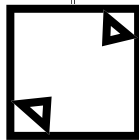


TRAFFIC MANAGER

QUENTIN ISSELE

CONTACT

qissel5@gmail.com
+33 661 582 546
41 rue Championnet
75018 Paris



COMPETENCES

Analyse de données web - web analytics
Réaliser le suivi d'une campagne de communication
Mise en place d'A/B testing
Gestion d'une équipe - management
Réflexion stratégique sur la communication digitale

FORMATIONS

KEDGE BS, BORDEAUX & GLASGOW, 2016

Master 2 - Spécialisation communication digitale

Brand management, Marketing stratégique,

Communication digitale,

Mémoire sur le Tribe Marketing,

Echange Universitaire à Glasgow,

à l'University of the West of Scotland.

Master 1 - filière générale

Comptabilité, finance, droit, ressources humaines.

CABINET STÉPHANE ANDRÉ, BORDEAUX 2015

Formation à l'art oratoire

LANGUES

Anglais (score TOEFL 91)

Espagnol (score CECRL C2)

Hébreu notions (en apprentissage)

EXPERIENCE

PARIS, FRANCE, 2017

Traffic Manager & Chef de projet digital,
Weeby

Traffic Management sur des comptes -clients (AdWords,
Social Ads, retargeting)

Gestion de projet digital en lien avec des développeurs
(UX Design, rédaction de briefs)

RUNGIS, FRANCE, 2016

Business Developer & responsable marketing,
Tierras Del Inca

Définition et mise en place de la stratégie marketing 360°,
Développement de la stratégie commerciale

Management d'une équipe de 10 collaborateurs.

PARIS, FRANCE, 2015

Chef de projet marketing mobile, Merci Alfred

Gestion de production, UX Design,

Conception-rédaction d'opérations digitales,

Gestion du contenu digital sur l'application Hook,

Conception et envoi d'une newsletter (120K abonnés).

BOULOGNE, FRANCE, 2014

Social Media Assistant, Canal+

Community Management ,

Editorialisation des contenus digitaux.

COMPETENCES

HTML, CSS, JavaScript, VBA,

Pack Office, Prezi, Ableton.

Photoshop, InDesign,

Illustrator (illustration et notion en Motion-Design)

et Adobe Premiere Pro.