

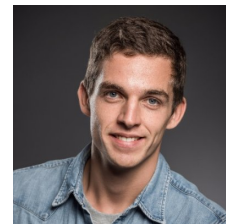
Nicolas DAYEZ

166, rue Nationale

59800 Lille

06 33 10 50 44

nicolas.dayez@live.fr



EXPERIENCES

• Septembre 2017 – Août 2018

Social Media Manager Junior en contrat de professionnalisation chez  (filiale du groupe Atos)

• Animation du réseau social interne

- Animation des « communautés d'accueil » (webinaires, publications)
- Formation des utilisateurs (webinaires, coachings, ateliers collaboratifs)
- Modération de l'activité sur la plateforme
- Soutenir les leaders de communauté (audits, webinaires, publications)
- Support technique aux utilisateurs

• Animation du programme de Reverse Mentoring

- Activation du réseau de participants
- Production de contenus pour enrichir et animer la communauté du programme
- Organisation des événements locaux et des webinaires
- Formation des mentors

• Développement du plan de Social Selling pour la direction commerciale Worldline France

- Animation de la communauté des commerciaux équipés de licences Sales Navigator
- Formation au bon emploi de l'outil
- Best practices en Social Selling global
- Production de contenus pour soutenir les actions commerciales

• Avril – Juillet 2017

Traffic Manager chez  (PME distributeur d'objets connectés et d'articles de fixation)

- Optimiser la position des sites sur les moteurs de recherche par la définition et la mise en place d'une stratégie de référencement naturel (mots clés, liens, balise title, meta description)
- Créer et piloter les campagnes de liens sponsorisés, réseaux sociaux, partenariats, affiliations, e-mailing
- Suivre, analyser l'audience du site et mettre en œuvre des plans d'actions pour améliorer les statistiques
- Utiliser des outils de reporting de Google Analytics pour construire les tableaux de bords présentant les différents indicateurs clés de performance (KPI)

FORMATIONS

• 2016 – 2018

Master Digital Commerce, Université Catholique de Lille

• 2013 - 2016

Licence Gestion, Université catholique de Lille

• 2011 - 2013

BTS Comptabilité et Gestion des organisations, La Salle – Lille

COMPETENCES

- Anglais: Niveau C1 Score TOEIC: 825/990
- Coaching – Marketing digital
- Gestion de projet – Communication
- **Réseaux sociaux** – Wordpress
- Google Analytics & Adwords – Prestashop
- SEO – SEA – SMO
- Permis B

TRAITS DE PERSONNALITE

TTI Success insights: Couleurs rouge et jaune. Profil comportemental qualifié de "motivateur et promoteur"
Energique – Responsable – Sociable

CENTRES D'INTERET

- Natation / Course à pied: pratique régulière loisirs
- Lecture de romans
- Chant en chorale