

Pauline Leurent

Chef de projet digital



108 rue d'Aboukir, 75002 Paris
pauline.leurent@skema.edu
06 32 79 16 80
Permis B

COMPÉTENCES DIGITALES

E-commerce
Marketing digital
Emailing
CRM
Social média
Gestion de projet

OUTILS

Pack Office
Adobe Campaign (Neolane)
Adobe Analytics
Google Analytics
Eulerian Analytics
Proximis
Magento
HTML
Photoshop

LANGUES

Anglais : Professionnel
• TOEIC 845/990
• TOFEL 550/677
Espagnol : Intermédiaire

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages
Vie associative à SKEMA :
• Campagnes BDE
• Association Humanitaire
Danse classique

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Aujourd'hui -
Sept 2015
(2 ans, 9 mois)
- **ALÈS GROUPE FRANCE, Laboratoires Lierac, Phyto, Jowaé – Bezons**
Chef de projet digital
 - Gestion des projets digitaux pour le marché français
 - Animation & mise à jour des sites e-commerce Lierac.fr, Phyto.fr et Jowae.fr
 - Définition du planning éditorial et animation des réseaux sociaux
 - Production & routage des newsletters
 - Mise en place de partenariats : Influenceuses, Box beauté, autres marques
 - Suivi des KPIs
 - Organisation d'évènements : "La Parisienne", la Vogue Experience
- Mai 2015 -
Sept 2014
(8 mois)
- **L'ORÉAL, Cosmétique Active France – Asnières**
Assistante marketing digital & e-commerce
 - Élaboration et gestion des campagnes digitales pour la marque La Roche-Posay : définition d'une mécanique et des plans d'action, création des briefs, recette des livrables
 - Brief et gestion des newsletters
 - Lancement du site e-commerce multi-marques myDermacenter
- Juin 2014 -
Janv 2014
(6 mois)
- **NESTLÉ, Nutrition infantile – Noisiel**
Assistante chef de projet CRM & digital
 - Mise à jour du site www.bebe.nestle.fr
 - Élaboration et gestion des campagnes digitales
 - Animation des réseaux sociaux
 - Brief et suivi des emails Club
- Nov 2013 -
Mai 2013
(6 mois)
- **BRANDALLEY – Paris**
Assistante webmarketing – Emailing/CRM
 - Aide à la politique de fidélisation des clients en assurant la bonne gestion des campagnes emailing adressées à plusieurs millions de contacts
 - Pilotage au quotidien des opérations : suivi des briefs, de la créa, des opérations commerciales, correction du code HTML, optimisation de la délivrabilité des emails, envoi des emails
 - Mesures statistiques des résultats et recommandations
- Juillet 2012 -
Mai 2012
(3 mois)
- **GROUPE ADEO, Zôdio – Villeneuve d'Ascq**
Assistante chef de projet relation client
 - Recueil, traitement, analyse et synthèse de données qualitatives (plus de 5000 remarques clients)
 - Veille concurrentielle et recommandations
- Juin 2010 -
Mai 2010
(2 mois)
- **PROMOD – Lille**
Conseillère de vente

FORMATION

- 2015 -
2011
- **SKEMA BUSINESS SCHOOL Programme Grande École – Lille**
Master Marketing Direct et Commerce Electronique (MDCE)
- 2013
- **UNIVERSITÉ LAVAL – Québec, Canada**
Échange universitaire
- 2011 -
2009
- **ESDHEM (Groupe SKEMA Business School) – Lille**
Licence d'économie et de gestion + préparation aux concours des ESC
- 2009
- **LYCÉE SAINT-ADRIEN Baccalauréat mention Bien – Villeneuve d'Ascq**