



16 mars 2022

NOTICE TECHNIQUE

LES FRANÇAIS ET L'IMMIGRATION DANS LE CADRE DE LA
CAMPAGNE ÉLECTORALE

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France Télévisions
▪ Nombre de personnes interrogées	994 personnes constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus
▪ Dates de réalisation des interviews	Les 11 et 12 mars 2022
▪ Date de diffusion prévue	Le 17 mars 2022
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	La perception des Français sur l’immigration, dans le cadre de l’élection présidentielle à venir
▪ Echantillon interrogé	994 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d’agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l’Access Panel d’Ipsos
▪ Taux de non réponse et ordre du questionnaire	Le taux de non réponse (lorsqu’il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après. Ordre de passation du questionnaire: Inquiétude sur l’immigration, Enjeux associés à l’immigration, Opinion sur la présence d’étrangers en France, Efforts d’intégration des immigrés en France, Nécessité des immigrés dans certains métiers, Impact sur la culture française, Caractère français des enfants d’immigrés, Rôle de l’immigration dans les problèmes actuels, Arbitrage entre humanitaire et fermeté, Opinion sur le maintien du regroupement familial, Opinion sur l’accueil de réfugiés Ukrainiens, Importance de l’immigration dans la campagne,, Perception des candidats sur le sujet de l’immigration.
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population Française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée, catégorie d’agglomération et région) et sur le vote à l’élection présidentielle de 2017.

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)											
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1 000*	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1 500	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5 et 22,5 (plus ou moins 2,5 points).

* Base ensemble n = 994)



LES FRANÇAIS ET L'IMMIGRATION DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

MARS 2022

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice Teinturier

brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot

jean-francois.doridot@ipsos.com

Pierre Latrille

pierre.latrille@ipsos.com

france.tv

sopra+steria

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



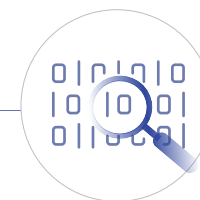
ÉCHANTILLON

994 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Les 11 et 12 mars 2022



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour

france•tv



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle, département Opinion (Ipsos Public Affairs).*

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%)

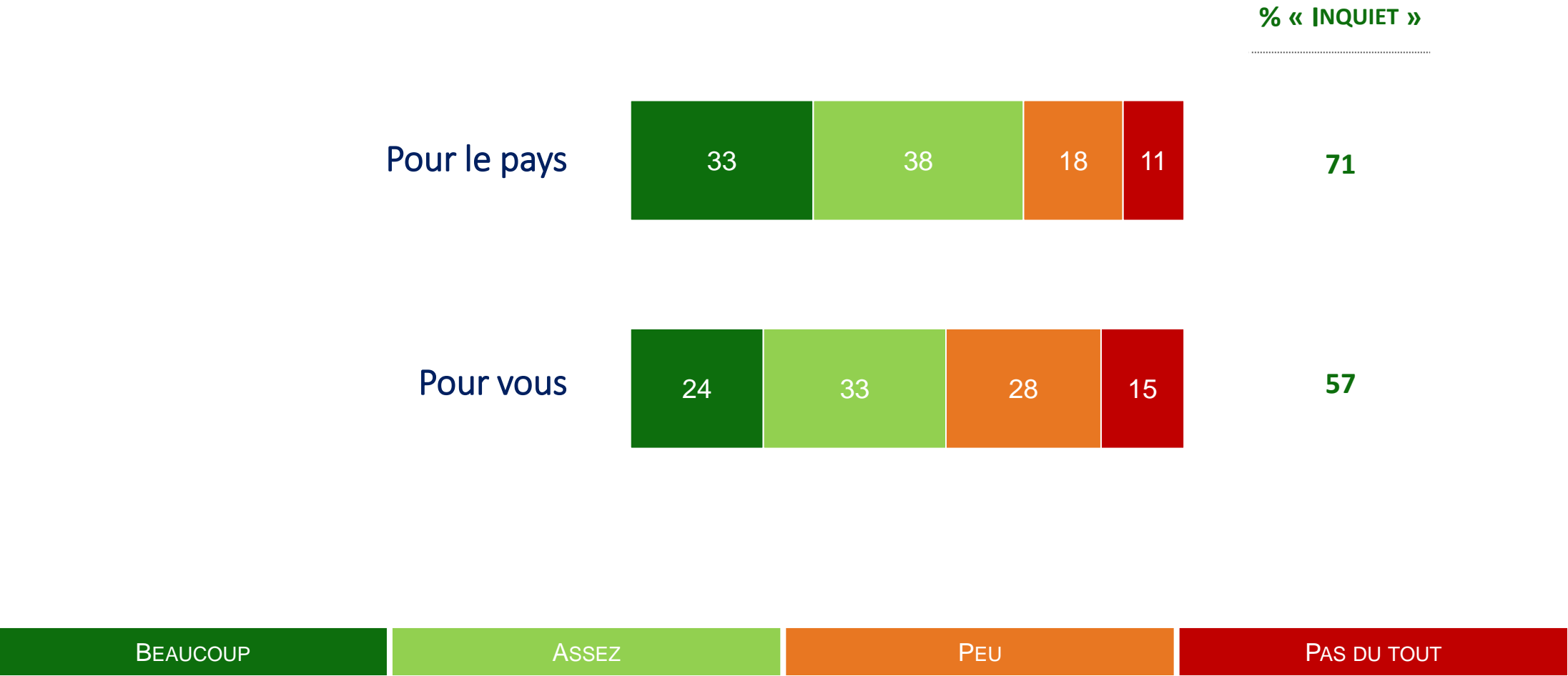


RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

L'INQUIÉTUDE VIS-À-VIS DE L'IMMIGRATION

Question : « D'une manière générale, diriez-vous que vous l'immigration est un sujet qui vous inquiète... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Ensemble de l'échantillon










L'INQUIÉTUDE VIS-À-VIS DE L'IMMIGRATION - DÉTAILS

Question : « D'une manière générale, diriez-vous que vous l'immigration est un sujet qui vous inquiète... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

