



Tanguy DECAESTECKER, 26 ans
Web-Marketing, Marketing, Retail & CRM

CONTACT

Téléphone : +336 31 09 45 04

Adresse Mail :

decaestecker.tanguy@hotmail.fr

LinkedIn : Tanguy Decaestecker

Permis : Permis B

À MON PROPOS

Détenteur d'un Master en Marketing du Retail, je porte un grand intérêt à la Customer Relationship Management. Le client et son expérience d'achat, tant physique que digital, ainsi que ses attentes, sont au coeur de la transformation du Commerce.

Fort de plusieurs expériences avec le Client, en magasin et en siège, je souhaite mettre mes compétences, mes savoirs et ma motivation au service de cette transformation.

ATOUTS

Anglais : Compréhension écrite et orale - Niveau opérationnel ; **TOEIC : 805**

Espagnol : Compréhension écrite et orale - Niveau intermédiaire.

Outils informatique :

Maîtrise du **Pack Office** (Obtention du **C2i**) ;

Certification **Google Digital Activ**

Utilisation de **XMind** et de l'outil **Trello**

Réseaux sociaux : **Facebook** et **Instagram**

ET EN PLUS

Mémoire Master : « Approche sociologique du consommateur - Analyse du Customer Experience Design au sein d'une jeune enseigne française de l'ameublement »

Littérature : Documentation et revues de **retail, marketing et comportement du consommateur** ;
Essais de société & romans (littérature étrangère, française, S-F ...)

Scoutisme : BAFA Direction de Camp - Encadrement de mineurs et équipe de chefs

Volontaire humanitaire pour une ONG - Croatie

2015 - Mars

Réserve animalière de Kuterevo

Photographie, camping, randonnée

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

OSKAB

Assistant chargé de projets Communication & Marketing ;

2018 - Mars à Août

Gestion de projets communication et marketing :

- Lancement et avancement des projets marketing et publicitaires multi-supports ;
- Rétro planning et préparation de la production graphique en lien avec la création ;
- Liaison entre l'équipe Marketing et les équipes Achats, Commerce, Logistique, Informatique, Merchandising et partenaires externes (imprimeurs, afficheurs, presse).

Marketing relationnel client :

- Optimisation et suivi en continu des indicateurs de satisfaction du client et de son parcours physique et digital ;
- Fluidité du parcours omnicanal du client et de ses points de contact ;
- Social-media et Community Management.

Webmarketing :

- Analyse et reporting de l'activité en ligne et des leviers de performances (KPI, Google Analytics, ...) ;
- Gestion de campagnes SEO / SEA / SMO et de retargeting ;
- Participation à la création et rédaction de publication web et des campagnes e-mailing ;
- Développement de l'Inbound Marketing ;
- Benchmark et veille marketing.

BOULANGER

Équipier au Comptoir Boulanger Wasquehal

2017 - Mai à Août

Stratégie de Fidélisation :

- Actions de fidélisation au service de retrait des colis (flyers, politique d'accueil, optimisation du rangement pour retrait rapide)

Animation du Comptoir :

- Accueil et conseil client personnalisé ;
- Réception des palettes de produits et colis ;
- Prise en charge SAV ;
- Animation et découverte des produits.

Animateur commercial ; Boulanger Leers

2016 - Avril à Août

Gestion d'univers « Électroménager » :

- Développement de l'aspect collectif et commercial des rayons ;
- Mise en place des opérations commerciales et locales.

DECATHLON

Conseiller de vente ; Villeneuve d'Ascq

2015 - Avril à Juin

Conseils sportif au rayon Montagne :

- Accueil, conseil-client et vente : entretien merchandising.

FORMATION

2016 - 2018 : Master Marketing - Vente Parcours Marketing du Distributeur

Institut du Marketing et du Management de la Distribution, Université Lille 2

2011 - 2013 : DUT Techniques de Commercialisation

IUT de Valenciennes, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis

EXPÉRIENCE INTERNATIONALE

Waiter for the Imperial Recruitment Agency London - England

2013 - Septembre à Décembre

Service en banquets et réceptions, Barman, Entretien des salles de réception