



COMPÉTENCES

- · Conseil & accompagnement
- · Management d'équipes commerciales & créatives
- · Stratégie digitale pour un écosystème performant
- · Schémas relationnels CRM PRM
- Commerce connecté (social & mobile)
- Media sociaux (contenus & publicité)
- · Analyse de la performance multi-leviers et expérience client
- Conduite mutation digitale (outils, organisation & management)
- · Veille concurrentielle et réputation de marque



S ENSEIGNANT

Communication & marketing digital auprès d'étudiants de 3e, 4e et 5e année

- ISCOM : communication et publicité
- CELSA : sciences de l'information
- EFAP : métiers de la communication
- EM NORMANDIE : management



- BUDD'IT : Le client est roi ! Amélioration de l'expérience client en point de vente
- FINE BY ME : Créateur d'énergies Box de bien-être au quotidien



• IGO MEUDON (DEPUIS 2012)

Agence spécialisée en communication digitale Comptes internationaux:

EUTELSAT (12 pays) - SOMEFLU (5 pays) - FCPE -EDITIONS FRANCIS LEFEBVRE - OBJENIOUS (Groupe Bouyques Télécom)



• LONGTAIL VALUE PARIS (2010 - 2012)

Agence spécialisée en marketing relationnel digital Conseil stratégique et déploiement digital : BNP PARIBAS - MAIRIE DE PARIS - K PAR K - LANSAY -SODEXO - VELIB' Top com d'or stratégie sociale

• POP OF THE COM PARIS (2006 - 2009)

Agence spécialisée en promotion digitale Conseil et définition de la stratégie Internet : SONY - MINI (BMW) - CETELEM - CLUB MED -M6 BOUTIQUE



GUILLAUME OUDENOT Directeur stratégie digitale

Anglais professionnel

- 24 quater Route des Gardes 92190 Meudon
- 06 37 34 07 28
- guillaume.oudenot@orange.fr
- igo.conseils2016 8
- fr.linkedin.com/in/oudenotguillaume in
- facebook.com/goudenot
- SIRET: 78877468500028