



Alexandra Quintin
104 rue de douai - 59000 LILLE
26 ans

06 58 01 47 91
alexandra.quintin@gmail.com

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING CHEF DE PROJETS

Expériences professionnelles

Mars 2017
Oct. 2017

Consultante recrutement - practice Digital RH PERFORMANCES - Cabinet de recrutement (59)

- Création et développement de la practice «Digital»
- Prospection, suivi et développement d'un portefeuille clients (interlocuteurs : DRH, RRH, Dirigeant, DSI, CDO...)
- Réalisation, défense et négociation des propositions commerciales : Cycles moyens/ longs, multi-interlocuteurs (DRH, Direction, Direction Juridique, Direction informatique)
- Organisation et animation d'événements métiers à destination des prospects, clients et candidats
- Réalisation de missions de recrutement en approches classique et directe
- Fort investissement dans les projets transverses liés à la stratégie d'entreprise, la communication et la diversité

Sept. 2014
Mars 2017

Responsable Communication & Marketing RH PERFORMANCES ET WANT-ID - Cabinets de recrutement (59)

COMMUNICATION EXTERNE

- Définition et mise en place de la stratégie de communication externe de RH Performances (en national et en régional pour Lille et Toulouse) et de Want-id
- Stratégie éditoriale web et production des contenus (blog, newsletter etc.)
- Stratégie digitale : Social media, SEO et SEA
- Animation des communautés (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Redesign des supports de communication et des outils commerciaux (supports de présentation de l'offre)
- Organisation d'événements à destination des clients, des prospects et des candidats (Soirée Art-Up, Partenariat avec Force Femmes)
- Aide à la stratégie marketing (marketing de l'offre, emailings promotionnels, opérations spéciales...)
- Reporting hebdomadaire et mensuel
- Gestion des prestataires externes
- Management 1 personne (alternant) / Management projet jusqu'à 6 personnes

COMMUNICATION INTERNE

- Gestion de projets internes
- Création des supports de communication interne (supports de présentations, affichage etc.)
- Accompagnement des équipes et formation aux nouveaux outils collaboratifs mis en place (Google Apps/Trello/Slack)
- Organisation des séminaires d'entreprises et de certaines réunions
- Formation à l'anglais des collaborateurs volontaires

Fev. 2011
Sept. 2014

Chef de projets junior PEPPER ONLY - Agence de communication (75)

- Apport de comptes (120 000 euros de CA)
- Gestion de projets web : ex. Création et développement du site internet Le Cheval Et ses Patrimoines pour le Ministère de la Culture
- Gestion de projets print : ex. Séries des publications institutionnelles pour l'AFD (Agence Française de Développement)
- Chargée de veille des appels d'offres puis analyse et réponse à ces derniers
- Rédaction

Formation

2017
2016

Formation de 3 jours au management de projets
Formation aux fondamentaux du management (2 jours)
et au manager optimiste (2 jours)

2015
2014
2013
2012

Master 2 Communication et création numérique - ISCOM Lille
Master 1 Communication option Digital - PPA Paris
Licence Communication - ISIFA Paris
BTS NRC (Négociation et Relation client)

Langues

Français : Langue maternelle
Anglais : TOEIC 920 -
Utilisateur indépendant avancé

Centres d'intérêt

10 ans de musique au
conservatoire de Lille en classe
de trombone

Veille technologique et
innovation managériale