

Hayfa MHADHEBI  
59 Rue Legendre 75017 Paris  
[M\\_hadhebi\\_Hayfa@outlook.fr](mailto:M_hadhebi_Hayfa@outlook.fr)

## **Traffic Manager and Programmatic Account Manager**



07 69 25 08 89

### **Expériences professionnelles**

#### **Traffic Manager and Programmatic Account Manager –Neweb Régie (CDD - 1 an)**

- Implémentation, optimisation et suivi des campagnes publicitaires web, mobile, vidéo sur DFP/Smart Adserver.
- Gestion de l'inventaire publicitaire. Recommandations à l'équipe commerciale pour optimiser les espaces à commercialiser.
- Gestion de campagnes avec nos équipes internationales.
- Reporting, gestion des justificatifs et bilans de campagnes.
- Participation à la mise en ligne des opérations spéciales type micro-site

**Outils :** DFP, SMART, IAS, Photoshop, Excel, ASQ, ADL

#### **Traffic Manager –Prisma Media (CDD - 4 mois)**

- Réceptionner les éléments techniques des campagnes à mettre en ligne.
- Implémenter les éléments de tracking transmis par l'agence média ou générés par l'équipe dans le cadre d'opérations spéciales.
- Réaliser les actions de débogage techniques.
- Optimisation des campagnes.
- Bilans et aux piges de mise en ligne.

**Outils :** DFP, SMART, MOAT, Quantum, Excel, SPLIO

#### **Traffic Manager –Webedia (Stage - 6 mois)**

- Gestion des campagnes multi-supports (programmation, mise en ligne).
- Réception et la validation des éléments techniques avec les différents clients (Agences, éditeurs...).
- Optimisation des campagnes.
- Bilans et aux piges de mise en ligne.
- Mise en ligne des autopromos éditeurs.

**Outils :** SMART Adserver, Webediads Adserver, Excel, Mobile, Sizmek, Krux, nugg.Ad, IAS

### **Data Analyst Digital -IPG MediaBrands (Alternance - 1 an)**

- Suivi des Campagnes Display Web et Mobile, Catch-Up Tv, Affiliation.
- Gestion de projet Tracking & Analytics pour de grands comptes : Quick, Maif, J&J, Patek, Domino's.
- Etude de briefs clients et intervenant en tant que support technique aux équipes commerciales.
- Identification des outils dans le cadre des mesures de performance.
- Suivi statistique et optimisations (gestion de la diffusion et de la performance en fonction des KPIs).
- Mesure de l'efficacité publicitaire via la production de bilans de campagne.
- Mise en place d'outils de mesure de la visibilité des campagnes.

**Outils :** Excel Google analytics, Google Adwords, Google Doubleclick, Sizmek, GTM, At internet

## **Formations**

**2015-2016 :** Media Institute. CQP en Stratégie et communication Online, Marketing digital.

**2014-2015 :** IAE Lyon. Master 2 Commerce Électronique et Technologie de l'Information.

**2013-2014 :** Institut des Hautes Etudes Commerciales de Carthage. Master 1 Commerce Électronique et Technologie de l'Information.

**2010-2013 :** Institut des Hautes Etudes Commerciales de Carthage. Licence 3 Informatique de Gestion

## **Compétences**

Smart Adserver  
DFP  
HTML

IAS  
Nugg Ad  
CSS3

Programmation Excel  
PHP5  
ASQ