

Grupo Bartender

Juan Carlos Micolta

Maria Alejandra Moreno

Carlos Andrés Valencia

Karina Rodriguez

Maria del Mar Orrego

Proyecto Final

Nuestro proyecto final es llamado Bartender, una red social para personas interesadas en la creación de cócteles y bebidas, las especificaciones son presentadas a continuación

-Propósito y visión del sitio web

Se tiene el propósito de crear una comunidad de personas interesadas en la creación de diferentes tipos de cócteles y bebidas para diferentes tipos de momentos, donde puedan aprender y compartir sus conocimientos. Nuestra visión es ser reconocidos como una página donde se puede encontrar información para la creación de diferentes tipos de bebidas.

Objetivos:

1. Crear un espacio donde compartir Recetas.
2. Fomentar la difusión de diferentes recetas.
3. Promover las mejores recetas

-Comunicación

Nuestra página se basa en la interacción de usuarios y compartir diferentes recetas por lo que es principalmente una red social y una base de datos.

-Mercado y el perfil de los usuarios

Nuestro usuarios serán personas interesadas en la creación de diferentes tipos de bebidas para cualquier ocasión. Los usuarios principales serán profesionales o personas interesados en el tema, su edad estaría personas entre 18 años en adelante, el nivel de conocimiento y experiencia sobre la preparación de las bebidas sería variable.

-Análisis de Tareas

El contenido de la página web será principalmente de recetas e imágenes que pueden ser observados por los usuarios, esto será acompañado de un ranking semanal de las mejores recetas .

Un usuario puede:

- Subir sus propias recetas y compartirlas.
- Seguir los diferentes usuarios.
- Ver sus recetas en un perfil.
- Compartir alguna receta de su interés en redes sociales.
- Comentar
- Darle me gusta a un cóctel (dándole click a la estrella).

-Competencia

La principal competencia radica en las diferentes páginas en las cuales se comparten ya diferentes tipos de recetas de bebidas como lo es social and cocktail. De estos sitios nos interesa tomar características como la facilidad de subir y exponer contenido.

-Contenido

Los usuarios son los responsables de generar contenido al subir recetas e imágenes de los cócteles que han realizado. La frecuencia en la que se actualiza el contenido depende totalmente de los usuarios ya que este se genera con su participación subiendo contenido o repostando contenido de aquellos a los que siguen.