



Mobilité : Nationale & Internationale



07 66 88 94 42



469 rue Henri Barbusse
62110 Hénin-Beaumont



dounia.laal@gmail.com



Permis B + Véhicule



EXPERIENCES

- Sept 2017
Fév. 2018 **RESPONSABLE MARKETING – E-COMMERCE**
Biyadina – e-commerce (Marrakech)
 - Mise en place et Pilotage de la stratégie digitale
 - Maintenance et optimisation du site e-commerce
 - Mise en place des campagnes SEM (Adwords et FB Ad)
 - Analyse et suivi des KPIs
 - Management d'une équipe de 5 personnes
- Juin 2017
Sept 2017 **CHEF DE PROJET WEB - CRM**
vente-privee.com – e-commerce (La Plaine St Denis)
 - Pilotage d'une stratégie de cycle de vie client (vision ROLste)
 - Mise en place de campagnes cross-canal
 - Suivi des performances des campagnes e-crm et m-crm
- Janv. 2017
Juin 2017 **CHEF DE PROJET DIGITAL**
MBA ESG – Ecole de commerce (Paris)
 - Mise en place et Pilotage du projet RED
 - Coordination de 8 équipes digitales
 - Reporting, analyse et suivi des KPIs
- Août 2016
Janv. 2017 **CHARGE D'ETUDE MARKETING & VEILLE CONCURRENTIELLE**
(Secteurs : Cosmétique – PAP – Maroquinerie)
vente-privee.com – e-commerce (La Plaine St Denis)
 - Réalisation d'études de prix et gamme
 - Rédaction de cahiers des charges et recueil des données.
 - Recommandations commerciales sur la politique de prix
- Mars 2014
Août 2016 **CHARGE DE VENTE & CLIENTELE**
vente-privee.com – e-commerce (La Plaine St Denis)
 - Préparation et correction des ventes avant leur mise en ligne
 - Conseil, suivi et fidélisation clients
 - Mise en place de solutions adaptées en collaboration avec les différents services internes et marques partenaires
 - Résolution des litiges fraudes, précontentieux et logistiques.
 - Backup du responsable d'équipe et Formation (6 parrainages)
- Dec 2013
Fév 2014 **CONSEILLERE CLIENTELE WEB**
nocibe.fr – e-commerce (Villeneuve d'Ascq)
 - Gestion des réclamations et demandes par e-mails
- Nov 2013
Déc 2013 (stage) **CHARGE DE COMMUNICATION**
Optic'all Vision – opticien (Goussainville)
 - Développement, organisation et suivi de la stratégie de communication d'un nouvel établissement.
- Sept 2013
Oct. 2013 (stage) **ASSISTANTE COMMUNICATION**
Agence Mylène RP - Relation Presse (Levallois- Perret)
 - ✓ Créations graphiques, gestions des réseaux sociaux
 - ✓ Relation Presse et Organisation d'événements
 - ✓ Tattoo Fashion Show (MissKo – Paris)
 - ✓ Soirée du 100^e portrait Tattooartist (Bus Palladium – Paris)
- Sept. 2012
Juillet 2013 **CONSEILLERE CLIENTELE**
boulanger.fr - e-commerce (Lesquin)
 - Planifications de rdv, gestion des partenaires.
 - Administration des ventes (paiement, stocks, litiges et fraudes)
- Mai 2011
Janv. 2012 **ASSISTANTE COMMUNICATION & EVENEMENTIEL**
Adam Studio - Concept-Store & Galerie (Paris)
 - Création d'événements : concours radio, publicité, expositions et show-room, suivi clients et partenaires



FORMATION

- 2016-2017 **MBA E-Business**
MBA ESG (Paris) – Bac +6
Titre d'Expert en Stratégie Digitale (RNCP)
Thèse : « Vaincre l'échec entrepreneurial des startups ? »
- 2015-2016 **Master Management & Web Marketing**
Sup De Pub (Paris) - VAE
- 2015-2016 **Bachelor Marketing et Management du web**
Icadémie (Cours à distance)
« Quelle stratégie digitale pour les cosmétiques naturels ? »
- 2014-2015 **DEES Marketing**
Icadémie (Cours à distance)
- Déc. 2015 **Diplôme de Marketing Digital -mention EXCELLENCE**
ShawAcademy (Certification)
- 2012-2014 **BTS Communication**
CNED (Cours à distance)
- 2010-2011 **Licence 1- Information et Communication**
Université Charles de Gaule (Lille 3)
- 2009-2010 **Baccalauréat Economique et Social**
Lycée Fernand Darchicourt (Hénin-Bt)



ENTREPRENEURIAT

- Création et gestion d'une l'agence de Communication Digitale à Marrakech
WEBCOMMUNITY (Print - Web - Social Media)
Avril 2018 à Décembre 2018
- Création d'une marque de cosmétiques et gestion totale du site e-commerce dédié :
AMALIYA COSMETIQUE 
- Lauréate 2017 du concours Tremplin Maroc
Programme de soutien et d'accompagnement par l'association Maroc Entrepreneur



COMPETENCES

Pack Office (Excel Avancé – Powerpoint – Project)

Suite Adobe (Photoshop – Illustrator - Indesign)

Web (HTML5 – CSS3 – Javascript – PHP/SQL)

Anglais – courant

Arabe – intermédiaire



DIVERS

Centres d'intérêt : Beauté – Naturopathie - Fitness - Mode – Voyages

MOOC : * Introduction au marketing – HEC Montréal
* PARFUM : de l'art de sentir au Marketing sensoriel – ISIPCA
* Concevoir un emballage responsable – Ecole Centrale Lyon

Certifications :

- Google Adwords (2017)
- Google Shopping (2017)
- Google Analytics (2017)
- Google Digital Active