



FLORE CAMPANA

Responsable E-Merchandising

13 rue Gustave Courbet – 16^e
Paris
Née le 18 mars 1984
tel. +33 (0)6.60.71.34.47
florecompa@hotmail.fr

COMPETENCES DIGITALES ET LINGUISTIQUES

- Maîtrise du Pack Office
- Certifications Google Analytics : Beginners / Advanced / E-Commerce
- Plateformes et outils : BI / Endeca / Eulerian Analytics / Jaspersoft / Cockpit Impex / Google Analytics / Moco / Zebra / Jira : Salesforce / Cyber Duck / Bynder
- Management d'une équipe de 6 personnes
- Préparation et animation du comité commercial hebdomadaire
- Gestion des achats
- Gestion du P&L et analyse des KPIS
- Roadmap fonctionnelle : lancement de sites e-commerce
- Animation commerciale : définition du planning des opérations commerciales et des dispositifs Trade Marketing
- Optimisation du parcours client : UX et UI
- Construction et accompagnement d'opérations omnicanales
- Communication Digitale : Community management et campagnes e-mailing
- Production digitale en collaboration avec le webdesign et le pôle contenu
- E-marketing : recommandations trafic (redirection, adwords, affiliation, comparateurs)
- Anglais courant / Espagnol : intermédiaire / Italien : notions

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

TOLINE / MONTAIGNE MARKET - WEB MARKETING / E-COMMERCE

Responsable E-Commerce

- Responsable du site E-Commerce
- Organisation et mise en place des photos shoots

Juil 2017 -
Nov 2017
Paris

MENLOOK / MENINVEST - WEB MARKETING / E-COMMERCE

International E-Commerce Merchandising Manager

- Management d'une équipe de country Managers
- Coordination des marchés internationaux pour répondre aux besoins locaux
- Analyse des KPIS, CA, CR, PM, Taux d'ajout et abandon panier par pays vs BP
- Définition du calendrier commercial et ajustement hebdomadaire lors du comité commercial
- Responsable E-Merchandising : définition stratégique et mise en place (Salesforce)
- Priorisation du pipeline technique (JIRA)

Mai 2016 -
Mai 2017
Paris

GALERIES LAFAYETTE / LE BHV MARAIS - WEB MARKETING / E-COMMERCE

Category Manager Mode Homme – Direction Client et Omnicanal-Galerieslafayette.com

- Category Manager Mode Homme : PAP, Homewear, Accessoires, Maroquinerie
- E-merchandising : Création de pages d'atterrissage, tracking des liens, merchandising
- Participation à la construction du site
- Animation commerciale : création de calendriers promotionnels, mise en place des collections
- Reporting et analyse
- Mise en place de jeux concours et kits de communication avec les marques

Fev 2015 -
Janv 2016
Paris

PIXMANIA/DIXONS GROUP - WEB MARKETING / E-COMMERCE

Chef de Produit Europe : Maison/Bricolage, Electroménager, Mode/Bagagerie

- Développement de la stratégie commerciale par catégories et par pays
- Elaboration de plans Marketing et plans Média : SEO, SEM, Shopbot, Affiliation, Mailings
- Gestion de la dynamique commerciale du site
- Communication : Presse, Magazine Pixmaniac, publicités radio
- Gestion des achats

Avr 2011 -
Mars 2014
Paris

FORMATION

INSTITUT SUPERIEUR DE MARKETING DU LUXE (MBA spécialisé en Marketing du Luxe)
Obtention du diplôme de : Luxury Brand Marketing and International Management

2008 - 2009

EHL LAUSANNE (Ecole hôtelière de Lausanne, Suisse)
Obtention du diplôme d'Associate of Science in Management of Hotel Operations

2006 - 2007

ESLSCA PARIS Programme d'enseignement au Management (1ère année)

2004 - 2006

ICP PARIS (DEUG LCE option Anglais)
Obtention d'un DEUG : Lettres et Langues Mention Littérature et Civilisation Etrangères

2002 - 2004