



SAILLY SOPHIE-DATAMINER



sailly.me



sophie.sailly@gmail.com



06 95 09 05 07

Née le 26 mars 1984
Permis B / RQTH
260 bvd V.Hugo, 59 000 Lille

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Novembre 2013-Février 2015 : Enquêtrice, assistante Marketing, consultante Datamining, IVP, Loos. CDD.

- Recrutements de participants aux profils adéquats pour des études qualitatives, en fonction des besoins spécifiés du client.
- Assistance projets d'études quantitatives.
- Aide à la formation de nouveaux enquêteurs.
- Aide et veille constante pour la mise à jour des Bases de données.
- Rédaction et mise en ligne de questionnaires. Analyse des résultats.

Capacités acquises : orientation résultats et client. Vente. Prise d'initiatives. Sens commercial.

Avril 2013-Septembre 2013 : Consultante Datamining, Cabinet d'études Albert et Associés, Ronchin. Stage.

- Elaboration d'outils d'aide à la décision dans le cadre de la réalisation d'études de marché : Construction d'un modèle statistique d'estimation de chiffre d'affaires pour la Grande Distribution. Construction d'un modèle plus spécifique aux Drives.
- Etude de marché : Participation à l'élaboration d'études de marché pour les acteurs de la distribution et/ou les collectivités territoriales.

Capacités acquises : Analyse, autonomie, mise en place d'un outil fiable et fonctionnel de A à Z.

Mai 2012-Septembre 2012 : Assistante Marketing et Commerciale, CSO Energy, Fruges. Stage.

- **Marketing stratégique** : Réalisation du premier plan Marketing de l'entreprise. Analyse du marché, veille concurrentielle. Création et analyse d'une base de données prospects afin de dynamiser le portefeuille clients de CSO Energy.
- **Communication** : Organisation d'un meeting clients-partenaires, élaboration de maquettes de flyers, photographies, propositions de slogans, réflexions apportées autour de la refonte du site internet.

Capacités acquises : Proactivité, responsabilités.

PROJETS

- 2013 : Etude du potentiel français de la M-Santé pour une pathologie précise : Création et diffusion de questionnaire, réalisation d'entretiens individuels auprès de médecins généralistes et spécialistes. Analyse et présentation des résultats.
- 2018 : Création d'un Personal Digital Assistant en équipe.

FORMATIONS

- Novembre 2017- Avril 2018 : Formation professionnelle Java JEE- Invest in Digital People, ASTON.
- 2012-2013- Master professionnel Études et Analyses Marketing et Commerciales. IAE Lille. Mention Bien. Major de promotion.
- 2011-2012 -Master professionnel Qualité nutritionnelle et Marketing des produits alimentaires. Polytech'Lille. Mention Bien.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Analyse de données et statistiques

- Extraction et traitement de données (sous R, SPSS, SAS, langages SQL-NoSQL)
- Statistiques descriptives.
- Statistiques prédictives, modélisation, probabilités.
- Méthodes de classification
- Reporting (QlikView)

Développement d'applications / Programmation

- JAVA JEE -Spring
- HTML5-CSS3 -Angular 4- Ionic 3
- JavaScript
- Hadoop

Marketing stratégique

- Matrices de SWOT, PORTER, BCG
- Plan Marketing
- Veille concurrentielle

LANGUES

- Anglais lu, parlé, écrit ; courant- B2
- Allemand ; scolaire
- Néerlandais ; notions

CENTRES D'INTERETS

Arts : Beaux arts, pratiqués de 1990 à 2002. Histoire de l'art et archéologie de 2004 à 2007 à l'Université des Sciences humaines et sociales, Lille. Théâtre. Cinéma d'auteur.

Sport : taekwondo.