



## AUGUSTIN LUCAS

### CHEF DE PROJET DIGITAL

augustinlcs@gmail.com | 06 45 64 79 39 | 26 ans

Après différentes expériences en agence de communication digitale, je souhaite aujourd'hui contribuer à des projets innovants au sein d'annonceurs dynamiques et engageants de la région lilloise.

#### COMPÉTENCES

##### WEB TOOLS

Facebook Ads ●●●●○  
Google Adwords ●●●●○  
Google Analytics ●●●●○  
(certification GAIQ2015)

##### LOGICIELS

Photoshop ●●●●○  
Indesign ●●●●○  
Outils Google Drive ●●●●○

##### LANGUES

Anglais professionnel ●●●●●  
Espagnol ●●●●○

#### HOBBIES



Musique  
(MCDE, Alvin Chris, Oxmo Pucchnio)



Blogs  
(Korben, Fubiz, creapills)



Cinéma  
(Wes Anderson, Dupontel, Nolan)

#### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

##### CONSULTANT COMMUNICATION ET DIGITAL

Lezarts - arts de la table & épicerie fine,

Lille (Mars 2018 - Juillet 2018)

J'ai accompagné un entrepreneur durant sa conception et création de commerce. Je lui ai fourni différentes études de marché, outils de veille, et guidelines digitales, afin de mieux cerner ses besoins et d'en déduire les solutions adéquates.

- **Séjour à l'étranger (oct 2017 - fév 2018)**  
Guatemala, Mexique, Amérique centrale.

##### CHEF DE PROJET DIGITAL

Kréalid, Agence conseil et création digitale,

Lille (sept 2015- sept 2017)

J'ai assuré la bonne conduite de différents types de projets digitaux (site vitrine, site événementiel avec mécanique de jeux, applications, webserie..) et conseillé mon porte-feuille client constitué en majeure partie de grands comptes du secteur Bancaire et de la Grande Distribution Bricolage.

##### CHEF DE PROJET WEB

Sumhit, Agence digitale, Netco group Lille

(Alternance Master 2 : 2014-2015)

J'ai pris le lead sur la gestion opérationnelle de projets web (campagne Adwords, FBads, Affiliation). J'ai amélioré mes compétences en web-marketing et en réflexion ergonomie web (UX). J'ai aidé ponctuellement sur des avant-ventes, ce qui m'a permis d'aiguiser mon sens commercial.

##### CHEF DE PROJET DIGITAL

Wokine, Agence interactive, Lille (Stage 6 mois 2013)

J'ai assisté, puis managé de A à Z des projets web (site web, application mobile, facebook.) Cela m'a permis d'approfondir mes connaissances dans les étapes d'un projet web, mais aussi de renforcer mes compétences de gestion de projet, et management d'équipe.

##### CHARGÉ DE COMMUNICATION

In Situ, Interior Design, Guatemala (Stage 6 mois 2012)

J'ai appris à mettre en place une stratégie réseaux sociaux (Facebook, Pinterest). J'ai approfondi la refonte du site internet, ainsi que l'organisation d'événements ponctuels et la création de supports de communication.



#### FORMATION

2010  
Bac S  
avec mention,  
Amiens

2014  
Master 1  
Publicité - Marketing,  
ISCOM Lille

2015  
Master 2  
Com et créa numérique,  
ISCOM Lille