



# Mouna ALCALDE

CHEF DE PRODUIT – 5ans d'expérience

Management, Luxe, Marketing, Conseil, Communication, Merchandising, Stratégie, Webmarketing, E-réputation, Conseil, Conception, Motivation, Initiative, Numérique, Encadrement, Identité, Organisation, Digital, Influence, Créativité, Gestion.



## CONTACT

Adresse : 10 bis rue du docteur Potain,  
75019 Paris – FRANCE  
Tél : +33 6 13842989  
Email : mouna.alcalde@yahoo.fr  
Mariée - 1 enfant - 31 ans  
Permis de conduire (B)



## FORMATION

2013 - 2015 ISC Paris  
MBA Management et Marketing de luxe  
  
2010 - 2011 MBA ESG  
Master 1 Management des entreprises  
  
2010 - 2011 Université de Perpignan  
Licence AES



## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### 2014 — AUJ. | Digital Influencer / Youtuber - Paris

Développement de chaîne Youtube mode, beauté, bien-être et high tech. Animation et gestion des réseaux sociaux. Gestion des relations avec les partenaires (cosmétiques, high tech et culinaire). Création du contenu web. Tournage et montage d'une série de vidéos à thème. Analyse de la concurrence, positionnement stratégique. Design

### 2014 — 6 Mois. | CHEF DE PRODUIT | LINA BEAUTY - Maroc

Aide au développement à l'ouverture du magasin, Etude de marché, élaboration d'un plan marketing, analyse de la concurrence, communication autour du produit, la mise en rayon des produits, participation au recrutement d'équipe, fidélisation de la clientèle, motivation et dynamisation de l'équipe.

### 2012 — 2013. | PRESIDENTE DE L'ASSOCIATION MODE ET LUXE - PARIS

Recrutement des membres de l'association, Organisation de défilés de mode et nombreux événements (vente de bijoux et vêtements), Gestion de partenariat.

### 2008 — 2011. | MANAGER COMMERCIAL | ROYAL AIR MAROC - CASABLANCA

Chargé de l'accueil et de la prise en charge de la clientèle à l'aéroport, encadrement d'équipe de 6 personnes, organisation et distribution des tâches, formation et animation d'équipe.

### 2008. | CHEF DE RAYON TEXTILE, MAROQUINERIE ET BLANC | ASSWAK ASSALAM - RABAT

Gestion d'équipe de 4 personnes, traitement des dossiers clients fournisseurs et suivis des commandes, animation de l'espace de vente et merchandising.

### 2005 — 2007. | ASSISTANTE COMMERCIALE | MARKETING CALL CENTER - RABAT

Prospection téléphonique, prise de rendez-vous, maîtrise des techniques de vente



## COMPETENCES

Word, Excel, PPT

Imovie

Photoshop



## LANGUES

Anglais



Arabe



Italien

