

Compétences clés

- Environnement international
- Expérience utilisateur
- Gestion de projet transverses

Absa Gniengue – 30 ans (Disponible à partir de Septembre 2017)

Adresse : 6 rue Saint-Sébastien 78300 Poissy

Mobile : 06 25 30 55 59

Email : absa.gniengue@gmail.com

Chargée de Projets Marketing Digital

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

CHRONOPOST | Chargée de Projets Marketing Digital (BtoB et BtoC) | Mars 2017 – Juin 2017

- SEA: Recommandations stratégiques et création de l'ensemble des campagnes Adwords, pilotage de l'agence SEA et analyse des reportings hebdomadaires.
Budget: 150 000 euros annuel

- SEO: Participation au lancement d'un appel d'offre => étude et sélection du prestataire
Mise en place d'ateliers de travail, validation des recommandations agence et transmission des besoins en optimisations techniques à l'équipe technique

- Emailings: Création d'emailings pour les offres ponctuelles (BtoB et BtoC) => Création des contenus, élaboration graphique du template, analyse statistique des emailings

Emailings automatiques: Refonte stratégique des emailings relationnels pour les comptes clients professionnels => Analyse statistique des emailings automatiques envoyés, élaboration de recommandations afin d'optimiser les résultats.

=> Mise en place des optimisations graphiques du template

- Ergonomie: Benchmark de sites web concurrents et propositions ergonomiques en vue de la refonte d'une page destinées aux offres

- Lancement du nouveau parcours d'achat E-Chrono: Recommandations de stratégie webmarketing, mise en place d'un rétro-planning, mise en œuvre des actions et recettes.

Reporting: Recommandations sur les KPI à suivre, création des tableaux de bords et analyse des audiences du site web et des ventes à destination des chefs de produits et de la direction

COMEXPOSIUM | Chargée de Communication Digitale SIAL Paris | Février 2016 – Novembre 2016

■ Gestion des sites web (5 sites web au total) :

- Version desktop et mobile: Audit et recommandations
- Mise en ligne quotidienne de contenus français et anglais (textes, images, vidéos, bannières)
- Gestion des problèmes techniques
- Suivi des audiences
- Gestion de l'habillage graphique
- Recettes des livrables, correction des erreurs et validation

■ **Application mobile:** Pilotage du projet de création de l'appli mobile: Validation de l'icône et du splash - Création des modules, création et mise en ligne des contenus, recettes et validation globale avant soumission aux stores

■ **Emailings:** Création des contenus (FR et GB) - Envoi des newsletters (Cibles visiteurs et exposants) - Suivi des statistiques

■ **Réseaux sociaux:** Gestion des comptes Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram

■ **Prestataires:** Gestion de 12 prestataires - Création des briefs, validation des devis et validation des livrables

Association NQT | Consultante Webmarketing (Bénévole) | Octobre 2014 – Octobre 2015

- Optimisation pages web - Mise en place et optimisation campagne Adwords

ADPROXIMA | Chef de Projet Web | Avril 2013 – Avril 2014

- Recommandations stratégiques : Audit, planification des actions webmarketing : plan de marquage, référencement naturel, mise en ligne de contenus, netlinking
- Campagnes Adwords : Elaboration stratégique des campagnes, mise en oeuvre et optimisation quotidienne
- Optimisation de pages web : Mise en place de stratégies de création des balises Title et Meta description
- Refonte de site web et migration de site : Spécifications techniques et fonctionnelles, gestion des contenus
- Rédaction de briefs rédactionnels avec optimisation SEO : Suivi rédactionnel, validation
- Rédaction de briefs techniques et ergonomiques : Suivi de la production, validation
- Etudes et veille concurrentielle : Etudes de positionnement
- Gestion des promotions produits online : Elaboration et mise en place d'animations commerciales online, suivi cross canal des ventes, analyse des KPI, reportings

ORANGE | Chargée de Marketing Digital | Janvier 2012 – Juillet 2012

- Actions en Marketing digital : Référencement naturel, suivi audience.
- Gestion des contenus Web : Mise en ligne via CMS
- Gestion de projets : Définition des objectifs, coordinations stratégiques, suivi du projet et analyses

FORMATION

- Master 2 Marketing, communication et stratégies commerciales, option Management des marques - INSEEC Paris | 2011– 2012
- Master 1 option Marketing et Commerce avec Mention - Groupe ESG Paris | 2008– 2009
- Licence en sciences économiques mention gestion des entreprises - Université René Descartes (Paris V) | 2005– 2008

Compétences techniques

Drupal, Jira, Xiti, Flaps, Expérian, EZpublish, Internet, typo 3, Nielsen Marketing Intelligence, HTML5, CSS3, PHP MYSQL, Wordpress, Semrush, Opensite Explorer, Prestashop, Rentashop, Google Analytics, Adwords, Google Merchant Center, Outils Webmasters, Firebug, WebCeo, Xenu, Javascript, , dreamweaver, Komodo Edit, INdesign, Gimp, Photoshop, splio, redmine, Goomeo

Langues

Anglais : Très bonne maîtrise (Séjour de plusieurs mois à Londres)

Espagnol : Bonne maîtrise

Italien : Bonne maîtrise

Divers

Sport, danse, sorties culturelles, web