



ANNÉE UNIVERSITAIRE 2023/2024

# DOSSIER COMMUNICATION



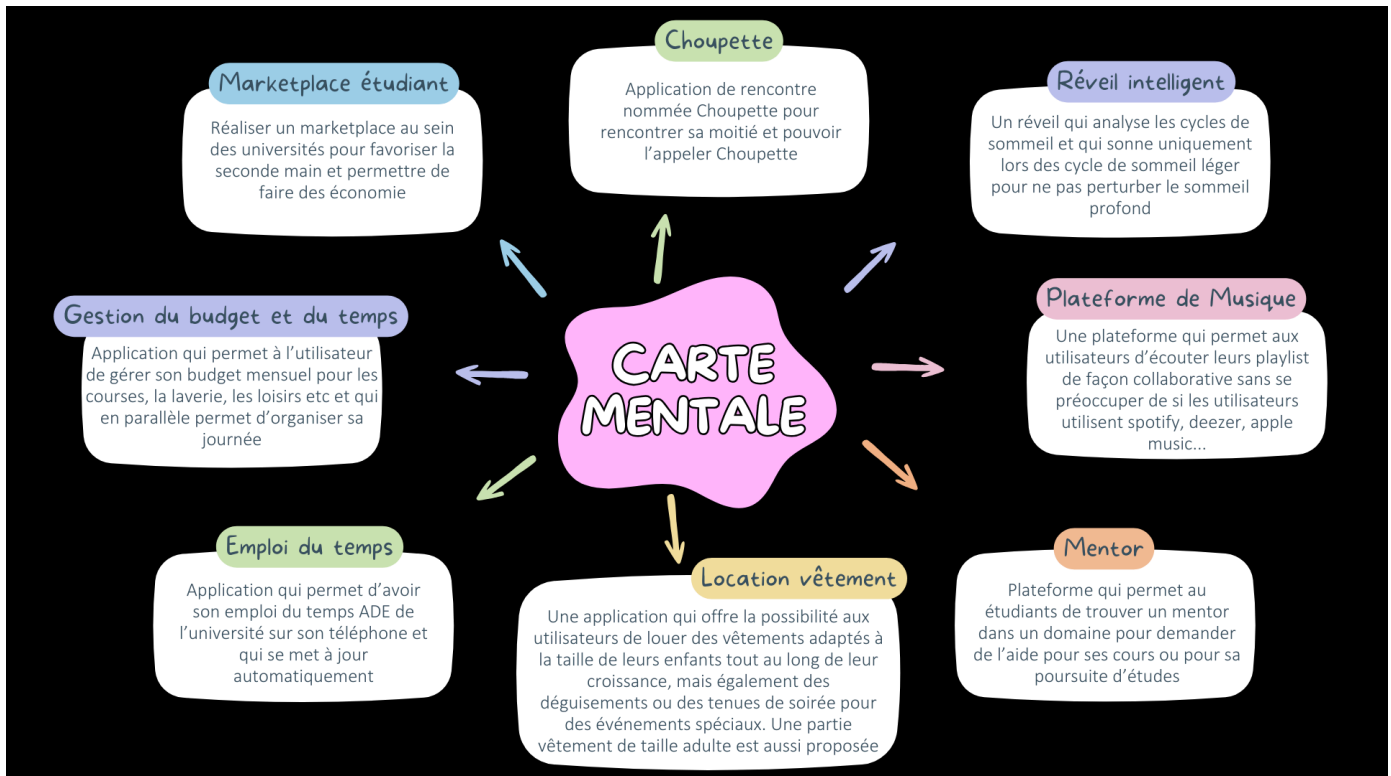
RUPIN THOMAS - GOURVEST MILO - CHAPERON MANON  
COHELEACH TOM - GROUPE A2

# Sommaire :

<b>Mission 1 : Choisir votre produit (de l'idée au produit).....</b>	<b>3</b>
Carte mentale de nos recherches d'idées :.....	3
L'idée sélectionnée :.....	3
Explication du Produit :.....	3
<b>Mission 2 : définir votre identité visuelle.....</b>	<b>4</b>
Choix de la marque :.....	4
Nom de la Marque :.....	4
Preuve INPI :.....	4
Conception logo :.....	4
Présentation :.....	4
Charte graphique :.....	5
<b>Mission 3 : Analyser l'offre disponible et les contraintes et opportunités de votre projet.....</b>	<b>6</b>
Analyse de la concurrence et de l'environnement :.....	6
Concurrents directs:.....	6
Concurrents indirects:.....	6
Analyse PESTEL:.....	6
Forces de Porter:.....	8
<b>Mission 4 : élaborer votre Business Model.....</b>	<b>11</b>
<b>Mission 5: votre argumentaire de vente.....</b>	<b>12</b>
1. SONCASE:.....	12
2. BAC :.....	13

# Mission 1 : Choisir votre produit (de l'idée au produit)

Carte mentale de nos recherches d'idées :



L'idée sélectionnée :

Nous avons choisi la plateforme de location de vêtements.

Explication du Produit :

Une plateforme qui offre la possibilité aux utilisateurs de louer des vêtements adaptés à la taille de leurs enfants tout au long de leur croissance, mais également des déguisements ou des tenues de soirée pour des événements spéciaux. Une partie vêtement de taille adulte est aussi proposée ainsi qu'une option d'achat pour les objets loués. Une fonctionnalité de suggestions de combinaisons de vêtements est envisagée, de plus un système d'abonnement par boîtes.

## Mission 2 : définir votre identité visuelle

Choix de la marque :

Nom de la Marque :

REUZ Clothing

Le mot REUZ signifie re-use, soit réutiliser en anglais et le mot clothing veut dire vêtement. Notre nom de marque signifie donc : réutiliser des vêtements, ce qui est l'essence même de notre projet.

