



Lysiane Dusablon

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL
EXPÉRIENCE 4 ANS

COORDONNÉES

- 💡 31 ans - Canadienne
- 📞 07.81.41.90.48
- 📍 5 rue Norvins, Paris
- ✉️ Idusablon@hotmail.com

EXPERTISE

- Gestion de projet en agilité
- Capacités rédactionnelles
- Forte culture web
- Analyse statistique
- Anglais courant
- ● ● ● ●
- Chinois (mandarin)
- ● ● ● ●

LOGICIELS

- Connaissances HTML et CSS
- Adobe Illustrator et Photoshop
- Logiciels CRM, Mailchimp
- Google Adwords et Analytics
- WordPress, Salesforce, Shopify

FORMATION

MASTER 2 - BAC + 5
MARKETING ET COMMUNICATION
Université Panthéon-Assas
2013 à 2014

MASTER 1 ET LICENCE
MARKETING ET GESTION
Université U.Q.A.M. Montréal
2009 à 2013

ÉCHANGE ÉTUDIANT
MARKETING INTERNATIONAL
Jönköping International
Business School, Suède - 2012

EXPÉRIENCE

FONDATRICE / MARKETING DIGITAL - 1 an

Citika (Paris, FRANCE) - Janvier 2018 à maintenant

- Conception d'un site e-commerce de bijoux Made in France
- Création d'une communauté digitale avec des influenceurs
- Optimisation SEO et SEM et mise en places d'applications intégrées
- Analyse des KPI, veille stratégique et positionnement du site
- Gestion du social marketing, concours, affiliations et displays

CHEF DE PROJET MARKETING - 3 ans

Pearson ERPI (Montréal, CANADA) - Février 2015 à Janvier 2018

Gestion de Projets Web

- Analyse du plan de lancement de la stratégie digitale en fonction des objectifs du secteur et son implémentation
- Suivi du calendrier éditorial, en collaboration avec les services internes et externes
- Gestion de la e-réputation et de l'image de marque via les réseaux sociaux (Facebook, YouTube, LinkedIn)
- Reporting hebdo et mensuel sur le bilan des opérations digitales et propositions d'améliorations
- Veille concurrentielle et analyse des tendances web
- Rédaction, intégration et suivi des campagnes d'emailing
- Analyse statistique: ROI, trafic, taux d'opens, shares et clics
- Mise à jour du site web et gestion du blogue

Gestion de Projets Prints et Événementiels

- Définition des objectifs et budgets des opérations et suivi des briefs avec les fournisseurs et le studio (PLV, pub, salons)
- Création de concepts événementiels en lien avec la stratégie de communication marketing

Assistante Marketing (alternance) - 1 an

Sanofi (Paris, FRANCE) - Août 2013 à Septembre 2014

- Support des projets européens du portefeuille Biosurgery
- Mise en place des suivis et projections des ventes Europe: sales per capita, monthly tracking et patient flow (Excel)
- Représentation de Sanofi à Bratislava et à Paris: 1st European Congress of Ice Hockey Medicine et EULAR

ASSISTANTE MARKETING (Stage) - 2 mois

Canada China Business Council, Montréal (CANADA) - 2013

- Réalisation d'une étude de marché sur les villes chinoises de 2e à 4e ordre dont l'analyse des médias sociaux utilisés dans le prêt-à-porter en Chine
- Mises à jour de la base de données clients avec Excel et traduction de documents français-anglais