



## Contact



**Houda BEN SENOUCI**



**06 22 40 67 66**



**houdabensenouci@gmail.com**

## Profil



### Personnalité

Dynamique, sociable,  
curiosité intellectuelle



### Expertise

Digital, Communication,  
Evènementiel, Marketing,  
Vente



### Secteurs

Agence de communication,  
centre de congrès, bien  
d'équipements, grande  
distribution, loisirs

## Compétences



Français, Anglais, Allemand



Pack Office + CMS +  
Google Analytics



Photographie et montages,  
design graphique



Animations et montages  
vidéos



# Digital Communication

## Parcours professionnel

1 an

### Community Manager

**texto**  
L'AGENCE

- Elaboration de **Stratégies Social Média**.
- **Réseaux Sociaux** : création et animation d'une quinzaine de comptes et communautés sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter (en Food et Retailing), calendriers éditoriaux en fonction des différents objectifs et cibles, rédaction de contenus, illustration des publications avec des éléments graphiques et multimédia (photos, animations, vidéos), création d'identités visuelles, réponses et modération des commentaires, gestion des messageries, analyses et reporting.
- **Sites Internet** : mises à jour de 7 sites sous différents CMS, rédaction et publication d'actualités, analyses et reporting.
- **Veille** quotidienne : technologiques, tendances, concurrence des clients et de l'agence, e-réputation, influenceurs et blogueurs pour mettre en place des opérations de partenariat...
- ✓ **Organisation, créativité, rigueur, autonomie, esprit d'initiative, force de proposition, capacité d'analyse et de synthèse, curiosité**

1 an et demi

### Business Developer

**Centre de  
Convention**  
Centre d'Evénementiel

- **Communication** : développement d'outils de commercialisation.
- **Digital** : création et lancement de campagnes d'e-mailing ciblées, mises à jour et analyses statistiques du site Internet.
- **Evènementiel** : participation à l'organisation d'évènements clients.
- ✓ **Ténacité, polyvalence, rigueur**

9 ans

### Chef de Marché International Attachée Commerciale Responsable Marketing Opérationnel Chef de Produit International Junior Assistante Chef de Produit International

**d**  
GROUPE  
SEB

- **Communication** : gestion de la création d'outils d'aide à la vente, relation avec les différents prestataires (agences de communication, photographes, imprimeurs : briefs, suivi & BAT), les filiales et le service Communication. Création d'outils pour la force de vente afin de booster le sell-in & sell-out.
- **Evènementiel** : organisation de formations & réunions. Préparation, installation, présentation, visites usines, démonstrations produits, ateliers culinaires... auprès des équipes marketing, commerciales, clients, animateurs. Organisation d'une soirée de fin d'année pour le personnel.
- ✓ **Créativité, rigueur, pragmatisme, travail d'équipe**

## Formations

2017 - 2018

♦ Master en Stratégie et Communication Digitales

2002 - 2005

♦ ESC Dijon - Master en Marketing B2C

2000 - 2002

♦ Classe Préparatoire aux Grandes Ecoles de Commerce

2000

♦ Baccalauréat Scientifique