



Céline ZULIANI

Directrice Marketing et Communication

42 ans | 28, rue de la Résistance – 59118 Wambrechies | 06.86.45.63.87 | czuliani@hotmail.fr |

Compétences :

Stratégie Marketing
Positionnement et image de marque
Marketing d'enseigne
Conception/gestion de gammes de produits
Animation commerciale, pricing et promotion
Communication media et digitale
Expérience client physique et digitale
Etudes et panels consommateurs
CRM et satisfaction clients
Management direct et transverse

Secteurs d'expertise :

Agroalimentaire, Restauration
Retail
Distribution GSA GSB

Qualités professionnelles :

Dynamisme, créativité
Goût du travail en équipe
Fiabilité



Expériences professionnelles



600M€
250 restaurants
(Villeneuve d'Ascq, 59)

DIRECTRICE MARKETING et COMMUNICATION (1an)

- Participer aux orientations stratégiques, Vision et pilotage budgétaire
- Créer les meilleures expériences clients, développer les concepts de restauration et les expériences digitales
- Recruter et fidéliser les clients : animations commerciales et promotionnelles, stratégie CRM
- Concevoir et piloter l'offre, le pricing, la marge
- Révéler : stratégie de communication media off et on-line (TV, radio, web, réseaux sociaux, e-mailing)
- Piloter les études et la mesure de la satisfaction clients

RESPONSABLE MARKETING (3 ans)

- Elaborer la stratégie marketing de l'enseigne
- Piloter le plan d'animation commerciale et promotionnelle
- Elaborer et déployer la politique de CRM : collecte de data, sollicitation relationnelle et promotionnelle
- Piloter la stratégie media et son contenu : plateforme de communication, plan media, digitalisation
- Manager 6 personnes / Piloter les agences / Gérer le budget

⇒ **Sur-performance agrément et attribution des campagnes media / +1pt d'activité vs marché (2017) / Refonte outils et programme CRM / Meilleure chaine de restaurant 2018/2019**

2013
Garden Max

80M€
(Wambrechies, 59)

RESPONSABLE MARKETING (1 an)

- Positionner les marques et gérer les familles et gamme de produits (marque propre, MDD)
- Elaborer les outils d'aide à la vente / Salons / Relations presse

⇒ **Développement de gammes MDD : PDM +0.7pt ; Refonte de l'identité de marque cook'in garden**

2003 – 2011



430M€
300 points de vente
(La Madeleine, 59)

RESPONSABLE MARKETING France (1 an)

- Elaborer la stratégie marketing et le plan d'animation commerciale France
- Superviser la gestion des gammes et lancements produits
- Définir la politique tarifaire et promotionnelle / optimiser la rentabilité
- Manager une équipe de 5 personnes / Piloter le budget (1,5 M€)

CHEF DE PRODUITS puis CHEF DE GROUPE (7 ans)

- Piloter le plan marketing des activités de boulangerie, sandwicherie, traiteur, restauration soit 70% du CA
- Gérer les gammes produits / Créer les animations commerciales
- Projets transversaux : créer la démarche nutritionnelle / développer le concept de livraison avec vente en ligne

⇒ **Développement du panier moyen de 3% / CA additionnel opérations : boissons froides +15% +7% de fréquentation en restauration / Signature de la Charte de Progrès Nutritionnel**

2001 – 2003



(Cergy, 95)

CONSEIL MARKETING (3 ans)

- Maîtrise des panels distributeurs et consommateurs et modèles d'optimisation du marketing-mix
- Recommandations auprès d'un portefeuille clients agroalimentaires (Nestlé, Friskies, Barilla, Van Melle)

⇒ **Dépassement des objectifs commerciaux de 7% en 2002**



Formation - Langues

- Diplômée **EDHEC**
Marketing Management (promotion 2000)
- **Anglais** professionnel
- **Italien** bilingue



Centres d'intérêts

- Cuisine et gastronomie
- Yoga
- Cynophilie