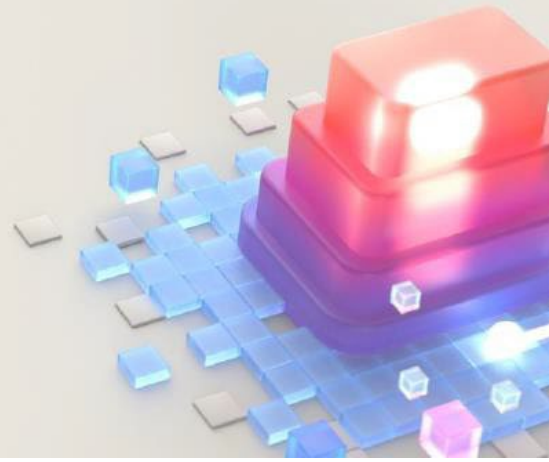


Microsoft 365 Copilot: 交互式体验



任务 1：借助 Microsoft Copilot 集思广益

使用 Microsoft 365 Business Chat (m365.cloud.microsoft/chat), 为公司或产品集思广益。通过识别这些想法的潜在好处和可能障碍来检查其可行性。

示例提示

“你能帮我确定 [特定市场或行业] 的差距, 为新产品或公司提供潜在机会吗? 我正在寻找服务不足的领域或可能利用的新兴趋势。”

“我想探索 [行业或市场细分] 行业。谁是关键竞争对手?”

注意:

- 将括号中的文本替换为特定市场、行业或细分。
- 将 Business Chat 的输出保存到之前创建的 Word 文档 “Copilot Research ”中

任务 2：概念开发

在 Word 中使用 Copilot 可阐明一个全面的概念, 其中包括所提议公司或产品的使命、愿景、价值、建议的产品/服务、目标受众以及独特优势。

示例提示

“参考 [/Copilot Research.docx] 为我们的新 [公司或产品] 起草一个概念, 包括其使命、愿景、核心价值、产品、目标受众和独特的市场优势。”

注意:

- 如果 “Copilot Research” Word 文档没有显示在参考文件列表中, 请共享该文档, 并将链接复制到 Word 中的 Copilot 的提示字段中。
- 完成后, 将此新文档另存为 “产品概念” 到 OneDrive 帐户。

任务 3：投资者推介

在 PowerPoint 中使用 Copilot，可创建旨在吸引董事会注意的推介演示稿。强调业务理念或产品概念的独特价值主张、市场潜力和竞争优势。

示例提示

“参考 [/Product Concept.docx] 制作一份 PowerPoint 演示文稿。突出我们独特的价值主张、可观的市场机会以及使我们获得成功的竞争优势。”

注意:

- 如果“Product Concept” Word 文档没有显示在参考文件列表中，请共享该文档，并将链接复制到 PowerPoint 中的 Copilot 的提示字段中。

离开之前

通过扫描 QR 码，在移动设备上下载 Microsoft 365 应用。



或者在移动设备上，选择以下链接之一：

- [在 Apple App Store 上下载 Microsoft 365 应用](#)
- [在 Google Play 上获取 Microsoft 365 应用](#)

尝试其中一个提示

“汇总过去 2 小时内的聊天记录和电子邮件。”

“[/Person] 中按电子邮件、聊天和文件整理的最新消息是什么？” “检查我今天的日历，告诉我几点的飞机离开西雅图。”