

MARKETING DIGITAL COMMUNITY MANAGEMENT

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



BLOGUEUSE – Depuis mars 2018

WWW.GWENENVOYAGE.FR BLOG VOYAGE

Création et gestion d'un site sous WordPress, création d'un logo, définition de la ligne éditoriale, rédaction et mise en page de contenus web, gestion et animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest et YouTube), optimisation du référencement naturel, création de vidéos avec iMovie, photographie et retouche

PROFESSEURE D'ANGLAIS VOLONTAIRE – Septembre 2017/Août 2018

CAMBODIAN YOUTH ACTION (Siem Reap, Cambodge)

Professeure d'Anglais au Cambodge au sein d'un centre éducatif qui promeut l'accès à l'enseignement de l'anglais pour les enfants dans les zones rurales, suivi de voyages au Vietnam, Laos et Thaïlande

CHARGÉE DE MARKETING – Octobre 2015/Août 2017

COFIDIS (Villeneuve d'Ascq, France)

Développement de la marque BtoB

- Marketing Digital

Développement de la stratégie digitale, gestion du site web et du blog (CMS WordPress), optimisation du site web, gestion de la stratégie de contenu, rédaction et envoi de la newsletter, optimisation du référencement naturel, suivi et analyse du trafic, suivi et analyse des campagnes marketing, réalisation de bilans de l'ensemble des leviers digitaux et élaboration de recommandations digitales, veille stratégique et benchmark (outil : Radarly)

- Community Management

Animation des communautés Twitter (+1600 followers) et LinkedIn (+400 followers), gestion de la e-réputation, élaboration de la stratégie social media, suivi et analyse des statistiques

- Communication externe et interne

Définition du plan de communication annuel et de la stratégie de contenu, gestion de projet, étude des prestataires, revue de presse mensuelle, formation LinkedIn, création de contenu, évènementiel

CHARGÉE DE COMMUNICATION WEB – Avril/Août 2015

CONSEIL RÉGIONAL HAUTS-DE-FRANCE (Lille, France)

- Community Management

Animation des pages Facebook (+22000 followers) et Twitter (+10000 followers) du site « Génération Nord-Pas de Calais » et du site « Nord-Pas de Calais », mise en place et gestion de jeux concours, gestion de campagnes marketing avec Facebook Ads

- Gestion de sites web

Animation éditoriale du site web « Génération Nord-Pas de Calais » et du site « Nord-Pas de Calais », création et développement de nouvelles plateformes web (CMS WordPress), rédaction de contenu et de live reports lors du Main Square Festival, analyse du trafic, optimisation du référencement naturel, veille e-reputation

FORMATION

Master Marketing spécialité Commerce Connecté

2015/2017 - Formation en alternance, Institut du Marketing et du Management de la Distribution (Roubaix, France)

Mémoire : L'impact de la communication sociétale sur la réputation et la fidélité (14,5/20)

Licence Sciences de Gestion spécialité Management de la Distribution

2014/2015 - Institut du Marketing et du Management de la Distribution (Roubaix, France)

Advanced Level in Global English

2013/2014 - Vancouver Georgia College (Vancouver, Canada)



+ 3 expériences
en marketing et
communication

GWENDOLINE POLLET

👤 26 ans – Permis B

📍 123 rue du Général Leclerc

59510 Hem – France

☎ +33 6 24 02 09 82

✉ pollet.gwendoline@gmail.com

LE PLUS

ANGLAIS COURANT

Études et voyages dans des pays anglophones
850 au TOEIC Test

COMPÉTENCES

- Marketing Digital
- Community Management
- Communication
- Animation Éditoriale
- Web Analytics
- Référencement naturel

LOGICIELS

Microsoft Office, In Design, Windows Movie Maker, iMovie, Photofiltre, Lightroom

INFORMATIQUE

CMS Wordpress, Google Analytics, AT Internet, MailChimp, Radarly, TweetDeck, Hootsuite

INTÉRÊTS

DANSE CLASSIQUE

15 ans de pratique dans différentes écoles de la région Hauts-de-France : Ballet Du Nord, Conservatoire de Lille

VOYAGES

Amérique du Nord, Asie, Europe. Passionnée par la découverte de nouvelles cultures et les voyages responsables