



05 MAI 2017

NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE INTENTIONS DE VOTE

2ND TOUR DE L'ELECTION PRESIDENTIELLE

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	LE MONDE
▪ Nombre de personnes interrogées	8 200 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 5 331 certaines d'aller voter au 2 nd tour de l'élection présidentielle et exprimant une intention de vote), constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Le 5 mai 2017
▪ Date de diffusion prévue	5 mai 2017 (sur ipsos.fr et lemonde.fr)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE

(avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
	ou 98%	ou 95%	ou 90%	ou 85%	ou 80%	ou 75%	ou 70%	ou 65%	ou 60%	ou 55%	
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
1 000 cas	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
2 000 cas	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	2,0	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3
5 000 cas*	0,4	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
6 000 cas	0,4	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
7 000 cas	0,3	0,5	0,7	0,8	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2
8 000 cas**	0,3	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
9 000 cas	0,3	0,5	0,6	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
10 000 cas	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0

Note de lecture : pour un échantillon de 5000 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 23,8% et 26,2% (plus ou moins 1,2 point).

* Base intentions de vote présidentielle

**Base ensemble (questions d'opinion)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Intentions de vote élection présidentielle, questions d'opinion.
▪ Echantillon interrogé	8200 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et région) et du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017.



GAME CHANGERS



sopra  steria

2017

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

INTENTION DE VOTE 2ND TOUR

Le Monde

ÉCHANTILLON

8 200 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*Dont **5 331** personnes certaines d'aller voter au second tour de l'élection présidentielle et exprimant une intention de vote.*

DATES DE TERRAIN

Le 5 mai 2017.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, région, catégorie d'agglomération.



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



sopra



steria

en partenariat avec

Le Monde



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE

(avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
	ou 98%	ou 95%	ou 90%	ou 85%	ou 80%	ou 75%	ou 70%	ou 65%	ou 60%	ou 55%	
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
1 000 cas	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
2 000 cas	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	2,0	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3
5 000 cas*	0,4	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
6 000 cas	0,4	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
7 000 cas	0,3	0,5	0,7	0,8	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2
8 000 cas**	0,3	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
9 000 cas	0,3	0,5	0,6	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
10 000 cas	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0

Note de lecture : pour un échantillon de 5000 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe **aujourd'hui** entre 23,8% et 26,2% (plus ou moins 1,2 point).

* Base intentions de vote présidentielle

**Base ensemble (questions d'opinion)

L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Indice de participation

Question : Le second tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors du second tour de cette élection présidentielle ?



