



3 février 2022

NOTICE TECHNIQUE

LES FRANÇAIS ET LE SYSTÈME DE SANTÉ DANS LE CADRE
DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France Télévisions
▪ Nombre de personnes interrogées	989 personnes constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus
▪ Dates de réalisation des interviews	Le 28 janvier 2022
▪ Date de diffusion prévue	Le 3 février 2022
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	La perception des Français sur le système de santé français et sur l'hôpital public en vue de l'élection présidentielle
▪ Echantillon interrogé	989 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse et ordre du questionnaire	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après. Ordre de passation du questionnaire: Opinion sur la situation du système de santé, Opinion sur la situation de l'hôpital public, Opinion détaillée sur le système de santé, Perception des candidats sur le sujet de la santé, Priorités pour l'augmentation du budget de la santé, Opinion sur le financement du système de santé
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population Française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région) et sur le vote à l'élection présidentielle de 2017.

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)											
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5 ou 95%	10 ou 90%	15 ou 85%	20 ou 80%	25 ou 75%	30 ou 70%	35 ou 65%	40 ou 60%	45 ou 55%	50%
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1 000*	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1 500	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5 et 22,5 (plus ou moins 2,5 points).

* Base ensemble n = 989)

LES FRANÇAIS ET LE SYSTÈME DE SANTÉ DANS LE CADRE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

JANVIER 2022

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot
jean-francois.doridot@ipsos.com

Pierre Latrille
pierre.latrille@ipsos.com

france•tv
sopra  steria
GAME CHANGERS 

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

989 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Le 28 janvier 2022



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour **france.tv**

***Note de lecture :** tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%)*



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle, département Opinion (Ipsos Public Affairs).*

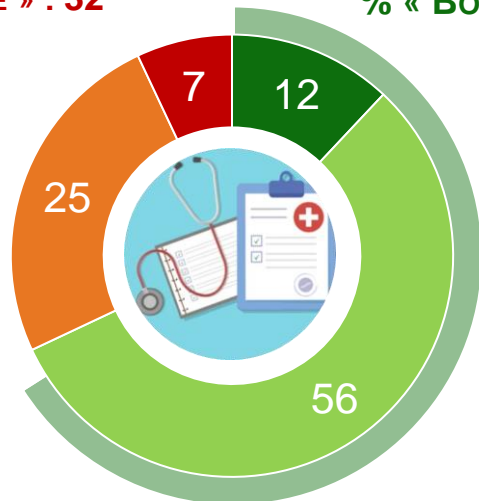


RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

L'OPINION SUR LA SITUATION DU SYSTÈME DE SANTÉ

Question : « Diriez-vous qu'aujourd'hui en France, la situation du système de santé (qualité des soins, accès aux soins, niveaux de remboursements, etc.) est... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

% « MAUVAISE » : 32 % « BONNE » : 68



RÉSULTATS SELON L'ÂGE

% « BONNE »

Moins de 35 ans	24	54	17	5	78
35-59 ans	10	52	29	9	62
60 ans et plus	7	60	27	6	67

RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

Cadres	16	56	23	5	72
Professions intermédiaires	8	53	29	10	61
Ouvriers, employés	14	54	24	8	68
Retraités	8	58	28	6	66

RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

La France insoumise	15	47	32	6	62
PS	8	64	25	3	72
Europe Écologie les Verts	18	50	29	3	68
LA RÉPUBLIQUE En Marche	22	62	13	3	84
les Républicains	10	51	35	4	61
Rassemblement National	8	54	23	15	62
RECONQUÊTE!	5	54	31	12	57

TRÈS BONNE

PLUTÔT BONNE

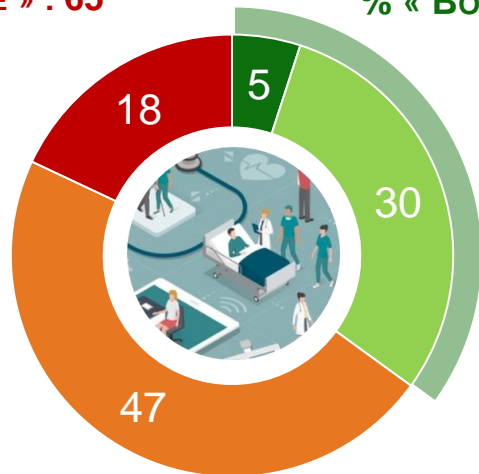
PLUTÔT MAUVAISE

TRÈS MAUVAISE

L'OPINION SUR LA SITUATION DE L'HÔPITAL PUBLIC

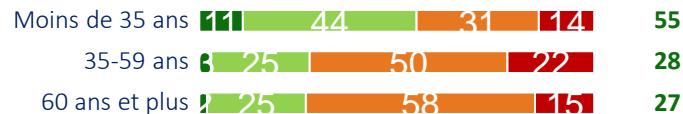
Question : « Et plus précisément, diriez-vous que la situation de l'hôpital public aujourd'hui en France est... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

