



MOHAMMED AMINE
RAJI

CONSULTANT
FONCTIONNEL JUNIOR

DISPONIBILITE: MAI

CONTACT



+33 6 59 94 50 96



MEDAMINE.RAJI.MAN@GMAIL.COM



30 BIS AVENUE SAINTE CECILE,
LAMBERSART, 59130 FRANCE



MEDAMINE.RAJI.MAN



LINKEDIN.COM/IN/RAJI-MOHAMMED-AMINE/

PERMIS: B

LANGUES

FRANCAIS/ANGLAIS/ARABE:

COURANT

PORTUGUAIS:INTERMEDIAIRE

CHINOIS/NEERLANDAIS:

DEBUTANT

CERTIFICATIONS

GOOGLE DIGITAL ACTIVE,
ANALYTICS, INBOUND MARKETING,
BELL LONDON BUSINESS
COMMUNICATION, BYSTANDER
LEADERSHIP INTERVENTION

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

ACCOUNT MANAGER TRILINGUE

AIRBNB, LILLE, FRANCE | DEPUIS NOV 2018

- Accompagnement des hôtes dans leur processus de transformation pour optimiser leur potentiel;
- Gestion des cas de médiation et maintien de la relation avec les utilisateurs dans une démarche de fidélisation.

CONSULTANT MARKETING DIGITAL

SOFTTRUCK, BELO HORIZONTE, BRÉSIL | JUÌ 2018 - OCT 2018

- Analyse des besoins en animant des réunions avec l'équipe dirigeante et les différents services;
- Spécification des besoins en stratégie marketing via un cahier des charges;
- Elaboration du plan marketing;
- Collaboration avec l'équipe technique pour la création du site et de l'application;
- Testing et correction des anomalies.

E-COMMERCE MARKETING MANAGER

UEMOTEC, HANGZHOU, CHINE | FEV 2018 - JUN 2018

- Compréhension et examen du besoin en matière de développement à l'international en accord avec la stratégie;
- Gestion des boutiques en ligne sur Amazon et Alibaba:
- >Administration des stocks > E-merchandising
- >SEO > Mesure ROI de la publicité;
- Elaboration des recommandations basées sur les données de vente et la veille concurrentielle.

CONSULTANT EN COMMERCE INTERNATIONAL

FREE TRADE A., SAN ANTONIO, TEXAS | JAN 2017 - MAI 2017

- Etude des besoins à travers des ateliers avec les entreprises partenaires;
- Spécification des besoins en matière d'accompagnement à l'export via des documents contractuels;
- Conduite d'études de marché pour 2 entreprises américaines, co-édition des business plans, mise en place des réunions et élaboration des actions correctives;
- Facilitation des contrats avec les distributeurs locaux.

FORMATION

MBA BUSINESS INTERNATIONAL-ECHANGE UNIVERSITAIRE

UNIVERSITE ST. MARY'S, TEXAS | 2017



MASTER MANAGEMENT INTERNATIONAL

IAE DE BORDEAUX | 2015 - 2017



COMPETENCES

- SEO et Google Analytics
- Email marketing
- Community Management
- Développement Contenu Web
- Analyse des données
- Ecommerce Ads management
- Rédaction des business plans
- Office, Canva, Photoshop, SPSS, Wordpress, WiX
- CRM: Hubspot/Zoho/Sage
- Initiative et créativité
- Négociation et adaptation
- Communication interculturelle