



CAMILLE HOCHART

7 rue Maracci, Appartement 21 - 59800 LILLE

CONTACTEZ-MOI

06.76.73.69.14
cam.hochart18@gmail.com

INFORMATIONS

Permis B
Date de naissance : 18/06/1993

LANGUES

Anglais niveau C1 (TOEIC : 860)
Allemand niveau B2

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

10.2017 -
Aujourd'hui

CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT DIGITAL - LS Achats Conseils (59)
Suivi de l'amélioration technique de la plateforme digitale, développement commercial, intégration de nouveaux fournisseurs, stratégie de communication / webmarketing (emailing, SEA, SEO)

04.2017 -
10.2017

DIGITAL ACCOUNT MANAGER - MeilleureAssurance.com - Groupe Meilleur Taux (59)
Management de comptes partenaires en relation avec assureurs, intégration de nouvelles offres, reporting et suivi des performances, optimisation des tunnels marketing et des contenus des offres

06.2016 -
03.2017

CHARGÉE WEB MARKETING & OFFRE PRODUIT - LS Achats Conseils (59)
Suivi des améliorations techniques du site, stratégie webmarketing (emailing, adwords, réseaux sociaux...), Développement des partenariats, négociation fournisseur, accroissement des gammes

12.2014 -
06.2016

CHARGÉE DE MISSION MARKETING (Alternance) - LS Achats Conseils (59)
Création d'un projet de groupement d'achats en B2B : études de marché, mise en place de partenariats et accords cadres avec les fournisseurs, construction de gammes et pricing, suivi de la création du site

06.2014 -
12.2014

ASSISTANTE ETUDES DE MARCHE (Alternance) - Zeste Research (59)
Organisation et analyse d'entretiens qualitatifs et quantitatifs pour des laboratoires pharmaceutiques

10.2013 -
04.2014

ASSISTANTE COMMUNICATION & WEB (Alternance) - Nord France Convention Bureau (59)
Suivi de la refonte du site web, optimisations SEO, stratégie de communication digitale.

09.2013 -
10.2013

ASSISTANTE MARKETING - Siège social de Leroy Merlin (59)
Réalisation d'un book benchmark sur la gamme sol

05.2012 -
07.2012

ASSISTANTE RELATION PRESSE - Visit Åland (Finlande)
Stage au sein de l'office de tourisme d'Åland : Accompagnement des journalistes durant leurs séjours, participation à l'organisation d'une vente aux enchères, réalisation de supports touristiques (FR/EN)

FORMATIONS & DIPLÔMES

2016 **Master 2 Commerce & Relation Client** - IAE Lille 59

2015 **Master 1 Stratégies Web Marketing** - ISEFAC Lille 59

2014 **Licence Marketing International** - Université Catholique Lille 59

2013 **BTS Commerce International** - Amiens 80

COMPÉTENCES



Certification Google Analytics

Microsoft Office	● ● ● ● ●
Google Adwords	● ● ● ● ●
Google Analytics	● ● ● ● ●
Prestashop	● ● ● ● ●
Wordpress	● ● ● ● ●