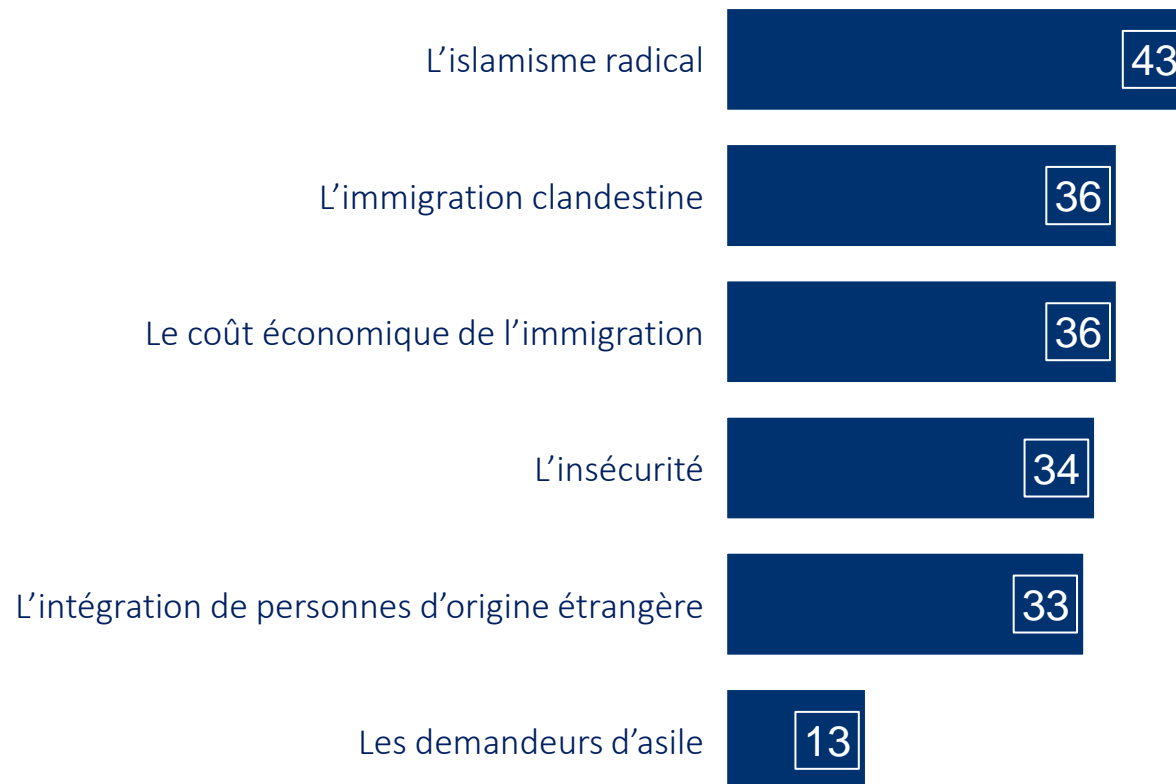
Ensemble de l'échantillon

		RÉSULTATS SELON L'ÂGE			RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE			
EN % « INQUIET »	ENSEMBLE	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Cadres	Professions intermédiaires	Ouvriers, employés	Retraités
Pour le pays	71	68	68	77	58	64	72	78
Pour vous	57	54	54	64	50	51	57	64

		RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE						
EN % « INQUIET »	ENSEMBLE							
Pour le pays	71	43	49	53	62	92	93	99
Pour vous	57	37	32	36	44	77	85	94

LES ENJEUX ASSOCIÉS À L'IMMIGRATION

Question : « Quand vous pensez aujourd'hui à l'immigration en France, quels sont selon vous les principaux enjeux ... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

©Ipsos – Les Français et l'immigration dans le cadre de la campagne électorale – France Télévisions – Mars 2022

sopra  steria



LES ENJEUX ASSOCIÉS À L'IMMIGRATION - DÉTAILS








Question : « Quand vous pensez aujourd’hui à l’immigration en France, quels sont selon vous les principaux enjeux ... ? »
(base: Ensemble de l’échantillon)

		RÉSULTATS SELON L'ÂGE			RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE			
En %	ENSEMBLE	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Cadres	Professions intermédiaires	Ouvriers, employés	Retraités
L'islamisme radical	43	26	44	56	32	39	43	58
L'immigration clandestine	36	31	36	39	29	39	34	40
Le coût économique de l'immigration	36	42	37	29	27	38	42	29
L'insécurité	34	35	37	29	28	34	37	30
L'intégration de personnes d'origine étrangère	33	32	32	35	50	30	30	34
Les demandeurs d'asile	13	18	13	7	14	15	13	7

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

LES ENJEUX ASSOCIÉS À L'IMMIGRATION - DÉTAILS

Question : « Quand vous pensez aujourd’hui à l’immigration en France, quels sont selon vous les principaux enjeux ... ? »
(base: Ensemble de l’échantillon)

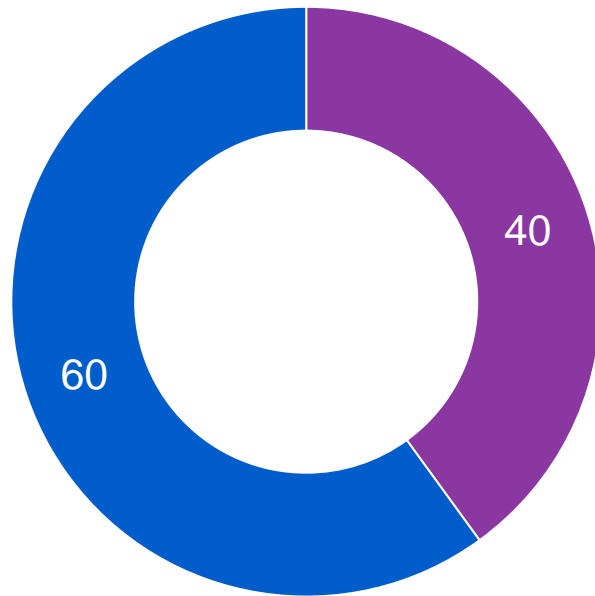
RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE								
EN %	ENSEMBLE							
L’islamisme radical	43	29	36	29	42	52	53	72
L’immigration clandestine	36	31	46	37	36	39	44	38
Le coût économique de l’immigration	36	24	25	34	34	37	57	38
L’insécurité	34	21	19	26	26	37	55	46
L’intégration de personnes d’origine étrangère	33	39	36	38	35	32	25	31
Les demandeurs d’asile	13	17	12	22	13	10	14	13

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

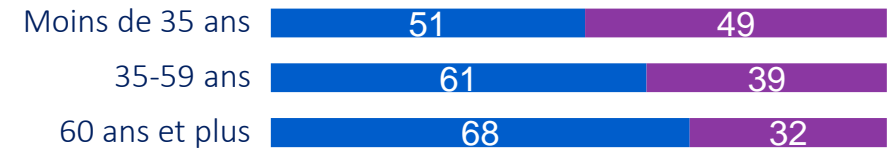
©Ipsos – Les Français et l’immigration dans le cadre de la campagne électorale – France Télévisions – Mars 2022

L'OPINION SUR LA PRÉSENCE DES ÉTRANGERS EN FRANCE

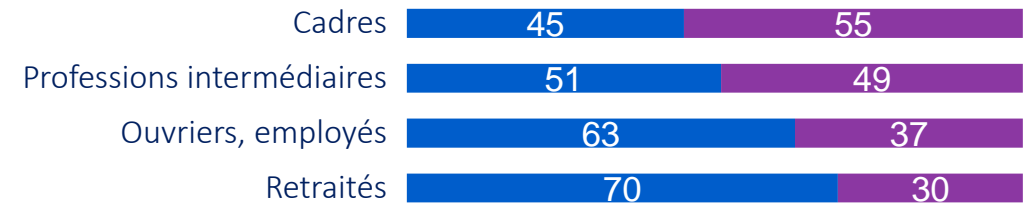
Question : « De laquelle des deux affirmations suivantes êtes-vous le plus proche ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



