



219 rue de la Cense aux blés

59800 Lille

06 75 64 25 80

lcarbenay@gmail.com

Permis B

Expériences Professionnelles

2019 : Chargé Marketing - La Chronique :
Développement commercial, CRM, communication

2017 - 2018 : Chargé marketing - Alizé :
Mise en place d'un site web et d'une nouvelle charte graphique, community management, organisation de salons professionnels et d'événements d'entreprise

2017 : Alternance - Agence Nikita :
Chef de projet digital, gestion d'un blog, suivi de la réalisation de supports print et digitaux

2016 : Stage de 6 mois - Siyour SAS :
Mise en place d'un site web, création de contenus, community management, relations presse

2015 : Stage de 3 mois - Surf Lodge (Tahiti) :
Mise en place d'un site web, Community management, référencement, création de contenus

2014 : Stage de 3 mois - Doublet SA :
Tenue d'un blog, mise à jour du site internet, relations presse, organisation d'événements

Présentation d'un mémoire de fin
d'études sur la place de l'individu
dans les communications de marque

Louis Carbenay

Formation

2017 : Master 2 Manager de la
Marque à l'ISCOM LILLE

2012 : Baccalauréat général
littéraire - Anglais renforcé
Gondecourt (59)

Compétences



Maitrise des outils
Photoshop Illustrator Indesign

W P X O

Maitrise du Pack Office

Wordpress/Prestashop ★★★★★

Création de contenus ★★★★★

Mailchimp/SendinBlue ★★★★★☆

Community Management ★★★★★☆

Analytics ★★★★★☆

SEO-SEA ★★★☆☆

Gestion d'un blog ★★★★★☆

Organisation d'événements ★★★★★

Anglais ★★★★★☆

Espagnol ★★☆☆☆

Qualités rédactionnelles

Facultés d'adaptation

Aisance orale et relationnelle

Travail d'équipe - Esprit d'initiative

"Les rêves donnent du travail"

Paulo Coelho