



Jérôme Yvernogeu

Fort de plus de 10 ans d'expériences dans des structures variées, je suis un expert du e-commerce : de sa réflexion stratégique à sa mise en place opérationnelle.



Compétences

Trafic / Acquisition web



Web analytics / reporting



Management de projets



MarketPlace



CMS



Ergonomie / UX



Marketing / e-business



Management



Langues

Anglais



Espagnol



Contact

+33 6 45 05 20 29

j.yvernogeu@gmail.com

19 Place des Tilleuls
59350 St André-lez-Lille



2018

Experiences professionnelles

Responsable marketing / e-commerce Tous Ergo (100K VU / mois)

Ecriture de la stratégie CRM On/Off line et de sa mise en place (CRM360)
Optimisation de la plateforme e-commerce (Prestashop) :

- Refonte du site full responsive design
 - Optimisation UX / Parcours clients (Kaméléoon)
 - Gestion de projets web avec agence (Redmine)
- Pilotage leviers publicitaires (trafic, presse, mailing local...)
Lancement de l'activité Market Place (Shopping Flux)
> Management d'une équipe de 2 personnes

2016 - 2017

Responsable e-commerce Adam & Eve (600K VU / mois)

Optimisation et développement du site adameteve.fr (Hybris) :

- Responsable acquisition/trafic sur les leviers online (1.6M€/an)
 - Responsable optimisation parcours client
 - Définition plan marketing & mise en ligne animations commerciales
- > Management opérationnel des équipes du siège aux Pays-Bas (anglais)

2011 - 2016

Responsable web marketing Vertbaudet

Responsable de la stratégie d'acquisition (400K nouveaux clients/an) :

- Construction P&L et pilotage budget (12M€ / an)
- Elaboration de l'offre commerciale et produits
- Responsable du trafic et des investissements publicitaires sur les leviers webmarketing (SEA, SEO, Affiliation, RTB, Retargeting...) et mass-médias (TV, Presse, affichage...)

Améliorations continues des sites :

- Personnalisation parcours clients digitaux
 - Suivi et optimisation du TTR (A/B test / ergonomie)
 - Lancement de sites (parrainage / liste de naissance > CA : 6M€/an)
 - Définition du plan de taggage du site (Omniure, Tag Commander)
- > Management d'une équipe de 6 personnes

2008 - 2011

Traffic Manager Vertbaudet (1,5 million VU / mois)

Responsable des leviers web-marketing (SEM/ SEO, affiliation, blog...)



2006

Formation - Education

IAE Lille

DESS / Master 2 Marketing et Marketing Direct

2003

IUT NANTES

DUT GEA (Gestion des Entreprises et Administrations)