



Marion RAVEL

## COMPETENCES

### Marketing digital:

- ✓ Google Analytics.
- ✓ Réseaux Sociaux
- ✓ eMerchandising (Target2Sell)
- ✓ Création de contenu
- ✓ CMS (Magento)
- ✓ eMailing et Newsletters

### Gestion de Projet :

- ✓ Gantt Chart
- ✓ Management transversal
- ✓ Evaluation des KPIs

### Startégie:

- ✓ 4 P's, plan marketing
- ✓ Lancement, activation produit.

## COMPETENCES TECHNIQUES

MS Office ● ● ● ● ●

ALGOLIA ● ● ● ● ●

TARGET 2 SELL ● ● ● ● ●

Google Analytics ● ● ● ● ○

## LANGUES

Anglais ● ● ● ● ●

6 ans à l'étranger

## INTERETS

Semi-Marathonienne

Les cometics Homemade

L'art de la Mixologie

Le Yoga et la méditation

Les Blogs de mode et e-magazines

# MARION RAVEL

## RESPONSABLE E-CATALOGUE ET MERCHANDISING



## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2018

2 ans 1/2

### RESPONSABLE E-CATALOGUE ET MERCHANDISING

La Maison Du Whisky - [whisky.fr](http://whisky.fr) - Paris, France

- Responsable du e-catalogue produits et des contenus web.
- Chargé du merchandising du site et des stratégies de cross-sell (Target 2 Sell).
- Optimisation du search (Algolia) et analyse du parcours utilisateur (A/B Tasty).
- Mise en place et suivi des animations commerciales et promotionnelles.
- Analyse des performances digitales, du ROI et du taux de conversion.

2015

3 ans

### RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

Eurostar Cellar, Distributeur de vins et spiritueux - Emirats Arabes Unis

Responsable d'un portefeuille de **plus de 20 marques de vins et spiritueux** à travers les différents canaux de distribution : Cavistes, CHR, Duty Free.

Responsable de la communication institutionnelle, du site internet et de l'animation des réseaux sociaux.

- Responsable du marketing opérationnel et des activations commerciales
- Analyse de l'ensemble des actions menées et des performances produits.
- Gestion des prestataires internes et externes, du budget et du ROI.
- Etude marketing stratégique (veille concurrentielle, études géomarketing)

2013

7 mois

### CHARGÉE DE REGIE PUBLICITAIRE EN LIGNE

Savoir Flair, eMagazine de mode - Dubai, Emirats Arabes Unis

- Gestion relation clients : commercialisation d'espaces publicitaires en ligne.
- Création de plan média digitaux en collaboration avec les marques.
- Gestion des publicités sur le back office du site (bannières, online stream etc).

2012

5 mois

### ASSISTANTE CHEF DE PROJET ÉVÈNEMENTIEL (STAGE)

UniqueEvents - Dubai, Emirats Arabes Unis

- Organisation d'événements BtoB: conférence de presse, salon nationaux.
- Sourcing et gestion des prestataires, coordination des équipes en interne.

2011

5 mois

### ASSISTANTE RESPONSABLE MARKETING (STAGE)

Concessionnaire Volkswagen FOCH - Toulon, La Garde, France

- Développement des réseaux sociaux, et mise à jour du site internet.
- Organisation de lancements de produits : Volkswagen Polo.
- Gestion des événements liés aux partenaires (RCT, Audi Medcup).



## FORMATIONS

2012

### MSc International Business Management Spécialité Marketing✓

Heriot Watt University - Dubai, EAU

2011

### Bachelor (of Honors) Business Administration & Management✓

Heriot Watt University - Edimbourg, Royaume-Uni

2009

### DUT Techniques de commercialisation✓

Université Toulon-Var, France



## INFO



06 98 05 77 19



marionravel@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/marionraveluae>



Permis B