

ANNE DEBERTONNE

WEB MARKETING - INNOVATION - TRANSFORMATION DIGITALE

PROFIL

Profil marketing analytique et polyvalent qui apprécie la collaboration avec des équipes techniques pour explorer et construire ensemble des solutions innovantes en réponse à des besoins clients ou métiers.

COMPETENCES

Marketing produits
Pricing
Projets digitaux
Prévisionnels / BP
Management

CURSUS

GRENOBLE EM

ESC | 1993 - 1996

Majeures Stratégie et
Gestion de la Production

LANGUES

Anglais : courant
Espagnol : bonne maîtrise

OUTILS

Pack Office, Sketch,
Gimp : courant
Framer : débutant

COORDONNEES

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

DIRECTEUR WEB - COFONDATEUR WHAT A NICE PLACE / OFFICE

WANP SAS | *Euratechnologies, Lille, France* | *avril 2012 - octobre 2017*

B2C : Assistant shopping déco avec des outils de visual search. - B2B : Solution d'aménagement de locaux pour les TPE et les PME.

Levée de fonds 800 k€ en Mars 2016 - 9 collaborateurs fin 2017

/ **Stratégie.**

/ Projections financières. Suivis et reportings.

/ R&D en **machine learning**

- pilotage des entraînement de réseaux de neurones à des fins de classification et de recommandations ;
- collaboration avec Inria.

/ **Product owner :**

- design et spécification des back et front office des sites web ;
- conception, itération et industrialisation des POC sur les outils de **visual search** ;
- priorisation et recettage.

/ **Web marketing** : content, community et traffic management.

DIRECTEUR MARKETING PRODUITS

Redcats Bénélux | *Estaimpuis, Belgique* | *sept 2007 - avril 2012*

Commercialisation en Belgique et au Luxembourg des marques La Redoute, Taillissime, Anne Weyburn, AMPM, Somewhere, Ellos, Vertbaudet, Cyrillus et Daxon.

/ Membre du **Comité de Direction.**

/ Management d'une équipe multiculturelle de 5 à 12 personnes.

/ Développement du **CA** et de la **marge** des 9 marques :

- stratégie commerciale produit et études d'opportunités ;
- pricing, merchandising.

/ Développement de la notoriété de La Redoute en Belgique.

/ **Chef de projet** pour Redoute International :

- refonte du panier des sites laredoute.xx ;
- développement de nouvelles mécaniques promotionnelles.

ET AUSSI...

Responsable Marketing Produits et Web | *Redcats Bénélux* | *sept 2003 - août 2007*

/ Eshop manager de laredoute.be. Pricing. Merchandising on / off line

Responsable Marketing Direct | *La Redoute* | *sept 2001 - août 2003*

/ Brief. Coordination. Analyse des résultats.

Responsable Etudes Panels | *La Redoute* | *nov 1998 - août 2001*

/ Panels consommateurs et distributeurs. Marchés Textile et Maison.

Chargée de Clientèle | *IRI Secodip* | *sept 1996 - oct 1998*

/ Panel distributeur. Marchés DPH (Henkel) et Eaux (Danone).

131 rue de Créplaine
59780 Camphin en Pévèle
t. 06.61.76.13.60
e. anne.debertonne@gmail.com