

# La situation politique dans la 3<sup>ème</sup> circonscription des Landes

Octobre 2025





# Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Pollitics
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	Pollitics
Existence d'une gratification :	Non

**« Toute personne a le droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3.  
Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.  
<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »**

# La méthodologie



Echantillon de **602 inscrits sur les listes électorales de la 3<sup>ème</sup> circonscription des Landes** issu d'un échantillon représentatif de 783 habitants de la circonscription âgés de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de zone de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone et en ligne sur système CATI et CAWI**.



Les interviews ont été réalisées **du 30 septembre au 3 octobre 2025**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

*La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat des intentions de vote est le redressement sociodémographique + le vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022 + le vote au premier tour des élections législatives de 2024 sur les personnes certaines d'aller voter (Note 10).*

*Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.*



# La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales et certaines d'aller voter. « **Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur.** »

Pour des échantillons de 602 et 408 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

	Pour un pourcentage de :	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
602 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1,8	+/- 2,4	+/- 3,3	+/- 3,7	+/- 4	+/- 4,1	+/- 4	+/- 3,7	+/- 3,3	+/- 2,4	+/- 1,8
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,2 et 6,8	7,6 et 12,4	16,7 et 23,3	26,3 et 33,7	36 et 44	45,9 et 54,1	56 et 64	66,3 et 73,7	76,7 et 83,3	87,6 et 92,4	93,2 et 96,8
408 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 2,1	+/- 2,9	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9	+/- 4,8	+/- 4,5	+/- 3,9	+/- 2,9	+/- 2,1
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	2,9 et 7,1	7,1 et 12,9	16,1 et 23,9	25,5 et 34,5	35,2 et 44,8	45,1 et 54,9	55,2 et 64,8	65,5 et 74,5	76,1 et 83,9	87,1 et 92,9	92,9 et 97,1

# Le questionnaire

Si les élections législatives avaient lieu dimanche prochain, quelle est la probabilité que vous alliez voter au premier tour de cette élection ?

*Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes « tout à fait certain(e) de ne pas aller voter » et 10 que vous êtes « tout à fait certain(e) d'aller voter », les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.*

## Les hypothèses de premier tour

Si le premier tour des élections législatives avait lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

1. Carole VOUTAZ, candidate de Lutte Ouvrière
2. Flavie DECAN, candidate de La France Insoumise
3. Boris VALLAUD, candidat du Parti Socialiste, d'Europe Ecologie-Les Verts et du Parti Communiste
4. Matèu RICHARD, candidat du Parti Occitan
5. Tom GILLET DUFFRECHOU, candidat du Modem, de Renaissance et d'Horizons
6. Christelle LASSORT, candidate de Résistons !
7. Brice SAINT-CRICQ, candidat des Républicains
8. Christian DELFOSSE, candidat de Reconquête !
9. Sylvie FRANCESCHINI, candidate du Rassemblement national
99. Vous voteriez blanc ou nul
100. Vous vous abstiendriez

Si le premier tour des élections législatives avait lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

1. Carole VOUTAZ, candidate de Lutte Ouvrière
2. Boris VALLAUD, candidat du Nouveau Front Populaire (Parti Socialiste, Europe Ecologie-Les Verts, France Insoumise, Parti Communiste)
3. Matèu RICHARD, candidat du Parti Occitan
4. Tom GILLET DUFFRECHOU, candidat du Modem, de Renaissance et d'Horizons
5. Christelle LASSORT, candidate de Résistons !
6. Brice SAINT-CRICQ, candidat des Républicains
7. Christian DELFOSSE, candidat de Reconquête !
8. Sylvie FRANCESCHINI, candidate du Rassemblement national
99. Vous voteriez blanc ou nul
100. Vous vous abstiendriez

# Le questionnaire

## Les hypothèses de second tour

Si le second tour des élections législatives avait lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

1. Boris VALLAUD, candidat du Nouveau Front Populaire (Parti Socialiste, Europe Ecologie-Les Verts, France Insoumise, Parti Communiste)
2. Sylvie FRANCESCHINI, candidate du Rassemblement national
3. Vous voteriez blanc ou nul
100. Vous vous abstiendriez



# Le redressement socio-démographique de l'échantillon

783 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	42%	<b>48%</b>
Femmes	58%	<b>52%</b>
Age	Brut	Redressé
18-24 ans	5%	<b>6%</b>
25-39 ans	15%	<b>18%</b>
40-54 ans	30%	<b>26%</b>
55-64 ans	22%	<b>19%</b>
65 ans et plus	28%	<b>31%</b>
Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Catégories socioprofessionnelles dites « supérieures »	21%	<b>23%</b>
Catégories socioprofessionnelles dites « populaires »	35%	<b>33%</b>
Retraités	34%	<b>36%</b>
Autres inactifs	10%	<b>8%</b>

Cantons	Brut	Redressé
4001	19%	<b>19%</b>
4002	16%	<b>20%</b>
4004	19%	<b>20%</b>
4012	19%	<b>19%</b>
4013	27%	<b>22%</b>

Communes	Brut	Redressé
Communes rurales isolées	50%	<b>59%</b>
Agglo. < 5 000 hab.	23%	<b>16%</b>
Agglo. 5 000 hab. ou plus	27%	<b>25%</b>



