



Charlotte VAN NERUM

6, rue de l'Abbé Six
59910 Bondues
06 89 95 04 13
charlotte.vannerum@gmail.com
01/04/1981
Nationalité française
Permis B
En couple, 2 enfants

Compétences :

Métier :

Conduite de projets
Double expertise print et web
Management

Informatique :

Pack office: Word, Excel,
PowerPoint
Internet et réseaux sociaux

Langues :

Anglais : Niveau
intermédiaire
Espagnol : Niveau
intermédiaire

Centres d'intérêts :

Chant, tennis, cuisine, mode
et voyages.

Autres :

Membre CE pendant 5 ans
Brevet Secouriste - SST
Bilan de compétences RH
Performances (Septembre à
Février 2018)
Projet de création de marque
« Little Sioux »

Chef de projet Marketing

Expériences professionnelles

Publicis ETO - Chef de projet marketing multicanal (on et off line) 2010 – 2017

Renault, Levi's, Brasserie flo, ING, Total, Longchamp...

- Responsable du suivi des opérations marketings CRM/PRM (campagnes mailings, e-mailings, SMS...).
- Pilotage et coordination des projets print et web : prise et rédaction de briefs, élaboration de retro-plannings, allers-retours créatifs, suivis budgétaires...
- Gestion de la relation client : interlocuteur privilégié du client au sein de l'agence.
- Chef d'orchestre entre le client et les équipes internes (création, digital, production, data, études).
- Suivi des tableaux de bord et reportings (bilan de campagnes).
- Management hiérarchique et opérationnel: assistantes et stagiaires.

ARTEGOS / ETO DIGITAL - D'assistante à chef de projet web confirmé 2005 - 2010

Flunch, Afibel, Damart, La Redoute, Somewhere...

- Gestion et accompagnement d'un portefeuille client : interface entre les différents métiers de l'agence et les clients.
- Pilotage et coordination de projets digitaux : sites internet, mise en ligne de catalogues, opérations commerciales, plan media, vidéos, jeux concours, applications mobiles, réseaux sociaux.
- Rédaction des cahiers des charges, devis, briefs, retro-plannings, suivi statistiques.

I-PUZZLE – Assistante chef de projet web 2004 – 2005

Okaidi, Nocibé, Damart...

- Coordination de projets web : sites Internet et animations marketing.
- Zoning, arborescence, briefs, plannings, allers-retours créatifs.

Formations

Obtention d'une maîtrise en communication – EFAP LILLE 2003 - 2005

Ecole Française des Attachés de Presse et des Professionnels de la Communication.

2000 / 2003

Obtention de l'Executive Bachelor of Communication – ISEG LILLE

Titulaire d'un **BTS** Communication des entreprises option publicité.

1999

Baccalauréat Economiques et Sociales

EABJM – Marcq en Baroeul.