

PHILIPPE FABING
Directeur des études politiques

Le Claridge, 122 rue Juliette Dodu 97400 St-Denis

Tel 0692 04 03 75 pfabing@sagis.net

COMMISSION DES SONDAGES Conseil d'Etat Place du Palais Royal 75100 PARIS RP

Saint Denis de la Réunion, le 4 mars 2020

Objet : à l'attention de Monsieur le Président / Sondage d'intentions de votes à la Réunion

Monsieur le Président,

Je vous prie de bien vouloir trouver ci-joint la notice explicative de l'enquête d'intentions de votes pour la commune de Saint Louis, à La Réunion, réalisée pour France Télévision / Réunion la 1ère (télévision, radio et web) et diffusée ce jour.

Je reste à votre entière disposition pour tout élément complémentaire et vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de ma haute considération.

Philippe Fabing

Directeur des études politiques





## **NOTICE DU SONDAGE (Saint Louis)**

Loi n° 77-808 du 19 juillet 1977 relative à la publication et à la diffusion de certains sondages d'opinion, Version consolidée au 18 septembre 2019.

## Article 2

- 1° Le nom de l'organisme ayant réalisé le sondage : SAGIS CRC sarl
- 2° Le nom et la qualité du commanditaire du sondage ou de la partie du sondage, ainsi que ceux de l'acheteur s'il est différent : Réunion la 1ère / France Télévision
- 3° Le nombre de personnes interrogées : 500 personnes interrogées, dont 426 inscrits sur les listes électorales, dont 314 personnes inscrites et certaines d'aller voter, pour la question sur le choix de vote au 1<sup>er</sup> tour des prochaines élections municipales
- 4° La ou les dates auxquelles il a été procédé aux interrogations : du 17 au 29 février 2020
- 5° Le texte intégral de la ou des questions posées sur des sujets mentionnés au deuxième alinéa de l'article 1er ·
- Q3. Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre des listes conduites par les candidats suivants, quel serait celle pour laquelle il y a le plus de chances que vous votiez ? La liste conduite par... (citation de toutes les listes, en ordre aléatoire)
  - 1 Cyrille Hamilcaro : UDI/Les Républicains
  - 2 Claude Hoarau : Action Populaire
  - 3 Yvan Dejean : PCR
  - 4 Serge Arnaud Rangama : Sans Etiquette
  - 5 Juliana M'Doihoma : Sans Etiquette
  - 6 Sylvie Agathe : Sans Etiquette
  - 7 Jean Piot : Mouvement Citoyen Réunionnais
  - 8 Pierrick Robert : SE Sans Etiquette
  - 9 Philippe Lainin Rangama: Sans Etiquette / Le PEUP
  - 10 (Je m'abstiendrais)
  - 11 (Je voterais blanc ou nul)
  - 12 (Refuse de se prononcer/Ne veut pas répondre)
  - 13 (Je ne sais pas encore pour quel candidat je voterai)
- 6° Une mention précisant que tout sondage est affecté de marges d'erreur : « Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques »
- 7° Les marges d'erreur des résultats publiés ou diffusés, le cas échéant par référence à la méthode aléatoire : +/- 7% au maximum, à 95% de probabilités, pour la question sur le choix de vote au 1<sup>er</sup> tour des prochaines élections municipales
- 8° Une mention indiquant le droit de toute personne à consulter la notice prévue à l'article 3 : « Sondage transmis à la Commission Nationale des Sondages et consultable auprès d'elle »





## Article 3

- 2° L'objet du sondage : enquête d'intentions de votes, commune de Saint Louis de l'île de la Réunion, pour le 1<sup>er</sup> tour des élections municipales
- 3° La méthode selon laquelle les personnes interrogées ont été choisies, le choix et la composition de l'échantillon : 500 personnes, représentatives des habitants de 18 ans et plus de la commune, par la méthode des quotas sur le genre, l'âge et la PCS de la personne interrogée, après stratification par regroupements de Grands Quartiers INSEE
- 4° Les conditions dans lesquelles il a été procédé aux interrogations : enquête par téléphone (fixe et mobile)
- $5^{\circ}$  La proportion des personnes n'ayant pas répondu à l'ensemble du sondage et à chacune des questions : voir sous le tableau page suivante





