**Microsoft Copilot: Pengalaman interaktif (opsi 1) 1**



**Microsoft 365 Copilot: Pengalaman interaktif**

# **Tugas 1: Tukar pendapat dengan Microsoft Copilot**

Dengan menggunakan Microsoft 365 Business Chat (m365.cloud.microsoft/chat), lakukan tukar pendapat tentang ide-ide inovatif untuk perusahaan atau produk. Periksa kelayakan ide-ide ini dengan mengidentifikasi potensi manfaat dan kemungkinan hambatannya.

**Contoh prompt**

*"Dapatkah Anda membantu saya mengidentifikasi kesenjangan di [pasar atau industri tertentu] yang dapat menjadi peluang potensial untuk produk atau perusahaan baru? Saya mencari area yang kurang terlayani atau tren baru yang dapat dimanfaatkan."*

*"Saya ingin menjelajahi sektor [industri atau segmen pasar]. Siapa pesaing utamanya?"*

**Catatan:**

* Ganti teks dalam tanda kurung siku dengan pasar, industri, atau segmen spesifik Anda.
* Simpan hasil dari Business Chat ke dokumen Word “Copilot Research” yang   
  telah Anda buat sebelumnya

# **Tugas 2: Pengembangan konsep**

Menggunakan Copilot di Word, mengartikulasikan konsep komprehensif yang mencakup misi, visi, nilai, penawaran yang diusulkan, audiens target, dan tepi khas perusahaan atau produk yang Anda usulkan.

**Contoh perintah**

*"Buatlah konsep untuk referensi [perusahaan atau produk] baru kami [/Copilot Research.docx], termasuk misinya,   
visi, nilai inti, penawaran, target audiens, dan keunggulan pasar yang unik*.”

**Catatan:**

* Jika dokumen Word “Copilot Research” tidak ditampilkan di daftar file referensi, bagikan dokumen   
  , dan salin tautannya ke dalam bidang prompt di dalam Copilot di Word.
* Setelah selesai, simpan dokumen baru ini sebagai “Konsep Produk” ke akun OneDrive Anda.

**Microsoft Copilot: Pengalaman interaktif 2**

# **Tugas 3: Presentasi investor**

Menggunakan Copilot di PowerPoint, buat dek pitch yang dirancang untuk menarik perhatian dewan direksi Anda. Tekankan proposisi nilai unik, potensi pasar, dan keunggulan kompetitif dari ide bisnis atau konsep produk Anda.

**Contoh perintah**

*“Buat referensi presentasi slide PowerPoint [/Konsep Produk.docx].” Sorotlah proposisi nilai unik   
kami, peluang pasar yang cukup besar, dan keunggulan kompetitif yang memposisikan kami untuk sukses."*

**Catatan:**

* Jika dokumen Word “Konsep Produk” tidak ditampilkan dalam daftar file referensi, bagikan dokumen   
  , dan salin tautannya ke dalam bidang perintah dalam Copilot di PowerPoint.

# **Sebelum Anda mulai**

Unduh aplikasi Microsoft 365 di perangkat seluler Anda dengan memindai kode QR.



Atau, di perangkat seluler Anda, pilih salah satu tautan berikut:

* [Mengunduh aplikasi Microsoft 365 di Apple App Store](https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/mobile?msockid=108c4c865bbe68d52ebb585b5a4369fc#qr-code)
* [Mendapatkan aplikasi Microsoft 365 di Google Play](https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/mobile?msockid=108c4c865bbe68d52ebb585b5a4369fc#qr-code)

**Cobalah salah satu perintah berikut**

*"Ringkas obrolan dan email saya dari 2 jam terakhir"*

*"Apa yang terbaru dari [/person], disusun berdasarkan email, obrolan, dan file?" "Periksa kalender saya untuk hari ini, dan beri tahu saya jam berapa penerbangan saya berangkat dari Seattle.*