

Consultant Data Analyst

Expériences

Coordinateur marketing

Keyence France - Juillet 2016 à aujourd'hui

- Pilotage et optimisation des canaux de communication digitale: gestion des campagnes Adwords, affiliation, content marketing, newsletters et e-mailing
- Mise en place de plans d'action et suivi activité commerciale et marketing (analyse des KPI et ROI)
- Développement commercial: lead generation
- Optimisation de la base de données clients CRM
- Acquisition clients: opérations de prospection et de fidélisation
- Formation et soutien aux équipes commerciales

Chargé de marketing

Philips Lighting - Janvier 2016 à juillet 2016

- Création et mise à jour d'outils de communication : outils d'aide à la vente, catalogues, brochures, fiches produits, e-mailings et newsletters
- Suivi des résultats financiers et mise en place d'actions commerciales
- Analyse de marché et veille concurrentielle
- Gestion portefeuille produits et lancement de nouveaux produits
- Formation et soutien aux équipes commerciales et distributeurs
- Préparation et participation à des événements et salons

Voyage Océanie et Asie du Sud-est

Working Holiday Visa en Nouvelle Zélande et voyage en Asie du Sud-Est - Janvier à septembre 2015

- Perfectionnement de la langue anglaise
- Manutentionnaire à Hilton Haulages et divers volontariats (woofing)

Ingénieur commercial

Xerox (Concession AJP) - Janvier 2014 à décembre 2014

- Négociation et vente de solutions d'impressions et de systèmes de gestion documentaire à un portefeuille de prospects et clients
- Formations utilisateurs et réalisation de démonstrations produits
- Reporting activité commerciale sur la base de données clients

Responsable de rayon

Déathlon - Contrat d'apprentissage - Août 2011 à août 2013

- Développement de l'activité commerciale du rayon sports d'eau
- Gestion opérationnelle des gammes, des prix, des linéaires et des stocks

Formations

Master 2 Marketing et e-business

Brest Business School (anciennement ESC Bretagne Brest) - Septembre 2009 à juillet 2013

- Domaines d'études : Marketing, communication digitale, stratégie commerciale, gestion des ventes et distribution
- Mémoire de fin d'études : le ré-enchantement du point de vente par les technologies digitales

DUT Gestion Administrative et Commerciale

IUT de Brest - Septembre 2007 à juin 2009



Simon TOM

14 rue Jean le Coz
92500 Rueil Malmaison

06.32.16.69.99

tom.simon8@gmail.com

www.linkedin.com/in/SimonTom

Permis B et véhicule personnel

Langues :



Niveau: Courant

Toeic : 885 (Septembre 2015)

Informatique :

Bureautique:

Word

Powerpoint

Excel

Infographie:

Formation infographie - Suite Adobe Creative - Chlorophylle Formations - 2015

Adobe Photoshop

Adobe Lightroom

Adobe Indesign

Adobe Illustrator

Web :

Formation Chef de projet web - F2i Formation - 2016

Google Adwords

Google analytics

WordPress

HTML5/CSS3

Gestion bases de données

SAP

Business Objects

Cartographie commerciale

GKF Regiograph

Centres d'intérêts :



Plongée

Niveau 3 et Padi divemaster



Planche à voile

Monitorat fédéral



Voyages :

Europe, Maghreb, Amérique Centrale, Océanie, Asie du Sud-Est, Amérique Latine, Amérique du Nord et Caraïbes