



Grégory TOCUT

Wambrechies, 37 ans

Tel : 06 80 46 13 14 - gregory.tocut@gmail.com

- Dynamique et passionné

- Vraie double compétence technique & business

- 11 ans d'expérience.

- CTO Digital chez ARC Holdings (11 000 sal. – 1Md\$ CA), leader mondial des arts de la table

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Poste: **CTO Digital Groupe**
Entreprise: **ARC HOLDINGS – Arques**
Dates: Depuis 10/2016
Mission:
 - Direction au niveau mondial des technologies digitales du groupe ARC Holdings (Leader mondial des arts de la table - 1Md\$ - 10 000 sal.) avec des marques comme Luminarc, Cristal d'Arques, Chef & Sommelier, Arcopal...
 - Piloter la transformation digitale du groupe de façon transversale à l'aide des technologies en relations avec les équipes business
 - Stratégie, design, déploiement de projets de type e-commerce B2B et B2C, portails clients, outils de collaboration interne, PIM, infrastructures cloud, digital marketing, CRM, conçus en interne mais aussi via les outils Magento, ORO Commerce, Bynder, Akeneo, Salesforce, SAP, etc.
 - Pilotage des équipes projets pour le déploiement des projets au niveau mondial.
 - Reporting en direct à la direction du groupe
- Poste: **Senior manager, Digital Platforms & Customer Experience**
Entreprise: **BRADY CORPORATION – Roncq**
Dates: 01/2015 > 09/2016
Mission:
 - Responsabilité de la vision, de la stratégie, du roadmap et du ROI de la plateforme e-commerce. Management des process et des priorités, analyse stratégique et technologique, marketing), releases, migrations, déploiements, devOps, etc.
 - Management d'une équipe d'une dizaine de spécialistes en méthode agile (SCRUM).
 - Reporting, audit de métriques, gestion du portefeuille budgétaire, analyse des besoins et recommandations à la direction et aux BU.
 - Management des plateformes transversales marketing et CRM.
 - Analyse, benchmark et audit du parcours client cross canal (web, mobile, offline).
 - Conception des wireframes, analyse et déploiement et interfaces avec les designers et développeurs
 - Coordination et reporting des campagnes de tests utilisateurs.
 - Hausse de 20 à 100% du revenu (selon les sites web). Diminution du time to market de l'offre de 6 mois à 2 semaines grâce à la totale intégration avec la plateforme PCM des canaux print, web, call center. Hausse du trafic d'environ 100% grâce à une forte stratégie SEO technique et de contenu de la plateforme.
- Poste: **Worldwide e-business Platform Manager**
Entreprise: **BRADY CORPORATION – Roncq, Chicago**
Dates: 04/2013 > 12/2015
Mission:
 - Management de la plateforme e-commerce devenue mondiale (conçue pour l'Europe lors du poste précédent).
 - Coordination des évolutions fonctionnelles et ergonomiques (suivi des spécifications, direction de projet), management du programme de migration sur la nouvelle plateforme.
 - Reporting au leadership du groupe et aux business unit US, EMEA et APAC.
 - Management de l'équipe de développeurs en mode Agile (SCRUM).
- Poste: **E-business Platform Manager EMEA**
Entreprise: **BRADY CORPORATION – Roncq**
Dates: 09/2010 > 03/2013
Mission:
 - Conception initiale, développement, déploiement et management de la plateforme e-commerce EMEA pour de nombreuses marques sur différents pays en Europe.

- Refonte de la plateforme e-commerce (l'un des plus importants projet Magento au Monde à l'époque) totalement intégrée au SI de l'entreprise (SAP, Stibo STEP, plateformes marketing transversales...) sur base d'un environnement multi-intégré et modulaire fortement orienté business/marketing.
- Rédaction des spécifications fonctionnelles. Choix des prestataires et négociations des contrats. Direction de projet en relation avec les prestataires techniques (agences, prestataires...) et les BU internes concernées. Management de l'équipe de développeurs.

Poste: **Chef de projet e-commerce – Europe du sud**
 Entreprise: **SETON - Roncq**
 Dates: 02/2008 > 08/2010
 Mission: - Gestion des sites e-commerce, gestion de projet des évolutions fonctionnelles pour l'Europe du Sud, en relation avec des prestataires externes et les équipes internes.
 - Animation des sites et optimisation du contenu commercial. Management d'une équipe de production de contenu de 4 personnes afin d'améliorer la mise en avant des offres produits, du SEO et du lancement des campagnes.

Poste: **Chef de projet fonctionnel** (CDD)
 Entreprise: **La Redoute International - Roubaix**
 Dates: 02/2007 > 08/2007
 Mission: Coordination des différentes évolutions des sites web internationaux de La Redoute.
 - Recueil et travail sur les besoins avec les directions marketing filiales.
 - Rédaction des spécifications fonctionnelles
 - Suivi et coordination de projet avec l'équipe technique front et back office.

Poste: **Assistant e-business** (Stage)
 Entreprise: **ViaMichelin (Groupe MICHELIN) – Boulogne-Billancourt**
 Dates: 10/2005 > 07/2006
 Mission: Conception de campagnes de mail-marketing de grosse envergure. Conception des outils de ventes le site e-commerce. Gestion quotidienne du site e-commerce de ViaMichelin. Gestion des évolutions du site web en relation avec les équipes techniques.

PARCOURS SCOLAIRE

09/2005 - 11/2006 **Master Marketing Direct et E-business**
 Skema Business School (ESC Lille)
-Mention Bien & Major de promotion-

09/2003 - 07/2005 **MST Technologie de l'Information et de la Communication**
 Université de Limoges
-Mention Bien-

09/2001 - 07/2003 **DUT Services et Réseaux de Communication**
 IUT de Troyes
-Mention Assez Bien-

DIVERS

Langues: - ANGLAIS : Courant (langue de travail).
 - ALLEMAND : Scolaire

Hobbies: Cuisine, astronomie, vélo, running, cinéma, photo, pêche, Champagne, création de musique électronique...

Certifications : Certification Scrum master (Agile - Lean management)