

# Microsoft 365 Copilot: 対話型エクスペリエンス



## タスク 1: Microsoft Copilot でアイデアのブレーストーミングをする

Microsoft 365 Business Chat ([m365.cloud.microsoft/chat](https://m365.cloud.microsoft/chat)) を使用して、会社や製品の革新的なアイデアについてブレーストーミングをします。潜在的な利点と考えられる障害を特定して、これらのアイデアの実行可能性を検討します。

### プロンプトの例

"新しい製品や会社の潜在的な機会となる可能性がある [具体的な市場または業界] のギャップを特定するのを手伝ってもらえますか? 資本を投下できそうな未開拓領域や新たな傾向を探しています。"

"[業界または市場メント] セクターを探りたいと思っています。主要な競合他社はどこですか?"

### 注:

- 角カッコ内のテキストは、具体的な市場、業界、またはセグメントに置き換えてください。
- Business Chat からの出力を、先ほど作成した Word ドキュメント "Copilot Research" に保存します。

## タスク 2: コンセプト開発

Word の Copilot を使用して、ミッション、ビジョン、価値、提案するオファリング、対象ユーザー、提案する会社または製品の独自の強みを含む包括的なコンセプトを明確にします。

### プロンプトの例

"[/Copilot Research.docx] を参照して、新しい [会社または製品] の概念の下書きを、その使命、ビジョン、コアバリュー、オファリング、ターゲットオーディエンス、ユニークな市場周縁などを入れて作成してください。"

### 注:

- "Copilot Research" Word ドキュメントが参照ファイルの一覧に表示されない場合は、代わりにそのドキュメントを共有して、Copilot in Word 内のプロンプトフィールドにリンクをコピーしてください。
- 完了したら、この新しいドキュメントを "Product Concept" として OneDrive アカウントに保存します。

## タスク 3: 投資家向けプレゼン

PowerPoint の Copilot を使用して、取締役会で注目を集める設計のピッチ デッキを作成します。ビジネス アイデアや製品コンセプトの独自の価値提案、市場の可能性、競争力を強調します。

### プロンプトの例

"[/Product Concept.docx] を参照して PowerPoint プレゼン資料を作成してください。当社のユニークな価値提案、大きな市場機会、そして当社を成功に導く競争上の優位性を強調してください。"

注:

- "Product Concept" Word ドキュメントが参照ファイルの一覧に表示されない場合は、代わりにそのドキュメントを共有して、Copilot in PowerPoint 内のプロンプト フィールドにリンクをコピーしてください。

## 次に進む前に

QR コードをスキャンして、モバイル デバイスに Microsoft 365 アプリをダウンロードします。



または、モバイル デバイスで、次のいずれかのリンクを選択します。

- [Apple App Store で Microsoft 365 アプリをダウンロードする](#)
- [Google Play で Microsoft 365 アプリを入手する](#)

次のいずれかのプロンプトを試します。

"過去 2 時間のチャットとメールを要約してください。"

"[/人物] からの最新情報を、メール、チャット、ファイル別で整理して教えてください。" "

今日の予定表を確認して、フライトのシアトル出発時刻を教えてください。