



Mélanie Lejeune

Souriante, créative et passionnée par mon métier, j'ai pour ambition d'accompagner les marques dans la mise en place de leur stratégie de communication.

Je suis de nature optimiste, polyvalente, autonome et résistante au stress.



COMPÉTENCES PERSONNELLES

Créativité ■ ■ ■ ■ ■
Team work ■ ■ ■ ■
Adaptabilité ■ ■ ■ ■ ■
Organisation ■ ■ ■ ■



COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Français ■ ■ ■ ■ ■
Anglais ■ ■ ■
Espagnol ■ ■
Néerlandais ■



COMPÉTENCES TECHNIQUES



CONTACT

melanie.lejeune@iscom.org

Mobile



FORMATION

2015 - 2018 **Institut Supérieur de la Communication et de la Publicité**
Master 2 - Spécialisation Créa360
Master 1 - Spécialisation Relation Presse & Event

2013 - 2015 **Institut Supérieur des études de la Mode (ESMOD Group)**
Section Fashion Business

2010 - 2013 **Lycée Privé Notre Dame des Dunes**
Baccalauréat Economique et social
Spécialité Science Politique



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Septembre 2017 - 2018 **AXA DSI Guilde de Test**
Alternance - Chargée de communication

Création et refonte d'outils : newsletter, power point
Evenements internes : team building solidaire, Escape Game
Négociation commercial
Rédaction supports : invitations
Développement de l'image : charte graphique, logos, posters

Juin - Sept 2017 **Visite Déco - Groupe Visite Edition**
Stage - Chargée de Projet Social Média

Animation éditoriale : création et gestion de contenus
Gestion de projet
Community management : Facebook, Instagram, Pinterest
Partenariats influenceurs : «Merci pour l'invitation»
Rédaction d'articles : web et print
Veille et benchmark permanent

Mai - Juin 2016 **RTL2**
Stage - Assistante Antenne et Production

Community management : Facebook et Twitter
Recherche de nouvelles dotations : jeux, lots
Négociation et création de partenariats : voyage et console de jeux
Événementiel : logistique lors du Fun Radio Live Valenciennes
Relation Presse : communiqué de presse, dossier de presse

Mai - Juin 2016 **Golfrendezvous.com**
Stage - Chargée de communication et marketing

Développement site : nouvelles rubriques et gestion de contenus
Relation client : échanges avec les golfs, hotels et restaurants
Phoning : pour prospection
Référencement : travail d'amélioration sur google
Nouveaux axes à développer : charte, digital, contenu

Janv - Mars 2015 **GrandPlayground - Concept Store**
Stage - Chargée de communication mode

Événementiel et logistique : show case, expositions, terrasse éphémère
Community management : Facebook
Développement commercial des nouvelles marques
Benchmark

Juin - Août 2014 **Hugo Boss**
Stage - Vente

Relation clients, analyse des différents besoins, gestion des stocks, phoning, retouches vêtements.



CENTRES D'INTERÊTS

