



Rémy Vallet

# Chef de projet e-commerce

184 rue bruant des roseaux  
59000 Lille  
06.40.15.60.01  
[remy.vallet@gmail.com](mailto:remy.vallet@gmail.com)  
Permis B

## Expérience professionnelle

05. 2015 **Responsable e-commerce** *Le Roi du Matelas, Lille (e-commerce spec. literie)*

- Evolutions fonctionnelles et ergonomique des sites France, Belgique et Luxembourg.
- Acquisition trafic : SEA, SEO, Affiliation, Retargeting & Advertising (Google GSP, FB Ads, AdWords).
- Gestion e-Merchandising et plan d'animation commercial (déstockage, ventes flash, exclus web, e-mailing, SMS)
- Gestion relation client.
- Management d'une équipe 3 personnes

09. 2014  
05. 2015 **Traffic Manager** *Insitaction, Lille (agence web)*

- Acquisition trafic (SEO, SMO, AdWords / SEM, Affiliation, Comparateurs, retargeting, Emailing, Jeux concours, Facebook Ads)
- Gestion du portefeuille et relationnel client / budget.
- Suivi et analyse des performances (KPI / coût / qualités / délais / ROI).

04. 2011  
01. 2013 **Responsable e-Marketing** *Surcouf, Lille (e-commerce / vente de produit High-tech)*

- Acquisition trafic (SEO, SMO, AdWords / SEM, Affiliation, Comparateurs, retargeting)
- Animation commerciale du site web (promo, ventes flash, déstockage...)
- Refonte du site e-Commerce (Analyse du besoin, rédaction des spéc. fonctionnelles, coordination DSI, prestataires, gestion plannings et livrables, reporting, recette).
- Gestion et optimisation des budgets.
- Management d'une équipe 4 personnes.

03. 2001  
03. 2011 **Category Manager** *Surcouf, Paris (e-commerce / vente de produit High-tech)*

- Développement CA et marge (40% du CA : PC, Réseaux, Gaming, Notebook)
- E-merchandising (opérations commerciales, comparateurs, eMailing...)
- Approvisionnement du stock web (sourcing, commandes fournisseurs sur le 20/80, suivi du stock et déstockage, retour clients).
- Veille Concurrence (gamme, positionnement prix, sourcing produit).
- Management d'un référentiel Web, choix des sélections up et cross-selling, optimisation des facettes et du moteur de recherche interne.

03. 2000  
02. 2001 **Conseiller de vente** *Surcouf, Paris (vente de produit High-tech)*

## Formations

2015 **Certifié Google Analytics** (octobre 2015)  
2013 **MOOC Gestion de projet** - Centrale Lille  
2012 **Formation au management** - Fongecif Lille  
2011 **Google AdWords & Analytics + SEO** - Rouge-Interactif Lille

## Compétences

SEO  
E-mailing  
SEA (Adwords)  
Analytics  
Compario  
E-merchandising  
Affiliation  
CMS (PrestaShop, Magento, WordPress)  
Market Place  
Comparateurs  
Management  
Excel  
Anglais

## Centres d'intérêt

Plongée sous-marine (FFESSM Niveau 2)  
Arts Martiaux (Aïkido, Iaido)  
Équitation (FFE 2ème galop)  
Paint-ball (loisir)