

# Philippe NEUVILLE

Marketing / E-commerce



67 Rue du RP Christian Gilbert  
92600 Asnières Sur Seine



philippe.neuville@myicn.fr



06 44 25 79 18



Philippe Neuville

## EXPERIENCE

### Assistant Commercial

**DEB Distribution** (Février 2016 - Février 2018)

Mise à jour des catalogues des opérations clients

Achats et relances fournisseurs

Mise à jour et création des fiches produit et tarifs fournisseurs

Saisie et gestion des commandes

Relation client (suivi des commandes, renseignements)

### Assistant Marketing

**AKOR** (Mars - Octobre 2015)

Création et mise à jour des fichiers marketplace

Suivi des stocks et gestion de l'offre marketplace

Création des fiches produit et manuels d'utilisation des nouveautés

Relation client (suivi des commandes et des litiges, SAV, renseignements)

### Chargé de communication

**Orange Business Services** (Stage Janvier - Juillet 2014)

Création d'outils d'aide à la force de vente

Développement et optimisation de la librairie des outils en ligne

Coordination et suivi de projets de création, suivi des rétro plannings

Création d'une nouvelle newsletter et de son contenu à destination de la force de vente

Elaboration d'une nouvelle charte graphique

### Assistant E-merchandiser

**Bien-être Fitness** (Stage Janvier - Juillet 2013)

Gestion du catalogue du site, conception de l'offre

Création des fiches produit et collecte des informations (plus d'une centaine de références)

Création et mise à jour des fichiers pour les comparateurs de prix

Référencement payant et naturel, utilisation et bilan quotidien de Google Adwords

Veille concurrentielle sur les principaux concurrents

Relation client (suivi des commandes et des litiges, SAV, renseignements)

### Animateur Commercial

**Orange** (Stage Juin - Décembre 2013)

Organisation et suivi des challenges commerciaux

Organisation d'événements internes

Participation à la création d'outils destinés aux conseillers clients

Analyse des ventes des centres téléphoniques de la région Grand Est

## PROFIL

Expérience dans le secteur du web et du catalogue produit\* Rigoureux, réactif, forte sensibilité web, esprit d'équipe et sens de l'organisation \* À la recherche d'un nouveau challenge \*

Dynamique et sérieux, mes recherches s'articulent dans le secteur du marketing, principalement dans le domaine du e-commerce.

## FORMATION

### ◆ Master spécialité Marketing et communication

*ICN Business School – Nancy (2010-2014)*

### ◆ Classe préparatoire Économique et Commerciale et Baccalauréat Série ES

*Lycée Français de Vienne – Vienne / Autriche (2005-2010)*

## COMPÉTENCES

Pack Office  
Photoshop  
SAP Business One



Anglais  
Allemand



## INTÊRÊTS



Informatique



Gaming



Lecture