

Nom et Prénom :

Département :

Code :

Code :

Questions D'examen Colorez (la) ou (les) bonnes réponses

1-Quelle est la bonne définition de l'économie numérique :

- Ensemble des Actions de recherche, de traitement, et de diffusion de l'information
- Utilisation d'information sur les marches
- Le réseau mondiale des activités qui activées sur les plates-formes

2-est ce que la veille stratégique et l'économie numérique sont identique?

- Vrai
- Faux

3- la veille stratégique est-elle un élément essentiel de la compétitivité de l'entreprise?

- Vrai
- Faux

4-Quelles sont les étapes de la phase exploitation des résultats?

- Stockage de l'information
- Utilisation
- Contrôle
- Traitement de l'information
- Diffusion de l'information
- Identifier les ressources d'information
- Retour de l'expérience

5-La veille stratégique permet de :

- Passer d'une activité peu organisée a une activité parfaitement planifiée
- Surveiller et anticiper les évolutions
- Connaître les avances technologiques pour mieux innover

6-L'information provient de multiples sources internes comme externes?

- Vrai
- Faux

7-La signature électronique a la même valeur juridique que la signature manuscrite?

- Vrai
- Faux:

8-Un certificat électronique doit être émis :

- Par la personne elle-même
- Par une autorité publique
- Par une autorité de certification fiable

Nom et Prénom :

Département :

Code :

Code :

9-Le commerce électronique peut être défini comme :

- L'ensemble des relations électronique
- L'ensemble des relations électronique liés aux activités commerciales
- L'ensemble des échanges électroniques
- L'ensemble des échanges électroniques liés aux activités

10- Contrairement au B to B, le B to C :

- Implique de nouveaux intervenants
- Est plus facile à mettre en œuvre
- Est, limitée aux produits de grande consommation
- Diminue la distance entre producteur et consommateur

11-N'est pas nécessaire d'exprimer le consentement des parties au contrat électronique ?

- Vrai
- Faux

12-que protègent les Marques?

- Les œuvres d'art
- Les logos, noms et désignation commerciales
- L'appariation, la forme et l'aspect visuel des produits

13-Quel autre nom donne-t-on à l'e-réputation ?

- L'identité numérique
- La cyber réputation
- Veille de notoriété
- Veille de l'image

14-Quel est le premier objectif de l'e-réputation ?

- Vendre des produits en ligne
- Défendre l'image de l'entreprise
- Construire la confiance avec les publics

15-qu'est ce que la méthode push ?

- La méthode consistant à faire venir les nouvelles informations vers soi
- La méthode a allé chercher soi-même les nouvelles informations

16- la motivation dans la curation est avoir un max de commentaire ?

- Vrai
- Faux

Nom et Prénom :**Département :****Code :****Code :**

17- un réseau social professionnel est :

- Un moteur de recherche
- Un réseau de contacts professionnels
- Un outil qui permet d'échanger des opinions personnelles
- Un outil spécialisé qui permet entre autre la recherche d'emploi

18- l'e-commerce est l'utilisation d'un media électronique pour :

- L'achat et la vente des produits commerciale
- L'achat et la vente des produits
- La réalisation de transaction commerciale

19-la prospection est une étape de la vente pour conquérir des clients et des marches?

- Vrai
- Faux

20-L'entreprise tire-t-elle profit de son adhésion des réseaux sociaux ?

- Vrai
- Faux