



CHEF DE PROJET CROSSCANAL

5 ans d'expérience

Delphine DEILLON

Prenons contact !

06.25.45.20.62
delphine.deillon@gmail.com
Lille (Quartier Euralille)

Savoir-faire

Stratégie

Elaborer et conduire une stratégie crosscanal BtoC et BtoB

Opérationnel

Comprendre les besoins clients
Elaborer un cahier des charges
Piloter des projets
Coordonner une équipe
Superviser des techniciens
Gérer un budget et suivre un planning
Construire un reporting
Analyser les KPI et ROI

Atouts

Maîtrise Office (Word, Excel, Powerpoint)
et PAO (Photoshop/InDesign)
Maîtrise Google Analytics
Maîtrise outils social media
Bonnes connaissances HTML
Très bonne culture Web et NTIC
Anglais : professionnel
Permis B

Intérêts

Secrétaire de l'association *Saboteam*
(médiation par le cheval)
Bénévole association *Passerelles et*
Compétences : conseil en marketing et
communication

Expériences professionnelles

Chargée de communication digitale | Immochan, groupe Auchan | CDI | 2013 – 2017

Stratégie

- Elaborer, développer et conduire la stratégie digitale de 70 centres commerciaux Fr. Gestion d'un budget de 2M €
- Recruter et fidéliser des clients enseignes et clients finaux, en créant et dirigeant des projets marketing 360° (event/print/web/social media/écrans)
- Définir et développer la stratégie de contenu publicitaire et éditorial des écrans de la régie média publicitaire groupe, ImmediaCenter

Gestion de projet

- Accompagner les 15 directeurs des centres et les enseignes dans leurs actions marketing : élaboration plans d'actions annuels et management des grosses opérations
- Mettre en œuvre des actions marketing on et offline pour accroître le trafic en point de vente
- Suivre et analyser les KPI des actions
- Manager le social media manager pour développer les communautés clients sur les réseaux sociaux (gestion de 30 pages FB / 12 comptes TW / lancement profils IG)
- Piloter les agences (≈25 agences digitales, communication et événementielles) et coordonner les équipes internes (DSI, commerciaux, monteurs d'opérations)
- Superviser la création d'outils de diffusion sur les supports digitaux et former les collaborateurs
- Elaborer les chartes de fonctionnement et de contenu des supports digitaux et organiser les RP de lancement de la régie média publicitaire (création site web, supports de com...)
- Participer à des projets transversaux stratégiques : réseau social d'entreprise, plateforme de marque Aushopping, mise en place partenariat marketing avec Auchan et enseignes...

Chargée de webmarketing | Immochan, groupe Auchan | CDI | 2011 – 2013

Stratégie

Construire et mettre en œuvre la stratégie Web des centres commerciaux FR. : 61 sites web

Gestion de projet

- Prospector et gérer le portefeuille clients enseignes : +50.3% d'enseignes partenaires en 1 an
- Management opérationnel d'une assistante webmarketing (contrat pro)
- Mettre en œuvre un plan d'acquisition trafic (SEO/SEM/SM)
- Développer des campagnes de génération de leads : emailing, ads, jeux...
- Rédiger des contenus Web → référencement naturel
- Piloter l'agence pour la refonte des sites Internet : ergonomie backoffice, design frontoffice...
- Analyser les KPI et élaborer des reporting via Google Analytics
- Réaliser une communication interne mensuelle : Webinfo

Formations

Master 2 Management et Développement des entreprises - Mention très bien
IAE Lille | 2017 – 2018

Master Communication des entreprises
EFAP Lille Europe | 2006 – 2010

Baccalauréat série ES
Lycée La Providence, Amiens | 2006