

Notice

INTENTIONS DE VOTE A L'ELECTION PRESIDENTIELLE 2022 SONDAGE RÉALISÉ PAR ODOXA POUR MASCARET ET L'OBS

Première publication sur le site www.odoxa.fr, le 15 avril à 06h

Article 2:

✓ Organisme ayant réalisé le sondage : Odoxa

✓ Commanditaire(s) : MASCARET et L'OBS

Nombre de personnes interrogées : Echantillon représentatif de 1005 Français âgés de 18 ans et plus dont 940 inscrits sur les listes électorales. Les intentions de vote ont été établies sur la base des 684 personnes qui comptent aller voter au second tour et ont exprimé une intention de vote.

✓ Dates de réalisation : du 13 au 14 avril 2022

Article 3:

- ✓ Le pourcentage de personnes n'ayant pas répondu à chacune des questions est indiqué sur le rapport de l'enquête disponible sur le site www.odoxa.fr
- ✓ Gratification : Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à 0,675 € pour un questionnaire complété.
- ✓ Redressement : l'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas ainsi que sur le vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022.



Questions posées

Etes-vous inscrit(e) sur les listes électorales ?

- Oui
- Non

Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, iriez-vous voter ?

- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas

Et pourriez-vous vous abstenir d'aller voter ?

Oui, vous pourriez certainement vous abstenir
Oui, vous pourriez probablement vous abstenir
Non, vous ne pourriez probablement pas vous abstenir
Non, vous ne pourriez certainement pas vous abstenir

A ceux qui comptent voter au 2nd tour

Si le second tour de l'élection présidentielle de 2022 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?

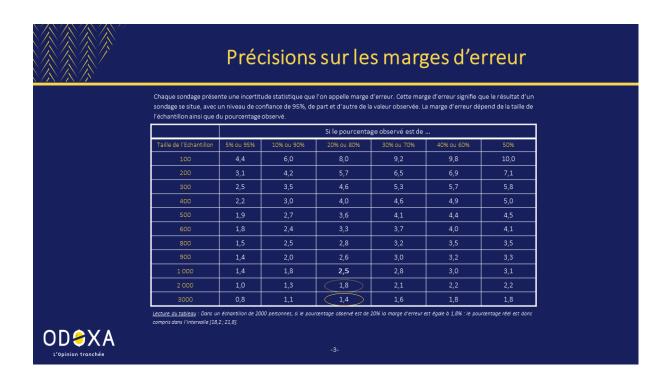
- Emmanuel Macron
- Marine Le Pen
- (Vous comptez voter blanc ou nul)
- (Vous ne savez pas)

Etes-vous sûr(e) de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?

- Vous êtes sûr(e) de votre choix
- Vous pourriez changer d'avis



Tout sondage est affecté de marges d'erreurs



Les intentions de vote qui figurent dans ce rapport sont établies auprès des personnes inscrites sur les listes électorales comptant aller voter et ayant exprimé une intention de vote, soit 684 individus.

Avec ces effectifs, la marge d'erreur des résultats s'établit selon le score visé, entre plus ou moins 1,6 et 3,8 points.

Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élément de prévision du résultat électoral. Ils donnent une indication significative de l'état du rapport de forces.

Toute personne peut consulter la notice de ce sondage auprès de la commission des sondages.



Structure

	Base non pondérée	% non pondéré	Coefficient Pondératio n		% pondéré
Total	1 005	100,0%		1 005	100,0%
Sexe					
Un homme	474	47,2%	1,01	478	47,6%
Une femme	531	52,8%	0,99	527	52,4%
Age					
18-24 ans	98	9,8%	1,05	103	10,2%
25-34 ans	124	12,3%	1,19	148	14,7%
35-49 ans	259	25,8%	0,94	244	24,3%
50-64 ans	257	25,6%	0,95	245	24,4%
65 ans et +	267	26,6%	0,99	265	26,3%
CSP/Profession de l'interviewé					
Agriculteur, indépendant, chef d'entreprise	46	4,6%	0,98	45	4,5%
Cadre et profession intellectuelle supérieure	106	10,5%	0,92	97	9,7%
Profession intermédiaire	146	14,5%	1,01	148	14,7%
Employé	152	15,1%	1,12	170	16,9%
Ouvrier	140	13,9%	0,91	128	12,7%
Retraité	278	27,7%	1,02	282	28,1%
Elève étudiant	48	4,8%	1,09	52	5,2%
Autre inactif	89	8,9%	0,93	82	8,2%
Catégorie d'agglomération					
Rural	224	22,3%	0,93	209	20,8%
Moins de 20 000 hab	193	19,2%	0,93	180	17,9%
De 20 000 à 99 999 hab	130	12,9%	1,10	143	14,2%
100 000 hab et plus	294	29,3%	1,06	311	30,9%
Agglomération parisienne	164	16,3%	0,99	163	16,2%
Région UDA9					
Région Parisienne	190	18,9%	0,98	186	18,5%
Nord	65	6,5%	0,94	61	6,1%
Est	80	8,0%	1,05	84	8,4%
Bassin Parisien Est	79	7,9%	0,95	75	7,5%
Bassin Parisien Ouest	94	9,4%	0,97	91	9,0%
Ouest	131	13,0%	1,06	139	13,8%
Sud Ouest	121	12,0%	0,95	115	11,5%
Sud Est	129	12,8%	0,96	124	12,3%
Méditerranée	116	11,5%	1,12	130	13,0%