

Arthur GUEZ

18, Rue De Gravelle
75012 Paris

Tel. › +33 6 99 46 89 94
Email › arthurguez29@gmail.com

Objectif : Jeune diplômé d'école de commerce, je recherche un emploi en acquisition online. J'ai à mon actif plusieurs expériences professionnelles et souhaite me spécialiser dans le marketing digital

Expérience Professionnelle

SEPTEMBRE 2017 - DECEMBRE 2017 › **YOUNITED CREDIT** › *STAGIAIRE WEBMARKETING AFFILIATION*

- En charge du levier emailing : démarchage de nouveaux partenaires, création, gestion et suivi de nouvelles campagnes emailing.
- Travail d'analyse des performances de différents leviers d'acquisition et élaborations de recommandations afin d'aider à la prise de décision.

JANVIER 2016 - JUIN 2016 › **MISTER GENIUS (BELGIQUE)** › *STAGIAIRE MARKETING*

- Responsable du développement et de la mise en place d'un service de dépannage informatique à domicile.
- En charge de la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux : publication de contenus, gestion de la relation client, création et gestion de campagnes publicitaires...
- Réalisation de maquettes d'interfaces graphiques, en vue d'un redesign du site web.

SEPTEMBRE 2014 - JANVIER 2016 › **ROLE & STRATEGIE** › *REPRESENTANT JEU DE PLATEAU*

- Démarchage auprès de gérants de magasin et d'associations afin d'organiser des événements autour du jeu.
- Présentation du jeu lors de rencontres avec des joueurs afin de leur faire essayer et d'obtenir leur retour.

JUILLET 2010 – JANVIER 2016 › **LE PARADIS DU FRUIT** › *SERVEUR*

- Responsable du service en salle, de former les recrues, de l'accueil et du conseil auprès d'une clientèle exigeante.

Études

2016 – 2017 › **GRADUATE DIPLOMA IN COMMERCE (MAJOR: MARKETING)** › *AUSTRALIAN CATHOLIC UNIVERSITY*

- Cette année passée à Melbourne, en Australie, m'a permis de me spécialiser dans le marketing, de maîtriser l'anglais courant et des affaires, tout en m'offrant une expérience unique d'expatriation.

2014 – 2017 › **MASTER GRANDE ECOLE DE COMMERCE (ENTIEREMENT EN ANGLAIS)** › *INSTITUT SUPERIEUR DE GESTION*

- Mise en pratique des outils et concepts étudiés en cours au travers de nombreuses études de cas en marketing, strategic management, human resources et management control.
- Projet collaboratif et transverse (cours d'entrepreneurship et financial analysis) autour d'une idée personnelle : création d'un business model autour d'un appareil connecté à Internet permettant de transformer son réfrigérateur en « smart fridge » afin de réaliser des économies d'énergie et de limiter le gaspillage alimentaire.

2012 – 2014 › **CLASSE PREPARATOIRE INTEGREE** › *INSTITUT SUPERIEUR DE GESTION*

- Réalisation de mémoires en équipe, portant sur divers sujets : l'économie du vin français, la fusion avortée Omnicom/Publicis ou encore la géopolitique japonaise. Ce fut l'occasion d'un important travail collaboratif et de recherche, aussi bien documentaire que sur le terrain.

Compétences

LANGUES ›

Français : Langue natale.

Anglais : Lu, écrit et parlé (IETLS : 7,5 TOEFL : 630)

Espagnol : Niveau scolaire

INFORMATIQUE ›

Passionné par les nouvelles technologies : très bonne connaissance des outils grands publics ; à l'aise lorsqu'il s'agit d'appréhender de nouveaux programmes

Centres D'intérêt

VOYAGES ›

Nombreux voyages culturels et linguistiques en Irlande, en Australie, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni...

SPORT & ARTS ›

Cinéma : Participation active au sein de communautés cinéphiles.

Natation : Pratiqué en club de longues années.