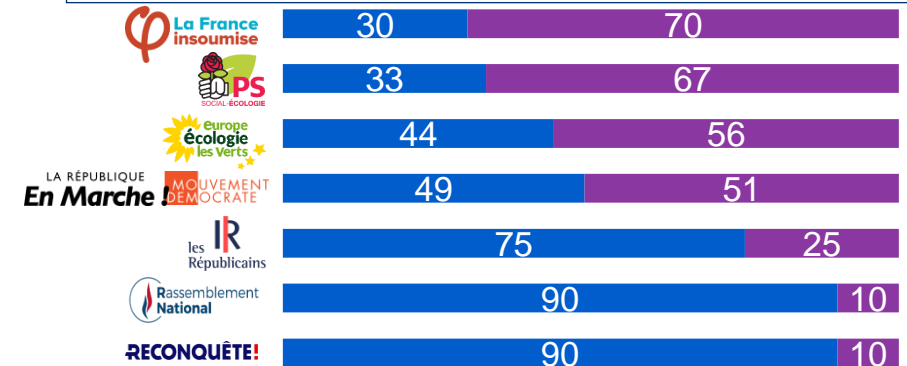
RÉSULTATS SELON L'ÂGE



RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



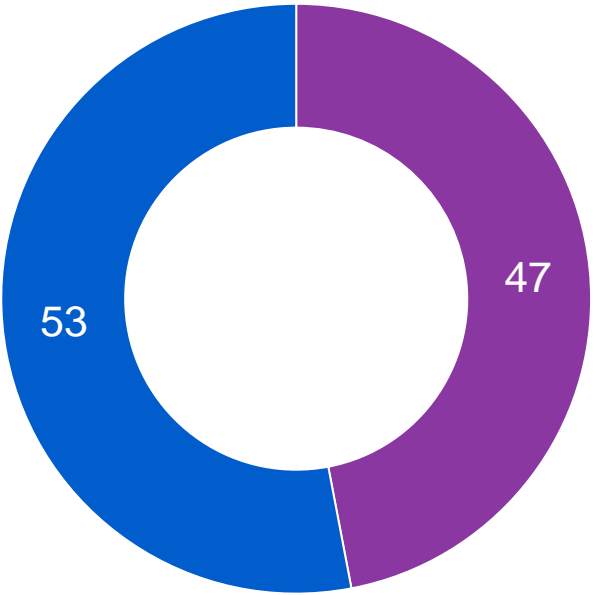
IL Y A TROP D'ÉTRANGERS EN FRANCE

IL N'Y A PAS TROP D'ÉTRANGERS EN FRANCE

LES EFFORTS D'INTÉGRATION DES IMMIGRÉS EN FRANCE

Question : « Et de laquelle des deux affirmations suivantes êtes-vous le plus proche ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

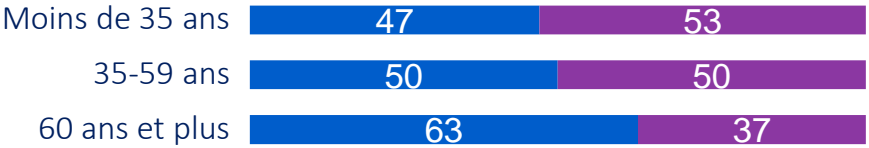
Ensemble de l'échantillon



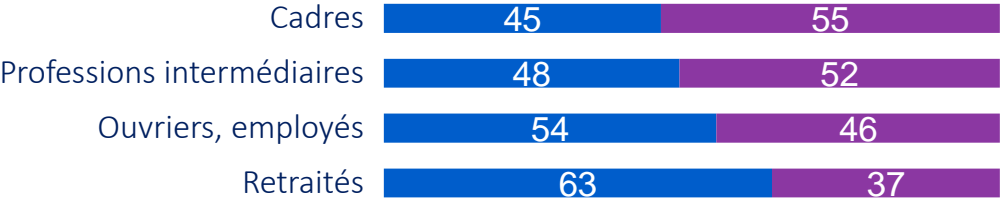
DE MANIÈRE GÉNÉRALE, LES IMMIGRÉS NE FONT PAS D'EFFORTS POUR S'INTÉGRER EN FRANCE

DE MANIÈRE GÉNÉRALE, LES IMMIGRÉS FONT DES EFFORTS POUR S'INTÉGRER EN FRANCE

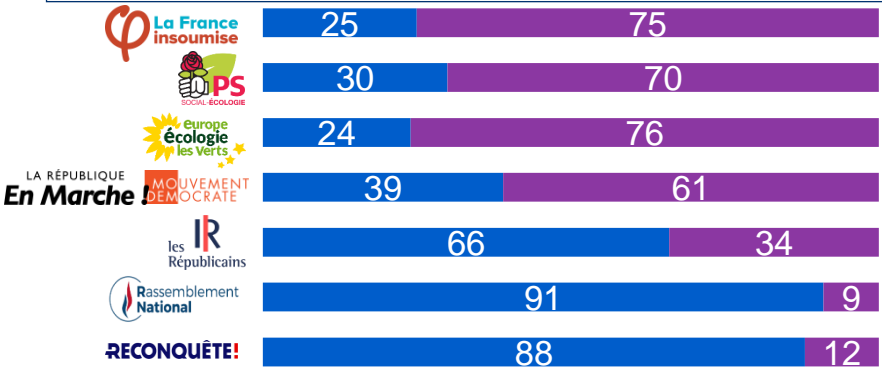
RÉSULTATS SELON L'ÂGE



RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



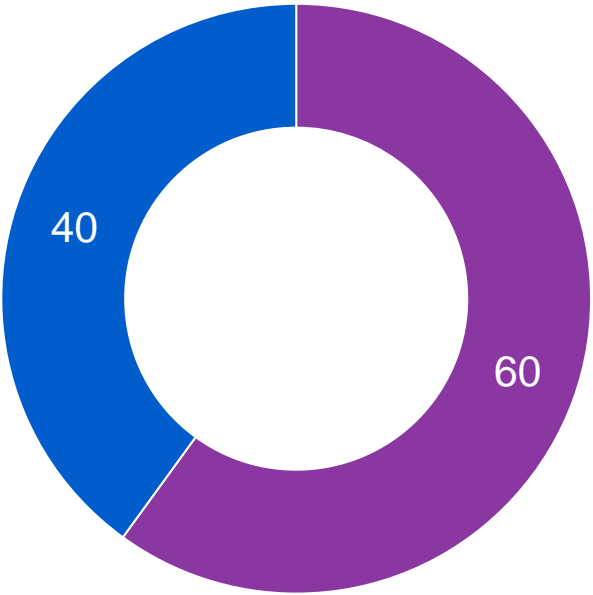
RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



LA NÉCESSITÉ DES IMMIGRÉS DANS CERTAINS MÉTIERS

Question : « Et de laquelle des deux affirmations suivantes êtes-vous le plus proche ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

