# Barbara MBEGAH

## **CHEF DE PROJETS OPERATIONNELS JUNIOR**



Tel: 06 12 60 12 88 - Email: barbarambegah@gmail.com - Adresse: 4 rue Thomas More, Entrée B, Apt 34, 59160 LOMME

#### **COMPETENCES**

 Management de projet Analyse du besoin, suivi, gestion, PRINCE, PMP, COBIT, CMMI, LEAN IT

WEB

Analyse, traitement de données, gestion de l'information, référencement

 Relation fournisseur Négociation commerciale, facturation

#### **LANGUES**

Français: Anglais: \*\*\*\*\* Espagnol: \*\*\*\* Portugais: \*\* Fang: 🗯

Néerlandais: 처

### **CENTRES D'INTERET**

Pratique de la natation

Danse: chorégraphies

Chant : composition

Voyages : Europe, Afrique

#### **FORMATION**

2018

Formation Chef de Projets Opérationnels IPI -Institut Poly Informatique Paris-France

2010

Master Management des Organisations de la Net Economie Université de Picardie Jules Verne-Amiens-France

#### **EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**

CONSEILLERE BUSINESS TRAVEL - EGENCIA, An Expedia INC -Décembre 2014avril 2018 - Tourcoing, France

- Participation au projet de déploiement de l'automatisation du prépaiement hôtelier - Europe, Amérique, Asie, Afrique (rapports hebdo, traitement des anomalies).
- •Gestion manuelle des prises en charge hôtelières des voyageurs d'affaire.

ADMINISTRATEUR WEB ET CONNECTIVIE- ACCOR SA- Juillet 2012- Novembre 2012- Courcouronnes, France

- Analyse des anomalies des données de réservations.
- Mise en place de procédures de correction (prix, produit, CDV) des offres.

DIRECTRICE D'UNITE DE GESTION -CROUS de Picardie Laon- Octobre 2010-Juillet 2011- Laon, France

- Gestion du projet d'ouverture du restaurant universitaire.
- Analyse du besoin, négociation fournisseur, gestion du budget des achats.

CHEF DE PROJET WEBMARKETING JUNIOR - ISOBAR GROUPE CARAT Décembre 2009- Mars 2010- Courbevoie, France

- Analyse et suivi des campagnes mises en ligne sur Google
- Création d'annonces publicitaires et mise en ligne (coût par click, mots clés)

COORDINATRICE DE PROJET-- ASSOCIATION SOUFFLE DE LA FORET - Février 2009 - Juillet 2009 - Amiens, France

- •Création et animation d'ateliers culturels en milieu universitaire.
- Analyse du besoin, élaboration budget, planification des activités et plan de communication.