



Giuseppe FARAGO
tél : 06 63 98 20 00
farago.giuseppe@gmail.com

Compétences

- E-commerce
- Marketing
- Stratégie de commercialisation
- Management
- Marketing en ligne
- Stratégie marketing
- Négociations
- Sales Manager
- Gestion d'équipe
- Développement commercial
- Stratégie numérique
- Commerce de détail
- Marketing Communications
- Management logistique, commerciale et marketing

Informatique

- CMS
- Photoshop
- Suite Bureautique
- ERP (opensi)
- Google Analytics
- Google adwords

Adresse

10 allée de mésange
02240 ITANCOURT

Mobilité : France Nord
et région parisienne

Chef de Projet E-Business 15 ans d'expériences

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargé de développement marketing et commercial (Energies du Santerre)

Juillet 2017 - aujourd'hui à Péronne, France

- Mise en place des outils Marketing online et offline
- Analyse comportement via analytics
- Optimisation UX et UI
- Création des outils commerciaux
- Coordination IT et amélioration du parcours client
- Amélioration processus gestion interne

Chef de projet e-commerce (Sportshop.fr groupe ReworldMedia)

septembre 2015 - juillet 2017 à Boulogne-Billancourt, France

- Coordination de projet e-commerce (CMS)
- Augmentation du trafic
- Coordination des actions marketing
- Gestion Marketplace paramétrage flux (lengow)
- Analyse SEO & CPC (Google)
- Optimisation des offres
- Amélioration du parcours de commande
- Analyse des performances
- Optimisation de coûts de fonctionnement
- Analyse tunnel d'achat
- Gestion ERP (opensi)

Category manager running (Sportshop.fr)

juin 2010 - août 2015 à Villennes sur seine, France

Responsable boutique :

- action commerciale
- management vendeur
- analyse des ventes et des achats

Responsable univers running :

- planning achat et action
- gestion des stocks
- action marketing
- relation presse
- analyse du marché
- Définition des leviers e-marketing

Administrateur des Ventes (Sportshop.fr)

mars 2007 - juillet 2015 à Villennes sur seine, France

- Développement de marque pour la France
- Stratégie commerciale
- Analyse des ventes
- Événements (Marathon Paris, Etape du TDF, ...)

Brands manager running (Sportshop.fr)

juillet 2005 - juin 2010 à Villennes sur seine, France

- Responsable de marques (Asics, Brooks, Mizuno, Nike, New Balance, Salomon, Saucony, Falk, Craft, Suunto, X Bionic, X-socks....) :
- Offre produits
- Veille concurrentielle

CURSUS

Licence Marketing et Commerce sur Internet

Obtention 2004 – IUP d'Evry

(Vue sur Capital M6 en 2012 formation innovante sur les nouveaux métiers digitaux

BTS Négociation Relation Client

Obtention 2003 – Lycée Gay-Lussac de Chauny