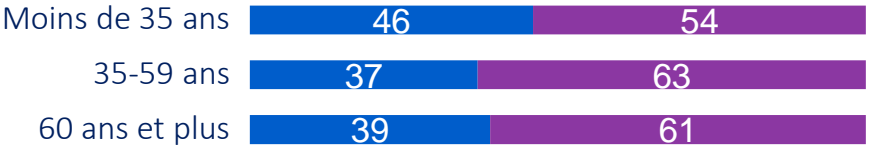
Ensemble de l'échantillon



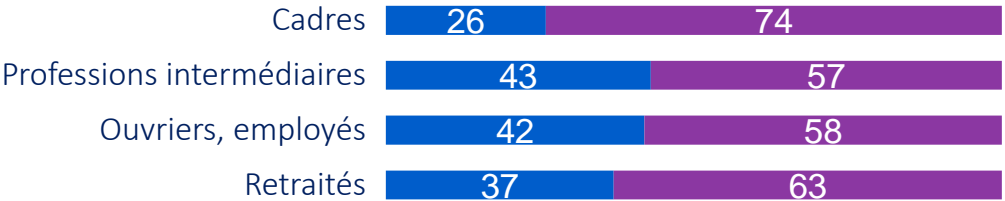
LES FRANÇAIS SONT PRÊTS À TRAVAILLER DANS LES MÉTIERS OÙ L'ON MANQUE DE MAIN D'ŒUVRE

LES IMMIGRÉS SONT INDISPENSABLES POUR DE NOMBREUX MÉTIERS OÙ L'ON MANQUE DE MAIN D'ŒUVRE

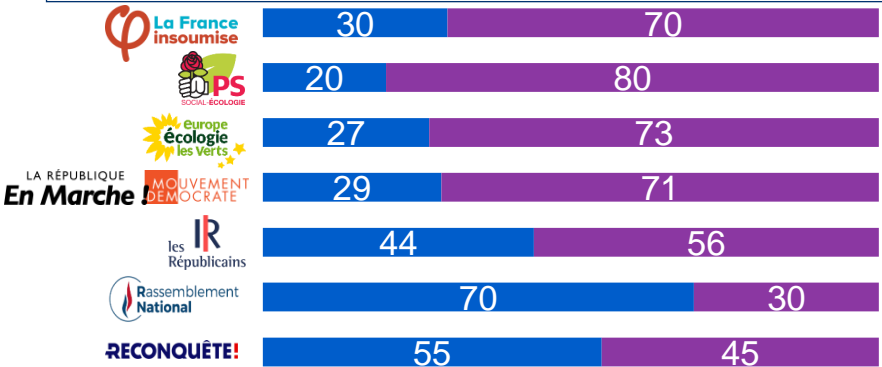
RÉSULTATS SELON L'ÂGE



RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

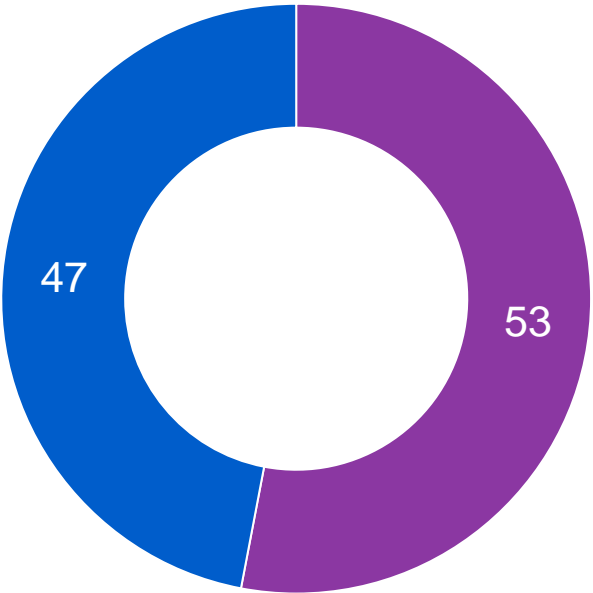


RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



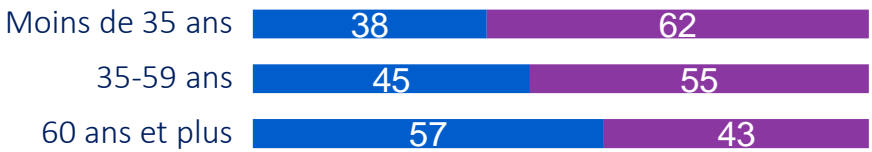
LA PRÉSENCE DES IMMIGRÉS ET LA CULTURE FRANÇAISE

Question : « Et de laquelle des deux affirmations suivantes êtes-vous le plus proche ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

