

Loan TRAN
Nationalité française – 36 ans
E – Mail: loan.nv.tran@gmail.com - Tel: 06 1850 6989
Adresse: 237 rue La Fayette – 75 010 Paris



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Actuel** **Responsable de formations et d'intégration des coopérateurs** – 6000 Coopérateurs - [Coopérative La Louve](#)
Supermarché coopératif et participatif -75 - Membre du comité de coordination depuis 2013 (30 pers)
- Coordonner et structurer les projets entre les directions Fournisseurs – Organisation – ERP – Web – Terrain
- Stratégie Content Marketing – Création, rédaction et optimisation SEO
- Social Media: Analyse des résultats et recommandations par média : Presse, Youtube, TV, Facebook

[Incubateur Sensecube](#) – Programmes Entrepreneurs – Projets à impact social et environnemental
Accompagnement des start up en développement sur leur stratégie commerciale et marketing
- Développement des ventes: Analyse des leads entrants (tchat, email, facebook, site) et taux de conversion
- Marketing de l'offre : définition du mix produit, analyse des retours clients et mesurer le taux de satisfaction client
- CRM : qualification de la base, segmentation des cibles
- Mise en place des KPI en fonction des cibles et analyse ROI
- Fev 15 - 17
(2 ans) **Responsable Marketing Clients – Réseaux Entreprises et Restaurateurs**
Resto Flash – Start up – [Emetteur de Tickets Restaurants sur Mobile](#) – 75

CRM : Gestion des bases de données
- Identifier et analyser la satisfaction du client - Mise en place KPI

Suivi du comportement des utilisateurs
- Analyse des retours clients pour améliorer le parcours client

Développer la proximité de la marque et l'usage à travers les actions marketing et commerciales terrain
- Animations en entreprises / comités d'entreprises en après vente – Augmenter le taux de pénétration/utilisation
- Animations dans les restaurants en après vente – augmenter le trafic et améliorer l'expérience utilisateur
- Fev 13 –15
(2 ans) **Responsable Marketing Services et Réseaux Partenaires France**
Assemblée Permanente des Chambres des Métiers et de l'Artisanat (APCMA) - 75
Programme [Transition Numérique](#) dépendant du Ministère de l'Economie et l'Economie Numérique

- Mise en œuvre de l'offre de services dans le réseau des CMA au niveau départemental et régional
- Animation du réseau comprenant porteurs de projet, créateurs, repreneurs et chefs d'entreprises artisanales
- Implémentation et pilotage de deux logiciels dans le réseau : évolution fonctionnelle, étude groupes d'utilisateurs
- Mise en place des outils de formation et animation au sein des CMA au niveau national
- Reporting auprès de la Direction Générale
- Janv 12 (2 ans)
Entrepreneuriat
Associée **Chef de Marché Marketing Europe et USA**
Ahead Solutions – Start up sponsorisée par Microsoft – Réseau BizSpark – (75)

Lancement de Produit
- Définition des évolutions fonctionnelles avec les équipes de R&D et marketing
- Création d'outils marketing sur ces nouvelles offres (argumentaires, plaquettes, promotion des ventes, web)
- Veille concurrentielle - Elaboration des plans marketing de 2012
- Mise en place des outils de reporting et de mesure du ROI - Suivi du chiffre d'affaires

Community Management
- Déploiement de la connaissance du produit au sein du web et des communautés
- Recensement des communautés sur le web pouvant influencer le positionnement de la marque (bloggers, forums de discussion...)
- Elaboration de la stratégie éditoriale / Alimentation et intégration de contenu sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter
- Propositions d'opérations d'animation des communautés
- Veille sectorielle et veille des conversations des marques et sites des concurrents

Janv – Dec 11
(1 an) **Chef de Projets Digitaux Senior Europe** – Domaines Micro paiement, Service Vocaux Interactifs, Marketing Mobile
Jet Multimedia France – Groupe Digital Virgo (75)

Gestion du lancement de la solution de micro paiement Virgo Pass en France et en Europe
- Participation à l'évolution fonctionnelle du produit
- Relations avec les opérateurs français et européens
- Elaboration des process internes et externes
- Coordination opérationnelle en Europe

Janv – Dec 10
(1 an) **Chef de Projets Avant -Vente Marketing**
Clicmobile - Agence Interactive Mobile - (75)

- Missions de conseil : Création et élaboration des fonctionnalités et recommandation stratégique et mix produit,
- Veille marché: benchmarck sur les marchés cibles, avec une approche marketing, fonctionnelle, technologique, créative

Entreprenariat
(1an) **Projet de création d'entreprise**

- Création d'un produit innovant dans le secteur des consommables d'hygiène
- Etude du business plan

Janv 08 - 09
(1 an) **Chef de Marché Stratégique Paie& RH – Division PME – Marketing Produit**
Sage – Editeur de logiciels de gestion – (75)

- Définition des évolutions fonctionnelles avec les équipes de R&D et marketing
- Elaboration et Animation du comité de développement pour les évolutions fonctionnelles (analyse des besoins des utilisateurs et rédactions des spécifications)
- Suivi opérationnel du déroulement du plan marketing 08
- Création d'outils marketing sur ces nouvelles offres (argumentaires, plaquettes, promotion des ventes,web...)
- Coordination des équipes marketing sur les canaux prospects, clients et revendeurs
- Veille concurrentielle - Elaboration des plans marketing stratégique et opérationnel 2009
- Animation de la force commerciale et suivi du chiffre d'affaires

COMMERCIALE

Jan 07 - Août 08
(1 an et demi) **Commerciale Grands Comptes France** - CA réalisé 300 K Euros – Portefeuille 130 Clients
Valassis – Media Solutions - (92)
Commercialisation de solutions marketing in store pour les industriels de la Grande Distribution

Jan - Déc 06
(1 an) **Chef de secteur CHR-** Portefeuille 80 clients
British American Tobacco – (92) – Marques: Dunhill, Lucky Strike Pall Mall, Vogue
=> +5 PDM en valeur et +10% de PDM en volume sur le secteur

Janv 05 - 06
(1 an) **Chef de Secteur GMS -** Portefeuille 80 clients
Nestlé Purina Petcare France – (92) - Céréales : 30 références – Petfood : 180 références
- Obtenir une mise en place rapide des innovations (céréales: Chokella - Petfood: Beneful, Gourmet Perle, Friskies)
- Maintenir et développer les parts de linéaire- Négociation et réimplantations plans merchandising Nestlé
=> 30% des HM réimplantés en Petfood et 30% des SM en céréales
- Revente des actions promotionnelles régionales et nationales
- Veille sur les prix de vente consommateurs et sur les actions de la concurrence

FORMATION

2003/2005 • **Mastère en Etudes et Décision Marketing**
Ecole Supérieure de Commerce de Rouen

2001/2003 • **Maîtrise de Sciences et Techniques (MST) – Affaires Internationales – Spécialité Commerce avec l'Asie**
Université du Havre

1999/2001 • **DUT en Techniques de Commercialisation**
Université Paris V – René Descartes

LANGUES **Vietnamien:** langue maternelle **Anglais:** courant

INFORMATIQUE Word, Excel, Powerpoint, Nielsen, SalesForces, Odoo, Google Analytics

Intérêts Restos du Coeur: Distribution de repas dans le nord - est parisien 75011 et dans le centre de distribution 75010
Coopérative la Louve: Responsable des formations et de l'intégration des nouveaux membres