



MORGANE GAUFIER

E-CRM Data analyst



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2017
oct 2017

CHEF DE PRODUIT APPLICATION MOBILE

Prisma Media

Gennevilliers

Acquisition : ASO, campagne autopromo, smartbanner, newsletter
Reportings & Analyse : analyse d'audience, suivi des KPIs, optimisation et suivi des tableaux de bord, suivi acquisition et engagement users, suivi des pushes
Gestion de projet : proposition d'optimisation, analyse des plans de tracking, suivi des projets en lien avec les équipes techniques
Veille internationale et benchmark : mise en place newsletter interne
Suivi et gestion des stores : réponses aux commentaires, remontées bugs
Optimisation stratégie push : reporting hebdo, réalisation A/B test push

nov 2015
sep 2016

CHEF DE PROJET PREVISION DES VENTES

Prisma Media

Gennevilliers

Gestion logistique et commerciale du portefeuille de titres : Gala (hebdo, Diffusion France payée (DFP) : 300 000 exemplaires), Télé Loisirs (hebdo, DFP : 800 000 ex.) et Géo Histoire (bimestriel, DFP : 60 000 ex.)
Analyse et optimisation des ventes : prévision de ventes, définition du tirage global, optimisation de la répartition des exemplaires, gestion des encarts publicitaires, suivi logistique et analyse des résultats.

sep 2011
sep 2015

CHEF DE PROJET PREVISION DES VENTES

Groupe Marie Claire

Issy-les-Moulineaux

Portefeuille de titres : Avantages (DFP : 400 000 ex.), Marie Claire Idées, Famili (DFP : 180 000 ex. et 85 000 ex.) en France et à l'export.
Coordinatrice interne (en lien avec les services abonnement, fabrication, publicité) et externe (messageries presse, grossistes et diffuseurs)
Analyse et optimisation des ventes : prévision de ventes, répartition des exemplaires, sondages et analyses des résultats
Gestion commerciale de 2 portefeuilles clients : 36 Relays aeroports parisiens (CA 2014 : 600 000€) et 50 points de vente traditionnels.
Création graphique : PLV (présentoir, mobiles, arrêts de linéaire)

avril 2011
août 2011

CHEF DE PROJET PREVISION DES VENTES

Groupe Lafont Presse

Boulogne-Billancourt

Gestion d'un portefeuille de titres sur la vente au numéro et abonnements

sep 2009
sep 2010

CHEF DE PROJET PREVISION DES VENTES

Groupe Marie Claire

Issy-les-Moulineaux

Portefeuille de titres : Avantages, CVF, RVF et Marie France



FORMATION

2016 - 2017

MASTER 2 COMMUNICATION & TECHNOLOGIES NUMERIQUES

mention Bien, CELSA / Ecole des Mines d'Alès

Nîmes

Mémoire : Les dispositifs d'intermédiation bénévoles / associations en ligne (publication en cours)

2006 - 2007

MASTER 2 ADMINISTRATION & GESTION DE LA COMMUNICATION

mention Assez Bien / Université Toulouse 1

Toulouse

2005 - 2006

MASTER 1 MARKETING & DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

mention Bien / Université Clermont-Ferrand 1

Clermont-Fd



CENTRES D'INTÉRÊT

Élève aux ateliers de Paris : Dessin à l'encre, Mosaïque
Bénévolat : Emmaüs Connect



COMPÉTENCES



OUTILS

Certification Google Analytics

Photoshop	● ● ● ● ●
Indesign	● ● ● ● ●
Illustrator	● ● ● ● ●
Pack office	● ● ● ● ●
CSS/Html	● ● ● ● ●
PHP	● ● ● ● ●
Wordpress	● ● ● ● ●
Google Data Studio	● ● ● ● ●
Anglais	● ● ● ● ●
Urban airship	● ● ● ● ●
App Annie	● ● ● ● ●
Tune	● ● ● ● ●

CONTACT



10 rue louis Blanc PARIS



06 43 54 54 48



mgaufier@gmail.com