



ZIEDBELGHITH

30 Ans

Titulaire de permis de conduire B et motorisé.

<https://www.linkedin.com/in/belghithzied/>



ÉDUCATION

○ Institut supérieur des études technologiques de radés / 2013

Master en développement des applications mobiles.

Projet de fin d'études : La création de produit connectée qui est un coussin intelligent adaptable à toutes les chaises afin de prévenir des maux de dos.

○ Institut supérieur des études technologiques de radés / 2011

Licence appliquée en maintenance des systèmes informatique.

Projet de fin d'études au sein de la société Ernst & Young - TUNIS
Ernst & Young leader mondial en Audit, Fiscalité, Transactions et Conseil « Conception et développement d'une application web de gestion des tickets, des demandes et d'incidents « helpdesk »

○ Lycée Ibn khaldoun - Tunis / 2008

Baccalauréat science de l'informatique



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

○ Health technology services / FEV 2017 – à ce jour

www.telemedecine.tn

Responsable Marketing, SEO - SEM - AEO manager, Community manager, growth hacker, Social Media Analytics, Digital analytics, Mise en place stratégie marketing, Veille concurrentiel, E-mailing

En charge de l'élaboration des projets web et la mise en place d'une stratégie digitale afin de développer l'acquisition de trafic, la génération de leads et améliorer l'expérience utilisateur et améliorer les positions des sites.

- Mise en place d'un plan d'acquisition de trafic multicanal (SEO/SEM/AEO).
- Développement de campagnes spécifiques de Génération de leads.
- Management et pilotage de l'équipe de (développeurs, designers, référenceurs) pour l'UX, la création, la refonte des sites, Landing Page, formulaires de conversion et l'évolution des pages.
- Développement web (Php native pour des fonctions spécifiques et l'intégration web avec des CMSs.)
- Analyse et suivi des statistiques marketings (Trafic, navigation, ROI, attribution)
- Création des rapports via web-analytics et Dashboard de pilotage.



CONTACT



+216 55 17 11 87

(Viber - WhatsApp)
Skype : ziedbelghith



ziedbelghith@yahoo.fr



**10 rue Salah Mhadheb
elmanar1 - Tunis - Tunisie**



CONNAISSANCE INFOMATIQUE

Développement et référencement application web, mobile native et hybride - Audit marketing - seo, sem, aeo, growth hacking - Stratégie CRM - Reporting/KPI - Animation site et blog - E-réputation - Marketing automation - html5 - css3 - php - mysql - javascript - wordpress - joomla - prestashop - visual basic - react - webservice - photoshop - illustrator - traitement vidéo - Maintenance des systèmes informatique (matériel, logiciel, réseaux) - configuration du réseau local - Scrum - Trello



CERTIFICATION

- Certification Google Analytics.
- Certification les base de Google ADS
- Certificat google en marketing digital
- Certificat de participation à la compétition Columbia venture de Columbia university à new york.
- Gagnant de la compétition SmartTunisie et participation dans le CES2018 à LasVegas USA.
- Certificat de l'université de Hong kong en Front-End Web UI Frameworks and Tools.
- Certificat de l'université de Hong kong en HTML, CSS and JavaScript.
- Les clés pour réussir son référencement web / Tamento.
- Gérez votre projet avec une équipe Scrum / Openclassrooms.
- Adoptez une architecture MCV en PHP / Openclassrooms.
- Concevez votre site web avec PHP et MySQL / Openclassrooms.
- Etudiez votre communauté avec le Social Media Analytics / Openclassrooms.
- Initiez-vous au marketing événementiel / Openclassrooms.
- Les clés pour devenir Community Manager / Tamento.
- Travailler en mode collaboratif au quotidien

○ Cartage Medico / FEV 2016 – JAN 2017

www.cartagemedico.fr, www.clinique-obesite.com

Webmaster, Webdesigner, Charger de référencement web, SEM, community manager, growth hacker

En charge de l'élaboration et l'exécution de la stratégie digitale afin d'améliorer les positionnements des sites en charge.

