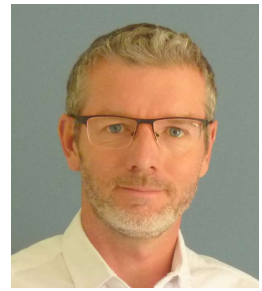


Jean-François Delécluse

3, domaine du Val Saint Aubert 59840 PREMESQUES
06.95.00.36.70
jf.delecluse@yahoo.fr



Pilote data

Les années passées en tant que Data Analyst, au sein d'une organisation omnicanal, m'ont permis de démontrer mes aptitudes à mener des travaux et projets réussis autour de la Data. Je suis autonome mais ne conçoit pas le succès sans team-spirit. J'adore proposer et innover mais reste avant tout pragmatique : business-oriented .

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Lead Data Analyst (responsable d'une équipe de 5 pers.)

Damart (service marketing) Mai 1998 – Sept 2018

Le succès de Damart réside dans un mix original où le réseau magasins (90% du CA), le web et la vente à distance s'appuient sur un suivi régulier, détaillé et « action-oriented » du business.

Depuis 1998 : +30% de clients actifs / +45% de nouveaux clients / +58% de chiffre d'affaires

Reporting de l'activité

Mission : Suivre les actions mises en place. Analyser, comprendre, partager, recommander.

Mise en place des dashboards en adéquation avec les besoins métier.

Suivis détaillés intégrant l'ensemble des kpi et des axes d'analyse.

Comparaison aux objectifs fixés et à l'historique.

Compréhension de l'existant et recommandation pour le futur auprès du directeur marketing.

Quels reportings ?

Qui sont nos clients et comment évoluent-ils (âge, langue, localisation, activité, familles de produits achetés) ?

Quelles sont les performances des clients sur la saison ?

Evolution de l'âge des clients par produit / famille de produits ?

Mise en oeuvre

Compréhension des besoins auprès du directeur marketing.

Choix des indicateurs et de la mise en forme.

Mise en place de l'organisation fonctionnelle et technique.

Maîtrise de la data

Mission : assurer le développement continu, quantitatif et qualitatif de la base de données.

Collecte de la donnée

→ Définition des écrans et outils d'aide à la collecte des données clients dans les magasins, en centrale et sur le site web.

→ Gestion des données externes : prospects extérieurs, échanges intra-groupe, données socio-démographiques,

Gestion de la base de données

→ Réalisation du datamart clients pour optimiser l'exploitation statistique (accès facilité, exhaustivité et « fraîcheur » des données.

Données clients, produits, contacts, ...

→ Participation active aux projets d'évolution et de migration du datawarehouse en collaboration étroite avec les métiers et le SI.

→ Création d'outils Access orientés métier facilitant le stockage et la consultation des données (gestion des coûts, budget, campagnes CRM.

→ Définition/choix et mise en œuvre des outils permettant de maintenir la qualité des données (normalisation, dédoublonnage, nettoyage) notamment dans le cadre récent de la RGPD.

Exploitation de la data

Mission : transformer la donnée en connaissance utile.

Etudes comportementales clients/produits

→ Analyses de la clientèle (âge, langue, canal d'achat, produits achetés ...) et de son activité.

→ Segmentations et typologies pour faciliter la connaissance clients et l'action.

Sélection clients destinataires des campagnes publicitaires

Scoring, personnalisation, mise en place et suivi des tests

Création d'un outil « Connaissance produits »

Outil créé pour l'équipe « Offre Produits ». Décrit, au travers de différents indicateurs (âge, région, canal d'achat), le profil des clients ayant acheté un produit.

Chargé d'études statistiques

Quelle (service marketing)

De janvier à avril 1998

Etudes sur le comportement d'achat de la clientèle.

Optimisation des sélections pour le catalogue principal (scoring).

Assistant études et suivi de production

Crédit Agricole (service marketing)

D'avril à septembre 1997

Segmentation de la clientèle. Modélisation statistique de la prévision.

Edition de tableaux de bord de suivi d'activité des agences.

Chargé d'études

Finaref (Direction Risque)

De novembre 1996 à mars 1997

Etudes sur les normes d'acceptation des prêts et suivi du risque de non-remboursement.

OUTILS INFORMATIQUES

Facilités avec les outils de bureautique : Word, Excel, Access, Powerpoint

Langage de programmation : SQL, SAS, Python, Visual Basic,.

LANGUES

Anglais professionnel (travail régulier avec des anglophones. Niveau B1 au CECRL).

FORMATION BAC+ 5

1994-95	Master Gestion de données et statistiques appliquées à l'entreprise	Univ. Lille III
1992-94	Maîtrise Economie et Entreprise, option Gestion	Univ. Lille I

AUTRES CENTRES D'INTÉRÊTS

Course à pied (du 10km à l'ultraTrail) : coach diplômé au club de Lomme depuis 2007.