



Xavier Bistagne

Chef de projet E-crm & Digital

Management

Expérience Client

CRM

Digital

Data Analytics

Pour en savoir plus, consultez mon CV en ligne : www.doyoubuzz.com/x-bistagne

EXPÉRIENCES

Digital & Marketing Project Officer - Data Analyste



EDITIALIS (Groupe Reworld) • Depuis janvier 2018 • CDI

- ▶ PRINCIPAUX PROJETS PILOTES :
- ▶ Devenir le "réfèrent transverse" des opérations d'acquisition, rétention et fidélisation, auprès des "B.U." : Marketing, Régie, Events.
Développement et analyse des résultats (KPI's), reporting au CoDir, développement de nouvelles offres et campagnes.
- ▶ Management d'équipes
- ▶ Nouveaux KPI's et tableaux de suivi de performances et d'analyses.
- ▶ Mise en place d'un "hub", centralisant les opérations des BU.
- ▶ Nouveaux parcours clients d'acquisition et de fidélisation.
- ▶ Centralisation des demandes et de livraison des sélection/extraction et segmentation des fichiers.
- ▶ Application des nouvelles règles RGPD.
- ▶ Politique de conversion sur le(s) sites.
- ▶ Augmenter et qualifier les bases.

Digital & e-CRM Mgr : Campaigns & Database



Weight Watchers • Juin 2016 à décembre 2017

- ▶ CHEF DE PROJET de nouvelles offres et prestations :
- ▶ Migration du CRM vers Sales Force Mkg Cloud, gestion et analyses des actions.
- ▶ Paramétrage des nouvelles actions d'"Automation" et parcours clients (Journey)
- ▶ Analyse des résultats et des KPI's
- ▶ Campagnes online" et "terrain" (700 coaches)
- ▶ Management d'une équipe de 6 personnes

Senior Direct Marketing



CréaStrat • Janvier 2011 à décembre 2017

- ▶ Création d'une agence spécialisée dans l'accompagnement des commerces de proximité aux nouvelles technologies, CRM et Digital.
- ▶ Création de la 1ère "Market Place" Locale.
- ▶ Développement de sites marchands auprès des commerçants / artisans / Prof. Lib.
- ▶ Lancement d'une carte de fidélité à Versailles.
- ▶ Chef de projet auprès des SSII concernées.
- ▶ Enquêtes de satisfaction.

Chef de projet e-CRM & Digital

L'OFFRE EXCLUSIVE (Groupe Koolitop) • 2006 à 2010

- ▶ EXEMPLE : Migration catalogue papier => site e-commerce
- ▶ Analyses du marché et veille concurrentielle
- ▶ Rédaction de l'expression des besoins et du cahier des charges fonctionnelles
- ▶ Organisation des planification des équipes SI & Digitale.
- ▶ Interlocuteur MOE (scrum masters)
- ▶ Gestion des risques, mise en Prod, recette
- ▶ Analyse et reporting des résultats.

Infos

Contact

✉ xbistagne@wanadoo.fr

☎ 0698935876

📄 [Xavier Bistagne](#)

Présentation

Chef de projet MOA/AMOA.

1. Pilotage des campagnes d'acquisition, rétention et fidélisation (CRM & Digital).

2. Accompagnement des équipes au changement et aux nouveaux outils.

3. Organisation d'équipes transverses.

#dataanalyses #SEM

#cultureclient #AMOA #Agile

POUR EN SAVOIR + :

<http://xavier->

bistagne.strikingly.com/

CHEF DE PROJET MOA/AMOA

Une importante expertise de 15 ans en gestion de projets

Marketing •

1990 à 2005

- ▶ Basse S.A.
- ▶ Office France Marketing
- ▶ @TLAS direct Marketing

FORMATIONS

LANGUES

Anglais : courant

Français : langue maternelle

Espagnol : langue maternelle

Italien : Lu, parlé

BAC + 2

PARIS 5

DUT Tech. de Co.

MASTER

IFOCOP • Février 2016 à octobre 2016

CHEF DE PROJET e-CRM & DIGITAL :

Google Analytics

Sailthru

[Salesforce.com](https://www.salesforce.com)

Excell (VLoop, TCD, VBA) & PPT

SmartAd Server

Cabestan

Sales Force Marketing Cloud

CMS (Drupal, WordPress, Stikingly)

Jira

COMPÉTENCES

Management

- ▶ Management d'équipe ★★★★★☆
- ▶ Management de projet ★★★★★☆
- ▶ e-CRM ★★★★★☆
- ▶ Digital Marketing ★★★★★☆
- ▶ Data Analytics ★★★★★☆
- ▶ MS Pack Office ★★★★★

LOISIRS

Sport

- ▶ Running

Musique

- ▶ Rock

Ecriture

- ▶ Romans
- ▶ Théâtre