



Elodie RAPSE

E - merchandiser

Objectif de carrière : Forte d'une expérience cumulée de 3 ans dans le E-commerce dont plus d'un an au poste d'E-merchandiser, je souhaiterais utiliser mes compétences en E-merchandising au sein d'une entreprise au rayonnement international. Dotée de compétences webmarketing et analytiques, j'aimerais être en charge de l'animation commerciale et de la navigation d'un site, tout en assurant le suivi de performance.

PROFIL

26 ans – Permis B
Née le 17/08/1992

06 31 53 72 02
elodie.rapsode@gmail.com

52 rue des Poissonniers
75018 PARIS

FORMATION

2015 – ISC PARIS
Master 2 Marketing Management
Spécialisation Industries du Luxe
Echange de 6 mois aux Pays-Bas

2013 – Université Paris X Nanterre
Licence AES
Opt. Management des Organisations

2010 – Lycée Albert Camus, Bois-Colombes
Baccalauréat Scientifique
Option Européenne Anglais

LANGUES

- **Anglais**
Niveau : Courant (TOEIC : 860/990)
- **Espagnol**
Niveau : Intermédiaire

INFORMATIQUE

o Pack Office (Excel: TCD-recherche V)
o SAP, SAGE, Magento, Ogone
o Drupal, Prestashop, WordPress, FO
o Google Analytics, Xiti, QlikView, BeamPulse, Google Trends

Centres d'intérêt

- **Décoration** (Salons – Retail Tour)
- **Voyages** (Séjours linguistiques)
- **Danse** (Pratique depuis 20 ans)
- **Mode et Beauté** (Vente Prêt-à-Porter)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

E-Merchandiser – RUE DU COMMERCE

Octobre 2017 – Décembre 2018 (CDI – 1 an et 3 mois)

- Animation des pages web Jardin et Sport via le CMS
- Construction, application et suivi du plan annuel d'animation commerciale
- Coordination des leviers de diffusion pour promouvoir les opérations commerciales (SEO, SEA, E-CRM, Social Media, Cross-selling)
- Optimisation de l'arborescence, des fiches produits et du Search interne
- Analyse de la performance via Google Analytics (Référente)

Coordinatrice Commerciale – VENTE-PRIVEE.COM

Mars 2016 – Septembre 2017 (CDI – 1 an et 6 mois)

- Création et suivi du plan d'animation commerciale des ventes thématiques Maison
- Interface entre les acheteurs et les marques partenaires
- Coordination des équipes de production des ventes et des équipes de shooting
- Référente auprès de mes homologues internationaux pour améliorer le process d'intégration informatique des offres de meubles Hors-garant

Chargée de Service Client E-commerce – HEDIARD

Janvier – Février 2016 (CDD – 2 mois)

- Conseil clientèle et Administration des ventes
- Analyse de la performance et Veille concurrentielle

Chef de Produit Web Junior – D-LAB NUTRICOSMETICS

Juillet – Août 2015 (Stage – 2 mois)

- Création du nouveau site web via WordPress
- Gestion du back office du site via Prestashop
- Réalisation d'enquêtes de satisfaction soumises aux consommateurs
- Rédaction des fiches produit en ligne et traductions

Assistante Merchandising Showroom – BURBERRY FRANCE

Mai – Juin 2015 / Septembre – Décembre 2015 (Stage – 6 mois)

- Chargée du visuel merchandising showroom
- Gestion des flux de collections via SAP
- Assistance des commerciaux lors des campagnes de vente BtoB

Assistante Commerciale Export – MALHIA KENT

Janvier – Avril 2015 (Stage – 4 mois)

- Administration des ventes de comptes clés européens
- Collaboration avec les agents - Rendez-vous clients
- Développements de nouveaux textiles avec les stylistes