



ALEXIS RENARD

COMMUNICATION DIGITALE



24 ANS

CONTACT



25 Rue Lepelletier
59 000 / Lille



Renardale@hotmail.fr



06.35.41.42.37



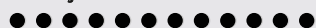
Instagram : Alexis_Renard12
LinkedIn : Alexis Renard
Behance : Alexis_Renard

SKILLS



LANGUES

Français



Anglais



Espagnol



Freelance Graphiste/Com Digitale

PROFIL PROFESSIONNEL

Ouvert d'esprit et à l'aise en travail de groupe, j'utilise sans difficultés les logiciels de PAO et me suis notamment occupé de la création de logos, d'identités graphiques pour divers annonceurs. Le digital est aussi une grande passion pour moi dont j'ai l'envie plus tard d'en faire mon métier.

Tel un petit Zuckerberg, j'aime créer des campagnes sur les médias 2.0. La création graphique et l'intégration web sont des tâches que j'effectue avec autonomie et plaisir.

EXPERIENCES

Avril 2017 - Septembre 2018 **Waoteam x Com'en couleurs** / Communication/Event project manager.

Waoteam / Agence événementielle

Élaboration et mise en place d'un escape game nomade sur l'univers de la communication dans le milieu professionnel « Mieux se comprendre et mieux comprendre ses collaborateurs ».

Création des visuels présents dans cet escape game imprimable.

Animation ponctuelle d'escape game en entreprise sous la forme de Teambuilding.

Intégration des différents supports sur le site dédié (Colormind.com).

Production d'une communication RS et d'une stratégie commerciale afin d'améliorer la rentabilité du projet.

Com'en couleurs / Conf'show

Mise en place en amont de l'évènement (élaboration des supports promotionnels), démarchage des acteurs présents et prospection commerciale.

Animation et vérification du bon déroulement de l'évènement lors des différentes représentations.

Amélioration de la communication web via diverses stratégies online (Growthacking, Support interactif, Emailing ciblé et jeu concours).

Octobre 2017 - Juin 2018 **Joko clothing brand** / Co-Fondateur

Création d'une marque de prêt-à-porter streetwear masculin et féminin, dédiée aux amoureux du street-art et de la culture urbaine.

Tâches d'élaboration d'un site E-commerce axées sur l'univers « Underground ».

Préparation de shooting photos afin de mettre en valeur les différents produits proposés.

Démarchage d'acteurs locaux (street-artiste, illustrateur, graphiste, professionnel du textile).

Élaboration d'une déclinaison d'éléments graphiques dédiés à la plateforme E-commerce (infographie, visuel promotionnel RS).

Création de l'identité graphique de la marque.

Janvier 2016 - Mars 2016 **ERSTI Groupe Barcodis** / Directeur artistique junior

Tâches d'élaboration et d'intégration de la marque sur des plateformes web (RS, Emailing...)

Création de divers supports en relation avec les équipes web et commerciales afin d'intégrer la marque sur les différents outils digitaux.

Amélioration de l'impact commercial de la marque via divers visuels et infographies mettant en lumière les valeurs du groupe Barcodis.

PARCOURS SCOLAIRES

2014 - 2018 **ISCOM Lille** / Master I Communication et création digitale

Obtention du Master I en spécialité CCN (Communication et création digitale).

Participation à diverses associations étudiantes telles que Watch up (asso vidéo de l'ISCOM), shooting, vidéo de soirée.

Cours type : Marketing digital, Création graphique, Motion design, Webdesign, Web influence...

Pôle création BDE Aestro

Création du BDE Aestro en collaboration avec 9 étudiants.

Élaboration de l'intégralité de l'identité graphique du BDE et de ses différents supports (ventes de sweats, soirées, WEI...)

2014 **Institut de Genech** / Bac STAV (Sciences et Technologie de l'Agronomie et du Vivant) Mention européenne