



AUORE CARRU

27 ans

Permis B - Véhicule

CONTACT

06.33.32.00.43

aurore.carru@gmail.com

28 Façade de l'Esplanade - 59800 Lille



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE DE CAMPAGNES CRM – NOCIBÉ

CDD - octobre 2016 / février 2018

- Gestion de campagne SMS, email, rich-SMS, triggers, parcours marque : brief, ciblage, validation des BATS, relations avec les prestataires, coordination interne
- Analyse : analyse des opérations CRM et du comportement client, proposition de recommandations

ASSISTANTE E-COMMERCE - CASTORAMA

CDD - juin / décembre 2015

- Animation commerciale : planifier, coordonner et assurer la mise en ligne des opérations commerciales
- Reporting : analyse des performances, bilans, préconisations, veille concurrentielle

WEB-MERCHANDISER (Homme et Sport) - 3SUISSES

Alternance - septembre 2013 / juillet 2014

- E-merchandising : mise en avant des produits et des offres, optimisation du parcours client
- Animation commerciale : mise en place du planning d'animations commerciales, brief, coordination interne

GESTIONNAIRE WEB - GRAIN DE MALICE

Stage - mai / août 2013

- E-merchandising : mise en ligne des produits, création des rayons, brief des bannières et home-pages
- Gestion de campagnes email et SMS : brief, ciblage, analyse des retombées
- Remplacement ponctuel en relation client : conseils, SAV, état des lieux et recommandations

ASSISTANTE E-COMMERCE - BARBECUE-DIRECT.COM (SARL COMMERCE-INN)

Stage - mai / juillet 2012

- Animation commerciale : promotions, e-merchandising, cross-selling, gestion market-place (Amazon)
- Relation client : vente, conseils, SAV, suivi de commandes
- Rédaction web : pages informations, fiches produits, articles pour le blog

Autres expériences : Stages en tant qu'Assistante Communication à la Communauté Urbaine de Dunkerque (janvier / février 2011) et au Port de Dunkerque (mai / juin 2010).



DIPLOMES

2014 MASTER 2 MARKETING, MARKETING DIRECT & E-COMMERCE (IAE, Lille)

2011 BTS COMMUNICATION (Gaston Berger, Lille)

2009 BAC LITTÉRAIRE, spécialité Arts Plastiques et option Histoire de l'Art (Lycée du Noorderover, Grande-Synthe)



COMPÉTENCES

LANGUES : Anglais (niveau correct), Espagnol (notions)

LOGICIELS : Suite Office, Photoshop, SAP BusinessObjects

WEB : Réseaux sociaux, Web Analytics (Google Analytics, Omniture), notions HTML



CENTRES D'INTÉRÊTS

Voyages, cuisine, culture web