



# Delphine Dray

## Responsable communication digitale

Pour en savoir plus, consultez mon CV en ligne : [www.doyoubuzz.com/delphine-dray](http://www.doyoubuzz.com/delphine-dray).

### EXPÉRIENCES

#### Responsable social media

Amalgame • Depuis juin 2018

- ▶ Réflexion et écriture de la stratégie médias sociaux pour les comptes Muratti-Paris et Singer Safety.
- ▶ Définition de la ligne éditoriale.
- ▶ Elaboration et mise à jour du calendrier des publications.
- ▶ Rédaction des contenus et animations des communautés.
- ▶ Identifications des influenceurs pour des partenariats.
- ▶ Création et suivi des campagnes publicitaires sur les différents réseaux sociaux.
- ▶ Création et réalisation d'un film de notoriété sur youtube pour Jef Chaussures.

#### Freelance en conseil communication et marketing

Missions pour des agences de communication et une startup

•  
Lille • France • Depuis janvier 2017 • Freelance

- ▶ Stratégie de communication digitale et médias sociaux pour des agences de communication (Altavia, Publicis...).
- ▶ Participation à l'élaboration de la stratégie de communication et marketing digital pour une startup dans le secteur de la restauration et des loisirs.

#### Directrice communication digitale et animation marketing

AccorHotels • paris • France •  
Septembre 2015 à novembre 2016 • Intérim

- ▶ Conception de la stratégie de communication et marketing digital du programme de fidélité Le Club AccorHotels.
- ▶ Définition et mise en place du plan d'animation multicanal en intégrant les règles CRM du programme. Adaptation des campagnes au niveau international.
- ▶ Réflexion sur la stratégie de présence sur les réseaux sociaux.
- ▶ Animation et développement des communautés sur les différents médias sociaux. Identification des influenceurs.
- ▶ Amélioration des parcours clients et élaboration de stratégies de contenu sur les différents canaux (emailings, site web, réseaux sociaux, appli...) pour une expérience multicanale optimale.
- ▶ Refonte de l'identité de marque : nouveau logo, nouvelle charte graphique et pilotage des applications support print et web.
- ▶ Mise en oeuvre des temps forts de communication. Orchestration de la création et de la rédaction des campagnes promotionnelles et relationnelles.
- ▶ Mise en place d'événements pour les membres et les journalistes à l'Accorhotels Arena.
- ▶ Détermination et suivi des KPIs.
- ▶ Management d'une équipe de 10 personnes.

#### Directrice communication digitale et relation client du programme Ma vie en couleurs

Publicis K1 • Suresnes • France • 2013 à 2015 • CDD

- ▶ Définition de la stratégie de communication et media du programme relationnel Ma vie en couleurs sur l'ensemble des canaux : print, site Internet, applications, réseaux sociaux, newsletters, blogs, box MVEC...
- ▶ Détermination des besoins marketing et du rôle de chaque touch point.

### FORMATIONS

#### Master d'Information et Communication

La Sorbonne Nouvelle

### COMPÉTENCES

#### Stratégie de communication marketing et digitale

- ▶ Stratégie de communication
- ▶ Marketing digital
- ▶ Médias sociaux
- ▶ CRM
- ▶ Brand content
- ▶ Management

#### Management

- ▶ Encadrement d'une équipe composée de 11 personnes

### Infos

- ▶ France
- ▶ Permis B

### Contact

✉ [delphdray@gmail.com](mailto:delphdray@gmail.com)

☎ 06 22 64 28 66

### Présentation

Expertise en stratégie de communication de marque avec une forte culture digitale acquise ces 15 dernières années dont dix années en freelance en tant que responsable communication et marketing digital en agence et chez l'annonceur. Expérience "360" des métiers du marketing digital : des leviers d'image aux leviers ROistes. Maîtrise des enjeux d'e-réputation liés aux médias sociaux et capacité à proposer des contenus de communication digitale différenciants.

