



Résumé

Axé sur les résultats professionnels des médias numériques et joueur d'équipe. L'utilisation de marchés pour le marketing de la performance Créer et de gérer des campagnes de haut budget et de faire des stratégies de croissance.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable marketing et publicité - Mall499.com (E-Commerce) Paris, France (Mars '18 – Présent)

- Développement de la stratégie de croissance via les annonces Facebook, la recherche et l'affichage dans Google, les annonces programmatiques et le re-ciblage.
- Analyse de données avec MS Excel et tableau pour maintenir le ROAS tandis que gestion une équipe de 4.

Consultante en marketing et Ads en croissance - Goel-Consulting.com Global (Mars '17 – Présent)

- Géré une équipe de 3 Designers outre-mer à créer remarquable campagnes pour mes clients.
- Générâtes conduit disciples et la stratégie de recâblage Pour Pyxitrack.com
- Généré un trafic élevé, app téléchargements et utilisateur inscriptions pour Sweek.com
- *Notable Réalisations* : 200% Revenus Augmenter Avec Marchés, 0 à 60000 + audience Développement pour une start-up, €100 000 budgets de portefeuille pour les campagnes numériques, 20% av. Trimestriel taux de croissance pour une nouvelle société e-commerce 2000+ leads qualifiées en 5 semaines avec un CPC moyen de €1,03.

Programmatique Media Trader (Stage) – Golden Bees [Agence de Media] Paris, France (Août 17 - Dec' 17)

- Configuration Facebook, AdWords, Les campagnes programmatiques sur DSP et la vérification technique des créations pour des clients comme ATOS, AIR FRANCE, ADECCO, COFIDIS, JAGUAR, BOUYGUES, etc.
- Générer un rapport avec tableau et MS Excel pour analyser les données de campagne afin d'améliorer les KPI.
- Création de rapports de campagne hebdomadaires et finaux et communication avec l'équipe interne et les clients.

Responsable Marketing Numérique (Stage) - FCT Partners Paris, France (Décembre' 16- Juillet '17)

- Développement de sites Web Sur Wordpress Cms. Suivi avec Facebook pixel en intégrant avec Google tag Manager.
- Développement de stratégie, dépliant concevant, Facebook génération de prospects et Email marketing avec MailChimp.

Co-Fondateur - FLC [Institute de coaching linguistique] New Delhi, Inde (Avril' 15-novembre' 15)

- Développement de sites Web, Bio REACH, email marketing, Facebook marketing et marketing traditionnel.
- Generated 500+ Organique LEADS avec 15% de conversions en 6 mois. Arrêté pour poursuivre des études supérieures.

Responsable E-commerce - AGGARWAL RETAIL Pvt Ltd [Entreprise de chaussure] New Delhi, Inde (Juillet' 13-décembre' 15)

- Gérer les marchés pour vendre des chaussures, une équipe de 8 personnes, données de vente et fournisseurs.
- Augmentation de la vente via le marketing d'affiliation et les publicités Marketplace.

FORMATION

IÉSEG School of Management [Accréditations : AMBA, EQUIS, AACSB] LILLE, FRANCE
Master International Business (MIB) - spécialisé in international Marketing 2015- 2017

Université de KURUKSHETRA [Accréditations : UGC, "A" grade par NAAC] KURUKSHETRA, INDE
Baccalauréat en technologie (B. Tech) - Ingénierie dans l'électronique et la télécommunication 2009 - 2013

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Certifications : Google Analytics, Google Adwords (6/6), Doubleclick Gestionnaire de candidature, Langue française.

Compétences : Performance Marketing | Digital Campaign Management | Media Buying | Analytics

Outils : Facebook Ads, Google Search and Display Ads, The Trade Desk (TTD), Outbrain, Développement de Stratégies, E-commerce, SEO, WordPress, Html SQL, MS Excel, Tableau, Mailchimp, Hotjar, Ahrefs, GTM, DBM, Taboola.

Traduction : Anglais, Français

Voyages : Romania | République tchèque | Espagne | Italie | Belgium | Germany | Pays-Bas | Hongrie | Thaïlande