



Julien DUBUT
92 avenue René Panhard
Thiais
Tel : 06.31.60.40.97
25 ans
dubut.julien@yahoo.fr

Web transition E-Store Manager

FORMATIONS ET DIPLOMES

2015- 2018
EM STRASBOURG
3 ème année du Programme
Grande Ecole (Bac+5)
Majeure Marketing

2014-2015
SKEMA BUSINESS SCHOOL
(Nanterre)
Licence de Gestion

2011-2014
IUT PARIS DESCARTES
(Paris XVIème)
DUT en Techniques de
Commercialisation

CENTRE D'INTERETS

MUSIQUE

- 12 années de solfège
- 10 années de violon
- 7 années d'orchestre
- 4 années de guitare

SPORT

- Basket
- Football américain

LANGUES

Anglais : B2

Espagnol : A2

Polonais : A1



2017
**Assistant chef de
projet flux images**
Hermès
International (6
mois)

Production des images e-commerce:

- Veille au respect de la charte graphique des images e-commerce
- Élaboration des cahiers des charges de shooting pour chaque nouvelle collection de produits
- Gestion de la production "Images" de l'ensemble des sites e-commerce Hermès.com
- Élaboration des KPI hebdomadaires et mensuels
- Outils de gestion de projets : Redmine, Jira, Slack
- Utilisation de back-offices : Magento, Dam

Coordination du studio photo:

- Gestion des plannings, organisation des shootings
- Gestion des différents projets de refonte de stratégie visuelle ou placement de produits
- Gestion des demandes de retouches images : identification des corrections graphiques



2016
**Assistant Brand
Manager**
Brand online
commerce (6 mois)

Assistant Brand Manager e-commerce, multi marques pour les comptes Helena Rubinstein by L'Oréal (France, Espagne, Benelux et Italie) et My Blend by Clarins (France et UK)

- Animation des différents sites : home page, bandeau promotionnel, catégorie, fiche produit, offre promotionnelle, landing page (Magento, Magéla)
- Administration des ventes + SAV
- Suivi des projets techniques
- Reporting hebdomadaire et mensuel (KPI - Splio, Srping)
- Analyse des ventes, recommandations, veille concurrentielle
- Suivi logistique :
Réapprovisionnements, gestion du stock, commandes clients
- Pilotage des offres marketing : leviers
webmarketing google adwords, analytics, traduction, design des newsletters



2014-2015
**Assistant Ingénieur
Commercial** en
alternance SCC

Gestion des opportunités

- Elaboration des besoins
- Elaboration de devis
- Gestion des contrats (ADOBE, MICROSOFT)
- Campagne Marketing (Mailing)
- Réponse à des appels d'offres (secteur public)