

Victor VANTREPOTE

6 rue des jardins,
59000 Lille
06.11.53.81.87
victor.vantrepote@gmail.com
24 ans / Français



Chef de projet AMOA en recherche de nouvelles opportunités

Le "Digital", le "Webmarketing" et la "Technologie Web" sont les fils conducteurs de mon jeune parcours. Véritable passionné par l'univers du web et des nouvelles technologies, j'ai pu appréhender différentes facettes de ce domaine, de l'intégration, conception web, à la gestion de projet. Mon parcours Universitaire me permettant d'approfondir la double compétence alliant la technique au E-marketing, me permet de consolider mon envie de poursuivre ma carrière en tant que chef de projet AMOA ou Product Owner..

Expériences

Avril 2017 à Aujourd'hui - Alternance

Chef de projet AMOA à Auchan Retail France

Pilotage et gestion de projets, Solution fonctionnelle.

Avril 2016 à Aujourd'hui - Auto-entrepreneur

Intégrateur web, Consultant Webmarketing à La Base Digitale

Création de site web, Intégration web, Référencement.

Octobre 2015 à Février 2016 - Stage

Chargé d'études marketing et marketing digital à EGG Athènes

Stratégie marketing, Webmarketing et Communication digitale.

Avril 2015 à Août 2015 - Stage

Webmaster à Kipsta Decathlon

Création et Mise en place de la stratégie digitale, Evolution du site web.

Septembre 2013 à Septembre 2014 - Alternance

Assistant Commercial à ETJC

Développement d'un service commercial, Négociation, Vente.

Formations

2016 à Aujourd'hui

Master 2 Digital Commerce

Rizomm - Université Catholique de Lille.

2015

Bachelor Management, option Webmarketing

ISEFAC Bachelor Lille.

2014

DUT Techniques de Commercialisation

IUT Dunkerque - Université Littoral Côte d'Opale.

Compétences

Mes principaux atouts

- Rigoureux, motivé et créatif
- Goût pour le travail collaboratif et en équipe
- Facilité d'adaptation et bon relationnel
- Esprit d'analyse, de synthèse et capacité d'organisation

Pilotage et gestion de projet

Analyse du besoin, étude de faisabilité, et cotation. Réflexion expérience utilisateur et test utilisateur. Rédaction des spécifications fonctionnelles, planification et priorisation. Démarche Agile. Recette et test de la solution.

E-Marketing

Stratégie E-marketing, veille stratégique. Référencement naturel, référencement payant, communication digitale. Mise en place et analyse d'indicateurs de performance

E-commerce

Gestion et mise en œuvre de projets sur un site marchand, Optimisation des fiches produits, des zones d'animation commerciale, des services et ajout de fonctionnalités à forte valeur ajoutée.

Technologie

Veille technologique, Technologie mobile, compréhension et respect des enjeux technologiques. Conception graphique mobile first, intégration et conception web, gestion et utilisation de CMS.

Technologies Web

- HTML5, CSS3
- Javascript
- PHP, MySQL
- Wordpress, Prestashop, Magento
- Bootstrap

Outils et Logiciels

- Outils de suivi de projet (Jira, Confluence, Trello)
- Outils de prototypage (AdobeXD, Invision)
- Google Analytics, QlikView
- Google Adwords, Google Adsense

Langues

Anglais niveau B2
Espagnol niveau B1

Loisirs

Running, VTT, Voyages