

Diplômée d'un Master Manager du Marketing et de la Communication Intégrée à la recherche d'un emploi en tant que e-store manager

Disponible dès octobre 2018

LOIR ALEXIA

24 ans - 23.02.1994

(+33) 6 32 23 09 14

Alexia.loir@gmail.com

153, rue de la bassée
59000 Lille



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de marketing opérationnel - JULES - Roubaix

Alternance 2018

- Gestion des actions de communication : partenariats, plan média, relations presse, suivi des campagnes de communication nationales (presse, radio), rédaction des communiqués et dossiers de presse, organisation et participation aux journées presse, coordination avec les acteurs internes et externes (agences, imprimeurs, régies publicitaires), participation à la production de l'ensemble des documents de communication de la marque (PLV, ILV, Leaflets) destinés au réseau commercial France et à l'international dans le respect des délais/coûts impartis, suivi de la qualité des fabrications et vérification des documents techniques (BAT, exactitude des textes, cromalins).

Chargée E-Commerce - JAQK - Hem

Alternance 2017

- Mise en place de l'animation commerciale, e-merchandising durant les offres promotionnelles, préparation et mise en ligne de la collection Fall Winter 2017 (rédaction de fiches produits, cross selling, ranking), gestion du service clients dans le respect du positionnement haut de gamme de la marque, création de newsletters, préparation de commandes, gestion des stocks (transferts boutiques, coordination avec la production)

Chargée de relations communautaires - Tape à l'oeil - Wasquehal

Alternance 2016

- Prise en charge du SAV magasin, animation d'une communauté de clientes ambassadrices (recrutement, gestion du live tchat sur le web), aide au chargé de projet du Family Lab (ateliers de co-création, analyse de questionnaires de satisfaction)

Assistante Marketing - Wild Gallery - Brussels

Stage novembre 2014 - décembre 2014

- Assister le Development Marketing & Event Manager de la salle événementielle la Wild Gallery (organisation, marketing, événementiel, entretien du site internet, promotion: rédaction des newsletters, recherche de nouveaux contacts, promotion via internet et réseaux sociaux, suivi des visites de la salle avec les futurs clients)

Assistante en marketing/communication - Studio Factory - Mouscron

Stage Mai 2014 - Juin 2014

- Développement du site web, création d'articles, utilisation de wordpress, référencement naturel SEO, devis, mise à jour des réseaux sociaux, suivi et analyse (Google Analytics)

Motivée, Curieuse, Dynamique,
Créative, Proactive, Rigoureuse

Permis B - Véhiculée

FORMATION

Esupcom - Lille
Maëstris Sup - Lille

DIPLÔMES

En cours d'obtention du diplôme
des ateliers numériques de Google

Obtention du Master du Marketing
et de la Communication intégrée
en 2018

Obtention de la Licence Chef de
Projets Événementiels en 2016

Obtention du BTS Communication
en juillet 2015

Obtention du BAC CGRH en juillet
2013

LANGUES

Français - Langue maternelle
Anglais - Niveau B2
Espagnol - Niveau B2

COMPÉTENCES

InDesign - Photoshop - Illustrator
Word - Excel - PowerPoint
Prestashop - Wordpress - Hybris
Nodhos - FastMag - Ogone
Mailchimp - YMLP
Google Adwords et Analytics

INTERÊTS

Musique • Voyages • Oenologie •
Art • Mode • Sport • Loisirs créatifs