



LIUDMYLA  
MOCHONA

Disponibilité à partir de novembre 2018

CONTACTS

06 16 28 96 86

41 avenue Corentin Cariou  
75019, PARIS  
l.mochona@gmail.com

SKILLS

HTML/PHP / CSS /JavaScript /MySQL  
GA / GTM / Data Studio  
Google AdWords / AdWords Editor  
Hotjar / A/B Tasty / GetLandy  
Trello, Salesforce  
Exel / Google Spreadsheets  
Photoshop



CERTIFICATS

- Google Analytics Individuel Qualification  
(25.05.2018)
- Google Analytics avancé  
(24.05.2018)
- Google Analytics pour les débutants  
(17.05.2018)
- Principes de base de GTM  
(22.05.2018)
- Google Ads Fundamentals  
(24.08.2018)

LANGUES

UKRAINIEN	maternelle
RUSSE	maternelle
ANGLAIS	C1
FRANÇAIS	B2
ESPAGNOL	A1

CENTRES D'INTÉRÊT

PHOTOGRAPHIE  
LECTURE  
VOYAGE  
BASKET / VOLLEY-BALL

DERNIÈRES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



JUNIOR DIGITAL ANALYST

PIXALIONE | Paris, France

mai 2018 | octobre 2018

**Consulting Analytics** | définition de la stratégie et des objectifs de l’analyse réalisée sur Internet ; définition des indicateurs de la performance ; développement ou rédaction du plan de marquage ; implémentation des outils de Digital Analytics et des questionnaires de tags liées à l’analyse Web ; configuration des comptes Google Analytics et Google Tag Manager ; monitoring quantitatif et qualitatif de l’activité en ligne pour en dégager les tendances du trafic ; développement des propositions concrètes d’optimisation

**Développement commercial** | identification et validation des besoins de client et diagnostic d’un compte ; gestion des contacts avec les clients afin de les conseiller et les tenir au courant de l’évolution du projet ; benchmarking des nouveaux outils dans Analytics ; information et orientation des clients sur toutes tendances pour proposer les meilleures solutions ; assurance de la satisfaction et de la conformité aux besoins et aux attentes du client

**Amélioration UX** | analyse quantitative et qualitative du comportement des visiteurs ; identification dans Hotjar des zones « chaudes » des pages Web ; formulation des recommandations concrètes d’optimisation UX grâce à A/B Testing

**Reporting et recommandations** | réalisation des dashboards personnalisés dans Google Data Studio ; édition des rapports et mesure des résultats réalisés sur Internet ; reporting (hebdomadaire, bimensuel, mensuel, ...), la mise en forme des données de manière intelligible et la mise en place de tableaux de bord précis



BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

P2H | Kharkiv, Ukraine

janvier 2017 | février 2018

**Développement de la communication stratégique** | analyse détaillée du profil de client ; négociation avec des clients potentiels ; définition des objectifs principaux du projet et des besoins clientèle ; soutien complet du client au cours de la conclusion du contrat ; identification des exigences fonctionnelles et commerciales des clients ; utilisation de différentes approches pour les ventes dans l’entreprise

**Management de projet** | attribution de projet aux équipes en fonction des besoins du client et des spécifications ; coordination des actions des équipes aux développeurs ; évaluation et gestion des ressources, du temps et des risques liées aux projets

**Finance** | définition le coût du projet selon l’estimation provisoire des horaires pour la réalisation complète ; contrôle le niveau de la rentabilité du projet ; gestion des aspects financiers du contrat avec des clients ; confirmation le paiement et présentation la documentation



DIGITAL SALES MANAGER

ADAVICE MEDIA | Kharkiv, Ukraine

novembre 2015 | décembre 2016

**Développement commercial** | recherche de nouveaux clients via Linkedin ; développement des relations solides avec les clients internes et externes ; support des processus de vente du trafic Internet (recherche, négociation, documentation) ; travail en collaboration avec les gestionnaires des comptes et de l’entreprise pour développer les meilleures solutions

**Développement des processus internes** | analyse des tendances du marché media et des initiatives concurrentielles ; définition des objectifs principales des ventes pour l’équipe ; recherche des nouvelles approches dans le processus des ventes du trafic Internet ; développement et stimulation de la croissance des revenus dans l’entreprise



CHERCHEUR AU CENTRE DE RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
UNIVERSITÉ NATIONALE D’ÉCONOMIE S. KUZNETS | Kharkiv, Ukraine

novembre 2014 | octobre 2015

La thèse « Formation des outils de ‘controlling’ de l’activité d’entreprise » | développement des outils de ‘controlling’ opérationnel et stratégique avec la proposition concrète de l’implémentation du département de controlling dans les

FORMATION

MASTER FRANCO-UKRAINIEN INFORMATIQUE DECISIONNELLE ET DATA SCIENCE POUR LE MANAGEMENT

Université Lumière Lyon 2 | Lyon | France  
Université nationale d’économie Simon Kuznets | Kharkiv | Ukraine

promotion 2016|2018

PhD SCIENCE ÉCONOMIE ET DE GESTION D’ENTREPRISE

Université nationale d’économie Simon Kuznets | Kharkiv | Ukraine

promotion 2013|2016

MASTER EN FINANCES

Université nationale technique Yuri Kondratyuk | Poltava | Ukraine

promotion 2008|2013