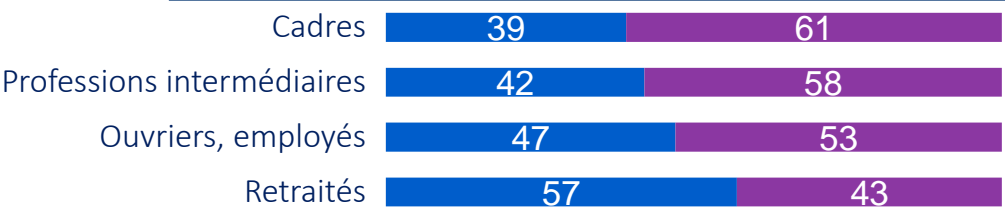


Ensemble de l'échantillon

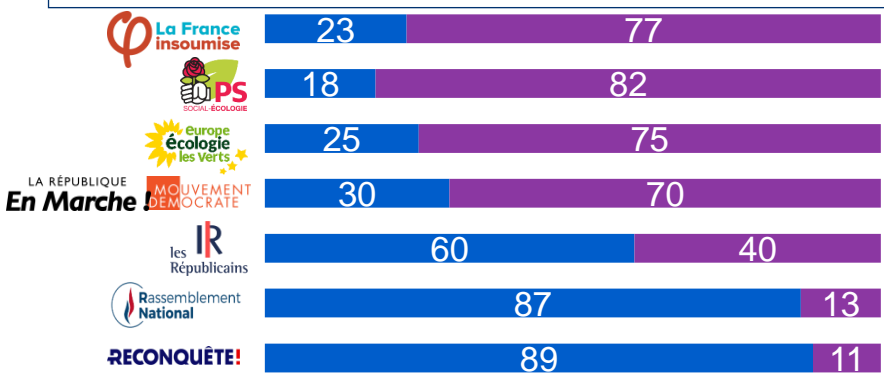
RÉSULTATS SELON L'ÂGE



RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

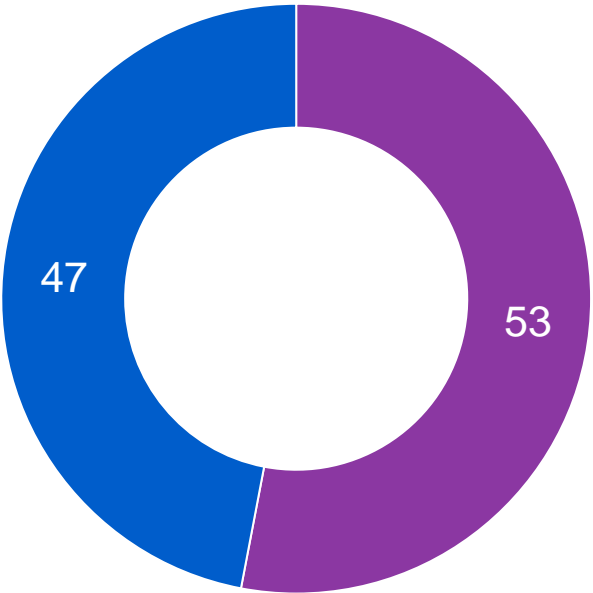


LA PRÉSENCE D'IMMIGRÉS EST UNE MENACE POUR LA CULTURE FRANÇAISE

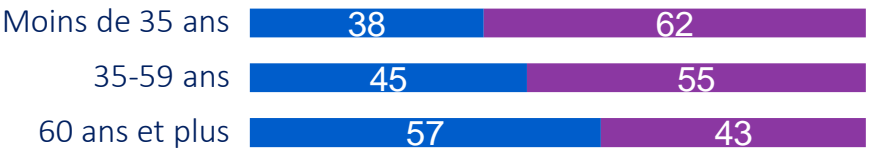
LA PRÉSENCE D'IMMIGRÉS EST UNE SOURCE D'ENRICHISSEMENT CULTUREL

LE CARACTÈRE FRANÇAIS DES ENFANTS D'IMMIGRÉS

Question : « Et de laquelle des deux affirmations suivantes êtes-vous le plus proche ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



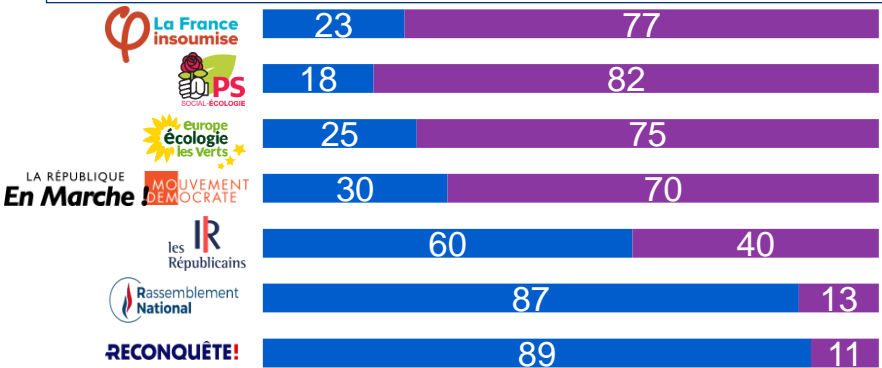
RÉSULTATS SELON L'ÂGE



RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



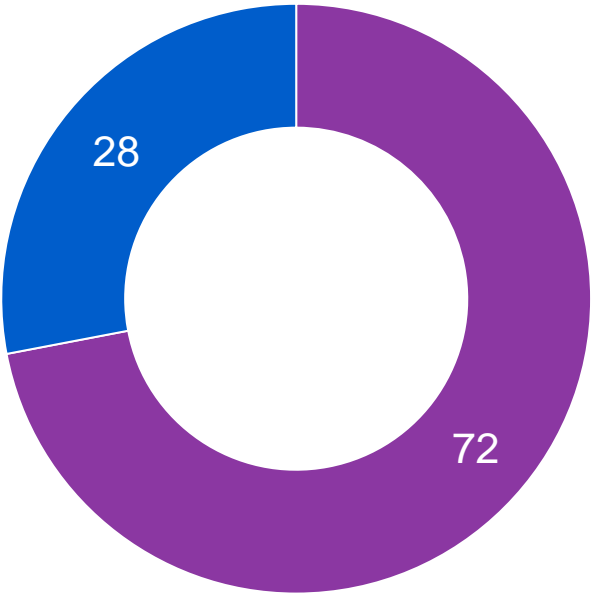
LES ENFANTS D'IMMIGRÉS NÉS EN FRANCE NE SONT PAS VRAIMENT FRANÇAIS

LES ENFANTS D'IMMIGRÉS NÉS EN FRANCE SONT DES FRANÇAIS COMME LES AUTRES

LE RÔLE DE L'IMMIGRATION DANS LES PROBLÈMES ACTUELS EN FRANCE

Question : « Et de laquelle des deux affirmations suivantes êtes-vous le plus proche ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Ensemble de l'échantillon



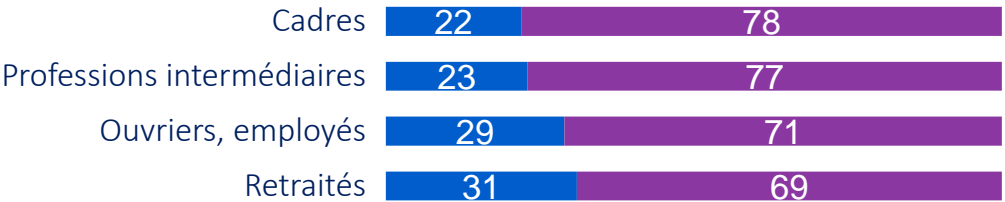
L'IMMIGRATION EST LA CAUSE PRINCIPALE DE TOUS LES PROBLÈMES OU PRESQUE EN FRANCE

