

EXPERTE EN TRANSFORMATION DIGITALE

Je construis, pour et avec les clients, des stratégies digitales et de communication à la fois pertinentes et créatives. Puis, je les accompagne dans leur déploiement, jusqu'à leur mise en œuvre opérationnelle.

CONSEIL ET STRATÉGIE

Réalisation d'audit et cadrage
Définition de la stratégie digitale & créative
Définition de la stratégie de moyens
Conseil éditorial

INNOVATION ET CRÉATION

Expérience utilisateur
Design de service
Logiciels, sites, écosystèmes
Rédaction de recommandations
branding, tendances, social média

ANIMATION ÉQUIPES PLURIDISCIPLINAIRES

Gestion des talents
Direction de la création
Direction de projet
Identification et intégration de talents aux équipes

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2015 - Experte transformation digitale

- Réalisation de l'audit existant et besoins : hypothèses, enquête utilisateurs, benchmark...
 - Conception d'outils d'aide à la décision : cartographie, user journey, zoning, recommandation stratégique, moodboard...
 - Mise en œuvre du déploiement : plan d'action, recommandation de moyens, planning, brief, atelier créatif, animation d'équipes pluridisciplinaires (3-5 pers.), sélection d'expert-e-s, suivi
- 🕒 *Freelance : Worldsellors, Becquet, Attractive Media, Diagast, Eddo, Mail Billy, Boys and Girls Stories, Edency, Mobile Angelo, Groupe Zebra, Citymagine...*

2013-2015 - Fondatrice-dirigeante, Made For Workin', Roubaix

- Stratégie créative, UX/IA, éditorial, AMOA, relation client, conférences, talent sourcing...
 - Animation d'équipes (3 à 5 pers.), réalisation de rapports d'audit, recommandations, cartographies, wireframes, planches tendances, supports de formation, briefs, plannings
- 🕒 *Pour mes clients : Altima, Auchan, Atelier du Chocolat, DDB, Eddo, Re-up...*

2009-2013 - Conceptrice-rédactrice senior & consultante UX/IA

- Conception-rédaction, architecture de l'information (IA), UX, brand content, stratégie créative
 - Cartographie, wireframes, short et long copy, recommandations éditoriales et créatives
 - 11 appels d'offre remportés, participation au lancement de l'offre UX Sensio
 - Adaptation de campagnes cross canal internationales au marché français
- 🕒 *En poste chez Extrême Sensio, Paris*
🕒 *Freelance : Altima, ETO, Tag/worldwriters (chez Reebok)...*

2003-2009 - Conceptrice-rédactrice et traductrice

- Conception de campagnes, conception-rédaction, traduction anglais-français
 - Web, édition et cross canal, magazines, campagnes, affichage, TV, radio
 - Nombreux appels d'offre remportés, short lists
- 🕒 *En poste chez Ogilvy One Paris, Publicis Alpes, Altima, Horizon Bleu, Theorem.*
🕒 *Freelance : Grey BXL & Healthcare, Altavia, Tag/Worldwriters, ETO, Dixxit, Mothertongue*

FORMATION

Bac + 2 en Communication des Entreprises

HARD & MAD SKILLS

- 🕒 Aptitude à voir et créer des liens entre les gens, les idées, les projets
- 🕒 Anglais courant
- 🕒 Curiosité aiguisée

RÉFÉRENCES ANNONCEURS

- 🕒 ETI, grands comptes, start up, agences internationales, institutions
- 🕒 1 à + de 10 000 salarié-e-s

Banque et assurance : Axa, Barclays, Casden, Caisse d'Epargne, ING Direct, Crédit Coopératif, Gan, Mutuelle Bleue

Fundraising et santé : UNICEF, Diagast, Urgo

Innovation et secteur public : CNIL, Dides-La Poste, Infogreffe, Mobile Angelo, Citymagine...

E-commerce, distribution : AMPM, Auchan, ASICS, Becquet, Chronodrive, Décathlon, Decitre, Evian, Lavera, Louis Widmer, Nike, Reebok, Nocibé, Peggy Sage, Skimium, 3 Suisses, Bacardi-Martini, Atelier du Chocolat, Candia, Castel, Coca Cola, Danone, Tefal, St Hubert, Yamaha Musique

Distribution B2B : BigMat, Plateforme du Bâtiment

Automobile : Nissan

Divers services : Chèque Déjeuner, GDF SUEZ, Icade, OGF

Tourisme : Maison de la France, Tourisme Marne & Champagne-Ardenne, Tourisme Savoie Haute-Savoie

High tech : IBM, HTC, Dell, Orange

LOISIRS

- 🕒 Chant dans un groupe de rock
- 🕒 Écriture de nouvelles
- 🕒 Goût pour les romans, les questions liées au monde du travail, l'innovation, l'art, la culture...