

Leïla CHERIFI

CONSULTANTE CROSS-CANAL



Basée à Lille





PROFIL



Forte de mes 9 années d'expérience, celles-ci m'ont permis d'acquérir une véritable connaissance du marketing digital. Je souhaiterais aujourd'hui apporter toutes mes compétences et connaissances dans votre enseigne.



EXPERIENCES

2018

Chargée de campagne digitale

Conception du plan commercial Animation des campagnes selon le profil client Production des campagnes Newsletters/Sms/Push Analyse des résultats et optimisation

Auchan Retail-Villeneuve d'Ascq

2018-2015

Chargée d'E-commerce & E-merchandising

Gestion et suivi de l'E-business
Optimisation du site et de l'E-merchandising
Gestion des projets digitaux
Pilotage des actions marketing
Pilotage de l'animation du site et newsletter
3SUISSES Belgique-Tournai

2015-2014

Chargée de campagne multicanal

Animation du plan commercial multicanal
Mise en place d'actions marketing & commerciales
Gestion des campagnes newsletter & print
Analyse des projets marketing et préconisations

3SUISSES France-Croix

2014-2009

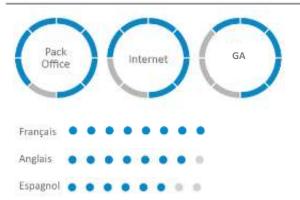
Chargée de campagne E-mailing

Mise en place du plan commercial Email
Brief et paramétrage des emails
Réveil des adresses inactives de la base
Mise en place de tests (habillage/objet/ciblage)
Analyse des statistiques quotidiennes
Veille concurrentielle

3SUISSES France-Croix



ATOUTS





FORMATION

Institut Marketing et Management de la distribution

2014 distribution

MASTER marketing de la distribution Spécialité e-commerce Roubaix, FRANCE

2010 Institut d'administration des entreprises

Licence marketing multicanal Spécialité e-commerce *Lille, FRANCE*

2007 Lycée Industriel et Commercial Privé

Brevet technicien supérieur Management des unités commerciales *Lille, FRANCE*



INTERETS











