

PROFIL

Ces 2 dernières années, j’ai travaillé à Toronto au sein de l’entreprise BELL, leader du secteur de la télécommunication au Canada. Dans l’équipe en charge de la Vidéo à la Demande, mon rôle était d’élaborer et d’exécuter des campagnes marketing afin de promouvoir les nouveaux films disponibles. J’étais également en charge de la prévision des ventes ainsi que de l’analyse et de la présentation des résultats au directeur et comité exécutif.

J’ai un bon esprit d’analyse et suis portée sur l’atteinte de résultats. Mon sens de l’organisation et mon attention aux détails me permettent d’être efficace dans un environnement dynamique et changeant. De retour en France, je souhaite ainsi m’investir dans une entreprise présente à l’international afin de mettre en pratique les compétences que j’ai acquises lors de mon expérience canadienne.



- **Stratégie Marketing**
- **Communication corporate**
- **Élaboration offre produit**
- **Réseaux sociaux**
- **WordPress, Lightroom, PPT**
- **Maîtrise Office (vlookup, TCD)**
- **Bilingue Français et Anglais**
- **Prévision et analyse des ventes**
- **Esprit d’analyse, organisée**

EXPÉRIENCES

MAI 2016 – MAI 2018
(2 ans)
- Toronto, Canada -

RESPONSABLE MARKETING & MERCHENDISING VOD – BELL, Télécommunication

✓MARKETING & MERCHENDISING

- Planifier et gérer les campagnes marketing du service de VOD afin d’atteindre les objectifs de vente, trafic et revenus
- Contribuer activement et de façon stratégique au cycle de planification marketing dans son ensemble
- Interpréter et analyser les données marketing et clients afin d’identifier de nouvelles opportunités de ciblages
- Élaborer des stratégies de Merchandising afin de mettre en valeurs la gamme de produits et générer des ventes
- Créer des catalogues de films pour le storefront québécois en utilisant des logiciels spécifiques

✓REPORTING RÉSULTATS

- Définir les indicateurs de performance clés et faire le suivi des résultats, en modifiant l’approche au besoin
- Analyser les résultats hebdomadaires afin de suivre le rendement global de la gamme de produits
- Présenter à l’écrit et à l’oral les résultats hebdomadaires au directeur Marketing et au comité exécutif

AOÛT 2015 – MAI 2016
(10 mois)
- Toronto, Canada -

RESPONSABLE INVESTISSEMENTS DIGITAUX – Dentsu Aegis Network, Agence média

- Assister au développement des stratégies d’achat média afin d’optimiser le retour sur investissement
- Réserver des espaces publicitaires en tenant compte du budget défini et du calendrier
- Négocier le meilleur emplacement, au moindre coût, afin d’optimiser l’impact publicitaire

ASSISTANTE MÉDIA DIGITAL – Dentsu Aegis Network, Agence média

- Gérer les attentes du client, délivrer dans les délais les campagnes média sur le marché
- Suivre la performance du plan mis en œuvre en fonction des KPI’s définis (ROI, Visites, Trafic) et mettre en place les actions correctives et d’optimisation
- Reporter à l’annonceur les résultats et optimiser en permanence le plan média en fonction des retours obtenus

JUIL. 2014 – AOÛT 2015
(1 an 1 mois)
- Toronto, Canada -

CHARGÉE DE CREDIT BILINGUE – CIBC, Banque

- En charge de la vérification de la solvabilité des clients afin d’accorder/refuser les crédits
- Contacter les clients afin de faire un suivi de leur dossier

ANALYSTE SUPPORT TECHNIQUE – The Home Depot, Grande surface spécialisée

- Assister les employés et équipes en magasin au téléphone lors de problèmes techniques (bons de commande, ordinateurs..)
- Résoudre rapidement les problèmes via le logiciel SAP

SEPT. 2012 – SEPT. 2013
(1 an)
- Paris, France -

CHARGÉE DE COMMUNICATION – Imerys, Industrie

✓COMMUNICATION INTERNE

- Mises à jour des environnements intranet corporate : réflexion sur l’animation du site, mise en oeuvre des évolutions décidées; mise en ligne de nouveaux documents ; suivi de la fréquentation
- Mises à jour des environnements intranet dédiés EHS : enrichissement de la base de données des cas pratiques Développement Durable (DD)
- Rédaction d’articles dans le magazine interne, sensibilisation des salariés à la stratégie de DD du Groupe

✓COMMUNICATION EXTERNE

- Relations avec les agences de communication pour la réalisation du rapport DD et de la section DD du rapport annuel (suivi graphique, éditorial)
- Rédaction des contenus DD du site internet du Groupe, préparation de présentations de la stratégie DD du Groupe
- Organisation logistique des événements Environnement, Hygiène & Sécurité en France et en Europe



2012 - 2013

MASTER 2 MARKETING INTERNATIONAL COMMUNICATION

Institut d’Administration des Entreprises de Lille (IAE)

2011 - 2012

MASTER 1 MARKETING INTERNATIONAL COMMUNICATION CULTURE

Institut d’Administration des Entreprises de Lille (IAE)

2008 - 2011

LICENCE MÉDIAS, CULTURE ET COMMUNICATION

Université Catholique de Lille (FLSH)

CENTRES D’INTÉRÊTS



- Blog voyage sur Wordpress
- Instagram voyage: 10.7K abonnés