



# ALLISON LEFEVRE

## CHEF DE PROJET E-COMMERCE

7 ans d'expérience | En poste – recherche active

8 rue Marcellin Berthelot  
95210 SAINT GRATIEN

+33 6 58 68 95 22

[allison.lefevre@live.fr](mailto:allison.lefevre@live.fr)



### EN RÉSUMÉ

Après 5 années passées à travailler sur les problématiques digitales pour des départements Marketing et Digital, et grâce à mes compétences organisationnelles, je travaille actuellement sur du pilotage de projets de transformation pour concevoir, coordonner et implémenter des solutions. Je possède une expérience très riche sur toutes les problématiques web et e-commerce.



### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**CONSULTANTE PMO ROADMAP BI & SD DATA | LA BANQUE POSTALE** (Ivry-sur-Seine)

- ➔ Pilotage du portefeuille projets des départements Roadmap BI et SI Décisionnel
- ➔ Uniformisation de la méthodologie de gestion de projet et de portefeuille projets

#### Réalisations :

- Suivi opérationnel des projets (qualité, coût, délais)
- Consolidation budgétaire
- Gestion des risques
- Gestion du plan de charge et du staffing
- Préparation, animation des instances de pilotage

**CONSULTANTE BUSINESS ANALYST | DITTO BANK (TRAVELEX)** (Boulogne-Billancourt)

- ➔ Recueil et analyse des besoins métiers (interlocuteurs techniques ou fonctionnels)
- ➔ Rédaction des spécifications fonctionnelles pour le lancement de la banque digitale

#### Réalisations :

- Préparation et animation d'ateliers avec les Métiers pour définir, collecter et documenter leurs besoins
- Réalisation de cartographie des processus (BPM)
- Rédaction de spécifications fonctionnelles pour des sujets Back-office (processus d'accréditation) comme Front-office (site web bancaire)
- Rédaction de cas de tests et réalisation de tests utilisateurs
- Création et suivi des bugs suite à la réalisation des tests

**CONSULTANTE AMOA DIGITAL | FONDATION ŒUVRE DE LA CROIX ST SIMON** (Paris)

- ➔ Mettre en place un site intranet pour l'ensemble des collaborateurs de la FOCSS
- ➔ Accompagner la Fondation à la transformation digitale

#### Réalisations :

- Cadrage du projet avec les membres du COPIL
- Identification et collecte des besoins (ateliers et questionnaire en ligne)
- Rédaction du cahier des charges
- Accompagnement à l'appel d'offre
- Accompagnement à la mise en œuvre de l'outil et conduite du changement

**CONSULTANTE E-MERCHANDISER | MICROSOFT** (Issy-les-Moulineaux)

- ➔ Développer la notoriété et la performance du site de vente en ligne de Microsoft France.
- ➔ Définir et implémenter les activités promotionnelles ainsi que le développement des gammes de produits (PCs, Smartphones, Surface, Windows 10, Office 2016)

#### Réalisations :

- Identification des KPIs, reporting hebdomadaires et mensuels des performances commerciales, produits et merchandising (bannières, cross-sell)
- Coordinatrice des reporting mensuels des performances de la Home Page et du cross-sell pour EMEA
- Proposition et mise en place d'A/B Testing pour optimiser la boutique en ligne et augmenter le chiffre d'affaires.
- Coordinatrice des projets d'A/B Testing entre les équipes européennes, la maison-mère à Seattle et le développeur de l'outil de test
- Coordination des différents intervenants pour la mise en ligne des promotions ou produits : acheteurs, développeurs web, design, marketing et équipes médias
- Optimisation merchandising, réflexion et mise en place des nouvelles fonctionnalités du site : discussion en ligne avec le service client, publication d'avis et notations produits



