

## LOUVIER Morgane

1 Rue Volta

59130 LAMBERSART

morgane.louvier@gmail.com

+33 6 29 27 25 03

## E-commerce / Projets digitaux

### Expériences Professionnelles

#### 2017 Ingénieure d'études – ALTEN (CDI) – Mission chez Decathlon en gestion de projet

##### GED : migration GDrive → Team Drive

- Appropriation du sujet et du périmètre à migrer : création de KPI, formation sur l'outil, ...
- Donner du sens au sujet auprès des principales cibles via une communication claire et ciblée
- Organisation de la migration

##### Mise en place d'une application de gestion des incidents

- Recensement des besoins auprès des fonctionnels
- Animation d'un développeur
- Création d'un cahier des charges
- Suivi et pilotage du sujet

#### 2016 Animatrice Places de Marché – Boulanger / Webdistrib – (CDD – 4&9 mois)

- En charge de l'intégration des offres sur différents Marketplaces
- Mise en place d'outils de suivi des KPI
- Animation commerciale et gestion des commandes
- Référentie métier sur le projet d'automatisation de l'activité
- Optimisation des flux

*Négociation & Echanges avec les Account Managers et l'offre*

*Succès : Evolution du chiffre d'affaires et du taux de marge sur une activité non automatisée ; Evolution du projet de POC à RUN*

#### 2015 Assistante Contrôleur de Gestion Digital – Boulanger – (Apprentissage – 1 an)

- Création et Mise à jour de requêtes à destination des Category Manager et Directeurs de Magasin
- Refonte d'un fichier reporting sur le CA annulé par device et motifs d'annulation des commandes
- Création de reporting et de KPI en collaboration avec les opérationnels
- Participation à l'écriture des objectifs annuels
- Mise à jour, suivi & diffusion des reportings hebdomadaires et mensuels

*Utilisation d'Excel & du décisionnel*

*Succès : Livraison d'outils de reporting à destination des directeurs de magasin nécessaire pour suivre leurs KPI Web Mag (stratégie omnicanale)*

#### 2014 Responsable e-commerce Junior – NET-EXPANSION – (6 mois - Stage de fin d'études)

- Analyse des marges pour la création d'offres sur Amazon
- Mise en avant des produits sur Amazon via Lengow
- Contrôle des leads via une plateforme d'affiliation
- Lancement du site TailleurAuto.com : rédaction de contenus, chargement et retouche des visuels, recettage ...

*Utilisation du support vendeur Amazon, travail des fiches produits et des visuels.*

*Focus sur la création d'offres package et la marge générée, à l'aide d'Excel.*

*Succès : Contrôle des leads permettant de récupérer +/- 1000€ dû à des erreurs de plateforme*

#### 2013 Contrôleur de gestion Junior – LEROY MERLIN – Charleville (Stage de 2 mois)

- Analyses chiffrées des offres promotionnelles
- Création d'un fichier d'analyse de tête de gondoles

*Succès : Fichier toujours utilisé aujourd'hui et dans différents magasins*

### Formations

#### 2016 Master in Management, Programme Grande Ecole – SKEMA Business School Semestre académique réalisé à Raleigh, NC, USA – Chargée de Communication du BDE

#### 2014 Bachelor In Business & Management – niveau 2 (bac + 3/4) – EGC Lille Stage Linguistique de 4 mois dans un hôtel en Crète

#### 2011 BTS Négociation et Relation Client - Lycée Monge – Charleville-Mézières Trésorière du BDE



26 ans

Permis + Véhicule



### Langues

**Anglais** Courant-  
TOEIC 840

**Allemand** Scolaire

### Outils

SAP, Excel, AS400,  
PowerPoint,  
Lengow, Jira

### Atouts

Persévérance,  
curiosité,  
adaptabilité

Certifiée méthodes  
management agile  
des projets :  
PRINCE 2, AGILE  
PM

### Sports & Intérêts

Equitation en  
compétition –  
Running  
Hôte Airbnb et  
intérêt pour les  
bonnes démarches  
écologiques