

Maximilien Martin

Chargé de communication / Community Manager

Expérience

Chargé de communication / Community Manager

Conrad / depuis janvier 2015

- Gestion et de l'animation des comptes facebook, Twitter, Instagram, Google Plus, LinkedIn, Pinterest
- Conception graphique et rédactionnelle des outils et supports de communication des réseaux sociaux, des salons professionnels (PLV...), des articles de presse, du site internet...
- Conception de pages et interfaces utilisateurs à destination des sites e-commerce.

Webdesigner / Chargé de communication

Resto.fr / avril 2008 - décembre 2014

- Réalisation de sites internet et intégration
- Gestion des comptes twitter et facebook
- Création de newsletters
- Création d'animations flash, de bannières, de spots tv
- Conception des supports de communication internes

Technicien d'assistance Internet

Téléperformance / septembre 2005 - mars 2008

- Gestion et résolution de problèmes liés à la connexion Internet
- Animations d'ateliers pratiques
- Formations techniques

Webmarketeur

Troisième Design / mars 2005 - juin 2005 / Stage

- Création et mise en ligne du site internet
- Référencement
- Création de newsletters
- Participation à la stratégie marketing.

Concepteur Réalisateur Multimédia

Sumhit / septembre 2003 - octobre 2004 / Stage en alternance

- Mises à jour de sites internet
- Réalisation d'animations flash
- Création de newsletters.

Compétences

Rédaction web / Photographie / Montage vidéo / HTML / CSS
Photoshop / Indesign / Illustrator / Final Cut Pro / After Effects
AgoraPulse / Facelift / HootSuite / Canva / Crello