- Développement des sites de l'agence et veillez à ce que :
 - Le code source de chaque page débute par une déclaration de type de document dont la syntaxe est conforme à celles recommandées par le W3C.
 - Chaque identifiant HTML n'est utilisé qu'une seule fois par page.
 - Le contenu de chaque page est organisé selon une structure de titres et sous-titres hiérarchisée.
 - Le code source de chaque page contient les métadonnées.
 - Les éléments visuellement présentés sous forme de liste sont balisés de façon appropriée dans le code source.
 - Chaque image décorative est dotée d'une alternative textuelle appropriée.
 - Les objets inclus sont dotés d'une alternative textuelle appropriée.
 - Le titre de chaque page permet d'identifier le site.
 - Chaque lien est doté d'un intitulé dans le code source.
 - Tous les hyperliens internes du site sont valides.
 - Un bon maillage de site
 - Le site soit responsive.
 - La charte graphique est cohérente sur l'ensemble du site.
- Définir les mots-clés et veillez à ce que :
 - Ils soient les plus pertinents par rapport aux concurrents et la recherche des internautes en utilisant des outils gratuits de Google et payant comme SEMrush.
 - Un mot-clé pour chaque page.
 - rédiger un méta description contenant un mot-clé pour chaque page.
- Élaborer la pertinence des sites et veillez à ce que :
 - être meilleurs que la concurrence être à l'affût de ce qui se pratique afin de mettre en place le bon contenu et les bons mots-clés.
 - Bien comprendre le fonctionnement contenant et l'optimisation technique du contenant.
 - Élaborer et rédiger un bon contenu qui soit unique avec intérêt et bien optimiser avec les bons mots-clés.
- Améliorer la notoriété des sites et veillez à ce que :
 - Les liens obtenus soient de forte notoriété.
- Suivi de la stratégie Web analytics : Google Analytics & Google Tag Manager...
- Gestion d'autres sources de trafic : E-mailing de prospection (e-CRM), Affiliation (Performance Marketing), Buzz Marketing (Facebook, Twitter),...
- Benchmark des stratégies des concurrents, et veille technologique sur les nouvelles sources de trafic.
- Fonction de Community Manager.

○ 2B technology / JAN 2013 – JAN 2016

www.2b.tn - Agence création site internet

Co-fondateur, Développeur, Charger de référencement web

En charge du développement et de référencement des sites de nos clients.

- Développement des sites vitrine (HTML, CSS, JavaScript).
- Développement des sites dynamique (HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL).
- Développement des sites avec des CMSs (Wordpress, Joomla, drupal)
- Développement des sites e-commerce (Prestashop).
- Responsable Stratégie SEO
- Audit & recommandations techniques, lexicales et de contenu.
- Audit & bilan de netlinking
- Création d'arborescence & préparation du fichier de redirections 301 (directives serveur .htaccess) en cas de refonte.
- Suivi et reporting mensuel.
- Analyse de crawl & analyse de logs.
- Actions de Netlinking : augmentation de la notoriété des sites.
- Réalisation de plan de marquage Google Analytics en vue du suivi de conversions des objectifs et recettage
- Fonction de Community Manager.

Réf : www.technobat.tn - www.ascourtage.tn - www.azpvc.tn - www.obikasservice.com - www.3dprint.tn - www.cabinetreguigui.com - www.kartago.ca

○ Genaral Security / JAN 2012 – DES 2012

www.gstunisia.com - Société de sécurité électronique

Responsable commercial – Porte à porte

○ Stream global services / Mar2011 – DES 2011

www.stream.com - Centre d'appelle

Technicien support chez l'opérateur SFR france.



STRENGTHS

- Digital Transformation

Mettre en oeuvre au quotidien mes compétences, pour accompagner la transformation digitale des entreprises.

- Growth Hacking

A la fois «Thinker» et «Doer», j'aime apporter des solutions via la technologie, le bon sens et les nouveaux usages, dans un esprit -Data & Business oriented.



LANGUES

- ARABE ☐
- FRANÇAIS ☐
- ANGLAIS ☐



INTERETS

