

Coralie Depraetere

06 22 67 15 53

coraliedepaetere@hotmail.fr

Curieuse, rigoureuse et dynamique

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

E-merchandising – Gestion de projet

E-commerce



2017 – En cours : Responsable e-merchandising – Brice

Gestion de projet

Acteur du projet « nouvelle expérience shopping »

Développement des marketplaces pour Brice

Leader d'un sujet « transformation BRICE »

Projet descente catalogue, projet arborescence

+ Marketplace après 1 mois

2% de TT

12% taux achat

CA > Objectifs

Plus de **34 000** fiches produits vues

Lancement de la 2^{ème} MP

E-merchandising / Searchandising

Stratégies E-merchandising personnalisées (a/b testing)

Stratégies recommandations prédictives (cross/up sell)

Optimisation continue du search interne

Analyser les performances du catalogue (dashboards)

Coordonner le SEO et assurer les optimisations SEO friendly



+37% de fiches produits vues/visite

+15% du taux d'engagement (fiches produits / pages listes)

+25% ajouts au panier

+10% du PM

2016: Séjour linguistique – touristique - Amérique Centrale, Latine et Europe

2015 – 2016 : Chef de projet web [Développer un site existant au UK] Skylantern- EuraTechnologies

Gestion de projet

Créer, déployer et appliquer un processus commun (FR/UK) de la création du produit à la mise en ligne

Audit, appels d'offres, roadmap, briefs prestataires,

A/B testing, intégration, recette, mise en prod

E-merchandising / Searchandising / content manager

Stratégie E-merchandising locale

Stratégie SEO locale

Adapter les contenus éditoriaux et visuels du site

(HP, PL, FP)



Avec 6 mois de timing et un petit budget (start-up), le site est encore actif et performe depuis 2016

2014 – 2015 : Content manager web - Castorama France

Processus des visuels : chartes visuelles, mutualisation des shoots. Briefer et organiser les shoots

Cahier des charges éditorial : créer une charte/famille et un processus pour homogénéiser les fiches produits

Coordination du SEO : Briefer les agences, valider, intégrer et assurer l'enrichissement des balises

Coordination des outils inspirationnels /aides au choix : réaliser les briefs pour l'équipe design

2013 – 2014 : Chef de projet e-merchandising - Castorama France

Optimiser la **descente catalogue** et suivre la performance web

Proposer des axes d'amélioration sur : arbo, filtres, merch, recommandations produits, moteur de recherche, contenus éditoriaux etc.) en fonction de l'offre, des besoins, d'analyses KPI, du SEO et de veilles concurrentielles

Août 2012 – Août 2013 : Assistante Manager Enfant en alternance - KIABI Roncq



FORMATIONS

2013 – 2015 : Master 2 Marketing Digital et E- commerce en alternance à l'IAE Lille

2012 – 2013 : Licence 3 Gestion « Marketing – Vente – Distribution » en alternance à l'IMMD à Roubaix

2010 – 2012: DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT C de Roubaix.

De 2007 à Juin 2010 : Baccalauréat Economique et Social au LICP à Tourcoing



COMPETENCES

Langues - Anglais – Espagnol

Outils : Pack Office, Photoshop, Sales Force, HTML, ATG, PrestaShop, Agile, Pack Google (Analytics, Adwords), Omniture

Gestion de projet, Animation commerciale, E-merchandising, SEO, Intégration/recette, Web Analyse, Reportings, A/B testing, Business Objects



CENTRES D'INTERET

Voyages : Europe, Amérique centrale, Amérique Latine, États-Unis

Sport - Danse orientale depuis 7 ans, Running

Divers - Fort intérêt pour les nouvelles technologies et les Digital Breakfasts