L'IMMIGRATION N'EST PAS LA CAUSE PRINCIPALE DE TOUS LES PROBLÈMES OU PRESQUE EN FRANCE

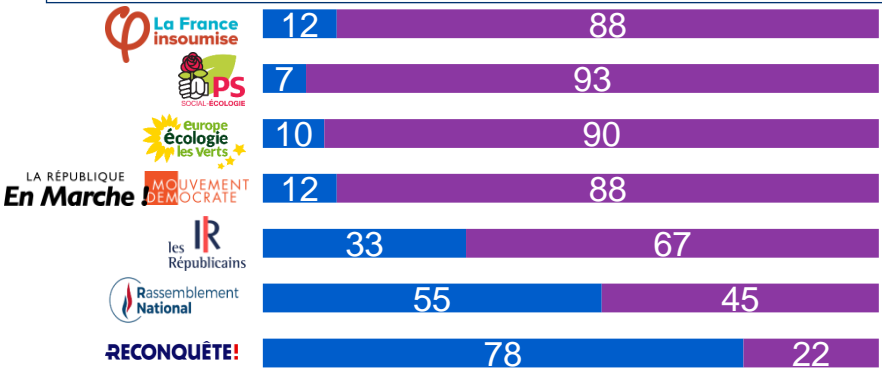
RÉSULTATS SELON L'ÂGE



RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

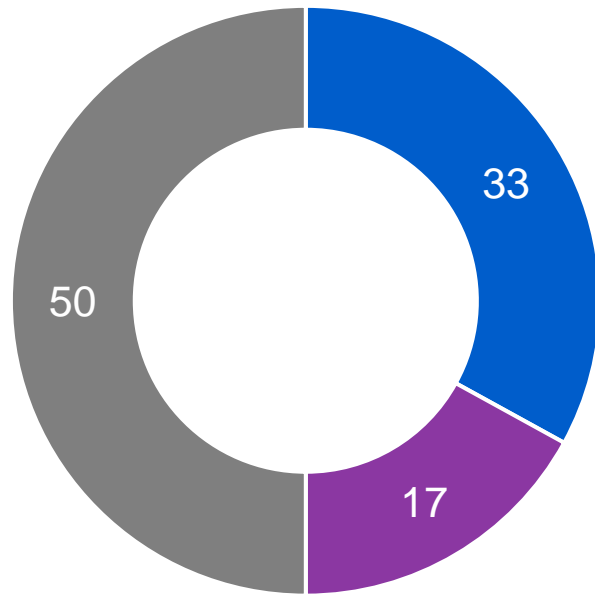


RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



L'ARBITRAGE ENTRE HUMANITAIRE ET FERMETÉ

Question : « Pensez-vous que dans les années à venir, en matière d'immigration, il faudrait... ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

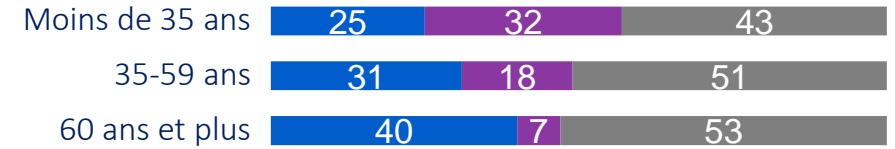


INSISTER SURTOUT SUR LA FERMETÉ ET LA LUTTE CONTRE L'IMMIGRATION CLANDESTINE

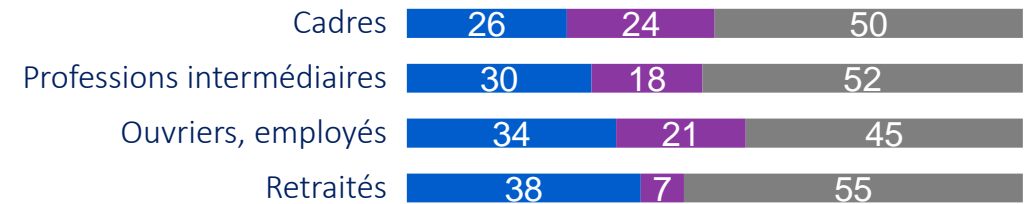
INSISTER SURTOUT SUR LE CÔTÉ HUMANITAIRE ET LES CONDITIONS D'ACCUEIL DES RÉFUGIÉS

RECHERCHER UN ÉQUILIBRE ENTRE FERMETÉ ET HUMANITÉ

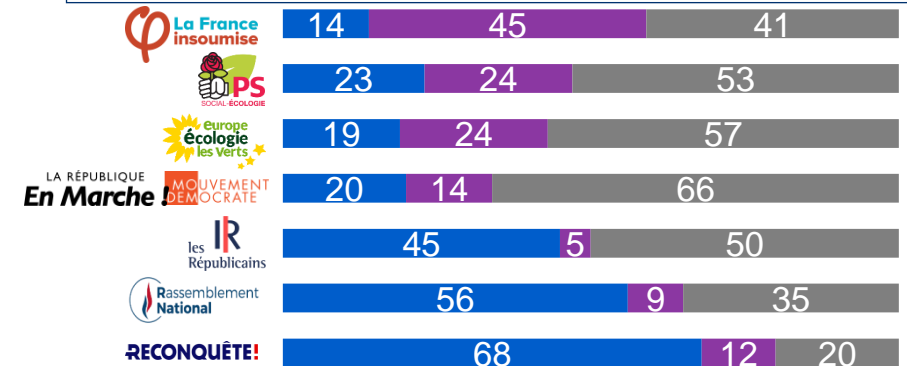
RÉSULTATS SELON L'ÂGE



RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

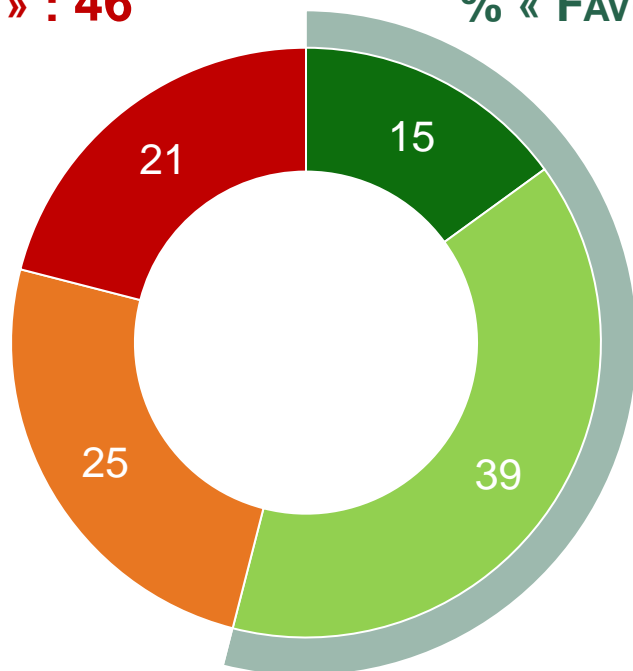


L'OPINION SUR LE MAINTIEN DU REGROUPEMENT FAMILIAL

Question : « Êtes-vous favorable ou opposé au maintien du regroupement familial, qui permet à un étranger non européen, ayant le droit de séjourner en France, de faire venir en France son conjoint et ses enfants, sous conditions de ressources et de logements ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

% « OPPOSÉ » : 46

% « FAVORABLE » : 54



TOUT À FAIT FAVORABLE

PLUTÔT FAVORABLE

PLUTÔT OPPOSÉ

TOUT À FAIT OPPOSÉ

RÉSULTATS SELON L'ÂGE

% « FAVORABLE »

Moins de 35 ans	25	47	17	11	72
35-59 ans	14	39	26	21	53
60 ans et plus	7	35	31	27	42

RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

Cadres	23	37	23	17	60
Professions intermédiaires	17	41	23	19	58
Ouvriers, employés	17	38	22	23	55
Retraités	7	34	34	25	41

RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

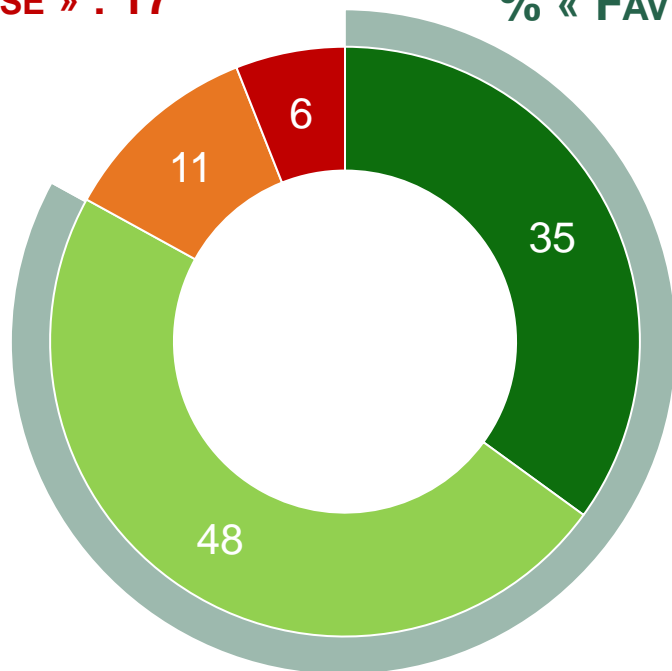
La France insoumise	41	47	10	2	88
PS	24	55	15	6	79
Europe Écologie les Verts	16	55	26	3	71
LA RÉPUBLIQUE En Marche	19	46	26	9	65
IR les Républicains	3	32	34	31	35
Rassemblement National	3	16	33	48	19
RECONQUÊTE!	4	16	20	60	20

L'OPINION SUR L'ACCUEIL DE RÉFUGIÉS UKRAINIENS

Question : « Et seriez-vous favorable ou opposé à l'accueil par la France de réfugiés ukrainiens ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

% « OPPOSÉ » : 17 % « FAVORABLE » : 83



RÉSULTATS SELON L'ÂGE

					% « FAVORABLE »
Moins de 35 ans	32	46	15	7	78
35-59 ans	33	50	10	7	83
60 ans et plus	40	48	9	3	88

RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

Cadres	42	45	7	6	87
Professions intermédiaires	38	46	10	6	84
Ouvriers, employés	29	50	12	9	79
Retraités	39	50	9	2	89

RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

La France insoumise	51	37	7	5	88
PS	53	40	4	3	93
Europe Écologie les Verts	40	46	12	2	86
LA RÉPUBLIQUE En Marche	49	43	6	2	92
les IR	39	50	9	2	89
Rassemblement National	20	46	23	11	66
RECONQUÊTE!	9	46	29	16	55

TOUT À FAIT FAVORABLE

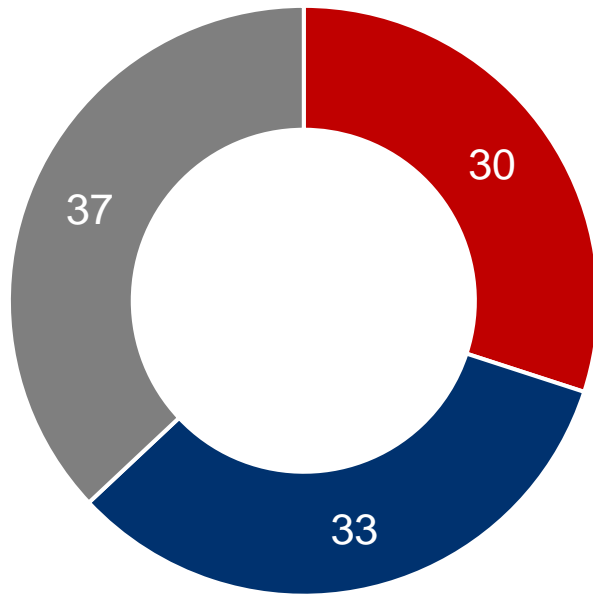
PLUTÔT FAVORABLE

PLUTÔT OPPOSÉ

TOUT À FAIT OPPOSÉ

L'IMPORTANCE DE L'IMMIGRATION DANS LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

Question : « Selon vous, dans la campagne électorale pour l'élection présidentielle d'avril prochain, les candidats et les médias parlent-ils trop d'immigration, pas assez ou suffisamment ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

