**Microsoft Copilot：交互式体验（选项 1） 1**



**Microsoft 365 Copilot：交互式体验**

# **任务 1：借助 Microsoft Copilot 集思广益**

使用 Microsoft 365 Business Chat (m365.cloud.microsoft/chat)，为公司或产品集思广益。通过识别这些想法的潜在好处和可能障碍来检查其可行性。

**示例提示**

“你能帮我确定 [特定市场或行业] 的差距，为新产品或公司提供潜在机会吗？ 我正在寻找服务不足的领域或可能利用的新兴趋势。”

“我想探索 [行业或市场细分] 行业。谁是关键竞争对手？”

**注意:**

* 将括号中的文本替换为特定市场、行业或细分。
* 将 Business Chat 的输出保存到之前创建的   
  Word 文档 “Copilot Research ”中

# **任务 2：概念开发**

在 Word 中使用 Copilot 可阐明一个全面的概念，其中包括所提议公司或产品的使命、愿景、价值、建议的产品/服务、目标受众以及独特优势。

**示例提示**

“参考 [/Copilot Research.docx] 为我们的新 [公司或产品] 起草一个概念，包括其使命、  
愿景、核心价值、产品、目标受众和独特的市场优势。”

**注意:**

* 如果“Copilot Research” Word 文档没有显示在参考文件列表中，请共享该  
  文档，并将链接复制到 Word 中的 Copilot 的提示字段中。
* 完成后，将此新文档另存为“产品概念”到 OneDrive 帐户。

**Microsoft Copilot：交互式体验 2**

# **任务 3：投资者推介**

在 PowerPoint 中使用 Copilot，可创建旨在吸引董事会注意的推介演示稿。强调业务理念或产品概念的独特价值主张、市场潜力和竞争优势。

**示例提示**

“参考 [/Product Concept.docx] 制作一份 PowerPoint 演示文稿。突出我们独特的价值  
主张、可观的市场机会以及使我们获得成功的竞争优势。”

**注意:**

* 如果“Product Concept” Word 文档没有显示在参考文件列表中，请共享该  
  文档，并将链接复制到PowerPoint 中的 Copilot 的提示字段中。

# **离开之前**

通过扫描 QR 码，在移动设备上下载 Microsoft 365 应用。



或者在移动设备上，选择以下链接之一：

* [在 Apple App Store 上下载 Microsoft 365 应用](https://www.microsoft.com/zh-cn/microsoft-365/mobile?msockid=108c4c865bbe68d52ebb585b5a4369fc#qr-code)
* [在 Google Play 上获取 Microsoft 365 应用](https://www.microsoft.com/zh-cn/microsoft-365/mobile?msockid=108c4c865bbe68d52ebb585b5a4369fc#qr-code)

**尝试其中一个提示**

“汇总过去 2 小时内的聊天记录和电子邮件。”

“[/Person] 中按电子邮件、聊天和文件整理的最新消息是什么？” “检查我今天的日历，告诉我几点的飞机离开西雅图。