

**REDREGOO Thomas**  
61 rue du Maréchal Foch  
59350 Saint André lez Lille  
tél. : 06 67 47 57 55  
thomas.redregoo@gmail.com



**Né le 19 mai 1979**  
**à Dunkerque (59)**  
**Permis A-B**  
**Marié - 2 enfants**

## **Responsable e-commerce et vente à distance**

### **Parcours professionnel**

---

#### **Février 2015 - Juillet 2017 : Holverdia - Responsable e-commerce – Orchies**

- Responsable e-commerce du site [www.jardindupicvert.com](http://www.jardindupicvert.com) – vente en ligne de végétaux (10 000 références)
- Gestion du budget d'animation commerciale – stratégie référencement naturel / payant – newsletters
- Chef de projet refonte du site en 2016-2017
- Membre du comité de direction
- Management opérationnel de l'équipe webmarketing et service client (3 personnes)

#### **Janvier 2010 – Février 2015 : Holverdia - Responsable marketing et animation réseau – Orchies**

- Animateur du réseau national Decorosiers® (64 producteurs sous licence), gamme leader sur le marché du fleurissement urbain
- Responsable vente à distance et e-commerce de la marque Guillot, créateur et producteur de rosiers
- Management de 2 personnes : Assistante administration des ventes et responsable webmarketing

#### **Juillet 2008 – Décembre 2009 : ING Direct - Responsable marketing direct – Paris**

- Responsable opérationnel des campagnes mailing Assurance Vie et PEA
- Rédaction des briefs agence, appels d'offre, suivi de création

#### **A partir de juin 2009 : Responsable des activités d'édition de gestion**

- Optimisation du processus d'édition des documents de gestion client
- Gestion du budget éditique (six millions d'euros annuel)
- Gestion de projet en relation avec le département informatique et test

#### **Juillet 2003 – Janvier 2008 : Linvosges - Assistant marketing – Paris**

- Assistant de la responsable vente à distance
- Responsable des plans fichiers (1 million d'adresses 2 fois/an) et achats médias
- Organisation des partenariats (jeux concours, échanges de marchandise)
- Responsable commercial du courtage d'adresses (2 à 300k€/an de CA)

#### **Février à août 2002 : Editions Tissot - Chef de produit Marketing Direct junior – Annecy (stage fin étude)**

- Création des offres, conception des supports et suivi budgétaire
- Chargé de projet segmentation de clientèle et prospection : ciblage, plan fichiers BtoB
- Conception-rédaction en marketing direct BtoB

#### **Mai à août 2001 : Grey communication – Bruxelles (stage)**

- Rédaction publicitaire : Spots radio, affichage, mailing
- Gestion de base de données : chargé de dossiers déduplication

### **Formation**

---

- |                  |  |
|------------------|--|
| <b>2002</b>      | - DESS de Marketing Direct – <a href="#">IAE Lille</a>                                     |
| <b>2000-01</b>   | - Licence / Maîtrise de Marketing-Vente – <a href="#">IAE Lille</a>                        |
| <b>1997/1999</b> | - D.U.T Techniques de Commercialisation – <a href="#">Université du Littoral Dunkerque</a> |
| <b>Juin 1997</b> | - Baccalauréat Economique et Social – <a href="#">Lycée Jean Bart Dunkerque</a>            |

### **Formations professionnelles**

---

- |             |   |
|-------------|---|
| <b>2017</b> | - Participant au groupe Germe 8 de Lille (Management) |
| <b>2014</b> | - Formation Google Adwords – Eurateach                |
| <b>2012</b> | - Formation management - CEPI                         |

### **Langue et informatique**

---

- Anglais :** Courant
- Informatique :** Prestashop 1.7 et 1.6 utilisateur avancé - Wordpress - Mailchimp - Sendinblue – Photoshop – Trello Maîtrise générale de la gestion de base de données - Utilisateur avancé excel

### **Intérêts**

---

Beaux-arts – tennis