Intentions de votes à trois semaines du 1er tour	Intentions de vote moyennes (1)	Taux de fermeté du choix (2)	Tendance : entre x % et y % (3) (compte tenu des marges d'erreur)	
Juliana M'Doihoma : Sans Etiquette	29%	53%	22 % - 36 %	
Claude Hoarau : Action Populaire	18%	66%	12 % - 24 %	
Cyrille Hamilcaro : UDI/Les Républicains	16%	48%	11 % - 21 %	
Philippe Lainin Rangama : Sans Etiquette / Le PEUP	11%	*	7 % - 16 %	
Jean Piot : Mouvement Citoyen Réunionnais	10%	*	6 % - 15 %	
Pierrick Robert : SE Sans Etiquette	6%	*	3 % - 10 %	
Sylvie Agathe : Sans Etiquette	4%	*	1 % - 7 %	
Yvan Dejean : PCR	3%	*	1 % - 6 %	
Serge Arnaud Rangama : Sans Etiquette	3%	*	1 % - 6 %	
TOTAL EXPRIMES	100%			
	pas exprimé d'intention		ul).	
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté du Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élér	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5' cclarant une intention de u choix ment de prévision du r	% annoncent blanc ou n voter pour cette liste, qu  ésultat électoral.	ui disent que ce choix est d	éfinitif
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté du Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élér Ils donnent une indication significative de l'état du rapport de	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5° cclarant une intention de u choix ment de prévision du r des forces entre les lis	% annoncent blanc ou n voter pour cette liste, qu  ésultat électoral. tes à 3 semaines du 1	ui disent que ce choix est d	éfinitif
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté du Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élér lls donnent une indication significative de l'état du rapport d'L'intention de vote moyenne est calculée sur la base des personi	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5° cclarant une intention de u choix ment de prévision du r des forces entre les lis	% annoncent blanc ou n voter pour cette liste, qu  ésultat électoral. tes à 3 semaines du 1	ui disent que ce choix est d	éfinitif
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté du Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élér Ils donnent une indication significative de l'état du rapport d'L'intention de vote moyenne est calculée sur la base des persons soit 45% des inscrits. (1)	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5 cclarant une intention de u choix ment de prévision du r des forces entre les lis nes se déclarant certain	% annoncent blanc ou n voter pour cette liste, qu  ésultat électoral. tes à 3 semaines du 1 es d'aller voter exprimée	ui disent que ce choix est d	éfinitif
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté du Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élér lls donnent une indication significative de l'état du rapport d'untention de vote moyenne est calculée sur la base des persons soit 45% des inscrits. (1) Elle est "encadrée" par des intervalles d'incertitude en fonction de	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5 cclarant une intention de u choix ment de prévision du r des forces entre les lis nes se déclarant certain e la marge d'erreur inhé	% annoncent blanc ou n voter pour cette liste, qu  ésultat électoral. tes à 3 semaines du 1 es d'aller voter exprimée rente à toute enquête pa	ui disent que ce choix est d er tour. s ar sondage. (3)	éfinitif
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté du Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élér lls donnent une indication significative de l'état du rapport d'untention de vote moyenne est calculée sur la base des persons soit 45% des inscrits. (1)  Elle est "encadrée" par des intervalles d'incertitude en fonction de	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5 cclarant une intention de u choix ment de prévision du r des forces entre les lis nes se déclarant certain e la marge d'erreur inhé	% annoncent blanc ou n voter pour cette liste, qu  ésultat électoral. tes à 3 semaines du 1 es d'aller voter exprimée rente à toute enquête pa	ui disent que ce choix est d er tour. s ar sondage. (3)	éfinitif
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté de L'es résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élér lls donnent une indication significative de l'état du rapport d'untention de vote moyenne est calculée sur la base des persons soit 45% des inscrits. (1) Elle est "encadrée" par des intervalles d'incertitude en fonction d'	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5 cclarant une intention de u choix ment de prévision du r des forces entre les lis nes se déclarant certain e la marge d'erreur inhé	% annoncent blanc ou n voter pour cette liste, qu  ésultat électoral. tes à 3 semaines du 1 es d'aller voter exprimée rente à toute enquête pa	ui disent que ce choix est d er tour. s ar sondage. (3)	éfinitif
