



Louise Deremaux E-business manager

rigueur polyvalence réactivité projet e-commerce

31 ans | bondues (59910) France

Informations clés

Bonjour,

Je m'appelle Louise, j'ai 31 ans.

Je suis responsable du plan d'animation e-commerce de la marque Somewhere.

Au cours de mes 8 années d'expérience chez Somewhere et avec mes missions polyvalentes, j'ai su développer et démontrer ma capacité d'adaptation face aux nouveaux challenges et mes qualités relationnelles en faisant le lien entre le produit et le marketing e-commerce.

J'aime être au contact de mes différents interlocuteurs pour mener à bien l'animation e-commerce de Somewhere.fr (piloter les agences prestataires, la créa, les intégrateurs) mais aussi pour les projets que j'ai pu mettre en place ces dernières années, par exemple:

- diverses refontes graphiques et ergonomiques
- migration du routeur email
- A/B testing pour la refonte des fiches produits
- migration des modes de livraison...

Aujourd'hui, j'aimerais donner un nouvel élan à ma carrière et me spécialiser dans la gestion de projets digitaux.

Pour davantage d'informations, contactez :

Rhadja AZEROUAL - rhadija@web-transition.com



FORMATIONS

Septembre 2008 à août 2010 - **Master Marketing et Marketing Direct** - IAE Lille

Septembre 2005 à août 2008 - **Licence média Culture et Communication** - Université catholique lille



COMPÉTENCES

Plan commercial marketing	<ul style="list-style-type: none">• Animation commerciale ●●●●●• Maîtrise des outils web ●●●●●• Piloter les différents prestataires ●●●●●	<ul style="list-style-type: none">• Gestion plan commercial ●●●●●• Reporting ●●●●●
Maîtrise des outils web	<ul style="list-style-type: none">• Omniture (Adobe experience cloud) ●●●●●• Neolane ●●●●●• Wordpress ●●●●●• Photoshop CS5 ●●●●● (retouches photo, recadrage, création de bannières)• Schedugram ●●●●●• Endeca (Oracle) ●●●●●• Channel pilot ●●●●●	<ul style="list-style-type: none">• Campaign commander (Smartfocus) ●●●●●• Commander act ●●●●●• Pack Office ●●●●●• Google Analytics ●●●●●• Business manager overview (Facebook) ●●●●●• Lengow ●●●●●• Business Object ●●●●●



Management de projet digital	<ul style="list-style-type: none"> Analyse des besoins ●●●●● Planification ●●●●● Pilotage de projets ●●●●● Maîtrise du budget ●●●●● 	<ul style="list-style-type: none"> Ecriture du cahier des charges ●●●●● Travail d'équipe ●●●●● Pilotage des prestataires ●●●●●
Acquisition / Fidélisation clients	<ul style="list-style-type: none"> Display ●●●●● (pilotage des agences prestataires) Traffic management ●●●●● Maîtrise du budget ●●●●● 	<ul style="list-style-type: none"> Emailing ●●●●● Social Media ●●●●● Suivi des performances ●●●●●
Customer centric	<ul style="list-style-type: none"> Parcours client ●●●●● Multi devices ●●●●● 	<ul style="list-style-type: none"> A/B testing ●●●●●





EXPÉRIENCES

E-business manager

Pour **Somewhere** Depuis 1 juin 2012 (Depuis juin 2012)



Contexte

Responsable de l'animation commerciale du site www.somewhere.fr

Actions

- Animation commerciale des sites Somewhere.fr et .com :
 - Mise en ligne collections
 - E-merchandising : en fonction de la performance produits et stocks
 - Création/rédaction des briefs créas (en interne) et intégrations (avec l'agence Tilt) : emails, bandeaux, bannières, homes, landing page
 - Intégration & routage des campagnes emails sur Smartfocus
- Gestion / suivi / recettage des projets web :
 - Refontes graphique & ergonomique
 - Passage des sites en responsive mobile
 - A/B test pour refonte fiche produit
 - Migration du routeur email Neolane vers Smartfocus (Campaign Commander)
 - Migration des modes de livraison
 - Mise en conformité RGPD de l'animation commerciale
- Suivi & analyse de l'activité e-commerce sur Omniture (Adobe Experience Cloud)
- Gestion / suivi des leviers de trafic avec Altima : SEA, Affiliation, Retargeting, Comparateurs
- Pilotage / animation du Social Media (Facebook, Instagram)
- Gestion du budget saison, plan commercial

Traffic & Community Manager

Pour **Somewhere** Pendant 1 an et 3 mois (Avril 2011 à juin 2012)



Contexte

Gestion / suivi des leviers de trafic, Réseaux sociaux, Market Place

Chargée du plan commercial magasins

Pour **Somewhere** Pendant 7 mois (Octobre 2010 à avril 2011)



Contexte

Gestion / suivi des opérations commerciales ponctuelles

