

Oqbah FATTAH

Célibataire

Lille

0603046183

Oqbah.Fattah@gmail.com



«Capacité d'adaptation, Curiosité, Esprit analytique, Esprit d'équipe,»

FORMATION

- 2016-2017 : Master 'Intelligence Stratégie et Compétitivité Internationale' –Université de Lille I-**
- 2014-2016 : Master 'Marketing et Relations aux consommateurs' -Université de Haute Alsace Mulhouse-Colmar-**
- 2013 –2014 : Bac +5 'Marketing, Commerce international' -SUP DE CO Marrakech-**
- 2011 – 2012 : Bac +3 'management fondamental' -SUP DE CO Marrakech-**
- 2008-2009 : Baccalauréat Sciences Expérimentales -lycée Kadi Ayad Marrakech-**

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 07/2018 - 11/2018 Commercial Sédentaire, Go Touch VR, Lille**
- La réalisation des études de marché
 - La création d'un processus de développement commercial
 - La réalisation d'une nouvelle « value proposition » pour un nouveau segment
 - La présentation de l'entreprise et son impact et valeur
- 09/2015 - 03/2016 Service Marketing/ Marrakech Médina tx, Marrakech**
- Etude : «Que cherche le touriste dans les maisons d'hôtes (Riads) par rapport aux hôtels»
- La réalisation d'un diagnostic stratégique
 - La mise en place de la veille concurrentielle
 - L'analyse des données (Interviews, commentaires...)
 - L'élaboration d'un Benchmark concurrentiel
 - L'identification des besoins des clients et la proposition d'une offre adaptée
 - La gestion de la relation client
- 04/2014 – 07/2014 Assistant Marketing et Commercial, CTM Messagerie, Casablanca**
- Etude : « L'amélioration de l'E-existence, un moyen de différenciation »
- La réalisation d'une analyse et une étude de marché
 - Le suivi et Traitement des réclamations
 - Le ciblage, prospection et négociation avec les clients (BtoB)
 - L'adaptation de l'offre selon les clients
 - L'amélioration de l'existence de l'entreprise sur internet
- Septembre/ 2013 Assistant Marketing et Commercial, Coca Cola, Marrakech**
- Etude : « L'adaptation de l'offre pour satisfaire les clients »
- L'élaboration d'une étude de marché
 - L'analyse et l'évaluation du Marketing Mix
 - La mise en place de la veille concurrentielle
 - Le développement du portefeuille clients

LANGUES & OUTILS INFORMATIQUE

Langues Français(Bilingue), Anglais(Courant), Arabe(Maternelle), Espagnol (Notions)

Logiciels/Tech SEO, Google Analytics, Google AdWords, Facebook Ads, Wordpress, Microsoft Office Suite.

CENTRES D'INTERET

Participation à un projet de création d'une association pour l'insertion professionnelle.
Musique Classique, Guitare, Cinéma, Football.