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté de L'es résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élér (1) lls donnent une indication significative de l'état du rapport de L'intention de vote moyenne est calculée sur la base des persons (2) des inscrits. (1) Elle est "encadrée" par des intervalles d'incertitude en fonction de NB : les candidats évalués sont ceux connus au moment de la persons (1) linstitut : SAGIS	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5 cclarant une intention de u choix ment de prévision du r des forces entre les lis nes se déclarant certain e la marge d'erreur inhé	% annoncent blanc ou n voter pour cette liste, qu  ésultat électoral. tes à 3 semaines du 1 es d'aller voter exprimée rente à toute enquête pa	ui disent que ce choix est d er tour. s ar sondage. (3)	éfinitif
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté du Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élén (1) Ils donnent une indication significative de l'état du rapport de l'intention de vote moyenne est calculée sur la base des persons (2) des inscrits. (1)  Elle est "encadrée" par des intervalles d'incertitude en fonction de NB: les candidats évalués sont ceux connus au moment de la persons (2) Ilstitut: SAGIS  Media: Réunion 1ère télévision - radio - site internet	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5 cclarant une intention de u choix ment de prévision du r des forces entre les lis nes se déclarant certain e la marge d'erreur inhé	% annoncent blanc ou n voter pour cette liste, qu  ésultat électoral. tes à 3 semaines du 1 es d'aller voter exprimée rente à toute enquête pa	ui disent que ce choix est d er tour. s ar sondage. (3)	éfinitif
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté du Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élér (Ils donnent une indication significative de l'état du rapport d'unitention de vote moyenne est calculée sur la base des persons soit 45% des inscrits. (1)  Elle est "encadrée" par des intervalles d'incertitude en fonction d'NB: les candidats évalués sont ceux connus au moment de la perstitut : SAGIS  Media: Réunion 1ère télévision - radio - site internet  SONDAGE EFFECTUE POUR : Réunion 1ère / France Télévision	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5 cclarant une intention de u choix ment de prévision du r des forces entre les lis nes se déclarant certain e la marge d'erreur inhé	% annoncent blanc ou n voter pour cette liste, qu  ésultat électoral. tes à 3 semaines du 1 es d'aller voter exprimée rente à toute enquête pa	ui disent que ce choix est d er tour. s ar sondage. (3)	éfinitif
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté du Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élér les donnent une indication significative de l'état du rapport d'intention de vote moyenne est calculée sur la base des persons soit 45% des inscrits. (1)  Elle est "encadrée" par des intervalles d'incertitude en fonction d'NB: les candidats évalués sont ceux connus au moment de la prinstitut: SAGIS  Media: Réunion 1ère télévision - radio - site internet  SONDAGE EFFECTUE POUR: Réunion 1ère / France Télévision  DATES DU TERRAIN: du 17 au 29 février 2020  ECHANTILLON: 500 personnes constituant un échantillon représentat	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5 cclarant une intention de u choix  ment de prévision du r des forces entre les lis nes se déclarant certain e la marge d'erreur inhé préparation de cette enqu	% annoncent blanc ou no voter pour cette liste, que ésultat électoral. tes à 3 semaines du 1 des d'aller voter exprimées rente à toute enquête pauête, durant la semaine	ui disent que ce choix est d er tour. s ar sondage. (3) du 10 février	éfinitif
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté du L'intention trop réduit pour déterminer le taux de fermeté du L'intention de vote moyenne est calculée sur la base des persons soit 45% des inscrits. (1)  Elle est "encadrée" par des intervalles d'incertitude en fonction d' NB : les candidats évalués sont ceux connus au moment de la proposition de la proposition de l'état du rapport (2) (1) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6) (6	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5 cclarant une intention de u choix  ment de prévision du r des forces entre les lis nes se déclarant certain e la marge d'erreur inhé préparation de cette enqu	% annoncent blanc ou no voter pour cette liste, que ésultat électoral. tes à 3 semaines du 1 des d'aller voter exprimées rente à toute enquête pauête, durant la semaine	ui disent que ce choix est d er tour. s ar sondage. (3) du 10 février	éfinitif
