

DAVID GACQUER

CHEF DE PROJET DIGITAL



QUI SUIS-JE

Nom	David GACQUER
Date de naissance	4 mai 1974 (44)
Situation familiale	Marié, 1 enfant
Langues	Anglais BULLAT B1, espagnol

CONTACT

Mobile	+33 6 32 35 12 94
Domicile	+33 3 62 57 23 70
Email	davidgacquer59@gmail.com
Adresse	15 avenue des peupliers 59118 WAMBRECHIES

CERTIFICATION

AGILE PM	depuis avril 2016
Google Adwords	depuis juin 2016
Google Analytics	depuis juin 2016

LOGICIELS

ADOBE CS(CC)	
CMS WORDPRESS / MAGENTO / PRESTASHOP	
PHP / MY SQL	
PROTOTYPAGE MOCKUP - AXURE - SKETCH	
HTML 5	
CSS 3	

SUIVEZ-MOI

 www.linkedin.com/pub/david-gacquer/64/730/209

 www.viadeo.com/fr/profile/gacquer.david1

 www.twitter.com/davidgacquer

COMPETENCES



- Techniques de planification
- Gestion budgétaire
- Relation client
- Rédaction Backlog
- Pilotage / Reporting



- Leviers d'acquisition
- CRM / Base de données
- Expérience client
- Expérience utilisateur
- Mobile / Objets connectés



- Techniques commerciales
- Suivi fournisseurs
- Rédaction de contrats
- Marketing opérationnel



- Animation d'équipe
- Encadrement
- Equipe techniques
- Comité de pilotage
- Challenge & Incentive



- Animation de communautés
- Story telling
- Brand Content & social media

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis
Nov 2017

RESPONSABLE WEBMARKETING & COMMUNICATION

WEBDEALAUTO.COM , VENTE DE PIECES AUTO - VILLENEUVE D'ASCQ

- Gestion de l'ensemble des leviers d'acquisition de Google Ads à Facebook Ads en passant par l'affiliation (50 K€ mensuel)
- Déploiement d'une stratégie digitale et optimisation des ROI via la solution "Mazberry"
- Organisation de jeux concours via solution "Adictiz"
- Mise en place d'un nouveau plan de marquage pour optimisation des KPI sous Google analytics
- Analyse des "customer journey" et de l'expérience globale utilisateur via des "customer survey"
- Gestion de projet en UX Design, A/B Testing
- Rédaction de contenu optimisé pour le SEO et diffusion sur blog Wordpress
- Création de Dashboard pour améliorer le reporting sous Google Data Studio
- Mise en place d'un CRM (définition du cahier des charges et gestion de projet, via Trello)
- Gestion de l'ensemble des supports de communication onsite et offsite (store)

Oct 2016
à Oct 2017

FORMATEUR / CONSULTANT FREELANCE

ISEFAC - ÉCOLE DE COMMERCE - LILLE

- Intervenant externe cours de marketing digital - encadrement des 4ème et 5ème année en communication - gestion et suivi de projets

IKOMOBIL - AGENCE MOBILE - MARCQ-EN-BAROEUL (AVRIL - JUIN 2017)

Sept 2015
à Sept 2016

CHEF DE PROJET WEBMARKETING

BANQUE POPULAIRE DU NORD (CONTRAT PRO) - MARCQ-EN-BAROEUL

2013 - 2015

RESPONSABLE WEBMARKETING & COMMERCIAL

MEDIATIVITY , AGENCE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE - TOURCOING

2012 - 2013

COORDINATEUR MARKETING FRANCE

GGBA - PGA MOTORS - CONCESSIONNAIRE AUTOMOBILE - HELLEMES

2001 - 2012

RESPONSABLE COMMUNICATION / EBUSINESS NORD-EST FRANCE

SONEPAR - DISTRIBUTION DE MATÉRIEL ELECTRIQUE - VILLENEUVE D'ASCQ

Janv 1998
à Déc 2000

RESPONSABLE DE RAYON

LEROY MERLIN, VILLENEUVE D'ASCQ, ARRAS, TOURCOING

Janv 1993
à Déc 1995

CONSEILLER DE VENTE (contrat étudiant 15h/semaine)
BOULANGER (V2) - DISTRIBUTEUR SPÉCIALISÉ EN MULTIMÉDIA ET ÉLECTROMÉNAGER

FORMATION

2016

MASTERE SPECIALISE MARKETING DIRECT ET COMMERCE ELECTRONIQUE

SKEMA LILLE

1999

MASTER I - IUP MARKETING/VENTE

IAE LILLE

1993

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

IUT C ROUBAIX

LOISIRS



GAMING



MOTO



OPEN AIR



WEB



TENNIS 30/3



GUIWARE