

ADIDAS

Questo report analizza Adidas attraverso l'uso di strumenti di raccolta informazioni pubbliche, Google e Maltego. L'obiettivo è esplorare i dati disponibili sull'azienda.

Su google ho cercato informazioni generali sull'azienda:

“Adidas company profile”

- **Fondazione:** 1924 in Germania (Adi Dassler)
- **Settore e prodotti principali:** settore sportivo e i prodotti principali sono scarpe e abbigliamento sportivo.
- **Mission:** “Through sport, we have the power to change lives”. (Attraverso lo sport, abbiamo il potere di cambiare la vita)

“Adidas marketing strategy”

- **Innovazioni:** utilizza scarpe sostenibili.
- **Campagne pubblicitarie:** “Impossible is Nothing”, focalizzata sull'ispirazione personale.

“Adidas annual report”

- **Performance finanziare:** € 21 miliardi nel 2023
- **Investimenti strategici:** investe sulla sostenibilità e sulle tecnologie digitali
- **Mercati principali:** espansione nel mercato asiatico

“Adidas Collaboration”

- **Atleti e squadre sponsorizzate:** Partnership con Lionel Messi, Beyoncé, Pharrell Williams etc.. Aziende come Prada, Disney Lego etc.. Squadre come Juventus, Arsenal, Real Madrid, Roma, etc..
- **Collaborazioni creative:** brand come Yeezy (con Kanye West), Stella McCartney

Mentre su Maltego, partendo dal DOMAIN “adidas.com” ho trovato varie informazioni e allego la foto della mappa.