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten  (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté du * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté du L'intention de vote moyenne est calculée sur la base des persons soit 45% des inscrits. (1)  Elle est "encadrée" par des intervalles d'incertitude en fonction d  NB : les candidats évalués sont ceux connus au moment de la p  Institut : SAGIS  Media : Réunion 1ère télévision - radio - site internet  SONDAGE EFFECTUE POUR : Réunion 1ère / France Télévision  DATES DU TERRAIN : du 17 au 29 février 2020  ECHANTILLON : 500 personnes constituant un échantillon représentat dont 85% déclarent être inscrites sur les listes électorales.  METHODE : Etude réalisée par téléphone, fixe et mobile.	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5° cclarant une intention de u choix  ment de prévision du r des forces entre les lis nes se déclarant certain e la marge d'erreur inhé préparation de cette enqu if de la population de Sain	% annoncent blanc ou no voter pour cette liste, que ésultat électoral. tes à 3 semaines du 1 des d'aller voter exprimées rente à toute enquête pauête, durant la semaine touis âgée de 18 ans et p	ui disent que ce choix est d er tour. s ar sondage. (3) du 10 février	éfinitif
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten  (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté de * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté de Ils donnent une indication significative de l'état du rapport de L'intention de vote moyenne est calculée sur la base des persons soit 45% des inscrits. (1)  Elle est "encadrée" par des intervalles d'incertitude en fonction de NB : les candidats évalués sont ceux connus au moment de la personage Effectue POUR : Réunion 1ère / France Télévision DATES DU TERRAIN : du 17 au 29 février 2020  ECHANTILLON : 500 personnes constituant un échantillon représentat dont 85% déclarent être inscrites sur les listes électorales.  METHODE : Etude réalisée par téléphone, fixe et mobile.  Quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, stratification	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5° cclarant une intention de u choix  ment de prévision du r des forces entre les lis nes se déclarant certain e la marge d'erreur inhé préparation de cette enqu if de la population de Sain n par regroupement de gra	% annoncent blanc ou no voter pour cette liste, que ésultat électoral. tes à 3 semaines du 1 des d'aller voter exprimée par le à toute enquête par le de durant la semaine touis âgée de 18 ans et par le durant la semaine touis âgée de 18 ans et par le durant la semaine touis âgée de 18 ans et par le durant la semaine de la	ui disent que ce choix est d er tour. s ar sondage. (3) du 10 février	éfinitif
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé * Echantillon trop réduit pour déterminer le taux de fermeté du L'es résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élét lls donnent une indication significative de l'état du rapport d'untention de vote moyenne est calculée sur la base des persons soit 45% des inscrits. (1)  Elle est "encadrée" par des intervalles d'incertitude en fonction d' NB : les candidats évalués sont ceux connus au moment de la prinstitut : SAGIS  Media : Réunion 1ère télévision - radio - site internet (SONDAGE EFFECTUE POUR : Réunion 1ère / France Télévision (DATES DU TERRAIN : du 17 au 29 février 2020 (ECHANTILLON : 500 personnes constituant un échantillon représentat dont 85% déclarent être inscrites sur les listes électorales.  METHODE : Etude réalisée par téléphone, fixe et mobile.  Quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, stratification (Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des réserves des rés	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5° cclarant une intention de u choix  ment de prévision du r des forces entre les lis nes se déclarant certain e la marge d'erreur inhé préparation de cette enquiripart de la population de Sain in par regroupement de grasultats soumis aux marges	% annoncent blanc ou no voter pour cette liste, que se d'aller voter exprimée rente à toute enquête pauête, durant la semaine touis âgée de 18 ans et pauds quartiers INSEE. d'erreur inhérentes	ui disent que ce choix est d er tour. s ar sondage. (3) du 10 février	éfinitif
(1) 37% des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont (20% ne savent pas encore pour qui voter, 12% ne souhaiten (2) Il s'agit, pour chaque liste, du pourcentage des personnes dé	pas exprimé d'intention nt pas se prononcer et 5° cclarant une intention de u choix  ment de prévision du r des forces entre les lis nes se déclarant certain e la marge d'erreur inhé préparation de cette enquiripart de la population de Sain in par regroupement de grasultats soumis aux marges tendances (intervalles - (3)	% annoncent blanc ou no voter pour cette liste, que se d'aller voter exprimée rente à toute enquête pauête, durant la semaine touis âgée de 18 ans et pauds quartiers INSEE. d'erreur inhérentes	ui disent que ce choix est d er tour. s ar sondage. (3) du 10 février	éfinitif

6° S'il y a lieu, la nature et la valeur de la gratification perçue par les personnes interrogées : aucune

7° S'il y a lieu, les critères de redressement des résultats bruts du sondage : redressement sur les critères socio-démographiques des quotas, sur la stratification géographique, et sur les rappels de votes aux deux tours des élections municipales 2014 et aux deux tours de l'élection présidentielle 2017

