



César HERBRETEAU

23 ans

Recherche d'emploi dans le domaine du Marketing Digital



PROFIL

Jeune diplômé de l'IAE de Lille, je suis à la recherche d'un emploi suite à la fin de mon contrat de professionnalisation effectué dans le cadre de mon M2 Marketing Direct et Digital.

Passionné par le marketing digital et la communication, je recherche un poste dans la région de Lille au sein du pôle marketing, communication d'un annonceur ou en agence de communication, et serai disponible dès Juillet 2018.



Homme / Français / Né le 20/05/1995



97, avenue Marceau, Le Mesnil Le Roi, 78600



(+33) 6.66.61.18.75



Cesar.herbreteau@gmail.com

EXPERIENCES



2018

Dentsu Aegis Network, Lille



Assistant Conseil Média – Alternance 1 an -

- Analyse des besoins du clients (brief)
- Réflexions stratégiques des campagnes digitales et plurimédia (Display, branding, Social, SEO, SEA, TV, Radio...)
- Recommandations stratégiques (cahier des charges, leviers à privilégier, messages et budgets)
- Coordination de la réalisation des campagnes digitales et plurimédia jusqu'à leur finalisation
- Réalisation/ Présentation de bilans, reporting et analyses des résultats
- Veille concurrentielle (Benchmark, études sectorielles...)

2016

Publicis Media, Paris Bastille



Assistant chef de projet Social Ads – Stage 4 mois –

- Création et gestion des campagnes sur les plateformes de Social Media.
- Maîtrise de Facebook Ads, Twitter Ads ainsi que des plateformes Power Editor / SocialMoov
- Optimisation des campagnes sur les plateformes de Social Media.
- Élaboration des bilans et reporting des différentes campagnes.
- Conseils auprès des comptes clients suivants : Groupe Mars, Groupe Maternelle, Groupe Aoste

2015

Havas 360, Puteaux



Assistant commercial – Stage 3 mois –

- Prospection téléphonique (clients, partenaires)
- Opérations marketing à destination des partenaires
- Gestion de la relation avec les partenaires

2015

Kantar Media, Chambourcy



Opérateur de saisie – CDD 2 mois-

- En charge de la veille télévisuelle au sein du pôle publicité Kantar Média.

2013

Yunizon Records, Paris



Business Developer – Bénévolat 2 ans –

- Création d'un site web – www.yunizon.fr
- Signatures de différents profils artistiques.
- Organisation et distribution du catalogue musical (digital et physique).
- Elaboration de la stratégie et de la communication digitale.
- Recherche de partenariats pour des opérations événementielle.

FORMATION



Oklahoma State University (USA)

à Stillwater - OK, Aout 2016 – Mai 2017

- Echange Universitaire, Master 1
4.0 GPA

IAE de Lille

à Lille, Sept 2015 – Juin 2018

- Licence / Master en Marketing, Marketing Direct et Digital

IUT Paris Descartes

à Paris XVIème, Sept 2013 - Juin 2015

- DUT Techniques de Commercialisation

COMPETENCES



Anglais

Espagnol



- Marketing Stratégique
- Communication Digitale
- Media Planning
- Gestion Relation Client
- Vente / Négociation



INTERETS



- 2ème place par équipe sur 40 au Festival du Film de Vente Négociation 2015
- Ailier de l'équipe de Rugby du l'Université