Preuve INPI :

The screenshot shows the INPI (Institut National de la Propriété Industrielle) search interface. At the top, there is a search bar with the text "Je cherche" followed by the search term "reuz fitwear". To the right of the search bar is a blue button labeled "RECHERCHER". Below the search bar, there is a link that says "> Recherche avancée". Below the search bar, there is a breadcrumb trail that says "Accueil > Liste de résultats". Below the search bar, there are four tabs: "Entreprises (0)", "Marques (0)", "Brevets (0)", and "Dessins et modèles (0)". The "Entreprises (0)" tab is currently selected.

Aucun résultat n'a été trouvé pour votre recherche. Vous pouvez essayer de la reformuler

Conception logo :

Présentation :

Le logo a été réalisé par Manon et Milo avec l'outil Canva avec les commentaires de Thomas et Milo.

Il représente le nom de la marque suspendu à un cintre. Symbolisant un vêtement qui sera loué, réutilisé, accroché à un cintre.

Charte graphique :

## Logo



## Polices

ΔΔ ΒΒ €€ 12345 @€% COCO BIKER  
AA BB CC 12345 @€% BRIDGE

Nous utiliserons la police COCO BIKER pour le début du nom et la police Bridge pour la fin.

## COULEURS



#333333 #7ED957 #00BF63 #FFFFFF

## Mission 3 : Analyser l'offre disponible et les contraintes et opportunités de votre projet

### Analyse de la concurrence et de l'environnement :

#### Concurrents directs:

Les concurrents directs de Reuz Clothing se spécialisent dans des domaines spécifiques tels que le luxe, les événements spéciaux et les vêtements pour enfants, avec des tarifs variant par mois, par jour, et des options mensuelles comme la location de trois articles sous forme de box. Parmi les exemples de concurrents directs, on peut citer Le Closet, Studio Paillette, Les Cachotières, Renaisa et Commode Commune. Les prix varient de 10€ à 350€ pour une location de courte durée (4 jours). Le prix moyen d'une location mensuelle est de 40€ et les locations de pièces de luxe coûtent en moyenne 245€ par semaine.

