

CONTACT



Derya YAGARKAR



06.16.74.30.08



derya.ykr@gmail.com



51 rue du Général Leclerc 59650



Nationalité : française



Age: 32 ans



Permis B

A PROPOS

5 années d'expérience en commerce et gestion de projet. Spécialisée dans le suivi des grand-comptes. Aisance dans la gestion de la clientèle et gestion des contacts internes. Autodidacte, organisée et créative.

LANGUES

Français Turc Anglais Arabe



HOBBIES

Marketing digital et curation : www.scoop.it/ykr

Membre actif de Google Partners: Formation Publicité

Mobile en cours

Google Local Guide: niveau 6

RESPONSABLE DE COMPTE

Spécialisation: WEB, CRM

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Chef de Projet Web – Experian - Juin 2016 à aujourd'hui

- Gestion de projet Web grand-comptes (déploiement, conseil, analyse)
- Prise de brief, wireframe, ciblages, tracking, routage, a/b testing
- Conduite de projet technique (cahier des charges, webservice, tracking)
- Pilotage de la production (création, intégration, retours client, test)
- Gestion de campagnes (SMS, Email, Print, parcours fidélisation)
- Gestion de planning, délai, coût

Chargée de clientèle - Booking.com - Mars 2015 - Juin 2016

- Conseil en marketing et vente aux partenaires
- Gestion de la relation clientèle Anglais / Français / Turc

Service Civique - SCI de Bruxelles- Nov 2013 - Nov 2014

- Enseignement des techniques du web

Responsable commerciale - Babyfrance.com - Nov 2011 - Nov 2013

- Responsable du développement des ventes du marché français
- Elaboration de campagnes digitales (display, emailing, gaming)
- Gestion de relation client (grands comptes : Nestlé, Vertbaudet, Aubert)
- Recherche de nouveaux partenaires, augmentation du CA
- Gestion des partenariats en **affiliation** (Adlead Effiliation Zanox Affilinet)
- Analyse et recommandation clients

Assistante Client -Communicaid London Sept 2010 - Fev 2011

- Prospection, suivi client et soutien à la préparation de formations

COMPETENCES

E-Marketing

Plateforme Cross Canal / CRM Analyse de trafic Techniques d'affiliation Data driven marketing Veille stratégique Emailing / Délivrabilité

Management

Management transversal

<u>Informatique</u>

Pack MS Office (Excel, PPT, Word) Bases du langage HTML Messageries : Outlook, Lotus Notes Photoshop (notions)

Marketing

Outils de communications et de promotions Etude de marché

FORMATION

2011 Formation Webmarketing

Académie Européenne d'Excellence Numérique – 6 mois

2010 Formation intensive en langue anglaise KAPLAN International College – Londres

2010 Master Commerce International Université de Lille1 –

Domaines d'études : Marketing, Intelligence Économique, Négociation,

Communication, Finance, Business Plan