

92 160 Antony

Gestion de projet web :  
Du Cahier des Charges fonctionnel à la publication.AMOA. Support  
métiers.

**Disponible**

Pilotage d'e-store / Animation des ventes :  
Webmarketing - e-commerce - communication digitale - relation clients  
Autonomie technique – coordination d'équipes

---

**Expérience digitale / e-commerce**

**2007 > Avril 2018**

- **E-commerce merchandiser, chef de projet digital, chef de projet e-commerce / e-store manager, webmarketer, chargée de com. digitale, chef de marché on line** (CDD/intérim)

[LEGO](#) (Jouets), [L'ORÉAL](#) (Parfums & cosmétiques), [GROUPE PROFESSION SANTÉ](#) (Presse),  
[RENAUD DISTRIBUTION - INTERFLORA](#) (fournitures artisans / commerçants), [PAGES JAUNES](#) (communication),  
[SODISTOUR](#) (Tourisme/Loisirs), [ORANGE](#) (Telecom), [VEDETTES DE PARIS](#) (Tourisme)

> Webmarketing / communication digitale / e-store management :

Pilotage du contenu et du e-merchandising (bannières, displays, hit List, ...)  
Gestion / intégration d'e-catalogue (fiches produits). Optimisations SEO / SEA.  
Conception / animation du calendrier promotionnel et saisonnier (ventes flash, ventes VIP, ...)  
SAV / ADV de l'e-store : Relation clients (ouvertures de compte, FAQ, ...) –  
Suivi des stocks et des livraisons. Support équipes 'call center', expédition, comptabilité, ...

> E-mailings : Pilotage de campagnes : Brief > Intégration > ciblage (BDD) > routage > bilan (KPI)

> Gestion de projets digitaux / e-business :

Accompagnement de clients omnicanaux (distributeurs) dans la mise en place d'une boutique de marque.  
Recette & Déploiement d'un Brand center international (DAM/PIM). Formation métiers. Recueil besoins V2.  
Conception / paramétrages d'un site marchand (Prestashop) : cadrages, intégrations, règles de gestion ...  
Recette / publication d'un mini site promotionnel avec jeu concours sur Facebook. Interfaces SSII.  
Refonte boutique en ligne / membre du comité de pilotage : parcours clients, home / pré-home ...

Suivi de production des offres digitales vendues aux annonceurs / gestion planning : quizz, displays, ...

> Analyses et Reporting

**Expérience 'métiers' Marketing / communication / retail :**

- **Acheteuse / Chef de produit** [FNAC](#) (High-Tech) / [TOYS R US](#) (Ludo éducatif) **1997 / 2005**  
> Responsable du CA, de la marge, du stock : Sélections / Négos fournisseurs, fidélisation, Publi-promos, merchandising.
- **Responsable marketing** [LANSAY](#) (jouets) / [LAROUSSE](#) (édition) / [PERNOD RICARD](#) (Boissons) **1988 / 1997**  
> Synthèses et recommandations produits / marchés, support de la DG, des commerciaux, des équipes 'produits'.

**Formation**

- Chef de projet multimédia / Webmaster École multimédia - Paris 2006
- Maîtrise des Sciences de Gestion Paris Dauphine -1984

**Informatique & Langue**

- **Logiciels / outils utilisés** :  
PHOTOSHOP, DREAMWEAVER (HTML / CSS), BOOTSTRAP, PHP/ MySQL (bases), JIRA / MANTIS, ...  
CMS: PRESTASHOP, WORDPRESS, JOOMLA ...  
Plateforme d'e-mailings / CRM: DOLIST, SARBACANE.  
Outils de tracking: GOOGLE (Analytics/ AdWords), XITI.
- **Bureautique** : Suite Office.
- **Anglais opérationnel** (intermédiaire + (TOEIC 795))