



**Julie AUGUSTO**

07.70.03.33.28, augusto.julie@gmail.com

LA MADELEINE

35 ans

## CONVERSION MANAGER

### COMPETENCES GLOBALES

Travail en mode projet  
E-merchandising  
Animations commerciales  
Analyses des campagnes  
Sens du commerce et du client

### COMPETENCES TECHNIQUES

Back Office web : MAGENTO  
E-merchandising : MAZEBERRY  
AB Testing : KAMELEOON  
Moteur de recherches : DOOFINDER, SENSEFUEL  
Analyses données : GOOGLE ANALYTICS

### QUALITES HUMAINES

Responsable  
Impliquée  
Pragmatique, bon sens  
Esprit d'équipe  
Souriante, bonne humeur

## Mon parcours professionnel

### 2012 à aujourd'hui

**E-merchandiser, RougeGorge Lingerie**, 500 salariés, métropole lilloise

- Chef de projet merch, moteur de recherche et ABtesting

Choix et installation de l'outil, paramétrage, définition de la stratégie, optimisation quotidienne

- Chef de Projet refonte checkout en 2017

Collaboration agence : UX, brief maquettes, définition des fonctionnalités, cadencement des MEP, recettage

- Refonte de site et optimisation de fonctionnement en TMA et UX

Définition des nouvelles fonctionnalités et améliorations, planning, suivi et recettage

- Définition du plan commercial du site marchand afin d'atteindre les objectifs CA et TT

Avoir l'assurance de la cohérence entre les messages véhiculés en magasin et ceux sur l'eshop

Brief au Webmaster, Traffic Manager & Community Manager pour cohérence des actions et messages

- Garantie de la publication des produits et de leur conformité
- Travaux transversaux et appui en marketing et communication

Conseil sur triggers, communication digitale, dispositif Ventes Privées

- Vie de site : relation avec le service client, la DSI, le service produits. Gestion du budget, de bugs.

### 2012 à 2015

**Chargée de webmarketing, RougeGorge Lingerie**, 500 salariés, métropole lilloise

- Accompagnement ouverture site e-commerce et suivi agence
- Pilote sur la gestion du contenu photos et descriptifs : planning, budget, charte, relation agence
- Planification, cible et routage des emailings sur base de 400 000 clients

### 2008 à 2012

**Assistante communication/marketing**, Cannelle Lingerie puis RougeGorge Lingerie, 300 salariés, métropole lilloise

- Suivi agence, fabrication et livraisons sur différents supports de balisage instore et éléments vitrine
- Gestion du site Internet non-marchand à l'époque

Particularité en 2010 : l'enseigne change de nom et nous devons revoir tous les supports de communication

## Mes études

### 2011

Diplômée de EFFICOM Lille, Mastère Management Communication et Marketing

En alternance chez Cannelle Lingerie durant 3 années

### 2005

Diplômée de la Licence Conception et Mise en Œuvre de projets culturels, Metz

### 2004

Diplômée du DEUG Médiation Culturelle et Communication, Nancy

## Mes centres d'intérêt, les causes que je défends

J'utilise les réseaux sociaux pour m'informer des tendances mode et déco

J'aime la cuisine et cuisiner, la littérature policière

Je m'intéresse à la naturopathie, à l'aromathérapie.

Je défends le bien-être animal

Je pratique le yoga, le pilates