

Mélanie Lejeune

Souriante, créative et passionnée par mon métier, j'ai pour ambition d'accompagner les marques dans la mise en place de leur stratégie de communication.

Je suis de nature optimiste, polyvalente, autonome et résistante au stress.



Créativité

Team work 





Français

Anglais

Espagnol

Néerlandais

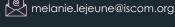
















## **FORMATION**

2015 - 2018 Institut Supérieur de la Communication et de la Publicité

Master 2 - Spécialisation Créa360

Master 1 - Spécialisation Relation Presse & Event

2013 - 2015 Institut Supérieur des études de la Mode (ESMOD Group)

Section Fashion Business

2010 - 2013 Lycée Privé Notre Dame des Dunes

Baccalauréat Economique et social

Spécialité Science Politique



## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Septembre **AXA DSI Guilde de Test** 

2017 - 2018 Alternance - Chargée de communication

Création et refonte d'outils : newsletter, power point

Evenements internes: team building solidaire, Escape Game

Négociation commercial Rédaction supports : invitations

Développement de l'image : charte graphique, logos, posters

Visite Déco - Groupe Visite Edition Juin - Sept Stage - Chargée de Projet Social Média 2017

Animation éditoriale: création et gestion de contenus

Gestion de projet

Community management: Facebook, Instagram, Pinterest

Partenariats influenceurs: «Merci pour l'invitation»

Rédaction d'articles : web et print Veille et benchmark permanent

Mai - Juin RTL2

> 2016 Stage - Assistante Antenne et Production

> > Community management: Facebook et Twitter Recherche de nouvelles dotations : jeux, lots

Négociation et création de partenariats : voyage et console de

jeux

Evénementiel : logistique lors du Fun Radio Live Valenciennes Relation Presse : communiqué de presse, dossier de presse

Mai - Juin Golfrendezvous.com

2016 Stage - Chargée de communication et marketing

> Développement site : nouvelles rubriques et gestion de contenus Relation client : échanges avec les golfs, hotels et restaurants

Phoning: pour prospection

Référencement: travail d'amélioration sur google Nouveaux axes à dévelloper : charte, digital, contenu

Janv - Mars GrandPlayground - Concept Store 2015

Stage - Chargée de communication mode

Événementiel et logistique : show case, expositions, terrasse

éphémère

Community management: Facebook

Développement commercial des nouvelles marques

Benchmark

Juin - Août **Hugo Boss** 2014 Stage - Vente

Relation clients, analyse des différents besoins, gestion

des stocks, phoning, retouches vêtements.



## CENTRES D'INTERÊTS











