

11/11/1993
141 Boulevard serurier
75019 Paris
06 43 48 93 43
teljamri@gmail.com
PERMIS B: Véhiculé

Tarek EL JAMRI
Chargé de projet E-Commerce / E-merchandiseur
Disponible à partir de Mai 2019

EXPÉRIENCES

Février 2018 – Décembre 2018 › **VENTE-PRIVEE.COM › E-MERCHANDISER / CHEF DE PROJET - SPECIALISE SECTEUR LITERIE / CANAPE**

- Préparation des opérations en échangeant avec la marque sur la finalité de la vente et ses attentes et avec le commercial sur le mix produit, les combinaisons ...
- Définir la stratégie pricing et coûts de transports pour chaque opération, ainsi que les leviers marketing afin d'optimiser la performance à la fois en termes de CA mais également au niveau de la marge. (30 opérations pour un CA HT total de 6M€)
- Optimiser le merchandising des opérations : arborescence et construction des offres, visuels, fiches techniques, éléments créatifs (bandeau, bannières...), ranking produit Cross sell ou produits de substitution, optimisation merchandising en cours de vente.
- Débrief et analyse des performances des opérations à destination de différents interlocuteurs (coordinateur, commercial, marque).
- Benchmarks des tendances et des pratiques des concurrents afin de construire la roadmap afin d'enrichir le site des BEST practice qui sont utilisés sur le marché.

2014 – 2017 › **BUT INTERNATIONAL › ASSISTANT CHEF DE PROJET WEB**

- Gestion de la production des vidéos avec budget de 30K €: Coordination métier et repartition des tâches
- Challenger notre prestataire pour monter en gamme et proposer des vidéos en 360°.
- Mise en place d'un Reporting d'analyse des données (*fiches produits, photos...*), dans le but d'optimiser le taux de transformation et le panier moyen
- Contrôle et validation des photos afin d'optimiser le taux d'écoulement / enrichissement des fiches produits
- Formation et management des nouveaux entrants (*stagiaires et alternants*) sur les outils intranet de l'entreprise, des tâches à réaliser au quotidien,

FORMATIONS

2015 - 2017 › **Master 2 Administration des échanges internationaux option E-commerce**

Université Paris Est Créteil

2014 - 2015 › **Licence Pro E-commerce & marketing**

IUT de Montreuil Université Paris 8

2012 - 2014 › **BTS Management des unités commerciales**

Lycée Jules Siegfried Paris 10

COMPÉTENCES

LANGUES:

Anglais professionnel
Espagnol professionnel

LOGICIELS:

Suite Office / Gantt project /
Google analytics / Sphinx /
Adobe Photoshop: notions

CENTRES D'INTERETS

E-commerce / Marketing Sportif /
Communication / Voyages / Sports
collectifs