



THIBAUT MAGNI

DISPONIBLE EN MARS 2019

CONTACT

+44 7895 836553

TH.MAGNI@GMAIL.COM

EXPERIENCES PROFESSIONELLES

BUSINESSS EXECUTIVE - NBA

FANATICS INTERNATIONAL | SEPTEMBRE 2018 - PRESENT

- Gestion du contenu de 9 sites marchands internationaux.
- Supervision de la création des campagnes marketing avec les équipes Design et NBA.
- Analyse quotidienne de la performance commerciale des sites (Performance des produits et des canaux d'acquisition).
- Optimisation de l'expérience client en ligne.

RESPONSABLE E-COMMERCE - MYPROTEIN FRANCE

THE HUT GROUP | JUIN 2017 - AOUT 2018

- Planification mensuelle de la stratégie commerciale en fonction des objectifs fixés (CA / Marge Nette).
- Identification des leviers de croissance du CA via les outils d'analyses commerciales.
- Gestion de la stratégie marketing des emails et exécution. (A/B tests / segmentation ect.).
- Collaboration quotidiennes avec les équipes d'acquisition digitales (SEO, PPC ect.).
- Gestion de projet et de partenariats offline (événements etc.).

STAGIAIRE E-COMMERCE - MYPROTEIN FRANCE

THE HUT GROUP | JAN 2017 - MAI 2018

- Gestion du canal email : Contenu / Segmentation.
- Gestion du réseau d'affiliés : Offres commerciales / Communication
- Création du contenu web.

TRADE SUPPORT ANALYST

MONSTER ENERGY | JUIN 2015 - DEC 2015

- Gestion de la relation entre les équipes EMEA Monster Energy et les équipes distributeurs Coca Cola Enterprise.
- Analyse des performances commerciales des ventes hors foyers et GMS.
- Création des supports marketing utilisés en PDV.

FORMATION

MASTER 2 - SPECIALISATION EN MARKETING

KEDGE BUSINESS SCHOOL | MARSEILLE | 2014- 2017

COMPETENCES

Logiciels :

- Google Analytics
- Adobe Analytics
- Salesforce Email
- Excel : Avancé (Pivot Table)

Compétences :

- Optimisation d'un site marchand
- Acquisition de trafic
- Gestion de projet

Langues

- Anglais : Niveau Professionel
- HTML : Niveau Débutant

ACTIVITÉS - LOISIRS

SPORTS : CROSSFIT / FITNESS

PHOTOGRAPHIE : PHOTOSHOP / LIGHTROOM

ASSOCIATION ETUDIANTE

ORGANISATION DE 2 SIMULATIONS DE GESTION DE CRISE
GESTION DE 60 ÉTUDIANTS.