



Thomas DEVLAEMINCK

Chargé de projets digitaux

CONTACT

✉ t.devlaeminck@gmail.com

📞 06 80 43 92 07

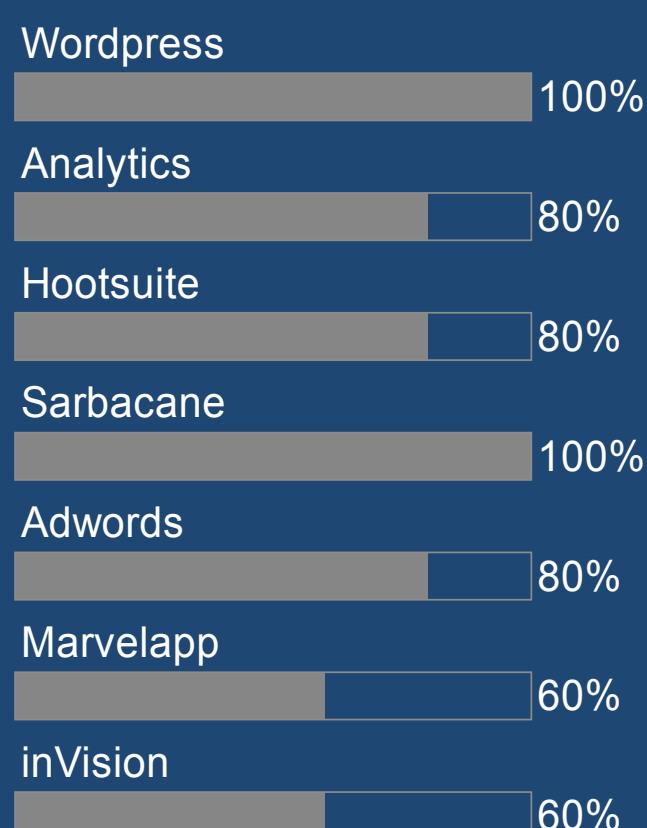
📍 30E Rue Sainte Hélène
59350 Saint André lez Lille

🌐 /thomasdevlaeminck

🐦 @tdevlaeminck

📘 /thomas.devlaeminck

Compétences outils



EN QUELQUES MOTS

En alternance au sein de la Fondation de la Catho, je développe la collecte de fonds grâce à l'optimisation digitale, l'UX, l'UI, le référencement, le SEO, le SEI mais également grâce aux réseaux sociaux.

CURIEUX - OUVERT - COMPÉTITIF - PERSÉVÉRANT - ÉLOQUENT

EXPERIENCES

Sept 2016 - Aujourd'hui | Fondation de la Catho de Lille

CHARGE DE PROJETS DIGITAUX (ALTERNANCE)

Fondation - Université Catholique de Lille

- Élaboration d'une stratégie digitale afin de dynamiser la collecte.
- Alimentation et optimisation du site internet et des réseaux sociaux afin de développer la collecte de dons.
- Création de campagnes e-mailing
- Analyse, développement et suivi via les outils : analytics, adwords, Hootsuite.
- Analyse, suivi du trafic, TTR, CFI, ...

Octobre 2014 - Août 2016

CHARGE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Camas Formation - Orly & Lille

- Développement commercial auprès d'une large gamme de prospects et gestion d'un portefeuille de client (250K€ de CA Annuel). Animation de salons commerciaux.
- Mise en place de solutions de recrutement et de formation afin d'optimiser les coûts des partenaires entreprises (Contrats de professionnalisation, POE, ...). Veille active sur les modifications législatives et réglementaire concernant la formation continue.
- Création d'outils de communication & Community Management

Avril 2013 - Août 2014

CHARGE DE PROJETS (ALTERNANCE)

Retail Me More - Lyon

- Prise de briefs auprès des annonceurs afin d'apporter des solutions de communication visuelle et de marketing opérationnel. Gestion de la fabrication en relation avec les fabricants et imprimeurs.
- Veille active sur les innovations fabricants et les outils de marketing.
- Mise en place d'opérations commerciales (newsletter, mailing, ...).

FORMATIONS

MASTER 2 DIGITAL COMMERCE - FGES LILLE

Université Catholique de Lille

Compétences transversales dans le e-commerce, du digital et du marketing. Projets en méthode "agile" et en management de l'innovation.

LICENCE MARKETING & COMMERCE - IDRAC LYON

Projet hors formation : Création, développement et lancement d'un site internet à destination des étudiants dans le cadre d'un projet d'études.

Président de la Fédération des étudiants de l'Université Catholique de Lille en 2012-2013. Management d'une équipe de 30 personnes et gestion d'un budget de 100K€.