

Perrine MONTAYE

08/07/1991 (26 ans)

Titulaire du permis B

Nationalité française



Expérience professionnelle

Account manager – Janvier 2017

COMMUNITY Inc, Barcelone, Espagne

- ▶ Gestion d'un portefeuille de clients BtoB
- ▶ Accompagnement et conseil du client dans sa stratégie de développement
- ▶ Analyse et présentation des résultats afin d'optimiser son CA
- ▶ Prospection de nouveaux clients
- ▶ Formation des clients à l'utilisation de différentes plateformes ou à divers termes concernant le webmarketing (SEO, E-merchandising, contenu du site, etc.)

Consultante webmarketing B2B – Aout 2015 – Novembre 2016

AXECIBLES, agence web, Marcq-en-Baroeul, France

- ▶ Gestion d'un portefeuille de clients BtoB
- ▶ Fidélisation et accompagnement du client dans sa stratégie digitale
- ▶ Vente d'options et services additionnels adaptés à la stratégie web du client
- ▶ Gestion de projets (mise en place du cahier des charges pour des développements spécifiques, interface entre les différents services, etc.)

Chargée des ventes (Stage) – Décembre 2014 – Juin 2015

INTERDITAUPUBLIC.COM, site de ventes privées, Barcelone, Espagne

- ▶ Création et mise en ligne des nouvelles ventes sur le site
- ▶ Optimisation du trafic sur le site et de la newsletter
- ▶ Segmentation de la base de données clientèle pour adapter la communication
- ▶ Etablissement de Reportings et de stratégies d'optimisation du CA

Webmarketer (Stage) – Avril – Septembre 2014

DECATHLON, Lesquin, France

- ▶ Pilotage de l'activité et du dynamisme commercial (e-merchandising, cross selling, mise en place de stratégies commerciales en fonction de la cible, référencement, etc.)
- ▶ Organisation, management et suivi d'un événement majeur sur le site internet : la rentrée des sportifs
- ▶ Reportings hebdomadaires, mensuels et pour chaque opération spéciale

Responsable communication et marketing (Stage) – Mai – Octobre 2013

EUURL EMILIE, entreprise de design intérieur, France

- ▶ Prospection de nouveaux clients + phoning
- ▶ Rencontre des clients et définition de leurs besoins
- ▶ Création de contenu (plaquette commerciale, cartes de visite, power point, etc.)

Formation

MBway Lille, MBA en Management Commerce et Entrepreneuriat, (Major de promotion)

2014 - 2015

ISCOM Lille, Institut Supérieur de Communication, 3^{ème} et 4^{ème} années

2012 - 2014


Lille 1, DUT Gestion des Entreprises et des Administrations option Comptabilité-Finance

2010 - 2012

Contact

 perrine.montaye@gmail.com

 +33 6 83 01 93 96

 114 allée des Charmettes
59650 Villeneuve d'Ascq

Qualités personnelles

Goût pour la négociation

Capacité d'adaptation

Travail d'équipe


Rigoureuse


Autonome

Organisée

Langues

 Langue maternelle

 Niveau intermédiaire

 Niveau intermédiaire

Compétences:

Word, Excel, Power Point



Illustrator, Indesign



Marketing Digital : Google Analytics

/ Adwords / Réseaux sociaux / SEO /

Analyse des sites (KPI) /E-commerce

Intérêts :

Sport

Equitation

Plongée sous-marine

Voyages