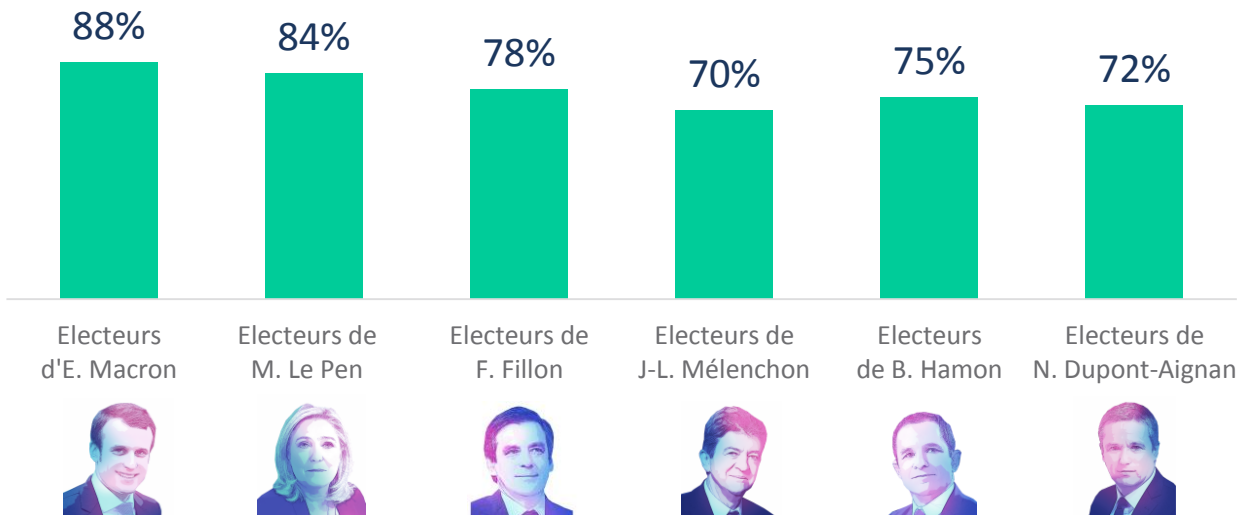
PARTICIPATION

76%

(=)

Evolution
5 mai
vs 4 mai*

SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR



Note de lecture : 76% des Français ont l'intention d'aller voter au second tour de l'élection présidentielle, 88% des électeurs d'Emmanuel Macron au 1^{er} tour, 84% des électeurs de Marine Le Pen au 1^{er} tour, 78% des électeurs de François Fillon au 1^{er} tour, etc.

L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

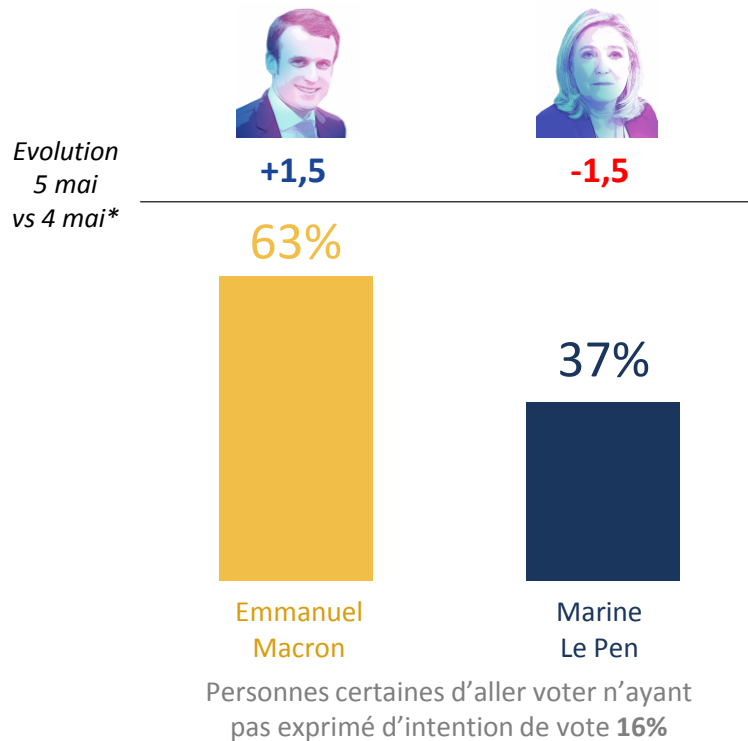
L'intention de vote 2nd tour

Question : Le second tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche.
Quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez ?



