

BAHLOUL Mélissa
212 rue Henri Barbusse
59223 Roncq
06.69.90.99.91
bahloul.melissa.02@gmail.com

Expériences professionnelles :

2013 à aujourd'hui	CHEF DE PRODUIT E-COMMERCE Briefs créatifs : sélection de l'univers des marques et propositions créatives (bandeaux, accueil et bandes annonces) Organisation des shootings : sélections des mannequins, stylisme, ambiances, décors et mises en scène produits Productions des ventes : merchandising, arborescences des ventes, présentations produits et pricing Reporting : analyse des performances et préconisations auprès des achats, production, service client et logistique	Showroomprivé.com
2012	ASSISTANTE MARKETING Phoning et mailing avec un suivi et reporting Organisation de salon (Who's Next) Création de fiches produits & catalogues et PLV	Sun Zi - Paris
2010	CONSEILLERE DE VENTE Chef de zone Formation Gestion des stocks Réassort et présentation des produits en magasin Tenue de la caisse	San Marina - Paris
2010	CONSEILLERE DE VENTE	Darjeeling - Reims
2009	CONSEILLERE EN MUTUELLE ET SECURITE SOCIALE Mise en place de points d'information Permanence dans les écoles et les facultés Recrutement & prospection Déploiement	LMDE - Reims
2006 à 2007	CHARGEES DE MISSIONS Actions de prévention pour l'audition dans les concerts Action de prévention contre le tabac dans les lycées Mise en place du service logement Gestion de planning	LMDE à Reims

Formation & langues étrangères :

2011/2012 **DEESMA (Diplôme d'Etudes Supérieures en Marketing)** EIMP à Pantin (93)
2007/2010 **BTS MUC (Management des Unités Commerciales)**, Lycée Colbert à Reims (51)
2005/2007 **Licence A.E.S (Administration Economique et Social) et Psychologie** à Reims (51)
2004/2005 **Baccalauréat STT Commerce**, Lycée Gérard de Nerval Soissons
Langues : **Anglais, Espagnol**
Logiciels : **Sage, Magento, Pack office, Word, Excel et Internet**