

Lucas Vanuxem

MANAGER E-COMMERCE

Pour en savoir plus, consultez mon CV en ligne : www.doyoubuzz.com/lucas-vanuxem



22 ans

Permis B

Contact

✉ lucas.vanuxem@free.fr

☎ 0651614124

☎ 0950439796

📍 18 rue des jardins de
l'église
59152 Chérengh, France

Présentation

Après un BTS Management des Unités commerciales qui m'a permis de développer des compétences commerciales dans la grande distribution je me suis spécialisé dans le webmarketing et le commerce numérique en préparant un Bachelor Manager e-commerce par alternance.

6 mois de stage en alternance (3 jours en entreprise / 2 jours en formation) suivis de 2 mois à temps plein dans une société appartenant à groupe industriel international m'ont permis de me familiariser avec les techniques de webmarketing et de me donner une approche généraliste dans un contexte B to B

Expériences

Alternant marketing direct online / off line (8 mois)

Watco

Novembre 2017 à juin 2018

- Création de contenu SEO friendly
- Rédaction et mise à jour de fiches produits
- Mise à jour des sites référents et annuaires
- Amélioration du référencement
- Animation réseaux sociaux et blog
- veille concurrentielle
- Correction bugs erreurs 404
- Traduction technique (anglais)

WATCO

Responsable des ventes stagiaire (7 semaines)

Top Office (Villeneuve d'Ascq)

Janvier 2016 à mars 2017

- Planning du personnel
- Animation commerciale
- Inventaire
- Vente
- Développement rayon papeterie

TOP OFFICE

Conseiller de vente stagiaire (8 semaines)

Darty (Lezennes)

France Janvier 2015 à mars 2016

- Vente
- Préparation retrait en magasin
- Mise en rayon
- Remise des prix/changement des prix
- Préparation soldes
- Merchandising / Benchmarking

DARTY

Stagiaire (1 semaine)

SARL Delmotte électro-ménager(Bailleul)

France Décembre 2011

- Livraisons
- Tri des colis KIALA
- Saisie informatique

Compétences

Référencements naturel et payant

- Google Analytics
- Google Search Console
- Google Adwords
- Google shopping

Animation des réseaux sociaux

- Google+
- Twitter
- LinkedIn
- Facebook
- Youtube

Création de contenu

- Blog
- Newsletters
- Cas pratiques
- Communiqués de presse
- Bannières
- Photoshop

Webmarketing

- Campagnes e-mailing
- Magento
- Umbraco
- Wordpress
- Traffic management
- CMS

Informatique

- CSS
- HTML

Bureautique

- Suite Microsoft Office

Anglais

- lu, écrit, parlé niveau avancé (B2+)

Loisirs

Jeux vidéos,
musique, cinéma, sports
collectifs

Formations

Bachelor Manager e-commerce

Lycées du Vecteur Web (ESAAT, Jean Moulin, Colbert)

Septembre 2017 à juin 2018

- Conduire un projet e-commerce
 - Utiliser les techniques de e-marketing pour créer du trafic et générer des ventes
 - Gérer la relation client 2.0 (réseaux sociaux, e-mail, chat en ligne, centre d'appel)
 - Animer un site de vente en ligne au niveau graphique et rédactionnel.
 - Respecter les contraintes financières, techniques, réglementaires et légales
-

BTS Management des Unités Commerciales

Lycée Raymond Queneau 59650 Villeneuve d'Ascq

Septembre 2015 à juin 2017

BAC STMG option Mercatique mention AB

Lycée Raymond Queneau 59650 Villeneuve d'Ascq

Septembre 2014 à juin 2015

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion.

JAPD

Gendarmerie de Villeneuve d'Ascq

Septembre 2013

Formation aux premiers secours

B2I (Brevet Informatique et Internet)

2013