

Antonovič Pavel

96 avenue de Flandre, Wasquehal, 59290

Permis B (véhiculé)

+33 (0) 6 05 87 29 89

P.antonovic@hotmail.fr

Data Analyst

Compétences

Passionné par les Marques et les chiffres, Reporting et Business Intelligent
Leadership, Management, Marketing produit, marketing services, Compétences analytiques et stratégiques, FMCG

Expériences Professionnelles

Chargé marketing stratégique

Rasnayli Consult

Février 2018 — Aout 2018

- Suivi et optimisation de la performance des offres.
- Bilans des campagnes et recommandations d'optimisation.
- Développer la création, la qualité et la cohérence des contenus de communications interne et externe.
- Pilotage et suivi des actions marketing et de communication.
- Accompagnement aux projets digitaux.

Manager des Ventes

MacDonald's Inc

Octobre 2016 — Avril 2017

- Management de la force de vente.
- Analyse de la performance des équipes, réalisation de reporting réguliers.
- Analyser et suivre l'évolution des indicateurs commerciaux et mettre en œuvre les actions correctives nécessaires.
- Donner du sens aux actions et garantir la réalisation des objectifs de chiffres et de rentabilité.

Assistant Chef de Produit Desperados

Heineken Beverage

Janvier 2016 — Juillet 2016

- Analyser les panels distributeurs afin d'en dégager les recommandations.
- Suivi des performances du produit afin de recommander des actions correctives.
- Réaliser des animations et briefs avec les agences de communication (Promotions, Packaging, budget, timing)
- Création des produits en fonction du marché et les attentes consommateurs en respectant la cohérence de la marque.
- Piloter divers projets de développement en collaboration avec la R&D, l'usine et le commercial.

Assistant Chef de Projet Géomarketing

Holcim Lafarge

Février 2015 — Aout 2015

- Déterminer le potentiel du projet en réalisant des études (concurrence, zone de chalandise, disponibilité produit).
- Gérer le reporting, le suivi des dossiers (Prospects/ Clients) et présenter les avancées des résultats lors de séminaires et réunions
- Mise en place des process de réalisation en adéquation avec la stratégie du groupe.
- Assurer la collecte des données géo localisées remontées par les commerciaux.
- Anticiper les imprévus et identifier les risques en respectant les budgets et les délais alloués.

Formations

Formation Data Analyst

2018 — 2019

AFPA EuraTechnologies Lille

Master en Management et Marketing de la distribution

2014 — 2016

Université de Lille II

Master en Gestion des Entreprises

2014 — 2016

ESAA Business School

Logiciels maîtrisés

Pack office (Excel, Word, PowerPoint), BI, SI, Perfect Execution 4.0 (ERP), CRM Microsoft dynamics, Oracle SQL Developer, Qlik Sense BI, Machine Learning, Cross Canal, Panels, SAP BO, ITIL

Langues

Français : Bilingue.

Vietnamien : Bilingue.

Tchèque : Courant.

Anglais : Courant (TOEIC 750)

Arabe : Bilingue.