



MATHILDE GAVORY

A la recherche d'un emploi dans le marketing digital

FORMATION

MSC IN MARKETING AND DIGITAL MEDIA

ESCP EUROPE – Madrid | 2016 – Diplômée en 2017

Electifs : Luxury and Fashion & Publicidad y Medios

BSC IN INTERNATIONAL BUSINESS

NEOMA Business School (ex Rouen Business School) – France | 2012 – 2016

ERASMUS – Gestión y Administración de Empresas

Compris dans le cursus de NEOMA- Universidad Pública de Navarra – Pamplona | 2013 – 2014

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

ASSISTANTE CHEF DE PROJET – OGILVY PARIS

Paris – France | Mai – Novembre 2017

Compréhension de la problématique client

Réflexion autour des problématiques stratégiques

Suivi opérationnel de campagnes

Rédaction de spécifications, scénarisation des projets, recommandations...

Benchmarks/veille/recherches diverses

Elaboration et suivi des plannings

Organisation du travail des équipes de production, créatifs et développeurs (briefs, debriefs, suivi de production)

Suivi de la rentabilité des projets

Recettage et mise en ligne des projets

Reporting des opérations

(Effectué en Français et Anglais)

AGENT D'ACCUEIL ET DE LOCATION – CAMPING LES PLACES DOREES

Saint Jean de Monts – France | Juin – Sept 2016

Responsable des réservations (mails, téléphone, en direct)

Traitement des mails, et appels téléphoniques

Accueil des clients et renseignements

Suivi financier des séjours (relance de soldes, facturations etc.)

Vente de produits annexes

Etats des lieux entrants et sortants

(Effectué en Français et Anglais)

ASSISTANTE WEBMARKETING – PROFESSIONAL BEAUTY

Entreprise organisant des salons pour les professionnels dans le cosmétique | Juin – Déc 2015

Responsable des réseaux sociaux – Création des contenus pour les postes quotidien

Mise à jour du site de l'entreprise

Traitements des mails, appels téléphoniques

Accueil des clients et renseignements

Travail avec l'équipe Marketing afin de développer de nouvelles stratégies

Création et envoi de campagnes d'e-mailing

Formation des stagiaires

ASSISTANTE CHARGÉE DE LOCATION – RESIDENCE LES ESTUDINES TOURVILLE

Nantes – France | Juin – Août 2013

Aide aux clients sur les différents services

Création et explication des contrats de location

Réalisation d'une étude de marché pour le groupe Les Estudines – Tourville

PROJETS

The RedBull Stratos Project – Compétition Marketing

Etude de cas L'Oréal – Améliorer la relation entre la marque et les coiffeurs espagnols

Etude de cas Havas Media – Proposer un plan de communication afin que Movistar s'impose comme référent dans les films et séries sur le marché espagnol

Etude de cas Out of the Blue – Augmenter la notoriété de Puresentiel en Espagne

PROFIL

Jeune diplômée d'un Master of Science in Marketing and Digital Media, entrepreneuse, digitale-centrique et motivée

CONTACT



+336.82.03.89.10



mathildegavory@hotmail.fr



<https://es.linkedin.com/in/mathilde-gavory-99651360>

AUTRE EXPERIENCE

CO-FONDATRICE D'UNE ASSOCIATION

Les Lumières du Cœur – Partenariat avec « les Restos du Cœur »

COMPETENCES INFORMATIQUES

Pack Office, Google Analytics, Google Adwords, Photoshop, Hootsuite, Facebook Business, Drupal, Jira/Confluence, MS Project, Traffic Live, SEO/SEM

LANGUES

*Français – Langue Maternelle
Anglais – Professionnel avancé
Espagnol – Intermédiaire*

INTERETS

- Gastronomie
- Cinéma et Séries
- Jeux Vidéos
- Voyages

(Etats-Unis, Mexique, Espagne, Royaume-Unis, Italie, Grèce, Egypte, Maroc, Tunisie, France, Belgique)

- Hockey sur Gazon

5 ans, 2 fois championne régionale et France, élue meilleure joueuse pendant un championnat