#### Concurrents indirects:

Les concurrents indirects de Reuz Clothing englobent l'ensemble des magasins et sites de vente de vêtements. Ces derniers ciblent une large clientèle, s'adressant à la majorité des consommateurs. Tel que des magasins de vêtements : H&M, Zara, Mango, Kiabi, etc. ou des sites de vente en ligne : Zalando, Asos, Vinted, etc.

#### Analyse PESTEL:

##### Environnement Politique:

Stabilité politique: Un environnement politique stable est crucial pour la croissance et le développement de Reuz Clothing.

Réglementations sur la location de vêtements: L'entreprise doit se conformer aux réglementations en vigueur en France.

Politiques environnementales: Les politiques qui encouragent la consommation durable peuvent jouer en faveur de Reuz Clothing.

### Environnement Économique:

Croissance du marché de la location de vêtements : Le marché est en plein développement, offrant des opportunités à Reuz Clothing.

Pouvoir d'achat des consommateurs : La situation économique peut influencer la propension des clients à louer des vêtements.

Coût des vêtements: Le coût d'achat des vêtements impacte le prix de location proposé par Reuz Clothing.

### Environnement Sociologique:

Évolution des comportements de consommation: La tendance croissante vers une consommation plus responsable et durable peut profiter à Reuz Clothing.

Importance de la mode et de l'image: La demande pour des vêtements tendance et originaux est un facteur clé pour le succès de l'entreprise.

Sensibilisation aux questions environnementales: L'intérêt croissant pour l'impact environnemental de l'industrie de la mode peut jouer en faveur de la location de vêtements.

### Environnement Technologique:

Développement des technologies numériques: L'essor du e-commerce et des plateformes en ligne offre de nouvelles opportunités à Reuz Clothing.

Logistique et distribution: L'efficacité de la chaîne logistique est essentielle pour garantir un service client de qualité.

### Environnement Environnemental:

Impact environnemental de l'industrie de la mode: Reuz Clothing peut se positionner comme une alternative plus durable à l'achat de vêtements.

Réglementations environnementales: L'entreprise doit se conformer aux réglementations environnementales et s'engager à réduire son impact sur l'environnement.

Sensibilisation des consommateurs aux questions environnementales: La demande pour des produits et services durables est en croissance.

### Environnement Légal:

Réglementations sur la vente et la location de vêtements: Reuz Clothing doit respecter les réglementations en vigueur en France.

Protection des données personnelles: L'entreprise doit se conformer aux réglementations en matière de protection des données personnelles et correspondre aux RGPD.

Droits de propriété intellectuelle: Reuz Clothing doit protéger ses droits de propriété intellectuelle et respecter les droits des autres.

### Forces de Porter:

#### Pouvoir de négociation des clients

Facteurs favorisant un fort pouvoir de négociation des clients :

Nombre important de clients: Si Reuz Clothing a une large clientèle, les clients auront plus de pouvoir pour négocier les prix et les conditions de location.

Faibles coûts de changement: S'il est facile pour les clients de passer à un concurrent (par exemple, location de vêtements chez un autre fournisseur ou achat de vêtements neufs), leur pouvoir de négociation sera plus important.



Faible différenciation: Si les offres de Reuz Clothing sont similaires à celles de ses concurrents, les clients auront plus de pouvoir pour négocier les prix.

Facteurs atténuant le pouvoir de négociation des clients :

Offre unique: En proposant une sélection de vêtements tendance, originaux et de qualité, Reuz Clothing peut se différencier et réduire le pouvoir de négociation des clients.

Fidélisation: En offrant un service client de qualité, Reuz Clothing peut fidéliser sa clientèle et réduire son pouvoir de négociation.

Coûts d'abonnement: Si Reuz Clothing propose des abonnements mensuels avantageux, les clients peuvent être moins enclins à négocier les prix individuels de location.

