



ADRIEN DEMAURET

BUSINESS DEVELOPER

06.26.01.43.64

@ adrien.demauret@gmail.com

in www.linkedin.com/in/adriendemauret

✉ 3257 route de la fénerie, BAT D, 06580 Pégomas



COMPETENCES

- Etude de marché - Etude de la concurrence - Maîtrise des différentes techniques de vente
- Gestion de projet - Développement stratégie commerciale - Mix Marketing
- Gestion et suivi compte client - Analyse stratégique - Développement des ventes
- Négociation commerciale complexe - Marketing digital



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES



Responsable de secteur (Cannes)

Depuis 2017

CA 2017 = 3,5 millions € prog CA : -6%

Assurer la croissance de trois marchés : stratégie catégorielle (business report)
Missions Mix marketing: merchandising, activation promotionnelle, assortiment, développement des ventes
Identification opportunité business via étude panel distributeurs IRI
Développer et maintenir une relation forte avec 60 clients (7 enseignes sur deux départements 83 & 06)
Pilotage commercial et gestion budgétaire
Création outil d'aide à la vente : category management



Responsable rayon montagne (Dijon)

2015-2016

CA 2016 = 6 millions € prog CA : 8,5%

Ecriture et mise en application politique commerciale & communication
Marketing Mix : choix de gamme offre, promotion, prix, merchandising
Pilotage de l'activité commerciale annuel
Ecriture budget remontant exploitation 2016 et 2017
Gestion compte exploitation annuel: CA, heures, marge, RBE
Gestion approvisionnement: logistique, quantité, délai, flux tendu
Animation hiérarchique : 11 vendeurs
Construction équipe et structure cible



Responsable rayon natation (Dijon)

2014

CA 2014 = 1,5 millions € prog CA : 1,5%

Animation fonctionnelle opération commerciale de l'équipe cadre
Pilotage de l'activité commerciale
Animation hiérarchique: 4 vendeurs
Gestion personnel, recrutement, formation, planning



STAGES

Chef de projet Marketing et Publicité, Groupe CACOM, Lille
2013 (6 mois)

Assistant chef de publicité, Groupe Lagardère, Dijon
2012 (5 mois)

Négociateur commercial export, JBJ France, Lille
2010 (4 mois)



MEMOIRE FIN D'ETUDES

Titre : La Responsabilité Sociale de l'Entreprise: une notion innovante au service de la vision stratégique.



EDUCATION

- 2018 ESECAD (Paris)**
Webmarketing
- 2013 Burgundy School of Business (Dijon)**
Master 2 Entrepreneuriat et Management PME
- 2011 Université Catholique de Lille (ICL)**
Licence de droit, économie et gestion
- 2010 Kaplan University College (Dublin)**
Certificate of Achievement



LANGUES

Anglais : Bon niveau TOEIC 800
Espagnol: Très bon niveau DELE C1
Informatique:
Pack office
Adobe photoshop / Illustrator
Stay In Front : outil reporting ventes
Space planning : outil merchandising



HOBBIES

Association:
Restau du coeur : bénévolat (Pegomas)
Sports:
Tennis/ Football
Musique:
Piano / Guitare