

compétences



formation

2016-2018: Manager stratégique web en marketing en alternance (BAC+5)



à ISEFAC ALTERNANCE LILLE / WILLEFERT SAS

2015-2016: Responsable du management commercial et marketing en alternance (BAC+3)



à ISEFAC ALTERNANCE LILLE / TORCQ VÊTEMENTS

2013-2014: DUT Techniques de Commercialisation



à l'IUT de LENS, composante de l'Université d'Artois

2012: Baccalauréat Économique et social

Mention assez bien

expériences

2016-2018: Webmarketing chez WILLEFERT en alternance

Community management, SEO & SEA, développement des marketplaces, créations pour encarts et contenus, benchmarking photographie et retouche produit, amélioration du processus de vente et achat sur le site internet, refonte du site web ...

2015-2016: Vendeur e-commerce/webmaster chez TORCQ Vêtements en alternance

Photographie et retouche produit (Photoshop), mise en ligne de produits (Wordpress), création de contenus promotionnels pour le site, préparation des commandes...

2014: Stage de 2 mois chez EVENTUSCOM en tant que chargé de missions

Prise de rendez-vous, élaboration de plan de communication, négociation avec le client...

2014: Projet tuteuré dans le cadre du DUT: Organisation de «Miss Euro Pays Minier 2014»

Recherche de sponsors et partenaires, mise en place de la communication, présentation de la soirée

activités



Sport: Musculation, Rugby, handball, attrait pour la compétition



Informatique: Attrait pour les nouvelles technologies,...

Nathan Fatout 24 ans

infos

Né le 16 février
Nationalité française

111 rue Faidherbe
59110 La MADELEINE
Appartement 118

☎ : 06-77-81-66-58

✉ : nathan.fatout@gmail.com

Permis B - Véhicule personnel

langues

🇬🇧 Anglais: Niveau Master (Bac+5)
Nombreuses séries et vidéos en VO
Capable de tenir une conversation

🇪🇸 Espagnol: Niveau Bac+2

