



Valérie Gros

134, av de Flandre, 59290, Wasquehal
valerie.bergamasco.gros@gmail.com – 06 65 08 79 17
franco-brésilienne, bilingue anglais

*Une expertise en Stratégie de Communication Globale
au service du développement de la marque*

COMPETENCES

Réflexion Stratégique et Stratégie de communication

Définition de la stratégie de communication et marketing en alignement avec le plan directeur du groupe.
Proposition et mise en œuvre de stratégies média cross-canal.

Digital

Construction de la stratégie digitale en synergie avec la stratégie générale de l'entreprise.
Création et gestion de réseaux sociaux et d'influenceurs.
Définition de la politique emailing.

Management international : multiculturel et transversal

Equipes multiculturelles : profils marketing, communication, relations publiques et arts graphiques.
Management en structures matricielles et gestion de projets transversaux.

Communication institutionnelle

Réalisation de plans de communication institutionnelle dans le cadre d'expansion de marque.
Réalisation d'événements de prestige et Salons BtoB
Réalisation de plaquettes corporate.
Gestion des relations presse et influenceurs.

Marketing opérationnel

Mise en place et application de plateforme de marque.
Réalisation de campagnes de publicité et négociation droits.
Achat média.
Etudes image et notoriété de marques, baromètres de satisfaction client, études de consommation media, focus groups consommateur pré-lancement campagne

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2016 - 2018

Responsable Marketing Belgique et Portugal Lancement des succursales

Kiabi
15 pays, 1,8m € CA, 500 mag

- Gestion transversale d'équipes de fabrication, de chargé de marketing locaux et des agences de publicité et prestataires. Gestion directe de chargé de marketing en local.
- Budget marketing défini construit et géré : > 1 M € / an
- Elaboration de la stratégie et mise en place de campagne communication 360° et opérations marketing pour l'ouverture de magasins : dépassement des objectifs de trafic et chiffre d'affaires pour chaque ouverture,
- Définition et mise en place des relations presse corporate et produit,
- Pilotage des opérations marketing cross-canal en run pour les 2 pays – environ 3 opérations/mois par pays.

Digital :

- Gestion de la politique digitale et coordination des opérations marketing cross-canal,
- Lancement du site e-commerce au Portugal en cross-canal,
- Lancement de la carte de fidélité cross canal avec implantation des kpi's et création de calendrier d'action annuel
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et des relations influenceurs.

2008 - 2016

Responsable de la Communication Internationale 60 pays, 4 continents

Celio*
870M € CA, 1000 mag

- Management transversal des équipes marketing pays et management direct d'un chargé de projets.
- Budget communication partenaires géré : < 500K € / an
- Elaboration de stratégie communication et calendrier commercial export, harmonisation de l'image de marque,
- Réalisation des relations presse et influenceurs à l'étranger, réalisation de journées presse et fan trips,
- Conception de la politique de communication du réseau de magasins sous affiliation en France : conseil et développement des outils,
- Validation des plans media et investissements de communication pour la marque à l'international,
- Lancement de la marque en Inde, en Afrique du Sud, à Singapour, au Mexique : plan communication & mktg à 360°,
- Production de 2 campagnes de communication publicitaire internationales du briefing à la diffusion aux partenaires
- Organisation de la convention annuelle des franchisés internationaux : événement de prestige et motivation pour 150 personnes.

Digital :

- Responsable de l'intégration de la page Facebook internationale et création de charte des réseaux sociaux
- Organisation de la politique d'Emailing à l'international



Valérie Gros

134, av de Flandre, 59290, Wasquehal

valerie.bergamasco.gros@gmail.com – 06 65 08 79 17

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE (CONT.)

- 2000 - 2006 **Coordinatrice Communication Internationale (2003 à 2006)**
40 pays, 5 continents Morgan SA
250M € CA, 520 mag
- Fabrication et proposition des outils de communication opérationnelle pour le réseau de franchisés et distributeurs à l'International,
 - Production des campagnes de communication des produits sous Licence : 5 saisons en synergie avec le prêt-à-porter, médias et réseaux de distribution inclus,
 - Tenue du Budget et de la Logistique PLV pour l'export : dégagement de 8% de marge sur investissement, optimisation des délais.
 - Management d'un stagiaire en alternance.
- Adjointe Responsable Communication Internationale (2000 à Juillet 2003) - mise en place du service**
- Gestion des prévisions et commandes de vitrines, catalogues et matériel de PLV, optimisation du budget marketing opérationnel,
 - Planification des ouvertures à l'export, définition des vitrines, merchandising intérieur et packaging : 30 boutiques/an,
 - Participation à l'Elaboration de l'audit d'investissement en communication des partenaires à l'export.
- 1995 - 1998 **Enseignante Bac + 3 et Bac + 4** Ecoles de Communication et Marketing au Brésil :
USP, PUC, ESMOD, UNIBAN
- Marketing de Mode, Planning Médias I et II, Promotion des Ventes ;
 - A l'Agence de publicité junior : conseil en briefing et planning stratégique des campagnes de publicité, Professeur Assistant en Rédaction Publicitaire.

FORMATION

- 1999 à 2000 **Spécialisation en gestion du textile et de la mode – Niveau**
Institut Français de la Mode Paris, France
 Mémoire : "Les outils de fidélisation dans les entreprises de mode" – les high street brands Anglaises et la distribution Française
- 1995 à 1998 **Master en « Communication pour le Marché » - Niveau DESS**
Université de São Paulo - École de Communication et d'Arts São Paulo, Brésil
 Thèse : "Contribution à la Communication des Marques" – avec mention
- 1989 à 1992 **Bachelier en Publicité – niveau Bac +5**
Université de São Paulo - École de Communication et d'Arts São Paulo, Brésil

LANGUES & INFORMATIQUE

- **Anglais, Portugais** : bilingue.
- **Espagnol** : professionnel.
- **ERP Movex & SAP, Décisionnel BI, Tableau, Smack** : mesure de kpi's, reporting, utilisation pour prise de décisions marketing
- **Google +** : gestion de réseau et intranet
- **Facebook, Instagram** : gestion, animation, sponsorship.
- **Pack Office Pro** : utilisateur avancé de word, excell, power point, outlook

CENTRES D'INTERET

- **Ski, Yoga, Aviron,**
- **Lecture, Piano**