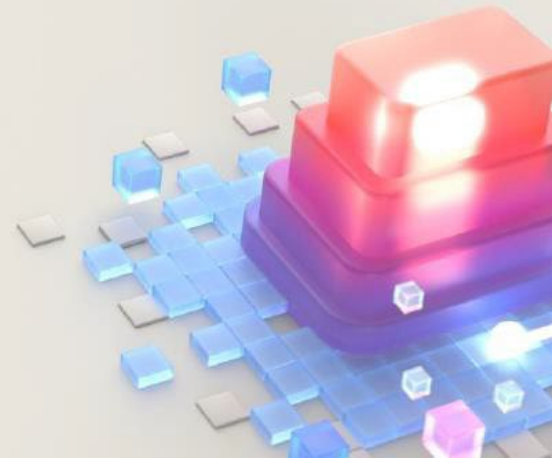


# Microsoft 365 Copilot : expérience interactive



## Tâche 1 : organiser une séance de brainstorming avec Microsoft Copilot

À l'aide de Microsoft 365 Business Chat ([m365.cloud.microsoft/chat](https://m365.cloud.microsoft/chat)), recherchez des idées innovantes pour une entreprise ou un produit. Examinez la viabilité de ces idées en identifiant leurs avantages potentiels et les obstacles possibles.

### Exemples d'invites

« Pouvez-vous m'aider à identifier les besoins dans le [marché ou l'industrie spécifique] qui pourraient être des opportunités potentielles pour un nouveau produit ou une nouvelle entreprise ? Je cherche des domaines mal desservis ou des tendances émergentes qui pourraient être capitalisés. »

« J'aimerais explorer le secteur [industrie ou segment de marché]. Qui sont les principaux concurrents ? »

### Remarque :

- Remplacez le texte entre crochets par votre marché, secteur ou segment spécifique.
- Enregistrez la sortie de Business Chat dans le document Word « Copilot Research » que vous avez créé précédemment.

## Tâche 2 : développement de concept

À l'aide de Copilot dans Word, articulez un concept complet qui comprend la mission, la vision, les valeurs, les offres proposées, le public cible et les spécificités de l'entreprise ou du produit que vous proposez.

### Exemples d'invite

« Rédigez un concept pour notre nouvelle [société ou produit] référencant [/Copilot Research.docx], y compris sa mission, sa vision, ses valeurs fondamentales, ses offres, son public cible et son avantage concurrentiel unique. »

### Remarque :

- Si le document Word « Copilot Research » ne s'affiche pas dans la liste des fichiers de référence, partagez le document et copiez le lien dans le champ d'invite dans Copilot pour Word à la place.
- Une fois terminé, enregistrez ce nouveau document en tant que « Product Concept » sur votre compte OneDrive.

## Tâche 3 : pitch des investisseurs

À l'aide de Copilot dans PowerPoint, créez un pitch deck conçu pour attirer l'attention de votre conseil d'administration. Mettez l'accent sur la proposition de valeur unique, le potentiel du marché et l'avantage concurrentiel de votre idée d'entreprise ou de concept de produit.

### Exemples d'invite

« Créez un pitch deck PowerPoint référençant [/Product Concept.docx]. Mettez en évidence notre proposition de valeur unique, l'opportunité de marché importante et l'avantage concurrentiel qui nous positionne pour le succès. »

### Remarque :

- Si le document Word « Product Concept » ne s'affiche pas dans la liste des fichiers de référence, partagez le document et copiez le lien dans le champ d'invite dans Copilot pour PowerPoint à la place.

## Avant de partir

Téléchargez l'application Microsoft 365 sur votre appareil mobile en analysant le code QR.



Ou, sur votre appareil mobile, sélectionnez l'un des liens suivants :

- [Télécharger l'application Microsoft 365 sur l'App Store Apple](#)
- [Obtenir l'application Microsoft 365 sur Google Play](#)

### Essayer l'un des prompts suivants

« Résumez mes conversations et e-mails des 2 dernières heures. »

« Quelles sont les dernières nouvelles de [/personne], organisées par e-mail, conversations et fichiers ? » « Vérifiez mon calendrier pour aujourd'hui, et dites-moi à quelle heure mon vol décolle de Seattle. »