## Pouvoir de négociation des fournisseurs

Facteurs favorisant un fort pouvoir de négociation des fournisseurs :

Nombre limité de fournisseurs: Si Reuz Clothing dépend d'un nombre limité de fournisseurs pour ses vêtements, ces derniers auront plus de pouvoir pour négocier les prix et les conditions de vente.

Produits de substitution: Si les fournisseurs proposent des vêtements similaires à d'autres entreprises de location, leur pouvoir de négociation sera plus fort.

Importance des fournisseurs pour le succès de Reuz Clothing: Les vêtements proposés par les fournisseurs sont essentiels au succès de la marque, ces derniers auront plus de pouvoir pour négocier les prix et les conditions.

Facteurs atténuant le pouvoir de négociation des fournisseurs :

Diversification des fournisseurs: En s'approvisionnant auprès de plusieurs fournisseurs, Reuz Clothing peut réduire leur pouvoir de négociation.

Négociation collective: En négociant avec les fournisseurs en collaboration avec d'autres entreprises de location, Reuz Clothing peut obtenir de meilleurs prix.

## Menace des nouveaux entrants

Facteurs favorisant l'entrée de nouveaux concurrents :

Faible barrière à l'entrée: Si le marché de la location de vêtements est facile à intégrer pour de nouveaux concurrents, la menace est forte.

Faibles besoins en capital: Si le démarrage d'une activité de location de vêtements ne nécessite pas d'importants investissements financiers, la menace est plus importante.

Technologie facilement accessible: Si la technologie nécessaire pour gérer une activité de location de vêtements est facilement accessible, la menace est plus forte.

Facteurs atténuant la menace des nouveaux entrants :

Marque et réputation: Une bonne réputation peut constituer une barrière à l'entrée pour les nouveaux concurrents.

Difficulté d'obtenir des approvisionnements: Si Reuz Clothing a établi des relations solides avec des fournisseurs et bénéficie de conditions d'achat avantageuses, cela peut décourager les nouveaux entrants.

Difficulté d'acquérir une clientèle: Si Reuz Clothing a une clientèle fidèle et qu'il est difficile pour les nouveaux entrants de se faire connaître, la menace est moins forte.

## Menace des produits de substitution

Produits de substitution : Dans le cas de Reuz Clothing, les produits de substitution sont l'achat de vêtements neufs ou d'occasion.

Facteurs favorisant la menace des produits de substitution :

Avantage économique de l'achat: Si, à terme, l'achat de vêtements neufs ou d'occasion s'avère plus économique que la location pour le client, la menace est forte.

