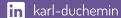


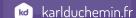


CONTACT

10/12. Rue de Lens. Résidence Vivaldi 59000 Lille duchemin.karl@orange.fr

06 72 63 58 82





Permis B & véhicule personnel





Niveau confirmé



Niveau intermédiaire



INTÉRÊTS

BASSISTE DEPUIS 8 ANS

Composition, concerts, promotion des concerts et booking. Enregistrement d'un EP en 2016/2017. Promotion de l'EP dans les médias et concerts.

STAFF POUR LIVENATION

Sur les éditions 2014, 2015 et 2016, participation au MainSquare Festival à Arras. Responsable au Download Festival à Paris, première édition.





















EXPÉRIENCE

INFOGRAPHISTE / WEBDESIGNER

// Nov 2016 - Novembre 2018 Level Up, Tourcoing

Création de supports prints (affiches, flyers, grands formats...) et webs (sites internet, bannières...), design de logos et webdesign.

CHARGÉ DE DIFFUSION

// Octobre - Décembre 2015 Brasil Afro Funk, Lille

Vente de spectacles, négociations des conditions de ventes, suivi des prestations et contact avec les musiciens. Formation SST - Sauveteur Secouriste du Travail.

ASSISTANT CHARGÉ DE COMMUNICATION SEO

// Mai - Juillet 2015

Site Projet, Lille

Intégration de sites Internet sous le CMS Drupal, création d'un concept de communication pour un jeu de plateau virtuel sur la chevalerie.

ANIMATEUR & CHEF D'ÉQUIPE

// Janvier 2014 - Juin 2015

Intervalles. Lille

Distribution d'articles promotionnels et promotion de margues en boutique. Gestion du matériel et des équipes d'animateurs sur place, remontée des chiffres à l'agence.

ANIMATEUR CYBER-EMPLOI - SERVICE CIVIQUE

// Juillet 2014 - Jany 2015

Mission Locale de Lille

Création de CV, lettres de motivation, accompagnement des publics sur l'emploi et la formation. Animation d'ateliers sur les réseaux sociaux professionnels.



FORMATION

FORMATION WEBDESIGNER

// 2017

AFPA. Roubaix

Approfondissement en langage HTML / CSS, apprentissage de Javascript. Animation vidéo et mise en ligne de site internet. Utilisation du CMS Wordpress.

APPRENTISSAGE AUX BASES DU WEBDESIGN

// 2015

BTech. Lille

Apprentissage des bases des langages HTML et CSS, utilisation de différentes balises pour mettre en forme le contenu d'une page web.

BACHELOR CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

// 2013

ISEFAC. Lille

Stratégie de communication événementielle, étude de la législation du secteur, techniques de relation presse, communication de crise, scénographie et prise en charge de briefs client.

BTS COMMUNICATION

// 2012

Lycée Jeanne Hachette, Beauvais

Stratégie de communication, planification et budgétisation d'actions de communication, techniques de négociation et relations clients / prestataires, création graphique de supports de communication (affiches, flyers, supports web....).