



**Joachim BOULANGER**  
*Product Owner e-Commerce*

2b place de l'Union Européenne  
Appt 410, 91300 Massy  
boulangerjoachim@gmail.com  
+33 (0) 777376901

## À PROPOS DE MOI

Qui je suis: un chef de produit avec plus de trois ans d'expérience dans l'électronique grand public.

Ce que je cherche: une entreprise qui **dynamise le marché**, des supérieurs **à l'écoute**, des collègues avec un fort **esprit d'équipe**.

C'est le portrait que je me fais de ma future entreprise.

## COMPÉTENCES

RIGoureux  
Proactif  
Impliqué  
Curieux  
Honnête  
Flexible

## EXPÉRIENCE

### 2017 ● RESPONSABLE MARQUE BLANCHE / LICENCE, ARCHOS

Développement de tablettes et smartphones

- > Gestion de marque
  - \* Mettre en place des procédures spécifiques
  - \* Vérifier la conformité des éléments avec les recommandations client.
- > Partage d'informations et de compétences
  - \* Échanger sur les attentes marketing, logistiques et commerciales
  - \* Effectuer des compte-rendus périodiques sur l'évolution du projet

### 2015 ● CHEF DE PRODUIT, ARCHOS

En charge de gammes de tablettes, smartphones, objets connectés et véhicules électriques.

- > Gestion de projet dans l'électronique grand public
  - \* Coordonner le développement produit avec les fournisseurs et les équipes marketing pays.
  - \* Coopérer avec les opérateurs télécoms
- > Lancement et mise en avant des produits
  - \* Superviser l'élaboration de la documentation produit (packaging, manuel utilisateur)
  - \* Créer des supports opérationnels (fiche produit, présentation commerciale)
- > Développement d'une nouvelle gamme de produit (véhicule électrique)
  - \* Elaborer des analyses de marchés, des revues concurrentielles et de positionnement prix.
  - \* Se familiariser avec la législation en vigueur

### 2014 ● CHARGÉ DE COMPTE, THE ODM GROUP

2013

Objets publicitaires et promotionnels; Chine / Hong-Kong

- > Acquisition de compétences pratiques en Marketing international
  - \* Gérer, avec autonomie, des projets clefs pour l'entreprise
  - \* Décoder les besoins des clients lors d'entretiens individuels
  - \* Trouver de nouvelles façons de développer la part de marché
  - \* Assurer les contrôles qualité lors de visites d'usines
  - \* Représenter la compagnie lors de salons internationaux
  - \* Collaborer étroitement avec les départements design et achat

## ÉDUCATION

### MAÎTRISE EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES (MBA), UNIVERSITÉ DE MONCTON

Échange universitaire au Canada

### MASTER 2 GRANDE ÉCOLE, EM NORMANDIE

Master 1 International Management; enseigné en Anglais

### DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION, UNIVERSITÉ DU LITTORAL

## LANGUES ET LOGICIELS

FRANÇAIS   
ANGLAIS   
ESPAGNOL   
CHINOIS 

MS. OFFICE   
ILLUSTRATOR   
PHOTOSHOP 

## INTÉRÊTS

Nouvelles technologies;  
Voyages;  
Équitation