

MARIE NEIGE ALEMANY

DIRECTRICE MARKETING DIGITAL - OMNISCANAL



PROFIL

15 ans d'expérience en marketing , digital et transformation de marque, je suis à la recherche de nouveaux challenges afin de mettre à profit ma volonté d'entreprendre et ma créativité. En tant que manager , je suis dans l'accompagnement des collaborateurs afin qu'ils puissent exprimer tous les leurs potentiels.

COMPETENCES

Marketing -Communication

Digital - Réseaux Sociaux

Management - Coordination

Esprit d'entrepreneuriat

Créativité - Innovante

CONTACT

 16 pavé des Bois
Blancs
59910 BONDUES

 mazurier_mn@yahoo.com

 06 82 93 66 88

 www.linkedin.com/in/marie-neige-mazurier-alemany-9656b289

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

DPS LES INDES , DIRECTRICE CONSEIL OMNISCANAL

2014- AUJOURD'HUI

- Responsable d'une business Unit de 10 personnes en marketing et communication.
- Conseil et gestion de stratégie Omniscanal.
- Repositionnement & développement de marque pour des enseignes de retail et de l'automobile.
- Conseil et accompagnement en transformation digitale/numérique & mise en œuvre d'écosystème digital.
- Construction & déploiement de programme de fidélité, campagne média, vitrine magasin.
- Elaboration & mise en œuvre de plans d' animations commerciales 360°.
- Développement & Fidélisation du portefeuille client de l'agence de l'offre Omniscanal.
- Gestion de compte Nationaux sur leurs stratégies omniscanales : Carrefour, Nocibé , Bonduelle, ..

DPS LES INDES , DIRECTRICE CONSEIL DIGITAL

2008 - 2014

- Responsable du département Digital du groupe DPS Les Indés. : Une business Unit de 20 personnes.
- Management des équipes : chef de projet / direction artistique / développement & intégration web.
- Construction de l'offre digitale de l'agence
- Création d'offres de produits et services web (routing e-mailing, analytics et mesure d'audience, framework e-commerce, hébergement)
- Accompagnement des comptes dans le développement de nouveaux business models sur Internet.
- Développement & Fidélisation du portefeuille client de l'agence de l'offre digitale.
- Gestion de compte Nationaux sur leurs stratégies digitales : Nocibé, Castorama, La Redoute...

LA REDOUTE , RESPONSABLE E-MARKETING

2003 - 2008

- Responsable d'une équipe de 6 personnes (chefs de projet marketing).
- Construction, chiffrage, mise en œuvre, analyse et optimisation des plans commerciaux e-mailing.
- Pilotage du projet d'implémentation d'un nouvel outil de gestion de campagnes multicanal.
- Construction & mise en place d'un plan e-mailing de « trigger marketing » (rebond à un achat/ la navigation du client et à un événement vie du client).
- Construction et déploiement des ventes privées de laredoute.fr : construction de l'offre et du mini site.

CURSUS UNIVERSITAIRE

Mastère de Marketing Direct et Commerce Electronique A SKEMA Lille
Maîtrise Management de Projet Internet à l'IUP Management de la Distribution à Lille
Licence Professionnelle Commerce Electronique à l'Université Bretagne Sud
DUT Techniques de Commercialisation à l'Université d'Orléans.

ENGAGEMENTS PROFESSIONNELS

Co - fondatrice du site e-commerce www.decodereve.com , vente d'articles de décoration sous licence.

Formatrice dans une école de commerce (IESEG) pour les stratégies de Communication transversale et digitale.