# Le redressement politique de l'échantillon

602 personnes

1er tour de l'élection présidentielle de 2022	Brut	Redressé
Nathalie Arthaud	1%	<b>0%</b>
Philippe Poutou	2%	<b>1%</b>
Fabien Roussel	5%	<b>3%</b>
Jean-Luc Mélenchon	9%	<b>13%</b>
Anne Hidalgo	3%	<b>4%</b>
Yannick Jadot	1%	<b>2%</b>
Emmanuel Macron	14%	<b>20%</b>
Valérie Pécresse	3%	<b>3%</b>
Jean Lassalle	7%	<b>9%</b>
Nicolas Dupont-Aignan	1%	<b>1%</b>
Éric Zemmour	3%	<b>5%</b>
Marine Le Pen	30%	<b>19%</b>
Abstention, Blanc, nul	21%	<b>20%</b>





# Le redressement politique de l'échantillon

602 personnes

1er tour des élections législatives de 2024	Brut	Redressé
Carole VOUTAZ, candidate de Lutte Ouvrière	1%	<b>1%</b>
Boris VALLAUD, candidat du Nouveau Front Populaire	44%	<b>37%</b>
Matèu RICHARD, candidat du Parti Occitan	1%	<b>1%</b>
Tom GILLET DUFFRECHOU, candidat de la majorité présidentielle	7%	<b>16%</b>
Christelle LASSORT, candidate de Résistons !	1%	<b>2%</b>
Brice SAINT-CRICQ, candidat des Républicains	6%	<b>7%</b>
Christian DELFOSSE, candidat de Reconquête !	1%	<b>1%</b>
Sylvie FRANCESCHINI, candidate du Rassemblement national	39%	<b>35%</b>



# Les intentions de vote pour le premier tour

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (602 personnes)				Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales ayant la certitude d'aller voter (Note 10 : 402 personnes)			
		Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Légis 2024	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Légis 2024	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
Carole VOUTAZ, candidate de Lutte Ouvrière	<b>1%</b>	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%
Flavie DECAN, candidate de La France Insoumise	<b>6%</b>	4%	5%	5%	6%	5%	5%	6%	6%
Boris VALLAUD, candidat du Parti Socialiste, d'Europe Ecologie-Les Verts et du Parti Communiste	<b>33%</b>	33%	34%	29%	30%	34%	34%	32%	33%
Matèu RICHARD, candidat du Parti Occitan	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Tom GILLET DUFFRECHOU, candidat du Modem, de Renaissance et d'Horizons	<b>7%</b>	4%	4%	6%	5%	5%	5%	7%	7%
Christelle LASSORT, candidate de Résistons !	<b>1%</b>	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Brice SAINT-CRICQ, candidat des Républicains	<b>9%</b>	7%	7%	10%	10%	6%	6%	9%	9%
Christian DELFOSSE, candidat de Reconquête !	<b>3%</b>	2%	2%	3%	3%	3%	4%	3%	3%
Sylvie FRANCESCHINI, candidate du Rassemblement national	<b>39%</b>	46%	45%	43%	43%	44%	43%	40%	39%
N'expriment pas d'intention de vote	<b>22%</b>	23%	22%	24%	24%	16%	14%	16%	16%



# Les intentions de vote pour le premier tour

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales (602 personnes)				Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales ayant la certitude d'aller voter (Note 10 : 402 personnes)			
		Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Légis 2024	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Légis 2024	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
Carole VOUTAZ, candidate de Lutte Ouvrière	<b>1%</b>	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
candidat du Nouveau Front Populaire (Parti Socialiste, Europe Ecologie-Les Verts, France Insoumise, Parti Communiste)	<b>35%</b>	35%	36%	31%	31%	36%	37%	34%	35%
Matèu RICHARD, candidat du Parti Occitan	<b>1%</b>	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
Tom GILLET DUFFRECHOU, candidat du Modem, de Renaissance et d'Horizons	<b>8%</b>	4%	3%	7%	6%	6%	6%	7%	8%
Christelle LASSORT, candidate de Résistons !	<b>1%</b>	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
Brice SAINT-CRICQ, candidat des Républicains	<b>10%</b>	7%	7%	10%	11%	6%	7%	10%	10%
Christian DELFOSSE, candidat de Reconquête !	<b>3%</b>	2%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%
Sylvie FRANCESCHINI, candidate du Rassemblement national	<b>41%</b>	47%	46%	44%	44%	46%	44%	43%	41%
N'expriment pas d'intention de vote	24%	24%	24%	25%	25%	17%	16%	17%	18%

# ” Les intentions de vote pour le second tour

	Publié	Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales				Ensemble des personnes inscrites sur les listes électorales ayant la certitude d’aller voter (Note 10)			
		Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Légis 2024	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024	Brut	Socio-Démo	Socio-Démo + Légis 2024	Socio-Démo + Présid 2022 + Légis 2024
Boris VALLAUD, candidat du Nouveau Front Populaire (Parti Socialiste, Europe Ecologie-Les Verts, France Insoumise, Parti Communiste)	47%	42%	42%	40%	42%	44%	45%	44%	47%
Sylvie FRANCESCHINI, candidate du Rassemblement national	53%	58%	58%	60%	58%	56%	55%	56%	53%
N’expriment pas d’intention de vote	23%	22%	23%	27%	26%	17%	15%	22%	22%

# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

Votre contact OpinionWay

**Bruno Jeanbart**  
Vice-président

Tel. +33 1 81 81 83 00  
bjeanbart@opinion-way.com

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