% « MAUVAISE » : 65 % « BONNE » : 35

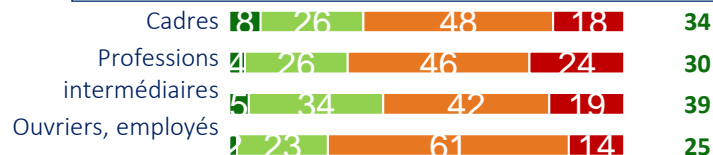


RÉSULTATS SELON L'ÂGE

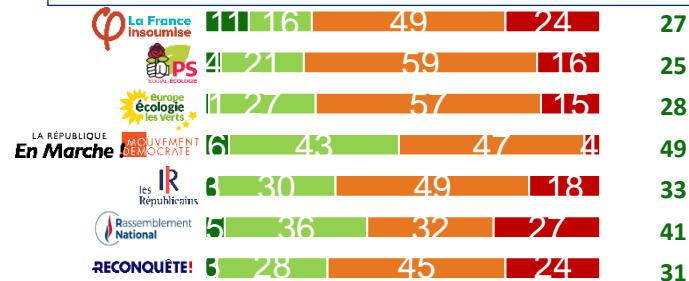
% « BONNE »



RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



TRÈS BONNE

PLUTÔT BONNE

PLUTÔT MAUVAISE

TRÈS MAUVAISE

L'OPINION DÉTAILLÉE SUR LE SYSTÈME DE SANTÉ

Question : « Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des opinions suivantes concernant le système de santé français ?
Le système de santé français... ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT








L'OPINION DÉTAILLÉE SUR LE SYSTÈME DE SANTÉ - DÉTAILS

Question : « Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des opinions suivantes concernant le système de santé français ?

Le système de santé français... ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

		RÉSULTATS SELON L'ÂGE			RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE			
% « OUI »	ENSEMBLE	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Cadres	Professions intermédiaires	Ouvriers, employés	Retraités
...propose des soins de qualité	83	82	78	92	82	79	79	92
...garantit des soins financièrement accessibles au plus grand nombre	75	78	72	77	75	72	77	76
...permet un accès aux soins sur l'ensemble du territoire français	68	81	61	65	64	61	69	67
...ne nécessite pas de démarches administratives complexes pour les personnes ayant recours aux soins	66	66	60	75	65	61	62	75

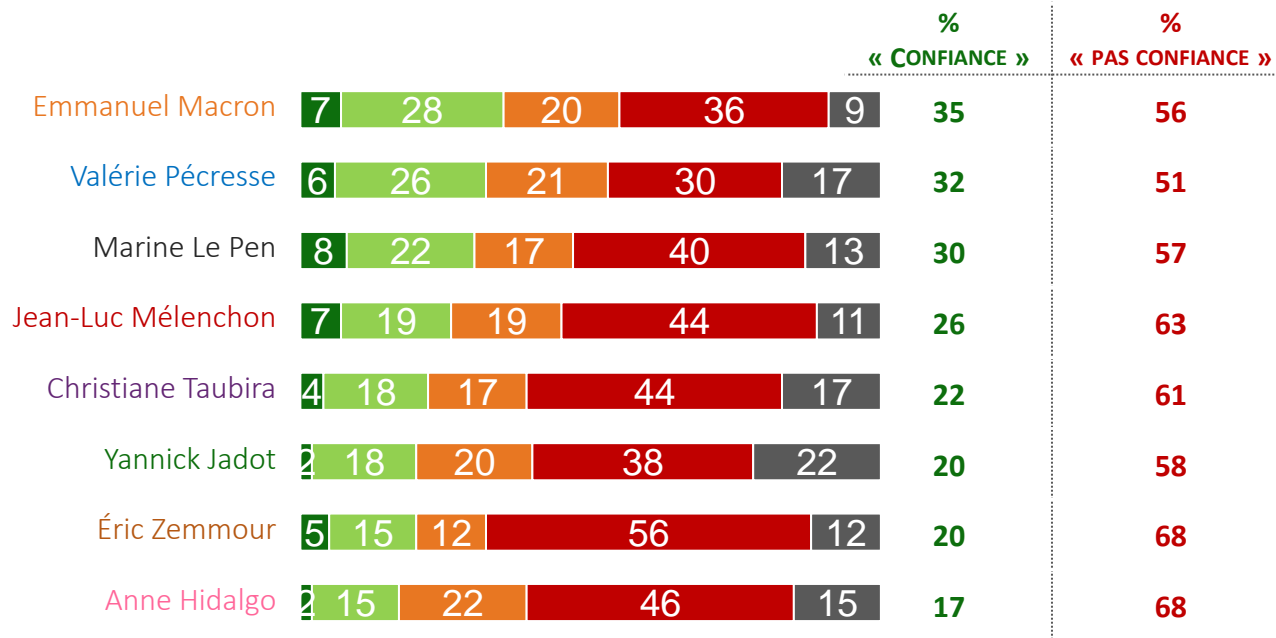
RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

