



Emmanuel Goussot

06 19 26 21 64

Né le 13 octobre 1976

27 rue Jacques Cellier, 21000 Dijon

Bac+5, célibataire, 41 ans

Loisirs: échec, jogging

emmanuelgoussot@hotmail.com

www.blasonmoderne.com

COMPETENCES

**Responsable en-ligne France pour groupe de plus de 20 casinos enlignes
15 millions d'utilisateurs - prestataire hors-ligne pour TDK, JVC, Medibank, Canon, Nikon**

Parcours professionnel - France (2008 - maintenant)

2013 - 2017 - www.superprof.com Nombreuses conversions de visites en formation anglais des affaires (entreprise de 40 Million €, DG, comptables etc) - passé de 2 à 14 clients - négociateur rachat d'une entreprise pour 2.5 million d'Euros, Dijon > partout en France (à distance)

2016 travail: référencement - contrat: à distance - résultat: lead-generating - hausse de ce segment de 1000% au cours des 10 dernières années - Page 3, 1.8 million de résultats, Dijon > Amsterdam (à distance)

Autres résultats: revenu de +10K Euros avec 1 click, valeur marché: plus de 10 milliards d'Euros (éducation), Dijon, a atteint Rang 2 Page 1 sur Google, économie de 70K Euros; (tennis), a atteint page 3, 2 semaines après lancement (tennis), Dijon

2009 - 2016 - www.be2.com - Industrie: dating - travail: référencement - résultat: hausse rangs sur mot clé "rencontre en ligne" - 100 million de résultats (online dating), Dijon > Munich (à distance)

Autres travaux webs pour: dominatehair.com, Torgys, sites athlètes Fitness, RP en ligne pour pilote Indycar/F1/V8, Dijon > USA, Islande, Danemark, Grande-Bretagne, Nouvelle-Zélande (à distance)

Parcours professionnel - International (1998 - 2008)

SYDNEY, AUSTRALIE, LONDRES, ROYAUME-UNI

2007 – 2008 Responsable développement d'un réseau de 26 casinos en ligne www.casinorewards.com, 16 million d'utilisateurs, multi-pays - Partenariat en ligne, emailing, échanges de liens, référencement naturel, campagnes mots-clé, veille concurrentielle, rachat et mises à jour de blogs et forums / Sydney, Australie

Résultats notables : augmentation CA sur partenariat (100K € en 1 an, 10K € récoltés par semaine, 17ème de la base nouveaux joueurs pour 7 casinos), progression Google.fr (page 1 : rang 7 à rang 3)

2005 – 2007 Chef de projet, vente sponsoring et événementiel, accueil de groupe et visites d'expos, campagnes online et offline, étude des visiteurs par questionnaire, présentation et impression des résultats sur les brochures de vente / Sydney, Australie

Résultats notables : augmentation CA sur partenariat (+20%, participation +100%), vente +0.5 million AU\$ Clients: Ville de Sydney, Ville de Melbourne, TDK, JVC, Nikon, HP, Canon, Sagem, Octagon, Mark Webber

2004 – 2005 Consultant , événementiel (opération), WilliamsF1, 300 million de vues / Sydney Australie

2002 – 2004 Analyste, à Sega et www.wbx.com en vente interne et trafic internet, "online betting" 34 million de résultats / Londres, Grande-Bretagne

1998 - 1999 Assistant événementiel, Audi, France