

ANAÏS POUPONNEAU

Recherche un CDI en Webmarketing



23 ans – Permis B

✉ anais.pouponneau@wanadoo.fr

☎ 06 87 26 78 74

📍 85 allée du Comminges
Bat b Appt 48
31 770 Colomiers

COMMUNIQUER

Français : Niveau Affaire

Certification Voltaire : 776/1000 (en 2015)

Anglais : TOEIC score : 860 (en 2016)

Espagnol : Courant

INFORMATIQUE - WEB

Pack Office ●●●●●

Inskape ●●●●●

Google Analytics ●●●●●

HTML ●●●●●

 Certifiée Google AdWords
Publicité sur le réseau de recherche
<https://academy.exceedlms.com/student/award/11241384>

 Certifiée aux Fondamentaux
du Marketing Digital des
Ateliers Numériques de
Google

CENTRES D'INTERET

🌐 Voyage - Road Trip: Thaïlande,
Cambodge, Laos en Juillet 2016

📺 Suivi de l'actualité (thèmes :
politique, économie et social)

FORMATION

2013	2013 – 2015	2015 - 2016	2016-2018
Bac S - option physique-chimie Mention Bien Lycée International Victor Hugo (Colomiers, 31)	DUT Techniques de commercialisation IUT Montesquieu (Bordeaux)	DUETI Erasmus University of Pula (Croatie)	Master 1 & 2 Marketing Direct et Digital IAE de Lille

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

CONTRAT PROFESSIONNALISATION – Chef de projet Digital Junior – Septembre 2017 à Juillet 2018 (1 an)

Agence de communication digitale, « AGORAVITA » (31)

Gestion de projets en autonomie :

- Gestion complète de projets de site internet (de l'avant-vente à la mise en ligne et suivi post mise en ligne)
- Gestion de projets de maintenance de site internet
- Gestion de prestations d'accompagnement webmarketing (élaboration, optimisation et reportings) : campagnes Adwords, accompagnement SEO, Facebook Ads, étude stratégique webmarketing...
- Établissement de devis

Assistante chef de projets sur deux volets :

- Création de sites web complexes : participation à la création de dossier d'avant-vente, suivi des projets, suivi de la relation client
- Mettre en œuvre de la stratégie digitale d'acquisition et de fidélisation : participation à la conception des stratégies, mise en œuvre, reporting et suivi client

STAGE – Assistante chef de projets web- Avril – Septembre 2017 (6 mois)

Agence de communication digitale, « AGORAVITA » (31)

- Assistance dans la gestion de projet web : de la conception de l'arborescence aux formations des clients, en passant par la réalisation de zonings, les phases de recettes et les échanges avec l'équipe d'intégrateurs et développeurs
- Assistance dans l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie digitale et web marketing des clients : SEO, SEA, SMO et réseaux sociaux
- Formée aux outils Google Analytics et Google Adwords

STAGE – Chef de projet junior – De 05/01/15 à 28/02/15 (2 mois)

« Amogado.com », site internet de jeux-concours (92)

- Prospection de blogueurs en adéquation avec le positionnement d'Amogado
- Gérer la relation tripartite blogueurs - marques - gagnants
- Intégration des produits sur le back office
- Community Management (Facebook et Instagram)
- Piloter la logistique après les opérations concours

Sujet de mémoire : Comment valoriser les marques présentes sur Amogado.com, dans un contexte concurrentiel et en évolution, via une communication 2.0 ?

STAGE INTERNATIONAL - Assistance Communication - 08/06/14 - 06/07/14 (1 mois)

« Patio de los dos Abuelos », restaurant de représentations musicales

- Réaliser le diagnostic de la communication du restaurant
- Mettre en place les propositions d'amélioration