



# Pierre-Hugo Dekokelaire

## PROFIL

Issu de l'univers e-commerce, j'ai acquis chez Comptoirdespros.com un vrai sens produit et de solides connaissances web. Ma curiosité et mon appétence pour le digital m'ont amené d'abord sur des missions de chef de projet pour prendre ensuite la responsabilité de l'activité e-commerce. Mes 5 ans d'expérience m'ont permis de développer mon sens commercial, ma capacité d'analyse et d'aide à la décision mais aussi de manager des équipes de proximité.

## RESPONSABLE E-COMMERCE

### CONTACT

06 09 49 13 40  
pierre.hugo.dekokelaire@gmail.com  
78 Avenue Pottier  
59130 Lambersart  
26 ans

### COMPÉTENCES

Anglais courant  
Microsoft Office  
Management  
Photoshop  
Magento  
JIRA  
SEA/SEO  
Lengow

### PERSONNALITÉ

Sens de l'initiative  
Curieux  
Autonome  
Esprit d'équipe  
Dynamique

### HOBBIES

Natation  
Trail multisports  
Tennis  
Karaté : ceinture marron  
Voyages

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2018

### RESPONSABLE E-COMMERCE

**Comptoirdespros.com, Wambrechies**

- Participation à la stratégie commerciale et marketing online
- Réalisation du plan commercial
- Analyse et suivi de tableaux de bord interne
- Coordination des campagnes marketing
- Suivi des performances des leviers d'acquisition de trafic (SEO/ SEA, remarketing, comparateur de prix, shopping) et des principaux KPI's.
- Pilotage et accompagnement de la construction du e-merchandising
- Management d'une équipe de 4 chefs de marché e-commerce

2017

### CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

2015

**Comptoirdespros.com, Villeneuve d'ascq**

- Gestion des projets web avec l'équipe technique (JIRA)
- Développement commercial avec les marques partenaires
- Animation d'une équipe data externe rédigeant les fiches produits
- Suivi des performances des campagnes marketplaces et comparateurs prix (Lengow)
- Mise en place des campagnes SEA (Google et Bing Adwords/ Shopping)
- Lancement et suivi des performances des nouvelles marques

2015

### CHEF DE PROJET MARKETING (alternance)

2013

**Comptoirdespros.com, Villeneuve d'ascq**

- Lancement et application de la nouvelle stratégie SEO
- Gestion de projet web à moyen terme avec l'équipe technique
- Veille concurrentielle (prix, produits, benchmark)
- Rédaction de contenus produits, e-mailings (webmastering).

2013

### CHARGÉ DE PROJET MARKETING (stage)

**Comptoirdespros.com, Roubaix**

- Application de l'e-merchandising (arborescence, catégorisation)
- Rédaction de contenus produits (webmastering)
- Veille concurrentielle
- Intégration de nouvelles gammes de produits et de marques

## FORMATION

2015

**IAE de Lille**

2013

**Master 2 Marketing Direct et Digital** - Mention Assez Bien

2013

**ISEFAC Bachelor de Lille**

2012

**Licence Web Marketing** - Mention Bien

2012

**Waterford Institute of Technology - Irlande**  
**Bachelor of Business**

2012

**IUT de Roubaix**

2010

**DUT Techniques de Commercialisation** - Mention Assez Bien