



#CRM #SEO #Webmarketing

#Acquisition #Motivation

## CONTACT

✉ gaelverneil12@outlook.fr

☎ 0689019955

📧 Gael Verneil

## EXPÉRIENCES

### Chargé d'acquisition de trafic

OUIBUS

Juillet 2018 à octobre 2018 Vitry-sur-seine (France) CDD



- Gestion du programme d'affiliation sur la plateforme Netaffiliation (sélection d'affiliés, négociation de budget et Mises en Avant)
- Responsable de campagnes en acquisition mobile (lancement et optimisation des campagnes, négociation de budgets)
- Acquisition et gestion de partenaires existants (lancements de campagnes, de Mises en Avant, négociation de budget)
- Participation au lancement et gestion de jeux-concours
- Optimisation de campagnes dans une logique de performance/ROI et optimisation du CAC
- Mise à jour du Reporting/bilan et analyses des résultats des campagnes
- Brief agences pour les créas - suivi et validation des créas pour les campagnes
- validation des ventes et préparation des kit emailing
- Gestion des partenariats avec les aéroports (suivi des MEA et performance des produits)

### Digital CRM & Affiliation assistant

Europcar International

Janvier 2018 à juillet 2018 Paris (France) Stage



- Coordonner la centralisation des briefs remplis par les locaux content managers, gérer la segmentation et ciblage, participer à la création de contenus et analyser les statistiques (KPI) des , reporting et workflow (Neolane et Salesforce MC)
- Créer les emailings promotionnels : intégration Html, modification et retouche images , envoi BAT aux pays et gestion des envois et routage avec l'agence partenaire (Neolane & Salesforce Marketing cloud), AB testing des emailing et pushes
- Gestion de l'ensemble des campagnes emailings (Neolane et Salesforce Marketing cloud), push apps mobiles, push web, push facebook messenger et sms (interface Accengage ) pour l'ensemble des 11 EUROPCAR corporate countries , application et respect des deliverability best practices
- Gestion et segmentation de la base de données clients et prospects avec l'agence (BETC)
- Gestion du trigger marketing ( emailing)
- Utilisation de l'outils adobe dreamweaver pour corriger les erreurs dans le code source de l'email
- Gérer tous les programmes pays sur la plateforme d'affiliation (AWIN ex Zanox) , gérer les partenaires et comparateurs de prix et suivre la performance, le budget, le COS (cost of sale) et le ROI, gestion du budget, validation des ventes, validations des affaires avec les affiliés et partenaires, audit des MEA et suivi des uplift ou potentiel baisse de booking, commandes et gestion des visuels (Kit campagnes, bannières, images ..)

### Assistant coordinateur des opérations marketing & commerciales (OTA & partenaires e-commerce)

Costa Croisières S.P.A

Octobre 2017 à novembre 2017 Rueil Malmaison (France) Stage



- Suivre et proposer les actions commerciales et de co-marketing avec les agences de voyages en ligne (OTA) et les partenaires e-commerce (Showroomprive et vente privée)
- Suivre, gérer l'image de la marque et auditer le respect du plan marketing lors des mises en avant des offres Costa croisières
- Coordination avec divers départements internes et suivi du ROI des opérations co-marketing lancées avec les OTA et partenaires e-commerce

### Chargé de projet E-commerce

ELS Beauty

Mai 2017 à août 2017 Créteil (France) Stage



- Créer et mettre à jour les fiches produits et gérer le site e-commerce (CMS Prestashop)
- Gérer les catalogues produits, les modules du CMS et les comptes de la marque sur différents réseaux sociaux
- Gestion de l'acquisition et du trafic du site, CRM (mailjet), SEO,SEA, audit du site, content management et gestion du blog

## COMPÉTENCES

### Logiciels

- Salesforce Marketing cloud ★★★★★
- Photoshop CS6 ★★★★★
- Neolane (Adobe campaign) ★★★★★
- Mailjet ★★★★★
- Illustrator ★★★★★
- InDesign ★★★★★
- WinSCP ★★★★★
- Dreamweaver ★★★★★
- Notepad++ ★★★★★
- Inxmail ★★★★★
- Filezilla ★★★★★
- Google Analytics ★★★★★
- Google Adwords ★★★★★
- Google webmaster tools ★★★★★
- MySQL ★★★★★
- Prestashop ★★★★★
- Wordpress ★★★★★
- HTML / CSS ★★★★★
- Javascript ★★★★★
- PHP ★★★★★
- Pack Microsoft Office ★★★★★
- Google drive ★★★★★
- Lotus Note ★★★★★
- interface Accengage ★★★★★
- Mobile Marketing ★★★★★
- TAGcommander ★★★★★
- adjust ★★★★★
- slack ★★★★★
- At- internet ★★★★★
- Similarweb ★★★★★

### Marketing et communication

- segmentation et ciblage ★★★★★
- Analyse stratégique ★★★★★
- Veille concurrentielle & benchmark ★★★★★
- E-commerce ★★★★★
- Social Media Marketing ★★★★★
- Analyse KPI - ROI- Reporting ★★★★★
- CRM - AB testing ★★★★★
- slack ★★★★★

### Langues

- Français ★★★★★
- Anglais ★★★★★
- Italien ★★★★★

## FORMATIONS

### Master Marketing B2B

CNAM PARIS

Septembre 2015 à juillet 2017

### Certificat de compétence E-Marketing et E-commerce

CNAM PARIS

Septembre 2016 à septembre 2017

### Licence en Science politique (L3)

Université Paris 8

Septembre 2013 à juin 2014

### Assistant sales and webmarketing

Fourpoints Investment Managers



Octobre 2016 à mars 2017 Paris (France) Stage

- Créer et gérer les campagnes emailing, envois des monthly reports aux clients et prospects, gérer la base de données des clients et prospects (Sales Force)
- Gestion du site internet de la société (CMS Wordpress)) et de la communication de l'entreprise
- Veille concurrentielle, gérer les différents comptes sur les réseaux sociaux de la société, créer et mettre à jour les supports marketing destinés à la clientèle, participer à l'organisation des événements clients
- Analyser le trafic sur le site internet de la société

### Chargé de clientèle SAV trilingue italien-anglais-français

Maisons du Monde



Juin 2015 Paris (France) CDD

- Assurer le SAV à la clientèle italophone, francophone et anglophone et donner toute sorte d'informations aux clients (téléphone, mails, courriers)
- conseiller les clients sur les produits , gérer les retours, remboursements et gestions des litiges (méthode Resc -Midi)
- Suivi logistique des expéditions (entrepôts, transporteurs), et faire respecter des dates de livraison

### Licence (L1 & L2) sciences politiques

Université de Pise - Italie

Octobre 2009 à juillet 2012