

# MATTHIEU MAURICE

06 68 82 07 06 - [matthieu.maurice.33@gmail.com](mailto:matthieu.maurice.33@gmail.com) - [LinkedIn](#)

34 ans – Paris 11<sup>ème</sup>



## Chef de Projet Campagnes CRM

- ★ Expérience à l'international, dont en Australie, avec excellente maîtrise de l'anglais
- ★ Expérience en gestion de projets cross-fonctionnels complexes et en pilotage de prestataires
- ★ Expérience en optimisation de campagnes emailing, de landing-pages et de SEO
- ★ Certifié Google Adwords et Maîtrise de Google Analytics
- ★ Familier avec les chaînes de production site web (+ process d'intégration), print, audiovisuelle
- ★ Bonne culture de l'écosystème digital, formats (search, display...) et adtechs (DMP, DSP...) inclus
- ★ Créatif et stratégique dans sa vision, pragmatique dans son exécution
- ★ Collaboratif, avec une excellente aptitude à construire des relations inscrites dans la durée

## EXPERIENCES

Déc. 18 – Avril 19

*Mission Intérim, Paris*

### Chef de Projet Campagnes Email et Mobile B2B - Engie Pro

*Fournisseur d'énergie pour les professionnels*

#### Résultat clé

- Conçu et implémenté la première partie d'un workflow emailing automatique pour promouvoir auprès de prospects et clients un nouveau programme d'énergie, multicanal et à très fort enjeu

#### Principales Responsabilités

- Piloter les campagnes d'acquisition et du programme relationnel
- Optimiser les campagnes (AB testing, segmentation, personnalisation, landing page, UTM...)
- Piloter les prestataires (routeurs, brokers, agence marketing direct), encadrer un alternant et collaborer étroitement avec les équipes internes (Data, BI, MOA/MOE, Juridique, Web...)
- Redéfinir avec le prestataire et l'équipe BI les outils de reporting pour piloter l'activité
- Participer au pilotage d'activités marketing transverses (création nom de marque, ligne éditoriale...)

Nov. 17 – Oct. 18

*CDD, Rueil-Malmaison*

### Chargé de Marketing Digital B2B - Axens

*Fournisseur international de technologies, de services et de produits pour les acteurs de l'énergie*

#### Résultats clés

- Recrutement à l'échelle mondiale de plus de 100 participants pour un événement client sur Paris
- Implémentation de la RGPD, incluant notamment le pilotage de 2 campagnes pour opt-iniser les abonnés à la newsletter et à l'espace client (70% de la base sécurisée)

#### Principales Responsabilités

- Générer des leads pour l'équipe Sales via les campagnes emails (plateforme Mailchimp)
- Optimiser les 5 sites web selon les *best practices* en *On-page* SEO (metadescriptions, robots.txt...)
- Assurer l'intégrité des sites Internet et les évolutions fonctionnelles avec les agences (TMA)
- Injection de code Google Analytics & mise en place de tags Google Tag Manager
- Intégrer le contenu dans une logique SEO (balises, titres de page, internal linking...)
- Participer au pilotage du calendrier éditorial pour les réseaux sociaux
- Piloter la mise en place d'un outil de Webinar

Oct. 16 – Avril 17

*PVT, Australie*

### Chargé de Marketing Digital B2B - Maura Fay Learning

*Pionnier et leader australien du coaching d'entreprise dans la région Asie-Pacifique*

#### Résultats clés

- Recruté plus de 120 participants par le biais de 2 campagnes emailing pour chacun des 2 déjeuners clients résultant dans un taux de participation respectif de +70% et +30%
- Piloté le développement du nouveau site Internet et le rebranding de la marque en 4 mois

#### Principales Responsabilités

- Générer des leads pour l'équipe Sales via du customer nurturing (plateforme Hubspot)
- Optimiser les campagnes (AB testing, segmentation, message, landing page, UTMs...)
- Contribuer à l'élaboration/publier des contenus pour les réseaux sociaux et le blog
- Créer des supports marketing et mettre à jour l'existant (fiches produit, infographies...)
- Concevoir et administrer une étude client online

Avril 15 – Déc.15

CDD, Bordeaux

## Chef de Marque Online - **Cdiscount**

*Pionnier et leader du e-commerce français*

### Résultat clé

- Participé au développement des parts de marché globales (+2 pts) de la marque HP sur le site

### Principales Responsabilités

- Mettre en place les campagnes marketing digitales de la marque en lien avec le flow outbound
- Promouvoir l'offre HP sur le site (banners, cross-selling, bundles, offres spéciales...)
- Créer des mini sites pour soutenir les campagnes marketing de la marque
- Suivre les analytics de la catégorie et proposer des améliorations d'arborescence

Août 14 – Déc. 14

CDD, Bordeaux

## EMEA Chef de Produit Informatique B2C/B2B - **PNY Technologies**

*Marque américaine spécialisée dans les produits électroniques Grand Public et Professionnels*

### Résultat clé

- Mis en place des sponsoring, tests produits pour soutenir le positionnement gaming et accroître la visibilité de la marque

### Principales Responsabilités

- Définir et/ou déployer les plans Go-To-Market en adéquation avec la roadmap US
- Définir et coordonner les actions de communication avec le service Marcom
- Définir et coordonner les actions commerciales avec les KAM

## TECHNOLOGIES METIER

**Marketing automation** : Hubspot, Mailchimp

**Analytics** : Google Analytics, Google DataStudio, Tableau

**SEO** : Search Console, Mozbar, ahref, ubersuggest, Semrush

**Suites Microsoft & Adobe**: Photoshop, Indesign, Excel, Word, Powerpoint, Sharepoint

**Projet** : Asana, Mantis, Instagram, Trello

**HTML & CSS3** : aptitude à modifier du code (formation en cours)

**CMS** : Wordpress, Joomla

## FORMATION & CERTIFICATIONS

2019

**Google Ads Fundamentals Certification** (Google Academy)  
**Formation HTML 5 & CSS3** (OPENCLASSROOMS, en cours)

2017

**Google Analytics Certification** (Google Academy)

2012 – 2014

**Master 2 Management de marque** (INSEEC)  
Mémoire : *L'opportunité du storytelling de marque dans la construction de marque*  
Assistant chef de produit, stage fin d'étude - **PNY Technologies**

2011 – 2012

**Licence Marketing & Communication** (ESGC&F)  
Assistant Marketing, alternance - **Pages Jaunes**

2009 – 2011

**BTS Communication des entreprises** (Greta)  
Assistant de Communication Interne, alternance - **SNCF**

## LOISIRS & INTERÊTS

#Technologies digitales  
#Globe-trotter (USA, OZ, JAP, TH, CZ, DE, NL...)

#Yoga, basketball, trek  
#Photographie portrait & paysage