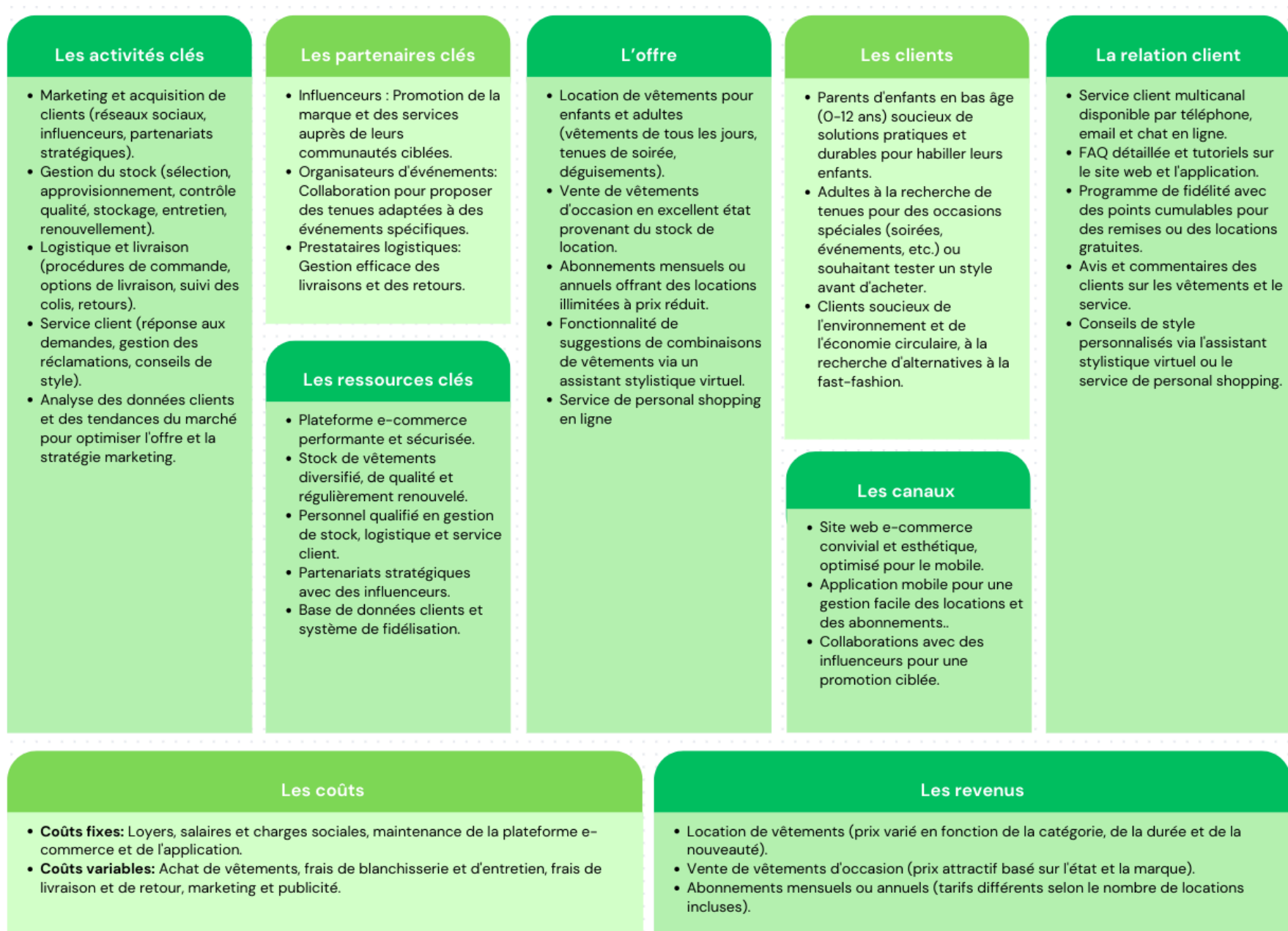
Changement des préférences des consommateurs: Si les consommateurs accordent moins d'importance à la durabilité et à la flexibilité vestimentaire, ils seront moins enclin à louer des vêtements

Facteurs atténuant la menace des produits de substitution :

Mise en avant des avantages de la location: La location peut être une solution plus abordable pour des vêtements portés ponctuellement ou pour des événements spéciaux. Elle permet de réduire l'impact environnemental lié à l'achat et à la production de vêtements. Et elle offre la possibilité de tester différents styles et de s'adapter aux changements de saison ou de morphologie.

Services à forte valeur ajoutée: Reuz Clothing peut proposer des services de stylisme et de conseil en image pour accompagner les clients dans leur choix de vêtements. De plus des offres d'abonnement et de box mensuelles peuvent fidéliser les clients et les inciter à louer des vêtements plus régulièrement.

Engagement environnemental: Reuz Clothing peut mettre en avant son engagement en matière de durabilité et de réduction de son impact environnemental



## Mission 5: votre argumentaire de vente

### SONCASE:

#### Sécurité

Objection du client : "Est-ce que les vêtements sont en bon état et hygiéniques ?"

Argument : Reuz Clothing garantit un nettoyage professionnel et une inspection minutieuse de chaque vêtement après chaque location. Nous utilisons des produits désinfectants de haute qualité pour assurer la sécurité et le confort de nos clients.

