



Christelle DUBOIS

E - MERCHANDISER

COMPÉTENCES

E-Merchandising	✓
Stratégie éditoriale	✓
Google Analytics	✓
Rédaction	✓

FORMATION CONTINUE :

- ✓ **E-COMMERCE**
(par VisiPlus Academy)
- ✓ **GOOGLE ANALYTICS**
(par VisiPlus Academy)
- ✓ **Console Target2Sell :**
(par Target2Sell)

LANGUES

Anglais : Bilingue
Espagnol : Courant

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE :

E-Merchandiser | MANUTAN | 2 ans

Augmenter les ventes sur les supports digitaux

- Stratégie : ranking produit, cross-sell, animations
- KPI : création de rapports Google Analytics & analyse
- Piloter plusieurs famille de produit (15000 ref)**
- Mise à jour fiche produit : content management
- Gestion Arborescence, facettes, performance moteur de recherche

Mettre en œuvre les projets digitaux (niveau Groupe)

- Déploiement de la stratégie aux filiales européennes

Éditrice | MANUTAN | 5 ans

Optimiser les descriptifs produit

- Élaboration de la charte éditoriale
- Rédaction des fiches produit SEO
- Réalisation d'un catalogue par an (> 2000 pages)
- Suivi des plannings de publication

Assistante d'édition numérique | NUMILOG | 3 mois

Production d'Ebook : adapter un contenu papier pour le web

Assistante attachée de presse | FLAMMARION | 3 mois

Communiqués et conférences de presse

FORMATION :

Master 2 pro Édition - Université La Sorbonne Paris IV


Master 1 pro Édition - Université La Sorbonne Paris IV


Licence Lettres, Edition, Média, Audiovisuel- Université La Sorbonne Paris IV


INTÉRÊTS / ACTIVITÉS

- **Marketing d'Influence / Blogging**
- Création de contenu vidéo (montage)
- CMS (Wordpress)
- Gestion d'application mobile
- Fitness

CONTACTS :

 06 26 03 83 40

 2 r. du Maréchal de Lattre de Tassigny

 xtelle.dubois@gmail.com