



MATHIAS BERGER

Chef de projet Web Analytics

CONTACT

50, rue des coulons
59420 Mouvaux
berger.mathias@hotmail.com
06.77.84.97.46
26 ans
Permis B + Véhicule

COMPÉTENCES

Techniques

Traffic Management
Html – Css
SEA – SEO
CMS (Shopify – Wordpress)
Facebook Ads
Adwords
Notions de PHP - SQL

Transversales

Team Management
Autonome et responsable
Persévérant
Entrepreneur

FORMATION

Master 2, spécialisation E- Business
Sup de Co La Rochelle

CENTRES D'INTERÊT

Producteur de musiques

Composition, Beatmaking, Mixage,
Mastering

Sports de raquettes

Badminton, Tennis, Tennis de table
Squash

PROFIL

Véritable web addict et doté d'une grande adaptabilité, j'ai acquis une expertise du marketing digital, des compétences techniques liées au web et en management d'équipes grâce à mes 2 ans et demi d'expérience.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSIBLE MONETISATION FRANCE @VERTIGO MEDIA

Juin 2017 – Aujourd'hui

Marketing, Commercial & Technique

- Contrôle et suivi de la programmation de campagnes publicitaires (performance, Traffic management)
- Suivi et amélioration de la délivrabilité avec l'équipe technique (90 bases de données)
- Recherche de nouveaux affiliés et renforcement de ceux existants (50 clients mensuels)
- Analyse de l'activité interne et concurrentielle
- Product Owner : mise en place de nouveaux leviers de croissance (sites médias, jeux concours)

Management

- Recrutement et management de l'équipe France (8 personnes)
- Réunions hebdomadaires avec les Affiliates Manager pour coaching et suivi des objectifs
- Formation des nouveaux arrivés

Finances

- Reporting clients et management de la division des statistiques auprès des Affiliates Manager
- Gestion de la facturation avec les annonceurs, plateformes d'affiliations et agences médias
- Garant de la rentabilité

TECHNICAL ACCOUNT MANAGER @LIVEDATASOLUTIONS (Groupe Vertigo Media)

Mars 2017 – Mai 2017

- Accompagnement des clients dans leurs stratégies d'email marketing
- Garant de la configuration des bases de données pour routage emailing
- Mise en place de la solution de réactivation des clients inactifs

ACCOUNT & TRAFFIC MANAGER @ ADUX (Groupe Hi-Media)

Février 2016 – Août 2016

- Mise en place de campagnes publicitaires (email, display au RTB...) (plus de 50)
- Réception de briefs client, analyse des besoins, rédactions de recommandations
- Analyse des résultats des campagnes (bilans à destination des clients)
- Optimisation du discours et des offres commerciales

ACCOUNT & TRAFFIC MANAGER @ RADINS.COM (Groupe M6)

Juillet 2015 – Décembre 2015

- Gestion de la production des campagnes emailing (environ 40 M de mails/mois)
- Suivi, analyse des performances (KPI) des campagnes (50 campagnes/mois)
- Négociation des rémunérations et de la relation auprès des annonceurs (Direct, agences, affi)