



Giuseppe FARAGO

15 ans d'expériences digital / communication
Voir mon profil LinkedIn

Expériences Professionnelles

Responsable communication (association TeamLamouret / FightStadium) Tergnier, France **juillet 2018 à octobre 2018**

- Augmentation de la e-reputation
- Création affiche et video
- Community manager
- Analyse des leviers d'acquisition
- Reporting trafic

Chargé de développement marketing et commercial (Energies du Santerre)

Juillet 2017 – Décembre 2017 à Péronne, France

- Mise en place des outils Marketing online et offline
- Analyse comportement via analytics
- Optimisation UX et UI
- Création des outils commerciaux
- Coordination IT et amélioration du parcours client
- Amélioration processus gestion interne

Chef de projet e-commerce (Sportshop.fr groupe ReworldMedia) **septembre 2015 - juillet 2017 à Boulogne-Billancourt, France**

- Coordination de projet e-commerce (CMS)
- Coordination des actions marketing (pôle presse, pôle digitale, ...)
- Gestion Marketplace paramétrage flux (lengow)
- Analyse SEO & CPC (Google)
- Optimisation des actions de référencement
- Amélioration du parcours de commande
- Analyse des performances
- Optimisation de coûts de fonctionnement
- Gestion ERP (opensi)

Category manager running (Sportshop.fr) **juin 2010 - août 2015 à Villennes sur seine, France**

- action commerciale
- management vendeur
- analyse des ventes et des achats
- planning achat et action
- gestion des stocks
- action marketing
- relation presse
- analyse du marché
- Définition des leviers e-marketing

Brands manager running (Sportshop.fr) **juillet 2005 - juin 2010 à Villennes sur seine, France**

- Responsable de marques
- Offre produits
- Veille concurrentielle
- Rédactions de contenus optimisés

Compétences Informatiques

Système : Windows, Linux Ubuntu & Mac OS
Language : Html / CSS
Logiciel graphique : photoshop
ERP : OpenSi
Logiciel Flux produit : Lengow
Gestion Marketplace : Amazon, GoSport, Rueducommerce, Cdiscount, Ebay, Priceminister
WebMarketing : Google Analytics et Adwords
CMS : Magento & Prestashop

FORMATIONS

Formation Anglais professionnelle
mise à niveau 2018

Licence Marketing et Commerce sur Internet 2004 à IUP d'Evry
(Vue sur Capital M6 en 2012 formation innovante sur les nouveaux métiers digitaux)

BTS Négociation Relation Client 2003
à Chauny Lycée Gay-Lussac

ATOUTS

- Manangement
- Reporting
- Suivi de budget
- Planification
- Coordination des pôles
- Négociation commerciale
- Stratégie Marketing
- * Stratégie commerciale
- Stratégie numérique
- Community manager
- WebMarketer

LANGUES

Italien : (Bilingue) lu, écrit / parlé

Anglais : (intermédiaire) lu / écrit

INTÉRÊTS

High-tech - Running - Voyage

06 63 98 20 00

farago.giuseppe@gmail.com

Tergnier, France

Nationalité Française