

Jeremy Chiumia

# CURRICULUM VITAE

GRAPHISTE / PHOTOGRAPHE / MONTEUR  
CONTENT MANAGER / SOCIAL MEDIA MANAGER



## CONTACT

11 Allée le Corbusier  
92000 Nanterre France

jeremychiumia@gmail.com  
+33 7 88 10 84 70

facebook - / jeremy.chiumia  
linkedin - Jeremy Chiumia  
twitter - / JeremyChiumia



## INFORMATION



Je m'appelle **Jeremy Chiumia**, j'ai 24 ans.  
Je suis étudiant à l'**IESA**.

Passionné de **technologies** et de **graphisme**, je suis toujours à la recherche de nouveaux moyens de communication, ainsi que des techniques du web marketing pour les entreprises.

Mon objectif, c'est de transformer cette passion dans mon quotidien professionnel

**Dynamique et volontaire** je m'adapte rapidement aux obstacles auxquels je fais face.



## EXPÉRIENCE

(2 ANS 9 MOIS)

- **ASSITANT MARKETING DIGITAL**  
Stagiaire **UPPERSIDE** - 10 mois (2017-2018)  
Dans le cadre de mon stage de fin d'études en année de césure Mes tâches étaient polyvalentes, de la création de contenu jusqu'à la publication des articles sur les différents réseaux sociaux à ma disposition.
- **ASSITANT CHEF DE PROJET DIGITAL**  
Stagiaire **FOTOMATE** - 4 mois (2017)
- **COMMUNITY MANAGER**  
Stagiaire **PIXOPOLITAN** - 6 mois (2016)  
Mon rôle en tant que Community Manager au sein de cette structure était de réaliser des publications graphiques et d'entretenir la newsletter hebdomadaire pour les abonnés qui souhaitent recevoir les dernières actualités proposées par l'entreprise.
- **ASSITANT CHEF DE PROJET**  
Stagiaire **MY ART INVEST** - 6 mois (2013)  
J'ai secondé le chef de projet dans les tâches liées à la conduite de plusieurs projets web et graphique. La tâche principale durant ce stage était la création de logos ou/et pictogrammes pour les publications sur le site internet et les publications Facebook, mais aussi des mises en pages de contenu rédigées au préalable par mon tuteur pour y être envoyées en newsletter pour un meilleur aspect graphique.
- **FREELANCE DESIGNER GRAPHISTE**  
CDD **CROSSKNOWLEDGE** - 3 mois (2012)  
Après un stage de 1 mois au sein de Crossknowledge, on me proposa de continuer en tant qu'auto-entrepreneur
  - Création de logos et de pictogrammes,
  - Le suivi de mises en pages et la création de vidéo en interne.
  - Newsletter, Mise en Page PAO
- **STAGIAIRE UNIVERSITÉ PARIS 1** - 4 mois (2010-2012)  
Mon premier stage en entreprise m'a permis de mettre en application mes compétences graphiques pour des mises en pages de document ainsi que de la retouche photo pour mon tuteur de stage qui souhaitait renouveler son image.



## LOGICIEL

Plateforme CMS

HTML/CSS

Adobe Photoshop

Adobe InDesign

Adobe Illustrator

Adobe Premier/After

Suite Microsoft Office



## COMPÉTENCE

Design (PAO - Webdesign)

Illustration (Logo - Picto)

Motion (Video - Montage)

Animation & Contenu

Gestion de Trafic

Social Media Management

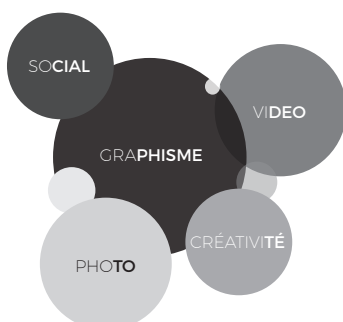


## CENTRES D'INTÉRÊTS

- **Activité** : Photographie / Vidéo  
Retouche, Montage
- **Sports** : Football, Badminton,  
Natation, Volley, Athlétisme
- **Langues** : Anglais (Bilingue),  
Allemand (Notion)
- **Voyages** : Angleterre, Canada,  
Espagne, Allemagne.



## FORMATION



- **Brevet des collèges** 2010  
Collège Pierre Marie Curie (78)  
2005 - 2010
- **Baccalauréat** 2013  
Lycée Claude Garamont (92)  
2010 - 2013
- **Bachelor Communication Digital / e-business** 2017  
Pôle Léonard de Vinci (92)  
2013 - 2017
- **Mastère Social Media & Webmarketing** 2020  
IESA Multimédia (75)  
2018 - 2020