% « OUI »	ENSEMBLE	 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT CITOYEN	 LR les Républicains	 Rassemblement National	 RECONQUÊTE!
...propose des soins de qualité	83	83	91	86	96	90	78	82
...garantit des soins financièrement accessibles au plus grand nombre	75	68	81	79	94	68	71	70
...permet un accès aux soins sur l'ensemble du territoire français	68	62	68	58	83	72	68	50
...ne nécessite pas de démarches administratives complexes pour les personnes ayant recours aux soins	66	67	82	68	82	74	55	60

LA PERCEPTION DES CANDIDATS SUR LE SUJET DE LA SANTÉ

Question : « En matière de santé, faites-vous confiance ou non à chacun des candidats suivants ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



TOUT À FAIT CONFIANCE

PLUTÔT CONFIANCE

PLUTÔT PAS CONFIANCE

PAS DU TOUT CONFIANCE

VOUS NE SAVEZ PAS
VRAIMENT

LA PERCEPTION DES CANDIDATS SUR LE SUJET DE LA SANTÉ - DÉTAILS

Question : « En matière de santé, faites-vous confiance ou non à chacun des candidats suivants ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)








		RÉSULTATS SELON L'ÂGE			RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE			
% « CONFIANCE »	ENSEMBLE	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Cadres	Professions intermédiaires	Ouvriers, employés	Retraités
Emmanuel Macron	35	32	31	43	35	37	29	43
Valérie Pécresse	32	27	23	47	31	23	24	48
Marine Le Pen	30	36	26	32	27	23	35	31
Jean-Luc Mélenchon	26	39	24	19	33	18	28	21
Christiane Taubira	22	31	22	17	33	24	21	18
Yannick Jadot	20	19	21	22	32	19	16	25
Éric Zemmour	20	19	16	25	20	14	20	24
Anne Hidalgo	17	20	16	16	26	14	15	18

LA PERCEPTION DES CANDIDATS SUR LE SUJET DE LA SANTÉ - DÉTAILS

Question : « En matière de santé, faites-vous confiance ou non à chacun des candidats suivants ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

