

**Abdoulaye THIOUNE**  
150, Rue des Grands Champs  
77127 LIEUSAINT  
Mobile: 07 52 72 30 87  
E-mail: [littlelaye2000@yahoo.fr](mailto:littlelaye2000@yahoo.fr)  
LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/in/abdoulaye-thioune-1a238927>  
Permis B



## Chef de Projet Digital & E-commerce

*Accompagner les entreprises dans la définition, la réflexion et la mise en place de la stratégie digitale multi leviers en réponse à des problématiques d'acquisition et de ROI (Display – SEM – Affiliation – Emailing – SEO et le mobile)*

### COMPETENCES

#### Domaines

- Web Marketing, Digital Innovation
- E-Commerce, E-Marketing, E-Business
- Web Project Management, Digital Strategy
- Mobile Marketing
- Media Planning
- Web Analyse, Adops
- Google Analytics, Google Adwords, SEA, SEM, SEO

#### Informatiques

- HTML/CSS
- PHP/MySQL
- Photoshop – Illustrator - Dreamweaver
- CMS (PrestaShop -WordPress- PrestaShop)
- Suite Bureautique (Word, Excel, Power Point, Access)

#### Linguistiques

- Anglais (écrit, lu, parlé)

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### Depuis Mai 2018

##### **Chef de Projet Plateforme E-Commerce et Business Developer à Innov4Africa (équipe de 10 commerciaux)**

- Gestion de la maintenance de la plateforme e-commerce et définition des process adéquats
- Pilotage des projets d'évolutions de la plateforme e-commerce conformément à la roadmap établie
- Mise en place et pilotage du process et des outils de suivi des anomalies (remontée et qualification fonctionnelle des anomalies et priorisation, lotissement et recette des corrections)
- Veille technologique e-commerce / anticipation des évolutions du marché.
- Réalisation du reporting concernant l'avancée des différents chantiers de la plateforme
- Formation, accompagnement des commerciaux dans la réalisation des objectifs
- Développement portefeuille clients

#### Avril 2017 à Mai 2018

##### **Chef de Projet digital – Responsable Tracking – PIXL Network (équipe de 5 accounts managers)**

- Gestion de portefeuille clients grands comptes : VINCI IMMO , PromoVav, NEXITY, Cdiscount...
- Management équipe d'Account Managers (2 collaborateurs)
- Accompagnement dans l'optimisation et de la diffusion et les décisions stratégiques
- Encadrement via la mise en place de plans d'actions personnalisés et problématiques des portefeuilles clients.
- Responsable dans l'atteinte des objectifs qualitatifs et quantitatifs du pôle

#### **Tracking**

- Paramétrage technique des solutions de tracking : tag de tracking, mise en place, test, MAJ
- Conception et Mise en place d'un plan de marquage
- Rédaction des spécifications techniques
- Analyse des données issues des Adservers
- Accompagnement et formation des clients

#### Juin 2016 à Avril 2017

##### **Responsable Département Logistique LIDL – Management d'une équipe de 400 personnes**

- Supervision d'une équipe de plus de 50 collaborateurs
- Management de terrain
- Optimisation des Flux entrants et sortants des marchandises dans l'entrepôt
- Contrôle des emplacements des produits selon les règles d'entreposage interne
- Garant du respect des délais de livraison, de la sécurité et de la propreté des zones de travail
- Prise en charge de l'activité de préparation des marchandises vers les magasins affiliés à la

Direction Régionale

#### Déc 2012 à Mai 2016

##### **Chef de Projets Webmarketing – Responsable Tracking chez Base&Co – Management de 8 personnes**

- Assurer le bon déroulement technique des campagnes digitales (Equipe de 8 personnes)
- Gestions des équipes techniques (chefs de projets et web designers)
- préparer les campagnes et garantir la conformité des éléments techniques.
- effectuer la programmation de la campagne sur l'outil statistique de l'agence (Adperf)

**Abdoulaye THIOUNE**

150, Rue des Grands Champs

77127 LIEUSAINT

Mobile: 07 52 72 30 87

E-mail: [littlelaye2000@yahoo.fr](mailto:littlelaye2000@yahoo.fr)LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/in/abdoulaye-thioune-1a238927>

Permis B



- ✚ Optimiser les opérations
- ✚ Participer avec les chefs de projets au **reporting** client
- ✚ En tirant les **enseignements clés** de la mesure de l'**efficacité publicitaire**
- ✚ En y apportant une valeur ajoutée en termes d'**analyse statistiques et technique**
- ✚ Prospecter et veiller à la qualité des nouveaux éditeurs
- ✚ Entretenir le **réseau d'éditeurs** et réaliser une **veille informative**

**Févr. 2011 – Mars 2012****Consultant Affiliation et Administrateur des ventes chez Rentabiliweb Europe**

- ✚ Gestion portefeuille clients grands compte : Zalando
- ✚ Animation programme d'affiliation
- ✚ Préparation et présentation de la stratégie à la performance
- ✚ Développement qualitatif et quantitatif du réseau de publishers (blogs, retargeting, comparateurs etc)
- ✚ Conseils en animation de programmes d'affiliation :
- ✚ Recommandations et mises en place de plans publicitaires saisonniers et d'opérations commerciales
- ✚ Déploiement des offres affiliés et des offres internes en relation avec les objectifs clients
- ✚ Accompagnement quotidien dans l'atteinte des objectifs via l'analyse des KPI clients
- ✚ Participation à des projets internes au profit des utilisateurs de la plateforme

**Jan – Juillet 2009****Assistant Chef de projet Webmarketing Chez Maximiles (E-mailing & Affiliation)**

- ✚ E-Mailing commerciaux – Plan de Masse
- ✚ Suivi statistique et Reporting hebdomadaire
- ✚ Suivi des indicateurs de performances KPI de chaque campagne

**Fev – Sept 2008****Chef de projets Web chez IDEP Multimedia - Paris Vincennes**

- ✚ Rédaction cahiers de charges et documents techniques
- ✚ Planification projets
- ✚ Mise en ligne sites internet
- ✚ Liens entre équipes techniques (5 personnes) et clients
- ✚ Collecte mots clefs pour le référencement
- ✚ Formation back office (sites e-commerce)

## FORMATION

2010	<b>MBA Marketing et Commerce Internet</b> Pôle Universitaire Léonard de Vinci <b>La Défense Paris</b>
2008	<b>Master 1 E-commerce</b> ( <i>Université Paris 12 Créteil Val de Marne</i> )
2007	<b>Licence Professionnelle Conception Intégration de Produits et services Multimédia CIPM</b> ( <i>IUT Toulouse</i> )
2006	<b>Première Année du Cycle Ingénieur en Informatique IS1</b> ( <i>SUPINFO PARIS</i> )

## CENTRE D'INTERETS

Natation, Football, Basket, veille internet (**endurance, esprit d'équipe, persévérance**)Secrétaire Général de L'Association Nouvel Horizon, entraide et solidarité ([www.asso-anh.com](http://www.asso-anh.com))