



CAMILLE DUSSOULIER

07 50 49 04 90

dussouliercamille@gmail.com

12 allée des Erables, 78290 Croissy sur Seine

24 ans - Permis B

POSTE MARKETING
DIGITAL

FORMATION



Master 2 Management Numérique

Ecole de Management de Normandie, Paris (2017)

Année de césure

Deux stages de 6 mois (2016-2017)

Manhattan Institute of Management

New York City, 6 mois en alternance (2015)

Universidad de Ciencias Económicas y Sociales

Buenos Aires, 6 mois en université (2012)

Ecole de Management de Normandie

Programme Grade Master Bac+5, Caen (2011-2017)

Bac S mention européenne espagnole (2011)

JOBS ETUDIANTS



Missions d'hôtesse d'accueil

Highlands Hôtesse – Paris (2017)

Conseillère de vente

Bensimon – Paris – 3 mois en CDD (2014)

Princesse Tam.Tam – Paris, 2 mois en stage (2012)

COMPÉTENCES



Langues

Anglais courant (TOEIC 875/990)

Espagnol courant (B2)

Français (langue maternelle)

Informatique

Word, Excel, Powerpoint

Google Analytics, SPSS

Magento, Wordpress, Wix

CSS3, HTML5, PHP

Photoshop

INTÉRÊTS



Voyages



Cuisine



Mode



Equitation

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



THE
OTHER
STORE

Assistante E-Store Manager

Paris – Stage – Juin à Décembre 2017 (6 mois)

Pilage de l'animation commerciale : sites Gerard Darel, Pablo et Harris Wilson, du brief créatif jusqu'à la mise en ligne (homepage, newsletters, campagnes, réseaux sociaux..)

Gestion le catalogue sur Magento : mise en ligne des produits/photos, merchandising, analyse des performances produits, benchmark...

Accompagnement et conseil clients dans l'application de leur stratégie digitale

Reporting et analyse hebdomadaire, mensuelle et saisonnière

Participation à des projets marques : optimisation sites (front-end), projets CRM...

REVLON® Assistante Trade Marketing et E-commerce

Paris – Stage – Mars à Août 2017 (6 mois)

Gestion des partenaires E-commerce : gérer le catalogue Revlon sur Amazon et Ventes Privées (référencement, photos, stock, évolution des ventes), participer aux négociations et à la prospection

Assistance au Responsable Compte Clé Monoprix : gérer les outils promotionnels avec le marketing, référencer les promotions et analyser les ventes

Support aux forces de ventes : ouvertures de magasins, argumentaires de vente, PLV...

DIM

Assistante Chef de Produit Développement

Rueil Malmaison – Stage – Septembre 2016 à Mars 2017 (6 mois)

Développement produit : réalisation d'outils d'aide à la vente et supports de présentation internes (fiches produits, magazines, newsletter...), préparation du Workshop

Développement packaging : gestion opérationnelle de nouveaux packagings et d'une refonte packaging

Analyse et études de marché : ventes par catégories, veille concurrentielle, tendances du marché...

Le Passage
Showroom

Assistante Commerciale & Marketing B2B

New York City – Alternance – Janvier à Juin 2015 (6 mois)

Webmarketing : refonte du site internet sur Wix et animation des réseaux sociaux (Facebook et Instagram)

Meetings clients et administration des ventes

Développement commercial : études benchmarking et prospection, exposant au salon professionnel ENK Children's Club, création de supports de communication...