



Jérôme Bailly

CHEF DE PROJET
AMOA

PROFIL

Curieux et passionné
Autodidacte et motivé par
la réalisation de projets
multiples et variés

CONTACT

06-50-05-72-46

5B, rue de l'abbé Max Carpentier
62143 ANGRES

www.jerome-bailly.fr
jerome.bailly@outlook.com

CENTRES D'INTÉRÊTS



Voyages



Beer Geek
Brasseur amateur



Photo et
vidéo



Musique



Comédie
Stand-up US



Tech et
Gadget

EXPERIENCE

CHEF DE PROJET WEB DIGITAL @ Distripackaging

Depuis Juin 2013

Elaboration de la stratégie web-digital de l'entreprise, définition des projets, étude de faisabilité et recueil des besoins, management de projets ecommerce et opérations de webmarketing, gestion du planning et des intervenants, validation de la conformité des projets et livraisons finales.

Gestion de l'activité webmarketing : Analyses statistiques des sites, référence-ment SEO et SEA (Google Adwords), planification des envois de newsletters, d'un process de fidélisation, etc..

CHARGÉ DE COMMUNICATION @ Distripackaging

Septembre 2009 - Juin 2013

Définition et réalisation de la communication de l'entreprise : élaboration de la charte graphique de la marque, réalisation de supports de communication print : catalogues, flyers, PLV. Organisation des opérations de marketing direct : routages de catalogues (définition des opérations, ciblage commercial, négociation auprès des prestataires, organisation des relances téléphoniques avec les agents commerciaux), gestion d'espaces publicitaires dans la presse. Réalisation de visuels pour le web (bannières, newsletters, photos produits, etc.)

OPÉRATEUR PAO @ Distri Club Médical

Janvier 2009 - Septembre 2009

Réalisation de supports publicitaires en print (catalogues et flyers). Webdesign newsletters et animation commerciale web.

COMPÉTENCES

Stratégie web digital :

Analyse d'environnement (économique, juridique, concurrentiel)
Définition des enjeux et objectifs d'un projet web
Mise en place d'un plan d'action annuel

Etude de faisabilité et définition des besoins

Organisation et animations de réunions (brainstorming, présentation de projets, etc.)
Définition et validation de cahiers des charges
Rencontre de prestataires web et négociation des projets

Management de projets

Définition des plannings de réalisation (Diagramme de GANTT)
Constitution des équipes et management
Accompagnement des équipes et validation des étapes (utilisation de Trello)

Livraison de projets webs opérationnels

Gestion de la phase de testing (mesure des tests, validation de la conformité du site par rapport au cahier des charges
Retour de tests aux équipes ou prestataires et demandes de modifications
Recettage du projet pour mise en ligne

FORMATIONS ET DIPLOMES

Manager de projet Web Digital, titre RNCP niveau I, EFFICOM

Avril 2018

Licence Communication, ISEFAC Lille

2009 - 2010

DUT Services et Réseaux de Communication, IUT de Lens

2005 - 2008