



Née le 26 avril 1995  
7 Avenue Nelson Mandela  
59290 Wasquehal

maurane.jacquemelle@gmail.com  
06 70 96 19 93

## FORMATIONS

### IAE de Lille

Master Marketing Direct et Digital  
2016 - 2018

### IAE de Poitiers

Licence Information Communication  
d'Entreprises  
2015 - 2016

### IUT du Havre

DUT Information Communication  
option Publicité  
2013 - 2015

### Lycée Voltaire à Wingles

Baccalauréat série ES mention AB  
Juillet 2013

## COMPETENCES

### Langues

Anglais et Espagnol : Niveau scolaire

### Compétences techniques

Pack Office  
Photofiltre, Photoshop, Illustrator, Indesign  
Première pro, Imovie  
Wordpress, Typo 3  
Certification Google Analytics  
Gestion de Campagne: UNICA

# MAURANE JACQUEMELLE

## EXPERIENCES

SEPT 2017  
APPRENTIE et  
CDD/2 ans  
ROUBAIX

**Crédit Agricole Consumer Finance**  
Chargée de campagne Animation client et  
Drive to Store avec l'outil UNICA  
Analyse des performances  
Réflexion stratégique sur la mise en place  
de parcours client automatisé

AVRIL 2016  
STAGE/4 mois  
OIGNIES

**Mission Bassin Minier**  
Coordination de projets  
Création de supports de communication  
Gestion des relations presse  
Mise à jour du site web sur Typo 3

AVRIL 2015  
STAGE/2 mois  
LILLE

**Tabata Events**  
Rédaction de supports de communication  
Gestion des réseaux sociaux  
Participation à l'organisation de mariages

FEVRIER 2014  
STAGE/1 mois  
VILLENEUVE  
D'ASCQ

**Orange Business Services**  
Réalisation de supports de communication  
tels que vidéo, logotype, plaquette de  
présentation, newsletter  
Utilisation des logiciels Dreamweaver et  
Sarbacane

## AUTRES EXPERIENCES

ETE 2015  
SAISONNIER

**La Mutuelle Des Etudiants**  
Conseillère Sécurité Sociale et Mutualiste

ETE 2014  
SAISONNIER

**Decathlon, Sodastream, Subway, Auchan,**  
Hôtesse de caisse, animatrice commerciale

## DIFFERENTS PROJETS

- > Chargée de relation externe dans le projet Human In Zic à l'IUT du Havre pour l'association humanitaire Anim' ta route
- > Stratégie de communication BtoB pour les 24h motonautiques de Rouen
- > Stratégie de communication BtoC pour la biscuiterie Jeannette

Projets  
Esprit d'équipe **Idée**  
**DYNAMIQUE** **FORCE DE**  
**Graphisme** **PROPOSITION**  
**ORGANISÉE** Appliquée  
Communication