

ROMANE LECACHEUR

Chef de projet • Marketing • Communication • Digital



Disponible dès le 12/11/18 • Née le 26 mai 1994 • 06 35 30 34 88
17 rue Paul Ramadier, 59 800 LILLE • romane.lecacheur@gmail.com • Permis B

Formations

• Septembre 2017 à Mai 2018 •

Master 2 – MSc Digital Marketing & Communication @Rennes School of Business

Omni channel consumer behaviour, Digital Marketing & Branding, Database for direct marketing & eCRM, Ecommerce, Corporate Social Responsibility, Designing User Experience, Web based project management, Digital Advertising Strategy, International Strategic Management.

• Février à Juin 2016 •

Master 1 @VSE University of Economics of Praha – Tchèque

Computer graphic, Effective communication, International business communication, Web 2.0 and social network services, Global consumer behaviour, Branding et (Re)Positioning in international marketing.

• Septembre 2014 à décembre 2015 •

Licence 3 à Master 1 @Rennes School of Business

Marketing, Organizational Behaviour, Strategic Management, I.T Management.

• 2012 à 2014 •

D.U.T Techniques de Commercialisation @I.U.T de Caen

Marketing, Communication, Négociation, Management, Droit, Anglais.

Informatique

WORD • POWERPOINT • EXCEL • INDESIGN •
PHOTOSHOP • ILLUSTRATOR • WORDPRESS •

Centres d'intérêt



Musique • Bénévolat dans des festivals (gestion des photographes, des journalistes), 6 ans de piano.



Voyage • Tchèque, Hongrie, Pologne, Angleterre, Croatie, Espagne, Belgique, Allemagne, Tunisie, Pays-Bas.



Mode • Organisation de vide-dressing et d'une journée de la mode, lecture de la presse spécialisée.

Expériences

Chef de projet Marketing junior @Publicis ETO, Agence data driven • mai à novembre 2018 • Coordination des projets CRM pour le compte Norauto France : intermédiaire entre le client, le pôle production et le pôle créatif, production de projets : emailing, mailing, newsletters, stratégie de contenu, rédaction des briefs d'intégration, recommandations techniques et stratégiques.

Chef de projet digital junior @BETC Digital, Groupe Havas • mars à août 2017 • Coordination des différents projets sur les comptes France.fr et Valrhona : stratégie de contenu, stratégie Social Media, Campagne Landing Page co-brandée avec Air France (Japon, Mexique, Chine), Stratégie RSE, Stratégie de repositionnement et stratégie d'activation.

Chef de projet junior @Les Enchanteurs, Agence conseil en communication et marketing • septembre 2016 à mars 2017 • Gestion des relations avec les clients / fournisseurs, avec le studio de création, réalisation de benchmarks, participation à la stratégie et aux recommandations. Différents comptes : Dickson Constant, des candidats aux Législatives, Niedax, Passpass.fr, la start-up Stocketmoi, ...

Chargée de communication et commerciale @FRED Deauville – Joaillerie de luxe • juin à août 2015 • Conseil client, fidélisation organisation d'un événement en partenariat avec Porsche, gestion des plannings, merchandising, création d'outils d'aide à la vente.

Community manageuse et créative @Euphoric Art – Association • janvier à décembre 2015 • Réalisation des supports de communication, gestion d'un vide-dressing, organisation d'événements (fashion day, cabaret, bal masqué).

Chargée de communication junior – Relation Presse @Festival Beauregard • juin à juillet 2014 • Gestion des accreditations, gestion de la presse, planning des interviews artistes et des conditions photos, rapport media et revue de presse.

Langues

FRANCAIS • Langue maternelle

ANGLAIS • TOEIC 865/980,
100% des cours et ERASMUS

ESPAGNOL • ELYTE 669/980