



## CURSO: GERENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL

Título	<b>Foro de Discusión 1: Desarrollo de Marketing Internacional</b>
Tipo de participación	Individual
Plazo de entrega	Semana 1: Aplica
Calificación	Hasta 20 puntos, de acuerdo a la rúbrica

### 1. ENTREGABLE

Participa en el foro para demostrar el análisis y reflexión de las siguientes preguntas:

- ¿Por qué creen que la internacionalización es un gran reto para las empresas?
- ¿Qué rol cumple el Marketing Internacional en la internacionalización de las empresas?

### 2. INDICACIONES

Para resolver el foro con éxito, el estudiante deberá efectuar los siguientes pasos:

1. Revise el material de la primera semana de clase.
2. Revise los anexos para complementar conocimientos.
3. Identifica los aspectos más importantes.
4. Revisa la rúbrica para tomar conocimiento de los criterios de evaluación.

### 3. RECURSOS Y TECNOLOGÍA

El estudiante deberá tomar en cuenta los siguientes materiales para el desarrollo de la actividad:

#### a) LECTURAS

- Hollensen, S. y Arteaga, J. (2010). *Estrategias de Marketing Internacional* (4a ed.) (pp.49-66). Pearson Educación.

#### b) VIDEOS

- Video: *Diversificación de mercados para lograr la internacionalización*.  
Encontrado en [https://www.youtube.com/watch?v=vi\\_V0R4K-GY](https://www.youtube.com/watch?v=vi_V0R4K-GY)

#### c) PRESENTACIONES

- Presentación de la clase síncrona de la semana 1.



#### 4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Competencia	Dimensiones	Criterio de evaluación	Niveles			
			En inicio	En proceso	Logrado	Sobresaliente
Pensamiento crítico Nivel 2	Análisis	Análisis de la información [6 puntos]	No sintetiza los conceptos centrales del texto y sus relaciones. No se percibe claramente la información. [0 puntos]	Establece de manera poco sintetizada los conceptos centrales del texto y sus relaciones. No se percibe claramente la información. [1 punto]	Establece de manera sintetizada la mayoría de los conceptos del texto y sus relaciones. Se percibe bien la información. [3 a 2 puntos]	Establece de manera sintetizada los conceptos centrales del texto y sus relaciones. Se percibe claramente la información. [6 a 4 puntos]
	Conceptualización	Organización de la información [6 puntos]	Los elementos no se encuentran organizados de forma jerárquica, faltan conectores y palabras de enlace. [0 puntos]	Los elementos se encuentran poco organizados de forma jerárquica, faltan conectores y palabras de enlace. [1 punto]	La mayoría de los elementos se encuentran organizados de forma jerárquica con conectores y palabras de enlace. [3 a 2 puntos]	Los elementos se encuentran organizados de forma jerárquica con conectores y palabras de enlace. [6 a 4 puntos]



Competencia	Dimensiones	Criterio de evaluación	Niveles			
			En inicio	En proceso	Logrado	Sobresaliente
	Conceptualización	Conceptos claves [4 puntos]	No se manejan conceptos y no distingue las ideas principales de las secundarias. [0 puntos]	Se manejan pocos conceptos y no distingue las ideas principales de las secundarias. [1 punto]	Se manejan la mayoría de los conceptos más importantes. Distingue parcialmente las ideas principales de las secundarias. [3 a 2 puntos]	Se manejan los conceptos más importantes. Distingue las ideas principales de las secundarias. [4 puntos]
	Comunicación	Presentación [4 puntos]	El aspecto no se logra entender. El foro no está ordenado. El tipo y tamaño de letra lo hace difícilmente legible. [0 puntos]	El aspecto es confuso. Se ve medianamente ordenado. El tipo y tamaño de letra lo hace difícilmente legible. [1 punto]	El aspecto es interesante y llamativo en su mayoría. Se ve ordenado. [3 a 2 puntos]	El aspecto es interesante y llamativo. Se ve ordenado. El tipo y tamaño de letra lo hace fácilmente legible. [4 puntos]