Objection du client: "Mes informations personnelles seront-elles protégées ?"

Argument: Reuz Clothing s'engage à protéger vos informations personnelles. Nous utilisons des technologies de sécurité de pointe pour garantir la sécurité des transactions et des données.

#### Orgueil

Objection du client : "Est-ce que je pourrai porter des vêtements uniques et tendance ?"

Argument : Reuz Clothing propose une sélection de vêtements de marque et de créateurs, toujours à la pointe de la mode et qui correspondent aux goûts de chacun. Les clients pourront porter des tenues originales et qui correspondent à leurs styles pour leur permettre de se démarquer.

Objection du client: "Pourrai-je porter des vêtements pour des événements spéciaux ?"

Argument: Reuz Clothing propose une large sélection de vêtements. Vous trouverez la tenue parfaite pour vous démarquer lors de tout événement spécial.

## Nouveauté

Objection du client : "La location de vêtements, c'est un nouveau concept, je ne suis pas sûr(e) que ce soit pour moi."

Argument : La location de vêtements est une tendance en pleine croissance et une alternative durable à l'achat traditionnel. C'est l'occasion d'essayer un nouveau concept et de renouveler sa garde-robe de manière plus responsable.

Objection du client: "Aurai-je toujours accès à de nouveaux vêtements ?"

Argument: Notre catalogue est régulièrement renouvelé avec les dernières tendances de la mode. Vous aurez toujours le choix parmi une large sélection de vêtements pour vous habiller avec style.

## Confort

Objection du client : "Louer des vêtements, ça ne doit pas être pratique. Et les retours ?"

Argument : Reuz Clothing propose un service de location simple et pratique. Vous pouvez commander en ligne et choisir la livraison à domicile ou en point relais. Le retour se fait également par voie postale ou en point relais, sans aucun frais supplémentaire. Au même titre qu'un retour traditionnel.

## Argent

Objection du client : "La location est-elle vraiment moins chère que d'acheter des vêtements ?"

Argument : Louer des vêtements est une solution économique, surtout pour des pièces que vous ne porterez que quelques fois. Nous proposons également des abonnements mensuels avantageux qui vous permettent de faire des économies.

## Sympathie

Objection du client : "Je ne connais pas votre marque. Quelles sont vos valeurs ?"

Argument : Reuz Clothing est une entreprise engagée dans la consommation responsable et la réduction de l'impact environnemental de l'industrie de la mode. En louant des vêtements chez nous, vous contribuez à une démarche plus écologique.

## Environnement

Objection du client : "J'essaie d'être plus responsable d'un point de vue écologique. La location de vêtements peut-elle m'aider ?"

Argument : La location de vêtements permet de donner une seconde vie aux vêtements et de réduire la surproduction de textiles, qui a un impact important sur l'environnement. En choisissant Reuz Clothing, vous faites un geste pour la planète.

## BAC :

### B : Bénéfices

Économies financières : La location de vêtements est plus abordable que l'achat, surtout pour les pièces occasionnelles.

Simplicité : Pas de souci de stockage ou de revente des vêtements non utilisés.

Renouvellement de la garde-robe : Possibilité de changer régulièrement de vêtements sans investir dans de nouveaux articles.

Durabilité : Réduction de la surproduction et du gaspillage vestimentaire.

### A : Avantages

Flexibilité : Possibilité de louer pour des périodes courtes ou longues selon les besoins.

Large sélection : Une variété de vêtements pour tous les styles et occasions, y compris des vêtements pour hommes, femmes et enfants.

Qualité : Des vêtements de haute qualité provenant de marques renommées.

## C : Caractéristiques

Large gamme de vêtements : Pour tous les styles et occasions, y compris des vêtements de luxe de créateurs.

Abonnement mensuel : Pour des réductions sur la location.

Service clientèle : Disponible pour des conseils et pour répondre aux questions des clients.