- Conception de la stratégie digitale, brand content et médias sociaux.
- Mise en oeuvre du plan d'animation et de la politique éditoriale.
- Elaboration avec le planning stratégique des idées et concepts des projets pour garantir une logique transversale.
- Création d'une émission événementielle en live sur le web "Impro en cuisine" avec le Chef Jean-François Piège. Elaboration de communiqués de presse à destination des journalistes et influenceurs.
- Analyse et amélioration des performances de chaque touch point.
- Suivi budgétaire et suivi de marge.
- Management d'une équipe de 11 personnes.

## Directrice de clientèle pour le ministère de la Culture

Makheia • 2012 • CDD

- Recommandation et suivi de projet pour le ministère de la Culture (ex : visite virtuelle des grottes de Lascaux).

## Directrice de clientèle pour le compte Air France

BETC Digital • Paris • France • Juin 2011 à novembre 2011 • Intérim

- Dispositif de communication pour le lancement de la campagne l'Envol (spot avec Benjamin Millepied) : teasing avec les blogueurs influents et les journalistes, jeu concours à l'international avec des places à l'Opéra de Paris et au Metropolitan à New-York à gagner.
- Réflexion et recommandation sur le rôle des différentes plateformes de l'écosystème de la marque (Facebook, Youtube, Twitter, application mobile...)
- Création et gestion des campagnes online dans le monde.

## Responsable pôle éditorial du site Bouygues Telecom

Bouygues Telecom • Issy-les-Moulineaux • France • Mars 2010 à juin 2011 • CDD

- Pilotage de la production des contenus éditoriaux du site de la marque.
- Identification des thématiques et sujets prioritaires.
- Analyse et optimisation des performances.

## Directrice de clientèle pour le compte Nespresso

McCann Paris • Paris • France • Janvier 2009 à décembre 2009 • CDD

- Réflexion pour l'adaptation de la campagne TV (George Clooney et John Malkovitch) sur le web.
- Programme relationnel (print et web) envers les clients en leur proposant d'écrire la suite du scénario.
- Dispositif d'actions de trafic sur le site dédié et en magasin.
- Réalisation de mini-sites événementiels à l'occasion du lancement des capsules en édition limitée.

## Directrice de clientèle pour le compte Louis Vuitton

Digitas • Paris • France • Avril 2008 à décembre 2008 • Intérim

- Refonte du tunnel d'achat : définition du parcours client, réflexion sur la gestion des stocks, déploiement en 26 langues.
- Participation à l'appel d'offre pour la gestion de la stratégie digitale de la marque à l'international.

## Chef de groupe pour le compte 1664

Wunderman • Avril 2007 à janvier 2008 • Intérim

- ▶ Mise en place d'un événement lors de la Nuit Blanche à Paris avec la collaboration de Nova et Emmanuel de Brantes.
- ▶ Réalisation d'un mini site Internet alibi pour une marque d'alcool.
- ▶ Création d'un jeu concours auprès de jeunes artistes.

## Chargée de production

Radical Media • 2005 à 2006 • Freelance

- ▶ Participation à la préparation de films publicitaires pour GMF, Orange, McDonald's : choix du réalisateur, casting, organisation logistique, humaine et financière d'un tournage.
- ▶ Organisation du casting à Paris pour le long métrage "Une grande année" de Ridley Scott.
- ▶ Promotion des réalisateurs de la production auprès des agences de publicités.

## Chef de groupe

Alice, agence de publicité • Paris • France • 1998 à 2004 • CDI

- ▶ Participation à l'élaboration de stratégies de communication print et web pour les marques : Yves Rocher, La Samaritaine, George Rech, RSF, La Française des jeux...
- ▶ Mise en place de campagnes publicitaires (radio, affichage, presse, web...)
- ▶ Collaboration à plusieurs compétitions (benchmark, recommandations stratégiques, budget).
- ▶ Gestion et pilotage de projets digitaux : sites événementiels, sites de marque et campagnes d'emailing.
- ▶ Suivi des performances et analyse des résultats.

## LOISIRS

### Arts

- ▶ Expositions
- ▶ Lecture
- ▶ Cinéma

### Sport

- ▶ Natation