

Disponibilité à partir de novembre 2018

CONTACTS

06 16 28 96 86

41 avenue Corentin Cariou 75019, PARIS I.mochona@gmail.com

SKILLS

HTML/PHP / CSS / JavaScript / MySQL GA / GTM / Data Studio Google AdWords / AdWords Editor Hotjar / A/B Tasty / GetLandy Trello, Salesforce Exel / Google Spreadsheets Photoshop



CERTIFICATS

Google Analytics Individuel Qualification

(25.05.2018)

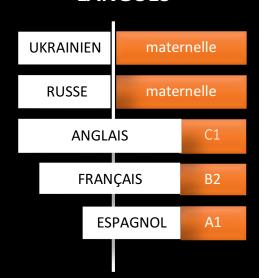
Google Analytics avancé

Google Analytics pour les débutants

Principes de base de GTM (22.05.2018)
Google Ads Fundamentals

(24.08.2018)

LANGUES



CENTRES D'INTÉRÊT

PHOTOGRAPHIE LECTURE VOYAGE BASKET / VOLLEY-BALL

DERNIÈRES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

PIXALIONE

JUNIOR DIGITAL ANALYST

PIXALIONE | Paris, France

mai 2018 | octobre 2018

Consulting Analytics | définition de la stratégie et des objectifs de l'analyse réalisée sur Internet ; définition des indicateurs de la performance ; développement ou rédaction du plan de marquage ; implémentation des outils de Digital Analytics et des gestionnaires de tags liées à l'analyse Web ; configuration des comptes Google Analytics et Google Tag Manager ; monitoring quantitatif et qualitatif de l'activité en ligne pour en dégager les tendances du trafic ; développement des propositions concrètes d'optimisation

Développement commercial | identification et validation des besoins de client et diagnostic d'un compte ; gestion des contacts avec les clients afin de les conseiller et les tenir au courant de l'évolution du projet ; benchmarking des nouveaux outils dans Analytics ; information et orientation des clients sur toutes tendances pour proposer les meilleures solutions ; assurance de la satisfaction et de la conformité aux besoins et aux attentes du client

Amélioration UX | analyse quantitative et qualitative du comportement des visiteurs ; identification dans Hotjar des zones « chaudes » des pages Web ; formulation des recommandations concrètes d'optimisation UX grâce à A/B Testing

Reporting et recommandations | réalisation des dashboards personnalisés dans Google Data Studio; édition des rapports et mesure des résultats réalisés sur Internet; reporting (hebdomadaire, bimensuel, mensuel, ...), la mise en forme des données de manière intelligible et la mise en place de tableaux de bord précis



BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

P2H | Kharkiv, Ukraine

janvier 2017 | février 2018

Développement de la communication stratégique | analyse détaillée du profil de client ; négociation avec des clients potentiels ; définition des objectifs principaux du projet et des besoins clientèle ; soutien complet du client au cours de la conclusion du contrat ; identification des exigences fonctionnelles et commerciales des clients ; utilisation de différentes approches pour les ventes dans l'entreprise

Management de projet | attribution de projet aux équipes en fonction des besoins du client et des spécifications ; coordination des actions des équipes aux développeurs ; évaluation et gestion des ressources, du temps et des risques liées aux projets

Finance | définition le coût du projet selon l'estimation provisoire des horaires pour la réalisation complète ; contrôle le niveau de la rentabilité du projet ; gestion des aspects financiers du contrat avec des clients ; confirmation le paiement et présentation la documentation



DIGITAL SALES MANAGER

ADAVICE MEDIA | Kharkiv, Ukraine

novembre 2015 | décembre 2016

Développement commercial | recherche de nouveaux clients via Linkedin; développement des relations solides avec les clients internes et externes; support des processus de vente du trafic Internet (recherche, négociation, documentation); travail en collaboration avec les gestionnaires des comptes et de l'entreprise pour développer les meilleures solutions

Développement des processus internes | analyse des tendances du marché media et des initiatives concurrentielles ; définition des objectifs principales des ventes pour l'équipe ; recherche des nouvelles approches dans le processus des ventes du trafic Internet ; développement et stimulation de la croissance des revenus dans l'entreprise



CHERCHEUR AU CENTRE DE RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITÉ NATIONALE D'ÉCONOMIE S. KUZNETS | Kharkiv, Ukraine

novembre 2014 | octobre 2015

La thèse « Formation des outils de 'controling' de l'activité d'entreprise » | développement des outils de 'controlling' opérationnel et stratégique avec la proposition concrète de l'implémentation du département de controlling dans les

FORMATION

MASTER FRANCO-UKRAINIEN INFORMATIQUE DECISIONNELLE ET DATA SCIENCE POUR LE MANAGEMENT

Université Lumière Lyon 2 | Lyon | France Université nationale d'économie Simon Kuznets | Kharkiv | Ukraine promotion 2016 | 2018

PhD SCIENCE ÉCONOMIE ET DE GESTION D'ENTREPRISE

Université nationale d'économie Simon Kuznets | Kharkiv | Ukraine

promotion 2013 | 2016

MASTER EN FINANCES

Université nationale technique Yuri Kondratyuk | Poltava | Ukraine

promotion 2008 | 2013