



Aurélie Vaillant

Responsable E-merchandising



“Passionnée du digital et forte d’une expérience de 6 ans dans le domaine, je mets au service d’un site e-commerce les bons leviers d’e-merchandising permettant de maximiser les ventes.



Date de naissance : 19/06/1991



7B avenue des Martyrs Lille



06.95.99.04.50



vaillant.aure@gmail.com



Permis B

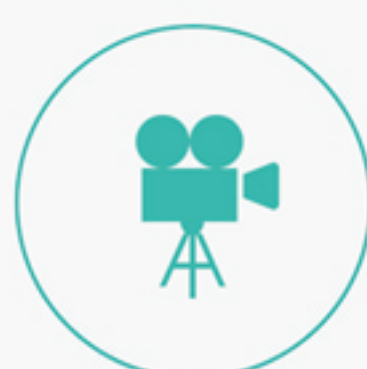


Blog : restons-polish.com (old)

Loisirs



Fitness



Cinéma



Blogging



Mode
beauté

Outils

FredHopper
Hybris
Pertimm
Target 2 Sell
Trello
BazaarVoice

Google Analytics
Jira
Wordpress
Photoshop
GSuite
Excel /Sheet

Expériences

Depuis
Sept 2016

● Chargée d' E-merchandising, Auchan.fr

- Valorisation d'un catalogue de +/- 300.000 produits
- Implémentation de FredHopper, nouvelle console de merchandising et de serchandising.
- Navigation, parcours client, arborescence
- Gestion des catégories en lien avec un expert SEO
- Gestion de la recommandation produit (cross/up selling)
- Gestion et optimisation du moteur de recherche interne (-10% taux de sortie)
- Ranking des produits et aide au choix (facettes; +25% TTR)
- Mise en place des indicateurs, reporting et analyses via Google Analytic, QlikView et autres fichiers Excel.
- Participation au plan d'animation commerciale et mise en avant sur le site
- Amélioration continue des outils de merchandising
- Veille, benchmark, tri de cartes, tests utilisateur,...

2014 - 2016

● Chargée web marketing, Projectim à Lille

- Gestion de projet (cahier des charges, suivi, recettage,...)
- E-mailing, Newsletters
- Référencement naturel (SEO), community management
- Création de site en WordPress, Graphisme print et web

2013 - 2016

● Blogueuse freelance, Restons Polish

- Création du blog via WordPress,
- Photographies, rédaction web, référencement naturel
- Réseaux sociaux (SMO), affiliation et partenariats

2012 - 2013

● Chef de projet web junior, Tête à Modeler à Lille

- E-merchandising, animation du blog, rédaction web

2011 - 2012
Stage

● Chef de projet web, Open-Linking à La Madeleine

- Référencement naturel (SEO), affiliation, SEA
- Animation du site internet Tête à Modeler, rédaction web

Formations

2014 - 2016

● Master Manager de projet web & digital

Formation en alternance, Efficom à Lille

2011 - 2012

● Licence E-commerce

Formation en alternance, IUT C à Roubaix

2009 - 2011

● DUT techniques de commercialisation

IUT C à Roubaix

2009

● BAC Economique et social

Lycée Marguerite de Flandres à Gondecourt

Compétences

E-commerce/merchandising



Ergonomie/UX



Animation commerciale



Searchandising



Gestion de projet



Référencement naturel



Langues

Anglais : anglais du web | Espagnol : niveau scolaire