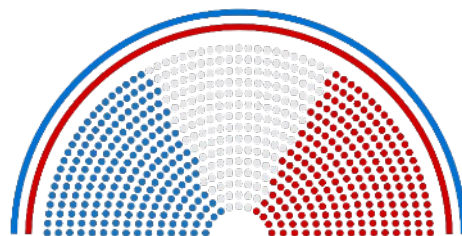


“opinionway pour

vae solis
COMMUNICATIONS

Les Echos



LegiTrack ²⁰²⁴

Troisième vague – 27 juin 2024



Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Vae Solis Communications - Les Echos – Radio classique
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	Vae Solis Communications - Les Echos – Radio classique
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

« Toute personne a le droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne. <http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »



La méthodologie



Trois échantillons ont été interrogés :

- Un échantillon de **693 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon représentatif de 808 personnes vivant **dans une circonscription dans laquelle le second tour oppose le Nouveau front populaire, la majorité présidentielle et le Rassemblement national**.
- Un échantillon de **860 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 975 personnes vivant dans une circonscription **dans laquelle le second tour oppose le Nouveau front populaire et le Rassemblement national**.
- Un échantillon de **813 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 928 personnes vivant dans une circonscription **dans laquelle le second tour oppose la majorité présidentielle et le Rassemblement national**.

Les échantillons ont été constitués selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 3 au 4 juillet 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié des intentions de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour de l'élection législative de 2024 sur les certains d'aller voter.
Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



1.

L'intention de vote

*Triangulaire Nouveau Front populaire /
Majorité présidentielle /
Rassemblement national*





La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 700 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
700 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,6	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,4	+/- 3,6	+/- 3,7	+/- 3,6	+/- 3,4	+/- 3,0	+/- 2,2	+/- 1,6
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,4 et 6,6	7,8 et 12,2	17,0 et 23,0	26,6 et 33,4	36,4 et 43,6	46,3 et 53,7	56,4 et 63,6	66,6 et 73,4	77,0 et 83,0	87,8 et 92,2	93,4 et 96,6



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

808 personnes

Sexe		Brut	Redressé
------	--	------	----------

Hommes 51% **47%**

Femmes 49% **53%**

Age		Brut	Redressé
-----	--	------	----------

18-24 ans 10% **13%**

25-34 ans 26% **25%**

35-49 ans 26% **24%**

50-64 ans 13% **15%**

65 ans et plus 25% **23%**

Catégorie socio-professionnelle de l'individu		Brut	Redressé
---	--	------	----------

Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise 3% **5%**

Cadres et professions intellectuelles supérieures 13% **13%**

Professions intermédiaires 13% **16%**

Employés 20% **16%**

Ouvriers 10% **10%**

Retraités 31% **25%**

Inactifs 10% **15%**

Région		Brut	Redressé
--------	--	------	----------

Île-de-France 21% **22%**

Nord ouest 12% **11%**

Nord est 36% **33%**

Sud ouest 15% **16%**

Sud est 16% **18%**

Catégorie d'agglomération		Brut	Redressé
---------------------------	--	------	----------

Une commune rurale 8% **7%**

2 000 à 19 999 habitants 12% **9%**

20 000 à 99 999 habitants 8% **5%**

100 000 habitants et plus 57% **60%**

Agglomération parisienne 15% **19%**



Le redressement politique de l'échantillon

693 personnes

1 ^{er} tour des législatives de 2024	Brut	Redressé
Nouveau Front Populaire	29%	35%
Majorité présidentielle	28%	31%
LR et alliés	7%	5%
Rassemblement national et alliés	30%	25%
Autre	6%	4%



L'intention de vote aux élections législatives

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (693 personnes)			Certains d'aller voter (Note 10 : 440 personnes)		
		BRUT	Socio-Demo	SD & Légis 2024	BRUT	Socio-Demo	SD & Légis 2024
Un candidat du Nouveau Front Populaire (la France insoumise, Europe Ecologie-Les Verts, le Parti communiste et le Parti socialiste)	36%	31%	33%	35%	33%	36%	36%
Un candidat de la majorité présidentielle (LREM, Modem, Agir et Horizons)	34%	35%	33%	38%	33%	32%	34%
Un candidat du Rassemblement national	30%	34%	34%	27%	34%	32%	30%



2.

