



Mathias SUERTEGARAY

Chef de Projet Marketing

• suertegaraymathias@gmail.com • 06.61.50.48.86 • 28 ans
• 49, rue du Chatenay, 92160 ANTONY • Permis B • Véhiculé

Expériences

Chargé de Marketing et communication

TISSOT • Paris • **en poste** depuis **septembre 2016**

- Gestion des gammes de produits (environ 300 références)
- Tarification des gammes
- Statistiques de vente (marge, CA, clients ...)
- Gestion de la BDD
- Tenu du Back office (site marchand)
- Salons professionnels
- Gestion des grands comptes et partenaires
- Communication : newsletter, journaux spécialisés
- Opérations marketing : promotions, nouveautés ...

Assistant Chargé de Missions Marketing

ThalesRaytheonSystems • Massy • 2014 (1 an)

- Participation à la stratégie commerciale
- Gestion des prestataires
- Préparation des salons internationaux de défense
- Conceptualisation et production de supports audiovisuels
- Réalisation des supports commerciaux (logos, plaquettes, affiches...)
- Étude de positionnement des fournisseurs

Assistant Chef de Projet Marketing

ACMF (Automobile-Club Médical de France) • Paris • 2013 (6 mois)

- Étude de marché / Benchmark
- Recherche de fournisseurs
- Stratégie de communication
- Conceptualisation des services de l'offre
- Analyse des réponses aux appels d'offres

Actions commerciales communication

CIRQU'ONFLEXE • Amiens • 2011 (3 mois)

- Création d'un dossier de sponsoring, d'une brochure et d'une plaquette
- Démarchage commercial pour subvenir au financement d'un événement

Actions marketing

MAISON DE LA CULTURE • Amiens • 2010 (3 mois)

- Étude de marché sur les habitudes culturelles des étudiants amiénois

Assistant Commercial

CHARBONNEL • Verrières-le-Buisson • 2009 (2 mois)

- Développement commercial : ciblage prospect (création d'une base de données), prospection téléphonique, envoi de lettres de relance commerciale.
- Étude de satisfaction client

Formations

Sup de Co Amiens

Master • 2015

Ecole de commerce, filière Commerce International, spécialisation Marketing

IUT de Sceaux

DUT • 2009

Techniques de Commercialisation à orientation Commerce International

Baccalauréat

Economique et Social • 2007

Spécialité mathématiques

Compétences

Marketing

- Ciblage client
- Statistiques
- Gestion base de données
- Veille concurrentielle
- Stratégie marketing
- Positionnement produits / marchés
- Analyse fonctionnelle
- Relation partenaire
- Organisation d'événements

Langues

- Anglais : TOEIC 785
- Espagnol : BULATS B2

Informatique / Internet

- ERP : Sage ★★★★★
- Pack Office ★★★★★
- Réseaux sociaux ★★★★★
- Google forms ★★★★★
- Google analytique ★★
- Html 5 / VBA / SQL ★

Loisirs

Sports

- Basket-ball, pelote basque, squash

Voyages

- Interrail Europe, Equateur, Turquie, Norvège, Canada