



JULIE CHHEAN

Diplômée de Grenoble Ecole de Management et passionnée de digital, je suis à la recherche d'un poste en **gestion de projet e-commerce** en France ou à l'étranger. Curieuse et dynamique, je fais preuve d'une grande capacité d'adaptation grâce au milieu interculturel dans lequel j'ai grandi.

142 boulevard Masséna
75013 Paris



+33 6 43 24 99 61



julie.chhean@outlook.com



Française



/in/juliechhean



Julie_Chn



FORMATION

2013
- 2017

Grenoble Ecole de Management Programme Grande Ecole

- 1^{ère} année : Parcours English track (100% des cours dispensés en anglais)
- 3^{ème} année : Parcours en alternance, spécialisation « Marketing approfondissement »

Mémoire de fin d'études : « Cosmétiques de luxe et bio : une alliance possible? »

2015
- 2016

Czech University of Life Sciences

Année d'échange académique
Spécialité Marketing & E-commerce

2010
- 2013

Université Paris II – Panthéon Assas

2^{ème} année de licence en droit
DEUG obtenu

2009

Institution Rocroy Saint-Vincent de Paul

Baccalauréat ES, spécialité en mathématiques, mention AB



EXPÉRIENCE

Sept 2017
- Août 2018
(un an)

Junior E-merchandiser (VIE), CARREFOUR, Bruxelles



- Création et mise en place online des actions commerciales et promotionnelles Carrefour (food & non-food) et gestion du back-office
- Gestion de projet : coordination avec l'équipe de graphistes et webmasters, création de landing pages et gestion des bannières publicitaires
- Implémentation du nouveau site Carrefour Drive : participation à la phase d'User Acceptance Testing (UAT)
- Suivi des stocks et sélection des produits pour tous les supports digitaux, en accord avec les objectifs de vente

2016
- 2017
(un an)

Chargée de projet webmarketing Fnac.ch & Fnac.be (alternance)



- Gestion de projet : rédaction de briefs, coordination avec le studio créatif, gestion du planning, mise en production online
- Pilotage des opérations commerciales (Noël, Black Friday, soldes, week-end adhérents)
- Analyse des performances trafic et business des opérations commerciales et marketing dans un souci d'amélioration continue de l'expérience client

2016
(3 mois)

Business developer (stage) CARNET DE MODE

- Démarchage de jeunes créateurs
- Sélection des produits du catalogue et mise en ligne des collections
- Mise en place de partenariats médias et influenceurs pour acquisition de trafic
- Suivi et analyse des ventes quotidiennes

2015
(5 mois)

Assistante e-commerce (stage), COTON DOUX, Paris



- Analyse des ventes web
- Gestion du site internet de la marque
- Préparation des opérations commerciales
- Gestion de la relation client et du SAV



COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Anglais



Chinois Mandarin



Espagnol



OUTILS E-COMMERCE & DIGITAUX MAÎTRISÉS

SAP Hybris (v)



PrestaShop



CENTRES D'INTÉRÊT

Tendances secteur cosmétiques
E-commerce & digital trends
Cuisine asiatique
Voyages (Asie du Sud-Est)