



Hélène MASCARELLI

RESPONSABLE COMPTES CLÉS

CO-CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE COMMERCIALE ET MARKETING ORIENTÉE CLIENT

SAVOIR-FAIRE

- ✓ Conseil et accompagnement dans l'élaboration de solutions digitales et cross media sur-mesure
- ✓ Pilotage et optimisation de campagnes web & e-marketing
- ✓ Assurer une prestation de service qualitative et rentable en synergie avec les fonctions techniques
- ✓ Suivi des indicateurs qualité et préconisations pour optimiser la satisfaction client



FORMATIONS

2017-2018 (Formation en cours)

Master MAE – Management et Administration des Entreprises IAE Lille

Double compétence en Gestion et Management : Marketing & marketings spécialisés, droit des affaires, management de projet, management stratégique & financier, intelligence économique, management de la qualité
Université de Lille 1

2005

Master Professionnel de l'IUP Information et Communication Mention Bien

Communication interne et externe des entreprises et organisations
Université de Lille 3

2004

Maîtrise de l'IUP InfoCom

Titre d'ingénieur-maître
Université de Lille 3



EXPÉRIENCE

2014 - 2017

RESPONSABLE COMMERCIALE GRANDS COMPTES

ADREXO

Adrexo / Spir Communication (23 000 collaborateurs)

Diffusion physique et numérique d'imprimés publicitaires

Gestion et développement d'un portefeuille de grands comptes : GSA (Carrefour, Auchan, Leclerc, Hyper U, Intermarché, Match...), GSB (Castorama, Leroy Merlin...), GSS (IKEA, Decathlon, BUT, Picwic...), immobilier, agences, **collectivités locales via appels d'offre** (MEL, Conseil Régional du Nord-Pas de Calais, Communauté de Communes, Mairies...), CA annuel 3,9M€ / env. 130 clients par mois.

Commercialisation de solutions de diffusion cross media : impression et distribution en boîtes à lettres, street marketing, diffusion email et SMS ciblés et géolocalisés.

Gestion de l'activité en synergie avec les fonctions techniques. Suivi des indicateurs qualité et préconisations pour une meilleure satisfaction client.

Management de deux assistantes.

2010 - 2013

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE DIGITAL

GROUPE Casino
Cdiscount

3W Régie / Cdiscount (1 300 collaborateurs)

Lancement de la régie publicitaire web sur la Région Nord-Pas de Calais.

Création et développement d'un portefeuille d'annonceurs régionaux et nationaux : institutionnels, e-commerce, groupements automobile, promoteurs immobilier, distribution, agences web et publicité. CA annuel 103K€ / env. 45 clients.

Conseil et accompagnement des annonceurs : élaboration des campagnes, identification des objectifs et analyse des besoins, recommandations ROIs.

Pilotage des campagnes display et marketing direct (emailings, SMS, Locdata) : préparation des campagnes, suivi et optimisation des mises en ligne, présentation des résultats.

2007 - 2010

CONSULTANTE COMMERCIALE

objectifemploi.fr

Objectif Emploi (48 collaborateurs)

Vente d'espaces presse et Internet – Magazine et site d'offres d'emploi & formation (59)

Développement d'un portefeuille d'annonceurs : clientèle de dirigeants et DRH de PME et Grandes Entreprises. Collaboration avec les agences de communication RH. CA annuel 130K€ / env. 90 clients. Progression CA annuelle +35% et nouveaux clients +30% / n-1.

2006 - 2007

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Réseau des Ressourceries (59)

Tête de réseau associative dédiée à la valorisation des déchets par réemploi

Promotion de l'association, coordination des outils de communication et animation du réseau en collaboration avec les partenaires et institutionnels (Ademe, CLCV, FNE).



ATOUTS

Anglais
Pack Office
CRM
SMART Adserver
Google DFP



CENTRES D'INTÉRÊT

Architecture d'intérieur & bricolage
Aménagement lofts
Fitness, équitation, badminton
Voyages sportifs & aventure



ME CONTACTER

Tél. 06 68 95 02 74

helene_mascarelli@yahoo.fr

96 bis rue de Paris

59200 TOURCOING