

Candidature

Chef de projet digital

Sixtine DESHAIS

27 rue de Tocqueville
75017 PARIS

sixtine.deshais@orange.fr

[LinkedIn : Sixtine Deshais](#)

☎ 06 77 97 90 73

Née le 28/06/1993

Permis B

Compétences informatiques

Maîtrise totale de Word, Excel, Power point

Maîtrise intermédiaire des outils digitaux : **Google Adwords**, Business Facebook, Screaming frog SEO.

Usage en entreprise des outils :
- **AS400** (gestion des stocks, des ventes, du portefeuille de marques)

- **MAGIMAGE** (Outil maison développé par CAFOM : base de données produits, extraction d'éléments nécessaires à la production de supports de communication)

Notions de la **Suite Adobe** (Indesign, Photoshop)

Compétences linguistiques

Anglais : Courant, TOEIC : **805**

Espagnol : Intermédiaire

Compétences personnelles

Dynamique, curieuse, réactive.

Sens du relationnel, esprit d'équipe.

Centres d'intérêt

Loisirs :

Voyager en France et à l'étranger (découverte culturelle et gastronomique)

Sport :

6 ans de cirque/ Fitness

Expériences professionnelles

Avril 2017 – Aujourd'hui ♦ CAFOM (Centrale d'achat) – Magasins But et Darty Outre-Mer ♦ **Chef de projet marketing et communication**

- **Piloter le planning annuel** de communication omnicanale: dépliant, bâches, 4x3, PLV in-store, écrans digitaux, supports réseaux sociaux, e-mailing.
- Mettre en place des **actions marketing et communication** nécessaires à la réalisation des objectifs : promotions commerciales, PLV, print.
- **Recueillir et comprendre les besoins** magasin, étudier le marché, les concurrents, les consommateurs.
- Briefer les équipes de création sur la campagne.
- **Suivre les différentes étapes de conception** en collaboration avec les acteurs de la création et **gérer les planning** (studio graphique, studio photo, bureaux des achats, prestataires externes).
- Charger d'**animer les différents Facebook** des magasins (Business facebook).

Décembre 2016- Mars 2017 ♦ CAFOM (Centrale d'achat) – Magasins But et Darty Outre-Mer ♦ **Assistante chef de projet marketing**

- **Animer des ateliers de recueil de besoins** auprès de différentes parties prenantes en vue de la production des supports de communication.
- **Gestion de la relation fournisseurs** (devis, négociation tarifaire, bons de commandes, validation des BAT, gestion de la logistique, du transport et de la distribution des supports produits pour chaque magasin)

Octobre 2016- Novembre 2016 ♦ ADEO (Centrale d'achat Leroy Merlin) ♦ **Global sourcing assistant**

- **Collecter, contrôler et intégrer dans les systèmes d'information** les données produits.
- Échanges écrits et oraux en anglais avec les fournisseurs et bureaux de sourcing.

Août 2015 – Septembre 2016 ♦ Les Grands Chais de France (2^{ème} négociant en vin de France) ♦ **Assistante chef de produit**

- Collaborer avec le Product Manager pour la **gestion du portefeuille de marques/produits/MDD** du groupe (cahier des charges en lien avec le Service Qualité et la R&D, suivi du développement graphique et validation BAT).
- Communiquer les informations nécessaires au bon développement des projets entre les différents services.

Formation

2017 - 2018 **CNAM Paris**

- **Certificat E-Commerce et E-Marketing** (SEO, SEA, CRM digital, Google Adwords, marketing programmatique, réseaux sociaux, brand content, e-commerce, UX design, études quantitatives et qualitatives)

2013 - 2016 **École de Management de Strasbourg**

- *Master 2* Parcours en alternance spécialité Marketing
- *Master 1* spécialité Marketing

2014 - 2015 **Southwestern University of Finance and Economics de Chengdu**, CHINE (échange universitaire – 1 an)

2011 - 2013 **CPGE voie Économique**. Lycée Saint Paul Lille