Base : Certains d'aller voter, exprimés

Base : Inscrits



REPORT DE VOIX

Vote 1^{er} tour



Non
Exprimés

Total

Electeurs de
J-L. Mélenchon

55%

10%

35%

100%

Electeurs de
Benoît Hamon

74%

3%

23%

100%

Electeurs de
François Fillon

48%

28%

24%

100%

Electeurs de
N. Dupont-Aignan

27%

39%

34%

100%

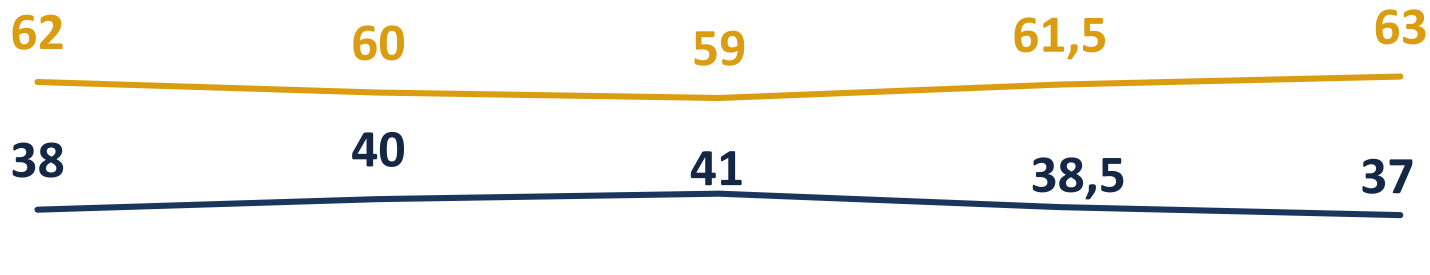
L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'intention de vote 2nd tour - évolution

Question : Le second tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche. Quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez ?



Base : Certains d'aller voter, exprimés



23 avril France Télévisions-
Radio France *

28-29 avril
France Télévisions-
Radio France **

30 avril-1er mai
Cevipof-Le Monde

4 mai France Télévisions-
Radio France ***

5 mai Ipsos-
Le Monde

*Enquête réalisée après 20h15 le 23 avril auprès d'un échantillon national représentatif de 2 000 personnes inscrites sur les listes électorales

**Enquête réalisée auprès d'un échantillon national représentatif de 1 504 personnes inscrites sur les listes électorales

***Enquête réalisée auprès d'un échantillon national représentatif de 2 632 personnes inscrites sur les listes électorales

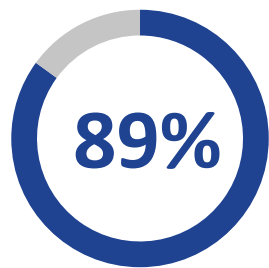
L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

La sûreté du choix

Question : Votre choix de vote est-il définitif ou peut-il encore changer ?



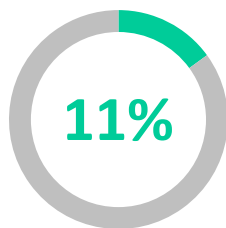
Base : Certains d'aller voter



Définitif

Evolution
5 mai vs 4 mai*

+5



Peut encore changer

Evolution
5 mai vs 4 mai*

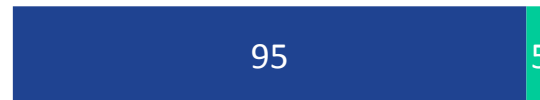
-5

SELON L'INTENTION DE VOTE 2ND TOUR

■ Définitif ■ Peut encore changer

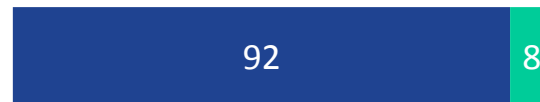
Evolution
5 mai vs 4 mai*
DÉFINITIF

Voterait pour
Emmanuel Macron



+2

Voterait pour
Marine Le Pen



+4

Blancs / nuls



+18



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Le second choix des électeurs pour le 2nd tour

Question : Vous avez dit que vous pourriez encore changer d'avis. Si vous deviez changer d'avis que feriez-vous ? Vous voteriez pour l'autre candidat, vous vous abstiendriez, vous voteriez blanc ou nul ?



Base : Certains d'aller voter, **choix non définitif**

CHOISI EN 1 ^{ER}		SECOND CHOIX			Total %
		Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Voterait blanc ou nul	
 	Emmanuel Macron		27%	70%	100
	Marine Le Pen	33%		58%	100
	Blanc ou nul	59%	24%		100
Abstentionnistes n'excluant pas d'aller voter*		50%	25%	25%	100



Note de lecture : sur 100 électeurs d'Emmanuel Macron qui disent pouvoir changer d'avis, 27% choisiraient en 2nd choix Marine Le Pen , 70% voteraient blanc ou nul, 3% s'abstiendraient, etc.

*note de certitude de participation 8 ou 9



GAME CHANGERS



sopra  steria

2017

ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE

Le Monde