



+d'info sur :



## Pierre Foucher

### BTS

Communication et actions publicitaires (1993)  
En poste cadre  
Chef de projet E-commerce

### Expertises

Magento  
WordPress  
SEO  
GG Analytics  
GG TagManager  
GG Searchconsole  
HTML/CSS  
Photoshop  
Mantis  
Trello  
Anglais lu

### Aptitudes

Relation client B2C/B2B  
Technico-commercial  
Recueil des besoins  
Cahier des charges  
Management transversal  
Formateur  
Force de proposition  
Compte-rendu  
KPI e-commerce  
Veille technologique  
Veille concurrentielle  
Organisé  
Déterminé  
Orienté R.O.I  
Curieux  
Sociable  
Stable

### Devise

LES RÊVES DONNENT  
DU TRAVAIL  
Paulo Coelho

### Livre

1984  
George Orwell

### Film

LA VIE EST BELLE  
Roberto Benigni

E-commerce | +5 ans expériences  
Gestion de projet web | +5 ans expériences  
Entrepreneuriat | +5 ans expériences

« 1er site internet 1997, 1ère SARL 2004, 1ère boutique en ligne 2005, e-commerçant en 2008 et toujours passionné ! Attentif à un poste de responsable e-commerce ou chef de projet e-commerce dans une ambiance travailleuse, organisée et décontractée. »

### 11/2016 -> poste actuel | Chef de projet E-commerce B2C et B2B

Activ Browser [Agence Digitale]

- TMA et relation client de 18 e-shop (secteur pièces auto) au quotidien
- Fait : 2 projets e-commerce pris à « la volée » (de « en l'état » à la livraison)
- Fait : 2 projets e-commerce bout en bout (de la proposition commerciale à la livraison)
- Résultat : 18 e-shop = 115 000€ CA / 1 100 commandes / 85 000 visiteurs par mois

### 05/2015 -> 10/2016 | Webmaster E-commerce B2C

Tradition des Vosges [Fabricant linge de maison]

- TMA boutique Tradition des Vosges (actions commerciales, visuels, bug avec Jira)
- Suivi (budget/livable) de 6 prestataires en acquisition trafic (SEA/Emailing/Affiliation)
- Fait : création de 4 boutiques en ligne (en multi-boutique), 1 webzine et 1 intranet
- Résultat : jusqu'à 50 000 visiteurs et 100 000€/CA mois (e-shop + marketplaces)

### 09/2014 -> 04/2015 | Webmaster E-commerce B2B

Chr-Discount [Distributeur matériel de restauration]

- Fait : création de 2 boutiques en lignes (en multi-boutique)
- Résultat : trafic organic (SEO) de 200 à 350 visiteurs/jours
- Résultat : commandes de 4/6 sur 6 mois à 4/6 par mois

### 01/2012 -> 08/2014 | Entrepreneur | Chef de projet web fonctionnel

En-Melody [Création site Internet]

- Projets développés en offshore avec la Roumanie (3 déplacements à Cluj-Napoca)
- Gestion d'entreprise : prospection, facturation et comptabilité
- Résultat : 75 000 € CA/an et + 30 projets réalisés (de 500€ à 10 000€ par projet)

### 01/2008 -> 12/2011 | Entrepreneur | E-commerçant B2C

Princesse Indienne [Prêt-à-porter féminin ethnique]

- Acheteur/importateur avec 3 déplacements en Inde (Pushkar /Jaipur / New Delhi)
- E-commerçant de A à Z : photos, backoffice, acquisition de trafic, livraison, clients
- Résultat : 5-8 commandes par jour, +400 visiteurs par jour (SEO) et 5 000€ CA/mois

### 04/2004 -> 10/2006 | Entrepreneur | Importateur et commerçant [+ d'infos sur LinkedIn](#)

Om-Ganesha [Prêt-à-porter féminin indien] | Résultat : 90 000 € CA / an

### 08/2001 -> 03/2004 | Webmaster Freelance [+ d'infos sur LinkedIn](#)

121ABRoad [Webmastering]

### 03/2000 -> 07/2001 | Intégrateur HTML [+ d'infos sur LinkedIn](#)

Freemen [Agence Digitale] (racheté par BusinessInteractif en 2001, aujourd'hui Digitas)  
Société cotée en bourse / +150 employés / clients grands-comptes (Airbus, Air Liquide, Itinéraris,etc.)

### 03/1998 -> 02/2000 | Webmaster [+ d'infos sur LinkedIn](#)

Balou Communication [Agence de communication minitel] (racheté par AvxCom)