



Léa Mimand

CHEF DE PROJETS DIGITAUX BAC +5

Impliquée, force de proposition, esprit analytique

Disponible pour Octobre 2018

Profil

22 ans - Permis B véhiculée



06 73 30 19 70



leamimand.pro@gmail.com



17 route de Boinveau
91850 Bouray sur Juine
Mobilité Ile de France



<https://www.linkedin.com/in/lea-mimand/>

Compétences informatiques

Digital :

Aisance sur CMS (Shop Application, Wiféo, Wordpress, Wix, Magento...)
Encodage HTML5, CSS, XML, Bootstrap
Google Adwords / FB ads
Search console / Webmaster tools
Tag commander
Utilisation Hootsuite (Réseaux sociaux)

Créations :

Photoshop (retouches, créas, animations...)
Notion Illustrator / Indesign
Montages vidéo Imovie
Maîtrise du pack Office

Business intelligence :

Google Analytics
Gestion de BDD
Business object (solution SAP d'intelligence économique, requêtes SQL)

Langues

Anglais Niveau B1

Espagnol Niveau B1

● ● ● ● ●
I work on my vocabulary to
be even more comfortable"

● ● ● ● ●
"Trabajo para practicar
más este idioma"

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE DE PROJETS DIGITAUX

Gestion de projets :

- Renforcement de la structure SEO (Etudes de mots clés & de positionnements ; créations et intégration de contenus, balises, landings pages etc)
- Suivi de projets E-shop (Refonte / création de pages ; participation au lancement de nouveaux services : benchmarks, Cahier des charges, briques fonctionnelles, arborescences, études des parcours clients ; recommandations stratégiques ; recettes du site M-commerce).

Animation digitale :

- Pilotage et mise en oeuvre de l'animation digitale (MAJ / créations de contenus ; mises en ligne et gestion des référentiels stocks/ranking ; animation des réseaux sociaux (briefs shooting / créations / programmations des posts / créations et mises en place de jeux concours / suivi))
- Production de supports digitaux (Briefs / créations de contenus pour le site, emailings, kits de bannières, landings pages avec intégrations HTML)

Analyses CRM / Business :

- Analyses stratégiques e-commerce et recommandations (Créations / mises en place / analyses de sondages clients et enquêtes de satisfaction ; analyses CRM (outils d'aide à la prise de décision) ; analyses produits (bests/bads ; propositions d'animations marketing 360 & CRM).

ASSISTANTE COMMERCIALE ET MARKETING

Gestion du service client, du site web et des marketplaces (+gestion des flux Lengow)
Optimisation du référencement web
Responsable de la gamme "produits reconditionnés"

CONSEILLÈRE DE VENTE EN LINGERIE FÉMININE

Hunkemoller - CC La ville du Bois (91)
Darjeeling - CC Maison Neuve, Brétigny sur Orge (91)

AIDE COMPTABLE

Aide aux travaux de gestion des immobilisations au 31/12/12
Calculs de coûts & création d'outils d'aide à une modification de PGI

FORMATIONS ET DIPLÔMES

MASTER AEI SPECIALITÉ E-COMMERCE

Mémoire d'études : M1 - De l'acquisition à la transformation de trafic sur un site web de prêt à porter féminin ; M2 - Le M-commerce dans le secteur du prêt à porter

LICENCE PROFESSIONNELLE E-COMMERCE & MARKETING NUMÉRIQUE

Mention bien - Major de promotion
Projet universitaire : Refonte du site web de l'association Uni-Teds

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Projet universitaire : Etude de marché & création d'outils de communication pour GreenLux Car

BAC STG COMPTABILITÉ ET FINANCES DES ENTREPRISES

Mention Bien

2 ans - 2016-2018
RIU Paris

1 an et 2 mois
2015-2016
Novastore
Ivry sur seine (94)

3 mois - 2014

2 semaines - 2011
Cabinet SA Audit
Paris 16ème

2016 - 2018
Université Paris X

2015 - 2016
IUT Paris XII

2013 - 2015
IUT Paris Descartes

2010 - 2013
Lycée René Cassin
Arpajon (91)