



MARIIA TKACHENKO

DIPLOMÉE EN MASTER 2 BRAND MARKETING MANAGEMENT, JE SUIS EN RECHERCHE DE CDI À PARTIR DE SEPTEMBRE 2018.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

TAMMY & BENJAMIN, Stage marketing et commercial

OCT. 2017 – JUIN 2018, 9 MOIS

LILLE, FRANCE

- Participation à la gestion du e-shop
- Gestion du SAV
- Gestion des réseaux sociaux de la marque
- Aide à la gestion des clients B2B français et internationaux et des agents commerciaux
- Accueil et conseils personnalisés des clients en boutique
- Gestion du stock et du réassortiment, gestion de la caisse
- Photoshop de visuels

CAP SUR, Stage marketing et communication

JUIL. 2017 – OCT. 2017, 4 MOIS

BOUVINES, FRANCE

- Rebranding
- Création de nouveau site avec version mobile et blog
- Recherche de coopération avec les agences touristiques
- Benchmark

RADAR, Marketing Manager

MAI 2014 – SEPT. 2014, 5 MOIS

DNEPR, UKRAINE

- Media planning
- Elaboration devis
- Relations avec équipe production

FORMATIONS

2016-2018 Master 2 en brand marketing management à l'ISEG marketing & communication school du campus de Lille

2015-2016 DELF B2 en français langue étrangère à l'Université Lille 3 au département de l'enseignement du français à l'international

2011-2015 Bachelor en publicité et relations publiques à l'Université Nationale de Dnepr, Ukraine

CONTACT

78 bis, rue Fernand
Rombeau
59870 Marchiennes

marya.tkachenko@gmail.com

+33 (0)7 68 05 42 06

LANGUES

RUSSE Bilingue
UKRAINIEN Bilingue
FRANÇAIS Courant
ANGLAIS Courant

COMPÉTENCES

Windows/MacOS
E-mailing
Adobe Photoshop
Adobe Premiere Pro
Benchmark
Evenementiel
Pack Office
Google Drive

CENTRES D'INTÉRÊTS

Mode et vintage
Nouvelles technologies
Medias sociaux
Photographie argentique
Voyages