

Theodore Ohanessian

Résidence des Oliviers, Bloc C, 5^e ét., Amaret Chalhoub
Beyrouth, Liban | (+961) 70 00 50 54 | theo.ohanessian@gmail.com



ÉDUCATION

American University of Beirut

Bachelor of Science – Agribusiness

Beyrouth, Liban

Octobre 2010 – Juin 2014

- Cours Clés : *microeconomic theory, entrepreneurship, operations management*

Grand Lycée Franco-Libanais

Baccalauréat Français – Sciences Économiques et Sociales

Beyrouth, Liban

Septembre 2008 – Juin 2010

International College

Enseignement Général

Beyrouth, Liban

Septembre 1995 – Juin 2008

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Soulmade.com

Co-fondateur – Directeur des Opérations

Dubai, Emirats Arabes Unis

Novembre 2015 – Février 2018

Une plateforme de vente en ligne de vêtements pour hommes et femmes et d'objets de maison, visant à mettre en contact des créateurs émergents et des personnes qui partagent leurs affinités.

- Usage de la méthode Design Thinking pour développer une solution améliorée pour nos designers et nos clients
- Emploi des méthodologies Agile pour le développement d'une solution e-commerce sur mesure
- Mise en œuvre d'une solution de paiement comprenant une passerelle de paiement et un portefeuille électronique
- Développement d'une solution qui permet de déterminer le Total Landed Cost au moment du paiement
- Mise en place des outils de surveillance, y compris l'analyse du site et l'écoute sociale
- Création d'un plan SEO incluant l'analyse des concurrents, la recherche de mots clés et l'architecture de l'information
- Développement de processus opérationnels relatifs à l'intégration des designers et au traitement des commandes
- Négociation d'une réduction de taux de 40% avec DHL avant le lancement du site
- Rédaction des accords d'utilisation en considérant la réglementation mondiale sur la protection des données (RGPD)
- Création de lignes directrices pour un service client efficace nécessitant peu d'effort de la part du client
- Gestion des commandes et du service client

Mysouk.com

Co-fondateur – Directeur des Opérations

Beyrouth, Liban

Aout 2012 – Novembre 2015

Un marché en ligne qui permet aux designers de vêtements et d'objets de maison locaux de promouvoir leurs produits

- Direction de plus de 350 réunions commerciales et l'intégration de plus de 160 designers à un modèle d'abonnement
- Tenue de plus de 70 séances de photo shoot pour les designers n'ayant pas de photos de produit convenables
- Usage de Magento pour gérer et mettre à jour tous les catalogues des designers
- Surveillance des analyses du site pour identifier les marques et les produits les plus performants
- Gestion des commandes et du service client
- Abord de sociétés de capital-risque, ainsi que d'investisseurs individuels pour obtenir le capital d'amorçage
- Réussite d'obtention du capital d'amorçage

EXPÉRIENCE DE BÉNÉVOLAT

Croix-Rouge Libanaise - Services Médicaux d'Urgence

Beyrouth, Liban

Novembre 2011 – Décembre 2012

- Assistance de patients médicaux et traumatiques en utilisant les techniques et les équipements de renommée mondiale

LANGUES ET COMPÉTENCES INFORMATIQUES

- **Langues :** Anglais (Bilingue), Arabe (Bilingue), Arménien (Bilingue), Français (Bilingue)
- **Logiciels Informatiques :** Pack Microsoft Office, Asana, Trello, Pivotal Tracker, Google Analytics, Google Tag Manager, MailChimp

ACTIVITÉS & LOISIRS

- Lecture, Musique, Courir, Méditation, Cuisine, Pêche, Roadtrips