



# Charlène CIMINATO

30 ans  
32 rue des 3 Mollettes  
59800 Lille  
Tél: 06.18.80.60.81  
E-mail charlene.ciminato@gmail.com

En recherche d'emploi  
dans le management du  
marketing digital / e-commerce



## COMPETENCES

<b>Langues</b>	Anglais : Lu, écrit, parlé Espagnol : Lu, écrit, parlé	<b>Gestion de projet</b>	Pilotage, management des équipes, suivi des plannings
<b>Logiciels</b>	Maîtrise du Pack Office Routage : experian Cheetahmail	<b>Développement commercial</b>	Relationnel client, proposition d'opérations proactives
		<b>Community management</b>	Qualité rédactionnelle, animation et gestion des communautés, maîtrise des réseaux sociaux



## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Décembre 2011  
à octobre 2017

**Responsable commerciale du site ENVIES DE SAISON,**  
*restauration rapide de produits frais, Euratechnologies, Lille*

- Gestion des commandes auprès des fournisseurs
- Analyse des besoins et adaptation des achats
- Management d'une équipe de 3 personnes
- Gestion du budget et suivi de rentabilité
- Analyse des reportings et veille concurrentielle

Février à août  
2011  
et de  
mai à septembre  
2010

**Chargée de projets webmarketing, WEBDISTRIB.COM, vente en ligne high-tech, Wasquehal**

- Briefs, coordination des équipes et des partenaires pour l'envoi des newsletters
- Gestion de la plateforme d'e-routage
- Community manager (animation de la page fan Facebook, créations de jeux, rédaction d'articles pour le blog ...)
- Définition et suivi du plan d'action commercial
- Gestion du middle office développé par Compario (maintenant Sparkow)
- Participation à la refonte du site et proposition d'un programme de fidélité

Mai à juin 2009

**Chargée de communication et de prospection, JIVANKA, cours de cuisine, Croix**

- Prospection et définition des offres commerciales pour les CE de la région
- Réalisation des dossiers de presse

Avril à mai  
2008

**Chargée de communication marketing direct, PLANET'ER, énergies renouvelables, Tours**

- Création d'une plaquette sur l'entreprise et d'un mailing
- Rédaction de contenu des deux sites internet



## FORMATIONS

2008-2011  
2006-2008  
2006

**IAE de Lille**, Master Economie et Gestion, spécialité Marketing Direct, Vente à Distance et E-commerce  
**IUT de Tours**, DUT en Techniques de Commercialisation  
**Lycée Jean Monnet**, Baccalauréat ES



## CENTRES D'INTERETS

**Sports/danse** 4 ans de capoeira, 6 ans de danse hip-hop, 5 ans de boxe française et pratique du fitness dans une salle  
**Voyages** Nombreux week-ends et courts séjours en Europe, préférence pour l'Angleterre et son accent  
**Musique** Passionnée de musique pop rock 70's, écoute sur platine vinyle