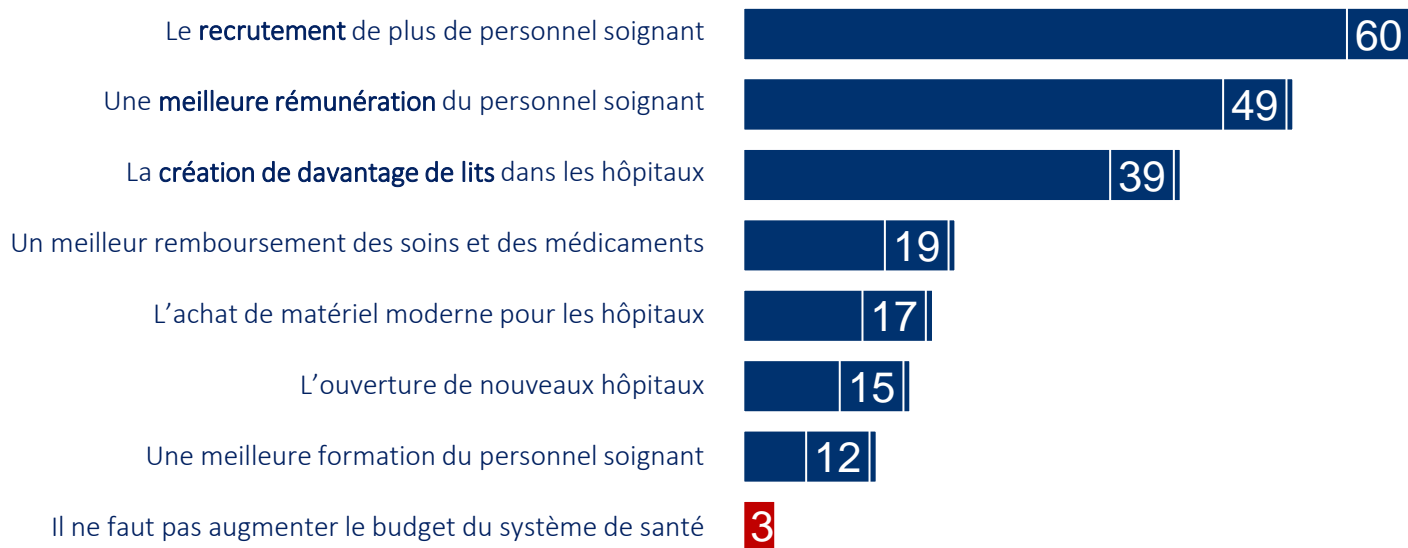
% « CONFIANCE »	ENSEMBLE	 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche!	 les Républicains	 Rassemblement National	 RECONQUÊTE!
Emmanuel Macron	35	24	47	40	88	35	17	13
Valérie Pécresse	32	11	25	28	46	76	27	38
Marine Le Pen	30	18	14	16	14	34	89	68
Jean-Luc Mélenchon	26	81	36	31	20	6	22	16
Christiane Taubira	22	43	54	44	26	3	7	3
Yannick Jadot	20	47	43	43	22	9	10	9
Éric Zemmour	20	6	13	4	9	33	47	81
Anne Hidalgo	17	27	47	29	23	2	10	3

LES PRIORITÉS POUR L'AUGMENTATION DU BUDGET DE LA SANTÉ

Question : « Plusieurs candidats à l'élection présidentielle souhaitent augmenter le budget du système de santé.

Selon vous, quelles devraient être les deux priorités de cette augmentation du budget ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

LES PRIORITÉS POUR L'AUGMENTATION DU BUDGET DE LA SANTÉ - DÉTAILS

Question : « Plusieurs candidats à l'élection présidentielle souhaitent augmenter le budget du système de santé.

Selon vous, quelles devraient être les deux priorités de cette augmentation du budget ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

EN %	ENSEMBLE	RÉSULTATS SELON L'ÂGE			RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE			
		Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Cadres	Professions intermédiaires	Ouvriers, employés	Retraités
Le recrutement de plus de personnel soignant	60	41	66	65	60	65	57	68
Une meilleure rémunération du personnel soignant	49	46	50	48	48	46	52	44
La création de davantage de lits dans les hôpitaux	39	34	39	42	37	43	35	43
Un meilleur remboursement des soins et des médicaments	19	31	12	18	17	12	21	17
L'achat de matériel moderne pour les hôpitaux	17	28	15	11	18	14	22	10
L'ouverture de nouveaux hôpitaux	15	21	17	7	19	15	20	8
Une meilleure formation du personnel soignant	12	22	9	8	13	10	14	7
Il ne faut pas augmenter le budget du système de santé	3	3	3	1	4	1	2	2

Total supérieur à 100 car deux réponses possibles








LES PRIORITÉS POUR L'AUGMENTATION DU BUDGET DE LA SANTÉ - DÉTAILS

Question : « Plusieurs candidats à l'élection présidentielle souhaitent augmenter le budget du système de santé.

Selon vous, quelles devraient être les deux priorités de cette augmentation du budget ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

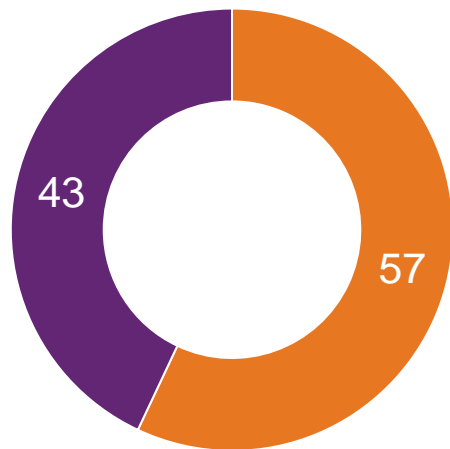
RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

