



Directeur Digital & E-commerce

Laetitia Boulard

 40 ans  Paris  06 83 18 56 99  laetitia.boulard@gmail.com

#E-Commerce #Digital #content
#Acquisition #stratégie #CRM
#Management #P&L #ROI



Expérience

Consultant Digital & E-commerce

LB Consulting



Sept 2017



Paris (75)

- ♦ Accompagner les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de stratégies de développement de leur business sur l'ensemble des drivers digitaux.

Directeur Digital & E-commerce

Mim - Main Asia



oct 2015-Mar-2017



Thiais (94)

Liquidation Judiciaire Mars 2017.

- ♦ **Merchandising** : intégration Exclu web et intégration Marque complémentaire - optimisation up & cross selling. refonte arborescence => augmentation du taux de conversion, ATV, UPT et UX.
- ♦ **Acquisition** : Stratégie optimisation du ROI sur les nouveaux clients, Partenariats omni canaux. Stratégie de rétention avec mise en place de scénario de retargeting en fonction de la qualification (1ere visites, 1er achat, abandonnistes ...).
- ♦ **Image et contenu (PIM&DAM)** : Révision du circuit shooting, mise en place d'une charte image et éditoriale digitale, Optimisation contenu SEO (création de landing page, révision de l'ensemble des textes du site...).
- ♦ **Technique (Hosting & OMS)**: Hybris review, débogage complet du site, passage HTTPS => Top 5 des sites e-commerce les plus rapide et 100% disponible.
- ♦ **Marketplace** : Amazon Europe, cdiscount, priceminister ...
- ♦ **Animation** : mise en place planning d'animation complémentaire au réseau (promotion spécifique, jeux ...)
- ♦ **P&L** : Mise en place de tableaux de bord, optimisation de la marge et du résultat
- ♦ **Management 15 personnes** : mise en place d'organigramme, mise en place de d'objectifs quanti/quali par pôle, mise en place de tableaux de bords, évaluation annuelle
- ♦ **Road Show** : Présentation de la société Mim auprès de futurs acquéreurs (Clementy, Bexclay)

E-commerce consultant & Digital Transition Manager

TeamInside



Fév. 2011-oct-2015



Paris (75)

TeamInside accompagne les entreprises dans leur transformation digitale en proposant des talents dont elles ont besoin pour des missions de courtes ou longues durées.

- ♦ **Carrefour France - Digital Consultant (5 mois)** : accompagner Carrefour Hyper et Market sur les KCP de la rentrée 2015.
- ♦ **Marionnaud - E-commerce & digital content Manager (8 mois)** : manager de transition Marionnaud.fr (contenu, animation, promotion, finance ...) + coordination projet CRM Mon code beauté + Mise en place sur la partie digitale de la nouvelle stratégie O2O.
- ♦ **Baobaz - Digital & e-commerce Manager (1an et 9 mois)**: Manager de 4 sites e-commerce PAP Luxe 100% délégation. team de 6 personnes à paris et 4 personnes en Pologne (back/Front Dev)
- ♦ **Expanscience - Digital Manager (10 Mois)** : refonte de la plateforme Mustela et lancement des sites internationaux.

Digital BU Manager

Mondadori



oct 2005-Jan-2011



Paris (75)

- ♦ **Stratégie Digitale** : Positionnement, conceptualisation des plateformes digitales des Marques Closer, Biba, Autojournal, FHM (web mobile, tablette, e-commerce).
- ♦ **Business Unit** : Responsable P&L annuel (budget, CA direct et indirect de la BU).
- ♦ **CRM** : Mise en place d'un datawarehouse unifié et scénarios de contact en fonction des profils et device.
- ♦ **Analytics** : mise en place du double tracking Google Analytics/e-stat
- ♦ **Management** : 7 personnes (webmarketing, chef de projets, webmaster, promotion, graphistes)

Acquisition Manager

CibleClick



Aout2003-oct-2005



Paris (75)

Webmarketing Manager

Orbus (Skyrock)



jan2000-jui-2003



Paris (75)



Most Proud of ...

Management e-commerce jusqu'à 25 millions € de CA.

300 K€ de CA le 1^{er} jour des soldes soit +200% Vs LY

2 mois après ma prise de poste et sur 1 site dysfonctionnel depuis 1 an.

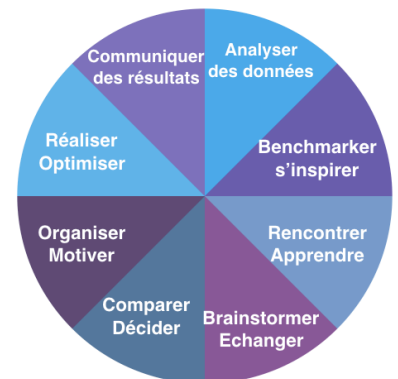
Doubler le CA de Marionnaud

Augmentation de l'offre, Augmentation du taux de conversion et Panier Moyen, mise en place A/B testing.

Création d'une BDD groupe pour le 1^{er} éditeur européen.



Une journée parfaite ...



Formation

DESS Analyse et Politique économique européenne.
Panthéon-Sorbonne 1999



Langues

Anglais

American Language
Columbia University, NY 1999



Last but not least...

Design Thinking
Google analytics advanced
PIM, DAM, OMS : Hybris, Magento, Ez-publish
Sport : Running, Monopalme, équitation.
En cours : DSDM, Agile programme