*/ FLORIAN GORGOL*

CHEF DE PROJET DIGITAL – 26ans – Croix – 0609473555 – flgorgol@gmail.com

01/ EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

JUIN 2018 – AOUT 2018 : North Star Network *Référenceur SEO*

* Référencement naturel : Gestion d’un groupe de 100+ sites internationaux (+15 pays : Russie, Japon, UK)
* Netlinking : Recherche, négociation et achat de liens pour l’ensemble des sites

JANVIER 2017 – JUIN 2018 : Open Linking *Chef de projet SEA & SEO*

* Gestion de projet : En charge d’un portefeuille de clients, élaboration d’une stratégie
* Référencement naturel : Planning, rédaction des cahiers des charges, recommandations
* Google Adwords : Stratégie d’investissement, gestion du budget
* Audit : Réalisation d’audits SEO & SEA (+10)
* Logs : Chargé de la R&D sur le développement de l’expertise logs
* Reporting : Rédaction, suivi et présentation devant les clients

SEPTEMBRE 2015 – OCTOBRE 2016 : 3 Suisses.fr *Chef de projet Acquisition*

* Retargeting : Coordination des prestataires externes, pilotage des projets d’amélioration.
* Référencement naturel : Mise en place d’une stratégie & Gestion de projets avec l’équipe technique (IT).
* Mobile : Gestion et planification des pushs marketing sur l’application mobile 3Suisses.
* Data : Suivit des campagnes (Google analytics, Eulerian etc..)
* Reporting : Rédaction des bilans et recommandations, présentation des faits marquants aux équipes.

OCTOBRE 2014 – AOUT 2015 : Drawer.fr *Chef de projet Acquisition*

* Marketplaces : Gestion du flux produit avec les partenaires (LaRedoute, Cdiscount etc.)
* Référencement payant (SEA) : Définir et piloter les campagnes Adwords, Google shopping.
* Campagne emailing : Elaboration et planification des emails marketing.
* Google Analytics : Créations de tableaux de bords, reporting et recommandations.
* Refonte du site 2.0 : Analyse des besoins, rédaction de l’environnement et planification du projet.

OCTOBRE 2013 – SEPTEMBRE 2014 : Fruitsdelaterre.com *Webmaster*

* Gestion du CMS Prestashop & de l’environnement au global
* Référencement naturel : Création des fiches produits, méta-descriptions, titres, netlinking etc.
* Mise en place de newsletters (définition des campagnes, création du design, envoi etc.)
* Animation du site et des médias sociaux (slideshow, pushs produits, messages)
* Opérations marketing (Web & Papier)

02/ CURSUS ALTERNANCE 03/ COMPETENCES

Projet : Gestion de projet, rédaction de spécifications, suivi et mise en œuvre, recettage

Outils : Asana, Planner, Excel, Prestashop, Google analytics

2014/16 : ISEFAC – Master 2 Management marketing web

2013/14 : ESAAT - Bachelor Management E-commerce

2011/12 : CESI – Licence administration réseaux

2009 /11 : EFFICOM – BTS informatique de gestion