



# Roger Som

## Responsable E-commerce

Tél. 07 61 59 05 04 | roger.som@free.fr

- 04-2017 • **Business Unit Manager**  
08-2017 **ALSO** (grossiste IT BtoB), Gennevilliers (92)
  - Management de l'équipe produit et support sur les produits IT
  - Contrôle du budget et de la rentabilité (CA >100 M€)
  - Référencement, pricing, promotions, cotations client, argumentaires, stocks
  - Achats négociation, contrats et opérations commerciales avec les fabricants
  - Formation produit et marché à destination des commerciaux
- 04-2015 • **Chef de Groupe**  
11/2015 **Pixmania.com**, Etail Retail, Asnières (société en redressement fin 2015)
  - Management des ventes, de l'offre et des achats sur les produits IT, Bruns, PEM, Puériculture et Jouet avec une distribution sur 14 pays européens.
  - Définition, contrôle et pilotage des budgets (CA >200 M€)
  - Contrôle du contenu, du webmerchandising, du plan promotionnel, des lancements produit, des leviers marketing, analyse du trafic
  - Validation des stocks et opérations commerciales par magasin européen
  - Analyse du marché et des données (GFK, Context), veille concurrentielle
  - Négociations, contrats et partenariats avec les fournisseurs
  - Amélioration du site avec l'équipe technique en mode projet
- 04-2017 • **Co-fondateur**  
03-2011 **Bijouterie en ligne Belancy.com**, Etail, Paris (75)
  - Gestion de l'offre produit, achats de biens et prestations de services
  - Marketing online et offline (SEM, partenariats sites, annonces presse)
  - Pilotage des prestataires (marketing digital, technique, banque, transport,...)
  - Gestion de la relation client (avant vente, SAV, ADV)
  - Contrôle et pilotage du P&L
  - Gestion de projet avec les prestataires techniques
- 07-2010 • **Business Unit Manager**  
04-2005 **RueDuCommerce.com**, Etail, Saint-Ouen (93)
  - Management des ventes, de l'offre produit et des achats sur les produits IT
  - Définition budgétaire, contrôle et pilotage (CA >100 M€)
  - Trade marketing, gestion des opérations commerciales, du webmerchandising
  - Analyse du marché, veille concurrentielle
  - Contrôle des stocks, des prévisions, des marges, des ruptures, des rotations
  - Coordination avec les équipes transverses (marketing, finance, logistique)
  - Négociation achat et partenariats avec les grossistes et fabricants
- 2004 **Responsable des opérations – RueDuCommerce** sept-2004/avril-2005
- 2003 **Responsable achat – RueDuCommerce** avril-2003/sept-2004
- 2001 **Acheteur approvisionneur – RueDuCommerce** juil-2001/avril-2003
- (...) • **Cf. linkedin.com/in/roger-som/**
- 1998 • **Diplôme DUT Techniques de Commercialisation Bac +2** Issoudun (36)

## Informations

28, rue Jean-Colly  
75013 Paris  
Français, 41 ans  
Permis B  
linkedin.com/in/roger-som  
Disponibilité immédiate

## Compétences

Management de l'offre, des opérations commerciales et du plan promotionnel  
Achat négociation, contrats, partenariats  
Contrôle budgétaire et indicateurs  
Gestion de projet  
Management d'équipe  
Anglais courant professionnel

## Qualités

Sens du relationnel, adaptabilité, organisation, capacité d'analyse

## Langues

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| Anglais    | Courant professionnel |
| Allemand   | Notions               |
| Cambodgien | Langue maternelle     |

## Logiciels

MS Office, BI, ERP, outils analytics

## Divers

Sport Kung Fu Wing Chun

Autre  
Certificat de Prévention de Secours Civique PSC1 (novembre 2018)

**Projet personnel de création d'un espace de coworking à Paris 13<sup>e</sup> (mars 2018)**