

# Notice relative au SONDAGE SUR LA PRIMAIRE

# RÉALISÉ PAR ODOXA POUR DENTSU CONSULTING ET EUROPE 1

# Première publication sur le site www.odoxa.fr

# Article 2:

- ✓ Organisme ayant réalisé le sondage : Odoxa
- ✓ Commanditaire(s) : Dentsu Consulting et Europe 1
- ✓ Nombre de personnes interrogées : Echantillon de 1012 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus
  - ✓ Dates de réalisation : les 25 et 26 janvier 2017



#### **Questions posées**

A1. Après le premier tour de la primaire du Parti Socialiste et de ses alliés (la Belle Alliance Populaire), qui a eu lieu dimanche dernier, diriez-vous de cette primaire qu'elle ... rotation

- A été un succès en termes de participation
- A été bien organisée
- A respecté les règles de la transparence
- A amélioré l'image du Parti Socialiste dans l'opinion
- Permettra à son vainqueur d'aborder i déalement la campagne pour l'élection présidentielle
  - o Oui
  - o Non

A2. Depuis ces derniers jours Manuel Valls et son entourage critiquent Benoît Hamon sur sa mesure économique phare, le « revenu universel » qu'ils jugent « irréaliste » et lui reprochent ses « ambiguïtés sur la laïcité ». Vous personnellement, estimez-vous que Manuel Valls a raison ou qu'il a tort de critiquer ainsi son adversaire ?

- Il a raison
- II a tort

A3. Qui de Manuel Valls ou Benoît Hamon souhaitez-vous voir l'emporter au second tour de la primaire socialiste qui aura lieu dimanche prochain ?

- Manuel Valls
- Benoît Hamon



#### Mention : tout sondage est affecté de marges d'erreurs



# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

|                            | Si le pourcentage observé est de |            |            |            |            |     |  |  |  |  |
|----------------------------|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|-----|--|--|--|--|
| Taille de<br>l'Echantillon | 5% ou<br>95%                     | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |  |  |  |  |
| 500                        | 1,9                              | 2,7        | 3,6        | 4,1        | 4,4        | 4,5 |  |  |  |  |
| 800                        | 1,5                              | 2,5        | 2,8        | 3,2        | 3,5        | 3,5 |  |  |  |  |
| 900                        | 1,4                              | 2,0        | 2,6        | 3,0        | 3,2        | 3,3 |  |  |  |  |
| 1 000                      | 1,4                              | 1,8        | 2,5        | 2,8        | 3,0        | 3,1 |  |  |  |  |
| 2 000                      | 1,0                              | 1,3        | 1,8        | 2,1        | 2,2        | 2,2 |  |  |  |  |

<u>Lecture du tableau</u>: Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,5%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5]. Dans un échantillon de 500 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 3,6%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [16,4 ; 23,6].



Toute personne peut consulter la notice de ce sondage auprès de la commission des sondages .



#### Article 3:

✓ Sondage sur la primaire

Nombre de personnes interrogées : Echantillon de 1 012 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

- ✓ Le pourcentage de personnes n'ayant pas répondu à chacune des questions est indiqué sur le rapport de l'enquête disponible sur le site www.odoxa.fr
- ✓ Gratification : Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à 0,675 € pour un questionnaire complété.
- ✓ Redressement : L'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas ainsi que sur le vote au premier tour et au second tour de l'élection présidentielle 2012



# Structure

|   | Base brute | % bruts | Coefficient de pondération | Base<br>pondérée | % pondéré |
|---|------------|---------|----------------------------|------------------|-----------|
| Total   | 1 012      | 100,0%  |                            | 1 012            | 100,0%    |
| Sexe  |            |         |                            |                  |           |
| Un homme                                      | 503        | 49,7%   | 0,96                       | 482              | 47,7%     |
| Une femme                                     | 509        | 50,3%   | 1,04                       | 530              | 52,3%     |
| Age   |            |         |                            | ;                |           |
| 18-24 ans                                     | 115        | 11,4%   | 0,95                       | 110              | 10,8%     |
| 25-34 ans                                     | 168        | 16,6%   | 0,95                       | 160              | 15,8%     |
| 35-49 ans                                     | 284        | 28,1%   | 0,94                       | 266              | 26,3%     |
| 50-64 ans                                     | 215        | 21,2%   | 1,19                       | 255              | 25,2%     |
| 65 ans et plus                                | 230        | 22,7%   | 0,96                       | 220              | 21,8%     |
| CSP   |            |         |                            |                  |           |
| Agriculteur, indépendant, chef d'entreprise   | 50         | 4,9%    | 0,95                       | 48               | 4,7%      |
| Cadre et profession intellectuelle supérieure | 107        | 10,6%   | 0,92                       | 98               | 9,7%      |
| Profession intermédiaire                      | 134        | 13,2%   | 1,03                       | 138              | 13,7%     |
| Employé                                       | 164        | 16,2%   | 1,03                       | 169              | 16,7%     |
| Ouvrier                                       | 118        | 11,7%   | 1,10                       | 129              | 12,8%     |
| Retraité                                      | 284        | 28,1%   | 1,00                       | 283              | 27,9%     |
| Elève étudiant                                | 57         | 5,6%    | 0,94                       | 54               | 5,3%      |
| Autre inactif                                 | 98         | 9,7%    | 0,95                       | 93               | 9,2%      |
| Catégorie d'agglomération                     |            |         |                            |                  |           |
| Rural   | 225        | 22,2%   | 1,06                       | 239              | 23,6%     |
| Moins de 20 000 hab                           | 181        | 17,9%   | 0,94                       | 171              | 16,9%     |
| De 20 000 à 99 999 hab                        | 117        | 11,6%   | 1,08                       | 126              | 12,5%     |
| 100 000 hab et plus                           | 320        | 31,6%   | 0,97                       | 311              | 30,7%     |
| Agglomération parisienne                      | 169        | :       | 0,98                       | 165              | 16,3%     |
| Région UDA9                                   |            |         |                            |                  |           |
| Région Parisienne                             | 191        | 18,9%   | 0,98                       | 187              | 18,5%     |
| Nord  | 67         | 6,6%    | 0,95                       | 63               | 6,3%      |
| Est   | 93         | 9,2%    | 0,94                       | 87               | 8,6%      |
| Bassin Parisien Est                           | 75         | 7,4%    | 1,04                       | 78               | 7,7%      |
| Bassin Parisien Ouest                         | 97         | 9,6%    | 0,97                       | 94               | 9,3%      |
| Ouest   | 141        | 13,9%   | 0,97                       | 137              | 13,6%     |
| Sud Ouest                                     | 102        | 10,1%   | 1,11                       | 114              | 11,2%     |
| Sud Est                                       | 127        | 12,5%   | 0,96                       | 121              | 12,0%     |
| Méditerranée                                  | 119        | 11,8%   | 1,09                       | 129              | 12,8%     |