L'intention de vote

*Duel Nouveau Front populaire /
Rassemblement national*





La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 1000 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
1000 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3	+/- 3,1	+/- 3	+/- 2,8	+/- 2,5	+/- 1,9	+/- 1,4
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,6 et 6,4	8,1 et 11,9	17,5 et 22,5	27,2 et 32,8	37 et 43	46,9 et 53,1	57 et 63	67,2 et 72,8	77,5 et 82,5	88,1 et 91,9	93,6 et 96,4



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

975 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	51%	48%
Femmes	49%	52%

Age	Brut	Redressé
18-24 ans	9%	10%
25-34 ans	20%	22%
35-49 ans	22%	25%
50-64 ans	19%	16%
65 ans et plus	30%	26%

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	3%	5%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	13%	8%
Professions intermédiaires	13%	15%
Employés	20%	17%
Ouvriers	10%	13%
Retraités	31%	30%
Inactifs	10%	13%

Région	Brut	Redressé
Île-de-France	16%	13%
Nord ouest	20%	16%
Nord est	14%	16%
Sud ouest	36%	38%
Sud est	14%	17%

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
Une commune rurale	22%	24%
2 000 à 19 999 habitants	20%	21%
20 000 à 99 999 habitants	18%	16%
100 000 habitants et plus	30%	29%
Agglomération parisienne	10%	10%



Le redressement politique de l'échantillon

860 personnes

1 ^{er} tour des législatives de 2024	Brut	Redressé
Nouveau Front Populaire	29%	33%
Majorité présidentielle	21%	18%
LR et alliés	9%	7%
Rassemblement national et alliés	37%	36%
Autre	4%	6%



L'intention de vote aux élections législatives

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (860 personnes)			Certains d'aller voter (Note 10 : 571 personnes)		
		BRUT	Socio-Demo	SD & Légis 2024	BRUT	Socio-Demo	SD & Légis 2024
Un candidat du Nouveau Front Populaire (la France insoumise, Europe Ecologie-Les Verts, le Parti communiste et le Parti socialiste)	47%	49%	51%	51%	48%	48%	47%
Un candidat du Rassemblement national	53%	51%	49%	49%	52%	52%	53%



3.

L'intention de vote

*Duel Majorité présidentielle /
Rassemblement national*





La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour un échantillon de 1000 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
1000 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3	+/- 3,1	+/- 3	+/- 2,8	+/- 2,5	+/- 1,9	+/- 1,4
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,6 et 6,4	8,1 et 11,9	17,5 et 22,5	27,2 et 32,8	37 et 43	46,9 et 53,1	57 et 63	67,2 et 72,8	77,5 et 82,5	88,1 et 91,9	93,6 et 96,4



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

928 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	50%	48%
Femmes	50%	52%

Age	Brut	Redressé
18-24 ans	11%	10%
25-34 ans	20%	21%
35-49 ans	27%	26%
50-64 ans	13%	17%
65 ans et plus	29%	28%

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	3%	5%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	10%	8%
Professions intermédiaires	13%	15%
Employés	17%	17%
Ouvriers	16%	14%
Retraités	31%	31%
Inactifs	10%	10%

Région	Brut	Redressé
Île-de-France	4%	3%
Nord ouest	33%	30%
Nord est	38%	43%
Sud ouest	11%	14%
Sud est	14%	10%

Catégorie d'agglomération	Brut	Redressé
Une commune rurale	28%	29%
2 000 à 19 999 habitants	25%	26%
20 000 à 99 999 habitants	20%	19%
100 000 habitants et plus	24%	25%
Agglomération parisienne	3%	1%



Le redressement politique de l'échantillon

813 personnes

1 ^{er} tour des législatives de 2024	Brut	Redressé
Nouveau Front Populaire	23%	22%
Majorité présidentielle	27%	31%
LR et alliés	7%	5%
Rassemblement national et alliés	37%	37%
Autre	7%	5%



L'intention de vote aux élections législatives

	PUBLIE	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (813 personnes)			Certains d'aller voter (Note 10 : 519 personnes)		
		BRUT	Socio-Demo	SD & Légis 2024	BRUT	Socio-Demo	SD & Légis 2024
Un candidat de la majorité présidentielle (LREM, Modem, Agir et Horizons)	52%	52%	50%	50%	53%	51%	52%
Un candidat du Rassemblement national	48%	48%	50%	50%	47%	49%	48%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com