ReleCloud Mengumumkan Peluncuran Drone Pengiriman Baru

Drone inovatif ini akan menawarkan pilihan pengiriman yang lebih cepat, lebih aman, dan lebih ramah lingkungan bagi pelanggan.

# ReleCloud, perusahaan terkemuka di bidang komputasi cloud dan e-commerce, telah mengumumkan peluncuran drone pengiriman baru yang akan merevolusi pengalaman belanja online. Drone yang bernama ReleFly ini akan tersedia untuk pelanggan pada musim panas 2024 dan akan menawarkan pilihan pengiriman yang lebih cepat, lebih aman, dan lebih ramah lingkungan.

* ReleFly adalah drone ringan, otonom, dan elektrik yang dapat mengangkut paket hingga 5 kg dan terbang hingga 25 km dalam sekali pengisian daya.
* ReleFly menggunakan kecerdasan buatan canggih dan penglihatan komputer untuk menjelajahi lingkungan perkotaan yang kompleks dan menghindari rintangan. Drone ini juga dapat berkomunikasi dengan drone lainnya dan sistem lalu lintas untuk memastikan pengiriman yang aman dan efisien.
* ReleFly dirancang untuk mengurangi emisi karbon dan polusi suara dengan menggunakan energi terbarukan dan baling-baling yang tidak berisik. Drone ini juga dapat lepas landas dan mendarat secara vertikal, sehingga mengurangi kebutuhan akan infrastruktur dan ruang.

# CEO ReleCloud, Jane Smith, mengatakan bahwa ReleFly adalah pembawa perubahan besar bagi industri e-commerce dan pelanggan. "Kami sangat senang memperkenalkan ReleFly, drone pengiriman baru kami, yang akan memberikan pelanggan kami cara yang lebih cepat, lebih aman, dan lebih ramah lingkungan untuk menerima pesanan mereka. ReleFly adalah hasil dari penelitian dan pengembangan bertahun-tahun yang mencerminkan komitmen kami terhadap inovasi dan kepuasan pelanggan. Dengan ReleFly, kami bertujuan membuat belanja daring lebih nyaman dan menyenangkan bagi semua orang."

* ReleCloud adalah perusahaan komputasi awan dan e-commerce global yang menawarkan berbagai produk dan layanan, termasuk ritel daring, komputasi awan, streaming digital, kecerdasan buatan, dan lainnya.
* ReleCloud memiliki lebih dari 200 juta pelanggan di seluruh dunia dan mempekerjakan lebih dari 500.000 orang. Pendapatan ReleCloud pada tahun 2023 mencapai $500 miliar, menjadikannya salah satu perusahaan paling bernilai di dunia.
* ReleCloud dikenal karena budaya yang berfokus pada pelanggan dan komitmennya terhadap inovasi serta tanggung jawab sosial. ReleCloud telah menginvestasikan dana besar dalam energi terbarukan, pendidikan, kesehatan, dan filantropi.

# Untuk informasi lebih lanjut tentang ReleFly dan ReleCloud, silakan kunjungi www.relecloud.com atau hubungi press@relecloud.com.