



INGRID LEROY

CHEF DE PROJET WEBMARKETING / E-COMMERCE

3 ans d'expérience en communication / gestion de projet

ATOUTS — Polyvalente • Curieuse • Réfléchie • Créative

COMPÉTENCES

GESTION DE PROJETS DIGITAUX

- Recueil des besoins
- Rédaction du cahier des charges / Brief
- Suivi du projet avec l'équipe interne et externe
- Réalisation des Wireframes/ arborescence

WEBMARKETING / WEB

- Emailing (maquette, rédaction, stratégie de publication)
- SEO/SEA
- E-commerce (stratégie, refonte, digitalisation des points de vente)
- UX Design

COMMUNICATION

- Stratégie
- Graphisme (flyers, affiches)
- Montage vidéo/animations
- Community management
- Gestion de contenu web

FORMATION

2015-16 // SKEMA BUSINESS SCHOOL Lille

Mastère Spécialisé Marketing Direct et Commerce Électronique (RNCP niveau I)

2013-15 // CESACOM Lille

Responsable de communication (RNCP niveau II)

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Wordpress	————■
HTML5 / CSS3	———■———
Axure / Balsamiq	———■———
Pack Office	————■
Photoshop	————■——
Indesign	————■——
Illustrator	———■———
Premiere Pro	———■———
After Effects	———■———

CERTIFICATIONS

- Google analytics (06/16)
- Bases Google AdWords (02/18)
- Management projet Agile (AgilePM® Foundation Level 1)

LANGUES

Anglais : niveau professionnel

CENTRES D'INTÉRÊT



Web



Design
(UX design,
design thinking)



Arts et Spectacles
(5 ans de théâtre
anglais et français)

Bénévole au Grandmix (salle de concert)

EXPÉRIENCES

2017-18 // CHARGÉE DE MARKETING // GROUPE TRATO-TLV (1 an)

Web : Chef de projet web : refonte du site TRATO (rédaction du cahier des charges et de l'arborescence, réalisation des wireframes, optimisation SEO, stratégie webmarketing, veille graphique)

Gestion du contenu web TRATO (mise à jour des fiches produits et du site, SEO) • audit SEO du site • emailing (Sarbacane) • CM • SEA (search)

Marketing/communication : mise à jour de fiches produits et brochures • élaboration du nouveau catalogue produit Trato • rédaction d'articles pour le journal interne • organisation de reportages photos produits et de situation

Événementiel : organisation de la participation à des salons professionnels pour TLV • suivi de la conception du stand avec le standiste et les co-exposants

2015-16 // ASS. CHEF DE PROJET MARKETING OPÉRATIONNEL // NATIXIS PAYMENT SOLUTIONS (GROUPE BPCE) (1 an - contrat pro)

Gestion de projets digitaux (vidéos, projet tablette, tableau de bord) : rédaction du brief et du cahier des charges • suivi du projet en interne et avec le prestataire (vidéos à destination du réseau) • création de maquettes • conseils en ergonomie / design

Création de supports de communication (print, vidéo, bannière web) : Tutoriel vidéo • vidéos de présentation (After Effects/Camstasia) • infographie • guides utilisateur • rédaction de fiches produits

2014-15 // ASSISTANTE CHEF DE PROJET // RÉSONANCE (agence de communication) (7 mois)

Gestion de projets : suivi de projets et de maquettes

Graphisme : ateliers de co-création, création de supports événementiels

2014 // CHARGÉE DE COMMUNICATION // ISEN (École d'ingénieur) (8 mois)

Projets liant Handicap et technologies :

Événementiel : Co-organisation • suivi • retroplanning

Graphisme : Créations graphiques (affiches, flyers, dépliants, docs internes)

Web : Gestion de contenu web (WordPress et HTML/CSS) • CM



Wasquehal



06 305 325 67



Ingrid.leroy1@gmail.com



in/ingridleroy