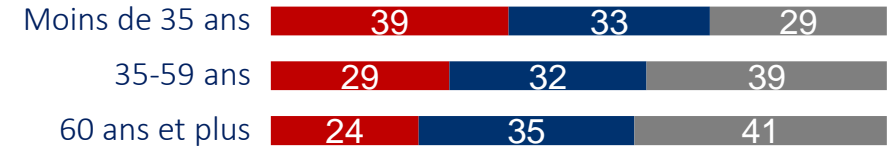


ILS EN PARLENT TROP

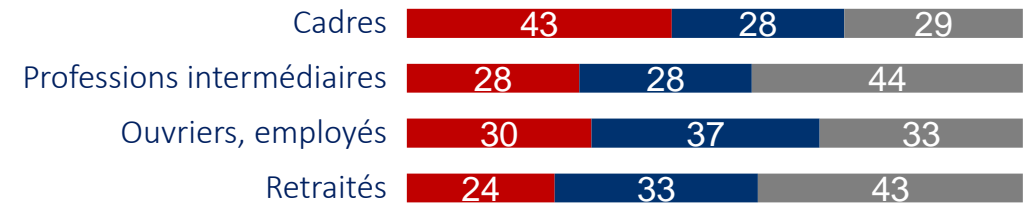
ILS N'EN PARLENT PAS ASSEZ

ILS EN PARLENT SUFFISAMMENT

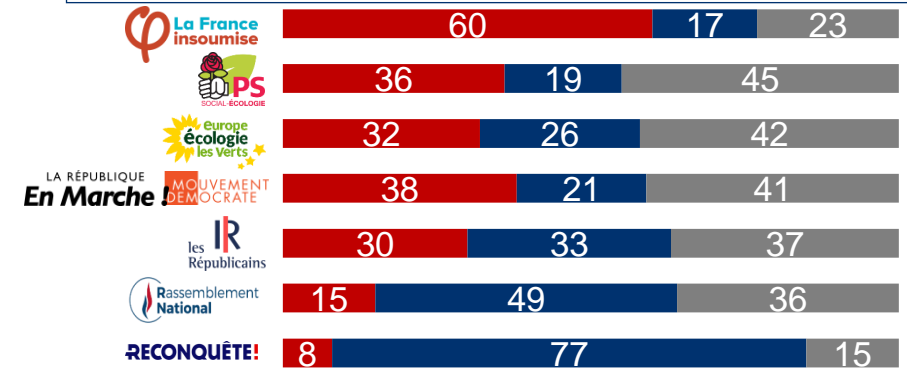
RÉSULTATS SELON L'ÂGE



RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



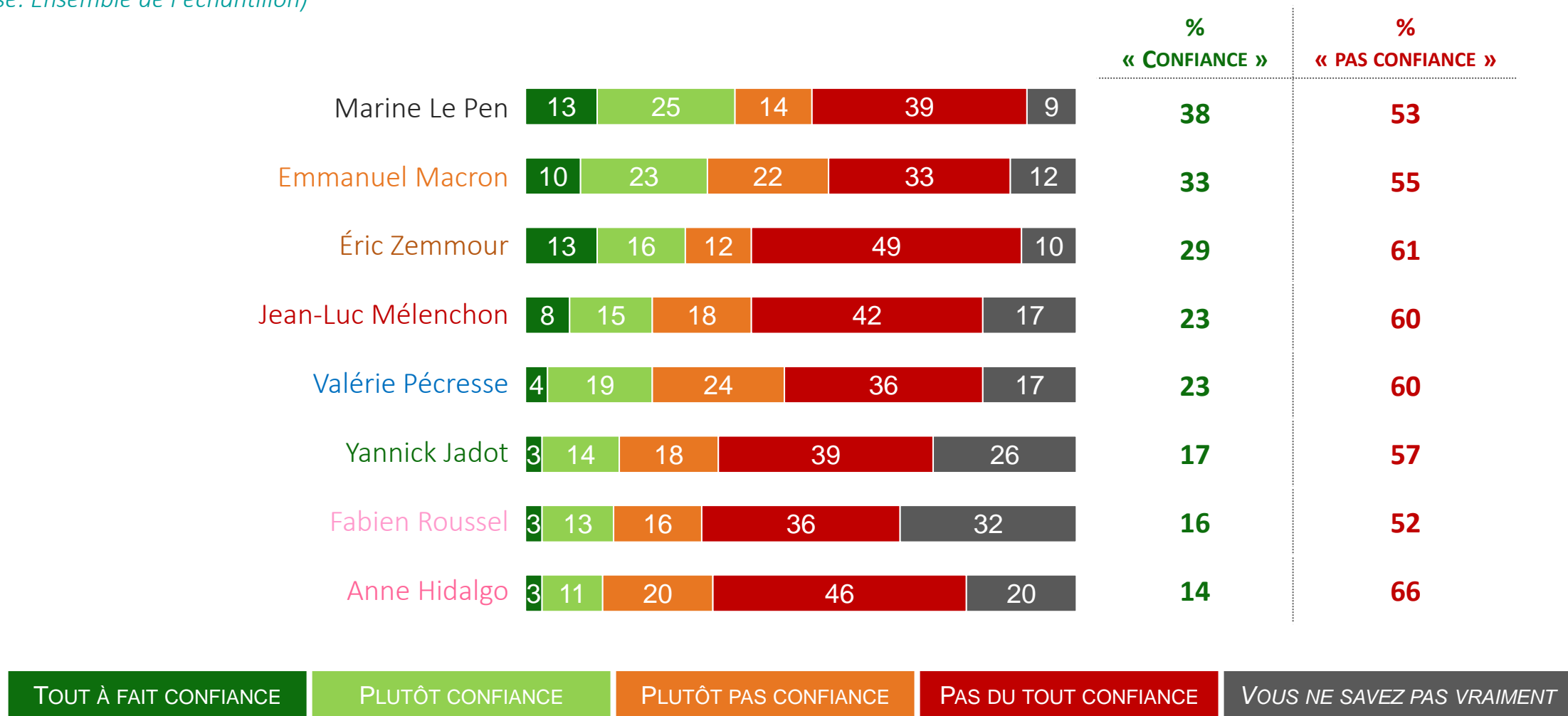
RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



LA PERCEPTION DES CANDIDATS SUR LE SUJET DE L'IMMIGRATION

Question : « En matière d'immigration, faites-vous confiance ou non à chacun des candidats suivants ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Ensemble de l'échantillon



LA PERCEPTION DES CANDIDATS SUR LE SUJET DE L'IMMIGRATION - DÉTAILS








Question : « En matière d'immigration, faites-vous confiance ou non à chacun des candidats suivants ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

		RÉSULTATS SELON L'ÂGE			RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE				
% « CONFIANCE »		ENSEMBLE	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Cadres	Professions intermédiaires	Ouvriers, employés	Retraités
Marine Le Pen		38	37	37	40	36	32	42	40
Emmanuel Macron		33	39	33	27	37	36	33	26
Éric Zemmour		29	31	25	33	24	26	32	31
Jean-Luc Mélenchon		23	37	21	14	24	25	27	14
Valérie Pécresse		23	21	21	28	24	21	23	28
Yannick Jadot		17	18	18	16	18	18	16	15
Fabien Roussel		16	13	16	18	15	18	14	17
Anne Hidalgo		14	17	16	9	19	13	15	8

LA PERCEPTION DES CANDIDATS SUR LE SUJET DE L'IMMIGRATION - DÉTAILS

Question : « En matière d'immigration, faites-vous confiance ou non à chacun des candidats suivants ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

% « CONFIANCE »	ENSEMBLE	 La France insoumise	 PS	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche ! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 les Républicains	 Rassemblement National	 RECONQUÊTE!
Marine Le Pen	38	17	15	16	20	55	92	79
Emmanuel Macron	33	23	52	38	72	31	10	4
Éric Zemmour	29	17	10	10	15	41	60	95
Jean-Luc Mélenchon	23	78	30	34	21	6	14	6
Valérie Pécresse	23	16	23	19	23	63	9	15
Yannick Jadot	17	30	35	51	23	7	4	3
Fabien Roussel	16	38	30	20	14	10	7	5
Anne Hidalgo	14	25	39	28	20	3	8	-

ANNEXES

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

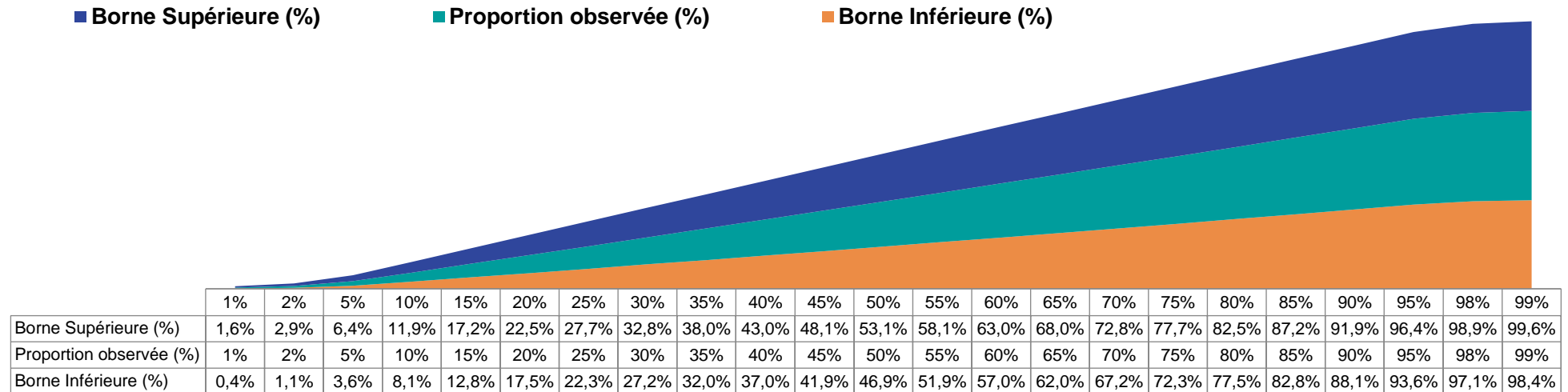


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **994**

Les proportions observées sont comprises entre :



NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.