37 rue de la république 69002 Lyon



06 03 31 92 72







# Candidature pour le poste de consultant e-Business



# **EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**

**E-STORE MANAGER** 

EN POSTE DEPUIS Novembre 2017

CA: 30 Millions €

200K commandes an



SIEGE FEUVERT - LYON

- Développement de l'activité e-business (on et off line) des 350 magasins : CA +45% en 1 an
- Accompagner la transformation digitale ex: Mise en place de bornes digitales dans les magasins
- Superviser le bon déroulement de l'expérience client omnicanale ex : Lancement Click & Collect
- Etablir les process à destination des magasins, du service client et de la logistique
- Garant de la roadmap, l'animation commerciale et de l'offre produit & services du site
- Création de rapports ebusiness personnalisés pour chaque marché et chaque magasin
- Exprimer les besoins et mettre en place les évolutions du site + de 10 projets en 1 an
- Négociations des contrats et pilotage des prestataires externes: Contrat pouvant atteindre 300K€
- Développer le trafic naturel SEO: 20% de trafic naturel en 1 an
- Management : 4 collaborateurs e-rédacteurs, e-merchandisers, graphistes et UX designer

#### **RESPONSABLE E-COMMERCE**

SIEGE OLYMPIQUE LYONNAIS - LYON

2016 / 2017



CA: 4 Millions € 60K commandes an

2014 / 2015

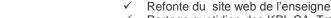
#### Responsable e-Commerce OL Merchandising

- Assurer l'exploitation du site boutique.olweb.fr: CA +60% en 2 ans
- Chef de projet : développer les nouvelles fonctionnalités front et back office
- Élaboration de toute l'animation commerciale: Près de 100 opérations par an
- Lancement de la personnalisation des produits Maillots, Mugs, Coques T-shirts, bavoirs Bébé,...
- Transversalité avec tous les services comme le service client, la logistique et les magasins UX: Vainqueur de l'Award Prestashop " Meilleure expérience utilisateur "
- Négociations des contrats et pilotage des prestataires externes
- Management: 2 collaborateurs e-merchandiser et webdesginer

**E-MERCHANDISER** 

SIEGE FEUVERT - LYON

#### Responsable des familles web pneus, électroniques et pièces techniques



- Partage quotidien des KPI: CA, Trafic, Taux de conversion, panier moyen avec les chefs de produit
- Travail de fond sur le SEO → Trafic naturel doublé sur toutes mes familles de produits
- Négociation avec les acheteurs pour dynamiser en permanence l'offre du site
- Rédaction des contenus et fiches produits
- Responsable des outils e-merchandising

2013

# Responsable des ventes internet de l'univers chasse



- Chiffre d'affaire du rayon multiplié par 2 sur la période
- Animation commerciale permanente en synergie avec la stratégie nationale de l'enseigne
- Optimisation du parcours client via l'e-merchandising



### **FORMATION**

2009-2013

2011

RENNES SCHOOL OF BUSINESS

WEBMARKETER

Diplômé du Programme Grande Ecole

SEMESTRE EN INDE

→ Master 2 Ingénieur d'affaires avec L'INSA Rennes

2006 2009 LICENCE ECONOMIE - GESTION ForeSchool Management of New Delhi: Option e-Commerce

Université Catholique de LILLE FLSEG



# LANGUES

Opérationnel → TOEIC 815



INFORMATIQUE

ANGLAIS

E-COMMERCE

Google Analytics, AB Tasty, Content Square, Prestashop Endeca, Sparkow



# **CENTRE D'INTERET**

PASSIONNE DE SPORT: Football: 10 ans, Golf: Index 10, Tennis: Classé 30/2 + Actualité sportive Association : Membre de la cuisine du WEB → Favoriser l'entrepreneuriat web et numérique lyonnais