EN %	ENSEMBLE	 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie Les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche !	 les IR	 Rassemblement National	 RECONQUÊTE!
Le recrutement de plus de personnel soignant	60	68	61	75	61	53	56	50
Une meilleure rémunération du personnel soignant	49	49	52	51	55	52	41	47
La création de davantage de lits dans les hôpitaux	39	39	46	46	29	40	41	28
Un meilleur remboursement des soins et des médicaments	19	15	15	13	18	21	27	19
L'achat de matériel moderne pour les hôpitaux	17	20	20	13	15	18	18	14
L'ouverture de nouveaux hôpitaux	15	15	18	15	10	4	24	17
Une meilleure formation du personnel soignant	12	10	8	6	14	17	14	17
Il ne faut pas augmenter le budget du système de santé	3	2	-	-	2	5	2	4

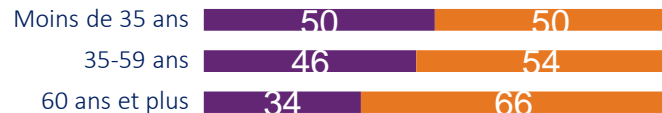
Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

L'OPINION SUR LE FINANCEMENT DU SYSTÈME DE SANTÉ

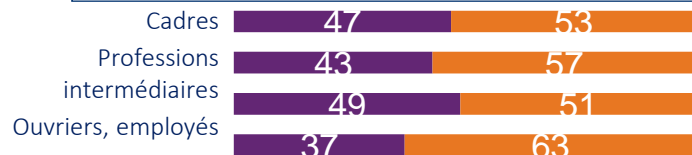
Question : « Parmi les propositions suivantes laquelle correspond le plus à ce que vous pensez ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



RÉSULTATS SELON L'ÂGE

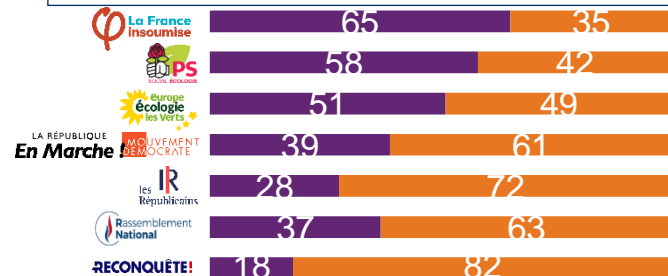


RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



Retraités

RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



LE SYSTÈME DE SANTÉ NE REÇOIT PAS ASSEZ D'ARGENT PUBLIC,
LA PRIORITÉ EST DONC DE LUI EN ALLOUER D'AVANTAGE

L'ARGENT ALLOUÉ AU SYSTÈME DE SANTÉ N'EST PAS BIEN GÉRÉ, LA PRIORITÉ
EST DONC D'AMÉLIORER L'UTILISATION DE L'ARGENT PUBLIC QUI LUI EST
ALLOUÉ

ANNEXES

FIABILITÉ DES RÉSULTATS



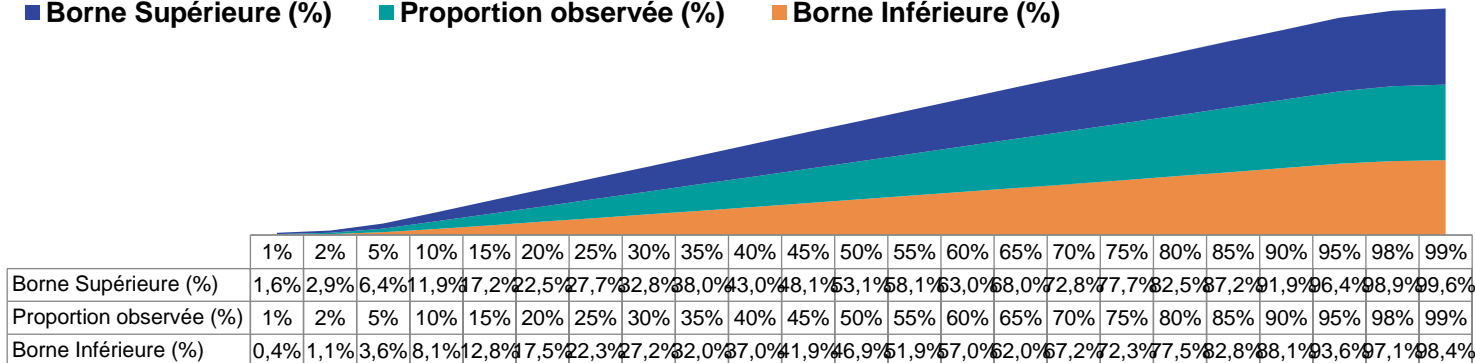
Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **989**

Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

on – Janvier 2022 Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.