|  |
| --- |
| THERESE HUG |

|  |  |
| --- | --- |
| thereseduminyhug@gmail.com(+33) 6 13 38 13 29www.linkedin.com/in/thérèse-hug |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Change Manager | Program Manager | Digital Transformation | Scrum Master Forte de 20 ans d'expérience en tant que **directrice de projets opérationnels** dans la grande distribution, j’accompagne les équipes **informatiques ou métiers** dans la mise en œuvre de **projets stratégiques, le déploiement d'outils informatiques, digitaux ou tout autre projet de transformation**. **Facilitatrice**, adepte des **méthodes** **agiles**, je donne à mes équipes les moyens nécessaires à la réalisation de leurs objectifs. | |
| Domaines de compétencesExpériences | * **Accompagnement du changement** des équipes opérationnelles dans le cadre d’intégration d’ERP, d’outils digitaux et de CRM. * **Pilotage de projets de transformation** : déploiement de nouvelles solutions de gestion commerciale type SAP, d’outils digitaux et autres applicatifs avec optimisation des processus et de l’organisation. * **Connaissances fonctionnelles** **des datas et des processus liés au référencement, au traitement des commandes, aux opérations commerciales et à la supply chain**. * **Connaissances techniques** des flux d’échanges de données. * **Management agile** d’équipes pluridisciplinaires : Scrum Master certifiée ; design thinking  U ENSEIGNEJuin 2017 – fin Octobre 2018**RESPONSABLE NATIONALE DE LA QUALITE DES INFORMATIONS DU REFERENTIEL PRODUITS, OFFRES, TARIFS (PIM) (Rungis) - 40 personnes. Budget 2 800 k€**   * + Accompagnement des équipes dans le cadre de la fusion sur un même ERP de gestion commerciale, type SAP sur le **périmètre référentiel produits, offres et tarifaires.**   + Optimisation de l’organisation du service et mise à jour des procédures de traitement des **accords commerciaux** dans le cadre de l'alliance d'achat entre Auchan et U Enseigne. Garant de la performance opérationnelle.   + Mise en oeuvre d'une **plate forme digitale** entre marques et distributeurs pour le référencement des produits, Alkemicz et organisation du contrôle qualité des données.   + Mise en oeuvre d'un **portail d'échanges** entre marques et distributeurs pour la gestion des appels d'offre et des offres promotionnelles, Preref et accompagnement au changement des équipes.   + Organisation de process de **fiabilisation des données** du logiciel PIM Akeneo.   + Mise à disposition de la base de données produits pour l'application "Y'a Quoi Dedans" pour scanner et trouver les ingrédients des produits alimentaires,   + Interlocutrice des magasins pour les projets liés à la **qualité des flux d'informations entre la centrale d’achat et les Points de Vente**  *SYSTEME U EST* Juin 2016 – Avril 2017 **RESPONSABLE DU SERVICE SUPPLY CHAIN DE LA CENTRALE REGIONALE (Mulhouse) - 30 personnes. Budget 2 000 k€**   * Management de 40 approvisionneurs sur le périmètre Produits secs (épicerie, liquides, vins fins et spiritueux, DPH) et frais (Libre service et coupe) : - Suivi du stock - Gestion de crise (fournisseurs et transporteurs) - Optimisation des process (spéculation, saisonnalité, multi-fournisseurs)  *SYSTEME U EST* Mai 2012 – Mai 2016 **RESPONSABLE DU SERVICE DES PROJETS INFORMATIQUES POINTS DE VENTE (Mulhouse) - 40 personnes. Budget 2 500 k€**   * + Pilote du déploiement régional de nouvelles **solutions informatiques et digitales** dans les 200 Points de Vente de la région : ERP de gestion commerciale, outil d’encaissement front office, outil Web E-Commerce "**Courses U**" avec management transversal d’équipes pluridisciplinaires internes et externes avec gestion et suivi des contrats.   + **Pilote des projets de digitalisation** **des processus comptables et commerciaux** dans les Points de Vente (dématérialisation de documents, GED, outils de commandes Web).   + Pilotage de la **mise aux normes** de l’architecture réseau pour les Points de Vente de la région.   + Responsable nationale des procédures liées à l’outil **CRM** du groupe : harmonisation des procédures de traitement des appels magasins, définition des indicateurs de mesure et des axes d’amélioration des différents acteurs de la chaîne de valeur.   + Experte des **flux et des règles de gestion** des datas à destination des Points de Vente.   + Certification **ISO** du service informatique : réseau, déploiement projets, formation, helpdesk.   + Animation des comités de pilotage projets avec les **associés administrateurs** pour valider les modalités de mise en œuvre des projets dans les Points de Vente. Construction des tableaux de bord et des supports de communication pour les instances officielles des associés.  *SYSTEME U EST*Avril 2009 – Avril 2012**MANAGER DES DATAS DU REFERENTIEL PRODUITS, CONTROLE FACTURE FOURNISSEURS ET RELATIONS CLIENTS POINTS DE VENTE (Mulhouse)** **- 30 personnes. Budget 2 000 k€**   * + Pilotage régional du projet groupe d'harmonisation de la codification du **référentiel / datas** dans les systèmes d'information en centrale et dans les magasins.   + Experte des **flux et des règles de gestion des datas** à destination des Points de Vente dans le cadre de la mise en œuvre des projets commerciaux (lien sur la qualité de données en magasin). Accompagnement au changement des interlocuteurs magasins.   + Pilote de déploiement d'un outil **Web** pour la gestion des réclamations pour les Points de Vente.   + Intégration d'un nouvel outil de **CRM** pour une meilleure analyse des appels des clients Points de Vente.   + Intermédiaire des Points de Vente avec l’ensemble des interlocuteurs de la centrale régionale pour **l’amélioration continue**.   + Participation aux instances nationales pour la définition des **processus cibles** dans le cadre de l'évolution de l'organisation de l'entreprise.  *SYSTEME U EST* Mai 2002 - Mars 2009  **RESPONSABLE DES PROJETS POINTS DE VENTE / ERP (Mulhouse)**   * + Assistance à maîtrise d’ouvrage dans le cadre d’un changement d’ERP (type SAP) sur les domaines du référentiel produits et clients, de l’élaboration des offres, du traitement des commandes clients, de la gestion des stocks et des documents comptables Points de Vente.   + Interlocutrice des Points de Vente pour tous les projets du commerce ayant des impacts sur le système d’information des Points de Vente.  *SYSTEME U EST* Juin 1998 - Avril 2002  **MERCHANDISER TEXTILE** *CONTINENT HYPERMARCHES* Octobre 1996 – Mars 1998  **CHEF DE RAYON TEXTILE** |
| Formation | **En cours – Certificat « Transformation Digitale des organisations » 2018-2019**  EM Lyon Business School  Stratégie d’entreprise / Rôle des données / Transformation Digitale-Marketing / Pilotage de projet / Innovation  **Certification Scrum Master / Janvier 2019**  Obtenue sur Scrum.org, pour une gestion agile des projets  **Certificat « diriger / motiver » / 2008 - 2009**  ESCP – EAP, Ecole Supérieure de Commerce de Paris  Motivation / Conduite au changement / Développement personnel  **diplôme de marketing de L’ESSEC BBA (ex EPSCI) /1991 -1995**  **diplôme d’economie et gestion des entreprises (bwl) / 1994**  Fachhochschule Dortmund  Commerce international / Marketing |
| LanguesHobbiesRéférences | **Français** : langue maternelle  **Allemand** : 2014 : Formation – Inlingua. Niveau atteint : B2  1995 : diplôme de la chambre de commerce franco-allemande  **Anglais** : 2018 - 2019 : Formation – Wall Street Institut. Niveau actuel : B2  1992 : TOEFL.  Voyage et cinéma français des années 60 et 70.  Sur demande |