



Notice technique

25 novembre **2016**

Enquête post débat d'entre deux tours de la Primaire de la droite et du centre Pour *Atlantico*

Contact:

Département Politique & Opinion Tél : 01 44 87 60 30

Harris Interactive 1

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne du 24 novembre (à la fin du débat) au 25 novembre 2016.



Échantillon de **1 219** personnes ayant au moins entendu parler du débat issu d'un échantillon de **1 648** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les rappels sont issus de l'étude post 3ème débat de la primaire de la droite et du centre réalisée par Harris Interactive pour Atlantico : http://harris-interactive.fr/opinion polls/enquete-post-3eme-debat-de-la-primaire-de-la-droite-et-du-centre/



3

Nota bene : Les panélistes Harris Interactive ne sont pas rémunérés pour répondre aux enquêtes. Le fait de participer leur offre la possibilité de s'inscrire à un tirage au sort trimestriel où 2 000 euros sont mis en jeu.



Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



<u>Note de lecture</u> : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,9% et 11,1% (plus ou moins 1,1 point).

4



Données socio-démographiques

		Bruts	Redressés
Sexe	Un homme	46%	48%
Sexe	Une femme	54%	52%
	18-34 ans	24%	27%
Âge	35-49 ans	29%	27%
Age	50-64 ans	27%	24%
	65 ans et plus	22%	22%
	PCS+	28%	28%
PCS de l'interviewé(e)	PCS-	29%	31%
	Inactifs	43%	41%
	Région Parisienne	17%	18%
	Nord-Est	23%	23%
Région UDA5	Nord-Ouest	24%	23%
	Sud-Est	25%	25%
	Sud-Ouest	11%	11%



Données politiques

Proximité politique	Redressés
Le Front National	14%
Debout la France de Nicolas Dupont-Aignan	3%
Les Républicains (ex-UMP)	22%
République Solidaire de Dominique de Villepin	-
Le Nouveau Centre d'Hervé Morin	-
L'Union des Démocrates Indépendants (UDI) de Jean-Christophe Lagarde	3%
Le MoDem de François Bayrou	4%
CPNT (Chasse, Pêche, Nature et Tradition)	
Europe Ecologie Les Verts	2%
Un autre mouvement écologiste	1%
Le Parti Radical de Gauche	-
Le Mouvement Républicain et Citoyen de Jean-Pierre Chevènement	-
Le Parti Socialiste	15%
Le Parti de Gauche de Jean-Luc Mélenchon	4%
Le Parti Communiste	1%
Le NPA, Nouveau Parti Anticapitaliste d'Olivier Besancenot	2%
Lutte Ouvrière	2%
Aucun	24%
Ne sait pas	3%



Préférences pour l'issue de la Primaire de la droite et du centre

36% des Français ayant au moins entendu parler du débat souhaitent la victoire de François Fillon à la Primaire, 28% celle d'Alain Juppé

Parmi les candidats suivants, lequel souhaiteriez-vous voir désigné à l'issue de la Primaire de la droite et du centre ? – Réponses données à l'aide d'une liste, une seule réponse possible

- Aux Français ayant au moins entendu parler du débat, en %
François Fillon

36

Alain Juppé

28

Aucun de ces candidats

Aucun de ces candidats

Aucun de ces candidats

16



QUESTIONNAIRE UTILISÉ:

Le 24 novembre à 20h30, TF1 et France 2 ont diffusé en direct le débat d'entre deux tours entre les 2 candidats finalistes à la primaire de la droite et du centre organisée par « Les Républicains ».

En ce qui concerne ce débat diffusé en direct sur TF1 et France 2, diriez-vous que...?

- 1. Vous l'avez regardé/écouté en totalité depuis le début
- 2. Vous avez raté le début, vous l'avez regardé/écouté ensuite
- 3. Vous avez regardé/écouté le début, vous avez arrêté ensuite
- 4. Vous l'avez regardé/écouté à certains moments, mais pas en continu
- 5. Vous ne l'avez pas regardé/écouté mais vous en avez entendu parler
- 6. Vous ne l'avez pas regardé/écouté et vous n'en avez pas entendu parler

A ceux ayant au moins entendu parler du débat

Avez-vous été convaincu(e) ou pas convaincu(e) par chacun des candidats suivants dans le cadre de ce débat ?

Items proposés dans un ordre aléatoire

- A. François Fillon
- B. Alain Juppé
- 1. Oui, tout à fait convaincu(e)
- 2. Oui, plutôt convaincu(e)
- 3. Non, plutôt pas convaincu(e)
- 4. Non, pas du tout convaincu(e)

Et plus précisément, lequel de ces candidats vous a le plus convaincu?

Items proposés dans un ordre aléatoire

- 1. François Fillon
- 2. Alain Juppé
- 3. Aucun de ces candidats

Quelles sont toutes les annonces, les propositions, les interventions et les attitudes que vous avez retenues de la participation d'Alain Juppé à ce débat ?

Quelles sont toutes les annonces, les propositions, les interventions et les attitudes que vous avez retenues de la participation de François Fillon à ce débat ?

Parmi les candidats suivants, lequel souhaiteriez-vous voir désigné à l'issue de la primaire de la droite et du centre ?

Items proposés dans un ordre aléatoire

- 1. François Fillon
- 2. Alain Juppé
- 3. Aucun de ces candidats

Selon vous, quel candidat remportera la primaire de la droite et du centre ?

Items proposés dans un ordre aléatoire

- 1. François Fillon
- 2. Alain Juppé