### FORMATION

**MASTER 2 MARKETING STRATEGIQUE | SUP DE CO LA ROCHELLE**

**DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION | IUT DE SAINT-BRIEUC**

**BACCALAUREAT ECONOMIQUE ET SOCIAL | LYCEE H. AVRIL (LAMBALLE, 22)**



### COMPÉTENCES

Anglais : professionnel  
Espagnol : intermédiaire avancé

**CMS** : Wordpress, Magento, Webcommerce, Globalexpress, Prestashop

**Web Analytics**: Google Analytics, Adobe Omniture

**Web language**: html, xml

**Project Management** : MS Project, NQI orchestra, Microsoft Office

**Méthodologies** : Agile, Lean management

**Collaborative** : Confluence, Office suite (Sharepoint, Yammer, Teams, Planner), Klaxoon

**Bureautique** : Office, Photoshop



### INTÉRÊTS

Voyages, Photographie, Nouvelles Technologies, Mode, Musique



### RÉFÉRENCES

Craig Milne, Head of e-Commerce Merchandising EMEA, Microsoft  
[craig.milne@microsoft.com](mailto:craig.milne@microsoft.com)

Gaëlle Poulain, E-Store Manager, Microsoft

Elsa Parlange, Directrice de la Communication, Fondation Oeuvre de la Croix Saint-Simon

Jean-Pierre-Hivet, Windows Online Web Site Manager, Microsoft  
[jeanp@microsoft.com](mailto:jeanp@microsoft.com)

Aujourd'hui

2017

2016

2015

- Lancement de l'assistante personnelle en France et pays européens
- Veiller au bon fonctionnement et à la qualité des scénarios
- Création de nouveaux scénarios suite à l'analyse des questions les plus posées

**Réalisations :**

- Adaptation et localisation des contenus US sur les marchés Italien et Français.
- Création de contenus locaux pour la France.
- Management des équipes locales pour le développement de contenus pour Italie, Canada et Inde.
- Analyses des rapports d'erreurs, et implémentation des actions nécessaires pour plusieurs marchés européens et anglophones.

**ASSISTANTE E-COMMERCE | BEST MOUNTAIN (Paris)**

2012

- Définir la stratégie commerciale de la e-boutique BEST MOUNTAIN
- Optimisation des ventes et développement de la visibilité du site

**Réalisations :**

- Création et suivi des projets de Newsletters et Home Page, et gestion des budgets.
- Création et mise en place de l'animation commerciale du site avec la Direction.
- Intégration des fichiers Excel d'intégration / désintégration des prix, encarts, promotions, etc..
- Suivi des expéditions de marchandises
- Suivi du stock, gestion des réassorts et des références reconduites, inventaire annuel
- Suivi des mises en place des références en ligne avec le studio photo
- E-merchandising
- Gestion des dossiers Fraude et blacklistage des clients
- Community Management (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest)
- Gestion des retours clients et des remboursements
- Du suivi et analyse des résultats journaliers, hebdomadaires et mensuels
- Veille marketing (benchmark hebdomadaire de la concurrence)

**INTERNATIONAL SITE MANAGER | MICROSOFT (Issy-les-Moulineaux)**

2012

- Evaluer les performances du site Windows.com pour la France et pays francophones
- Optimisation de la qualité du contenu du site

**Réalisations :**

- Revue linguistique et technique des contenus du site Windows Online en français.
- Entrée et suivi des demandes de corrections/modifications sur le site Windows Online, en utilisant les outils internes de Microsoft
- Evaluation de la performance du site en utilisant les outils internes Microsoft, et identification d'actions d'amélioration à effectuer en priorité et mise en œuvre des actions ainsi identifiées
- Coordination des efforts de revue de contenu et de saisie des demandes de changement entre les divers pays francophones, Microsoft Corp (USA), et les acteurs du Marketing en France.

**ASSISTANTE CHARGÉE E-COMMERCE (Apprentissage) | CHATTAWAK (Paris)**

2011

- Développer la notoriété et la performance du site de vente en ligne de Chattawak.
- Définir et implémenter les activités promotionnelles ainsi que le développement des gammes de produits

**Réalisations :**

- Gestion du catalogue produits on-line et merchandising
- Création et suivi des Newsletters et Home Page
- Participation à l'élaboration du planning d'animation du site
- Mise à jour des contenus institutionnels du site
- Suivi du stock, gestion des réassorts et des références reconduites, inventaire annuel
- Suivi des mises en place des références en ligne avec le studio photo
- Community management et gestion du service client
- Gestion des retours clients et des remboursements
- Du suivi et analyse des résultats journaliers, hebdomadaires et mensuels
- Veille marketing