



9 juin 2021

NOTICE TECHNIQUE

LES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN OCCITANIE

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France 3
▪ Nombre de personnes interrogées	1 000 personnes inscrites sur les listes électorales (dont, selon les hypothèses, entre 489 et 501 certaines d'aller voter et exprimant une opinion), constituant un échantillon représentatif de la population d'Occitanie âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Du 3 au 7 juin
▪ Date de diffusion prévue	9 juin 2021 à 6H30 (sur ipsos.fr, France 3)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Intentions de vote aux élections régionales, questions d'opinion.
▪ Echantillon interrogé	1 000 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population d'Occitanie âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interviewée, catégorie d'agglomération et département.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse et ordre du questionnaire	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après. Ordre de passation du questionnaire: préoccupations, domaines de compétence prioritaires, notoriété et popularité, intention d'aller voter, intentions de vote.
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population d'Occitanie de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne interviewée, catégorie d'agglomération et département) et du souvenir de vote au 1 ^{er} tour des élections régionales de 2015, au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 et aux élections européennes de 2019.

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)											
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5 ou 95%	10 ou 90%	15 ou 85%	20 ou 80%	25 ou 75%	30 ou 70%	35 ou 65%	40 ou 60%	45 ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
250	1,7	2,7	3,7	4,4	5,0	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
450	1,3	2,0	2,8	3,3	3,7	4,0	4,2	4,4	4,5	4,6	4,6
500*	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
600	1,1	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1 000**	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1

Note de lecture : pour un échantillon de 500 personnes (intentions de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,5% et 23,5% (plus ou moins 3,5 points).

* Base intentions de vote régionales : certains d'aller voter ayant exprimé une opinion (n=489)

**Base ensemble (questions d'opinion)

SONDAGE D'INTENTIONS DE VOTE POUR LES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN OCCITANIE

EMBARGO JUSQU'À MERCREDI 9 JUIN, 6H30

VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot
jean-francois.doridot@ipsos.com

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com



sopra  steria
GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 000 personnes inscrites sur les listes électorales en Occitanie, constituant un échantillon représentatif des habitants d'Occitanie, âgés de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 3 au 7 juin 2021.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, département.

Enquête réalisée pour

• 3



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle (Ipsos Public Affairs).*

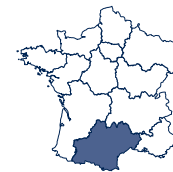
LE CLIMAT POLITIQUE EN OCCITANIE

1

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES HABITANTS

Question : « Parmi les questions suivantes, quelles sont les trois qui vous semblent les plus préoccupantes aujourd'hui en Occitanie ? » (Base : ensemble de l'échantillon)

COMPARAISON NATIONALE**



Total supérieur à 100, trois réponses possibles

* Echantillon national représentatif de 12 005 personnes, interrogées du 3 au 7 juin 2021

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES HABITANTS

DÉTAILS



Question : « Parmi les questions suivantes, quelles sont les trois qui vous semblent les plus préoccupantes aujourd'hui en Occitanie ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)

EN %	ENSEMBLE	SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR...				
		La liste conduite par Antoine Maurice	La liste conduite par Carole Delga	La liste conduite par Vincent Terrail-Novès	La liste conduite par Aurélien Pradié	liste conduite par Jean-Paul Garraud
La délinquance	40	19	29	40	54	67
Le chômage	30	18	36	30	24	24
L'immigration	28	12	8	22	37	61
Le pouvoir d'achat	23	17	23	15	25	21
Le niveau des impôts et des taxes	23	20	17	20	34	26
L'environnement	22	54	29	26	12	6
L'épidémie de la Covid-19	22	19	22	30	26	20
Les inégalités sociales	20	32	28	13	5	10
Le système de santé	17	24	21	16	13	11
Les logements	13	16	22	8	9	5
Le terrorisme	12	13	6	13	14	21
Le développement économique et le soutien aux entreprises	11	10	12	21	16	6
Les conditions de circulation	10	8	13	18	10	9
Les transports	9	19	14	7	5	4
Le système scolaire	9	14	9	9	6	5
L'accès aux loisirs et à la culture	3	3	3	1	6	1

LES PRIORITÉS DU CONSEIL RÉGIONAL POUR LES ANNÉES À VENIR



Question : « Parmi les domaines de compétences suivants dont s'occupent les régions, quelles devraient être les deux priorités de votre Conseil régional dans les années à venir ? » (Base : ensemble de l'échantillon)



Total supérieur à 100, deux réponses possibles

* Echantillon national représentatif de 12 005 personnes, interrogées du 3 au 7 juin 2021

LES PRIORITÉS DU CONSEIL RÉGIONAL POUR LES ANNÉES À VENIR - DÉTAILS



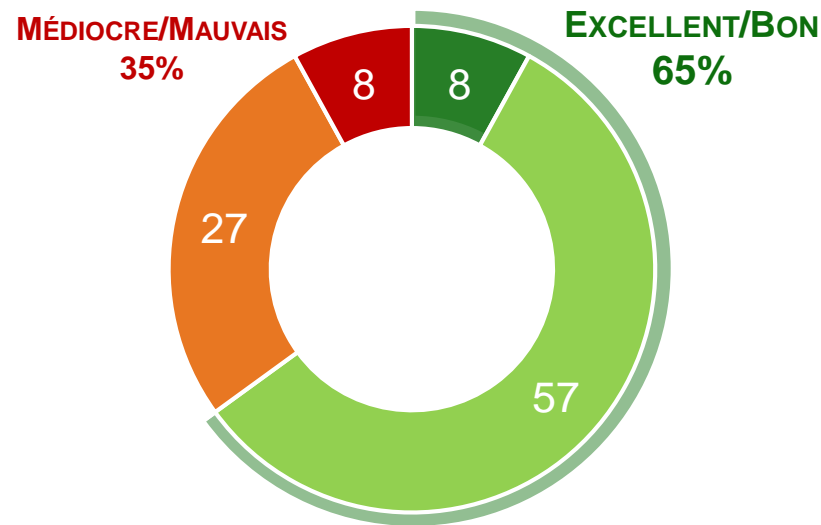
Question : « Parmi les domaines de compétences suivants dont s'occupent les régions, quelles devraient être les deux priorités de votre Conseil régional dans les années à venir ? » (Base : ensemble de l'échantillon)

EN %	ENSEMBLE	SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR...				
		La liste conduite par Antoine Maurice	La liste conduite par Carole Delga	La liste conduite par Vincent Terrail-Novès	La liste conduite par Aurélien Pradié	liste conduite par Jean-Paul Garraud
La modernisation du secteur économique : création d'entreprises innovantes et d'emplois sur le territoire de ma région	39	25	36	43	27	45
L'aménagement du territoire pour faciliter la vie en zone rurale (accès internet, transports)	37	29	45	41	42	36
Le développement de l'offre de soins près de chez moi	31	34	35	30	38	29
Une offre de formation renforcée, tournée vers les futurs métiers, avec de nouvelles filières pour les lycées ou la formation professionnelle	28	39	30	35	25	26
Une offre de transports gratuite pour me déplacer au sein de ma région	26	33	33	18	29	20
Une offre culturelle plus riche près de chez moi, de nouveaux lieux culturels pour me divertir	10	20	5	5	14	8
Une politique permettant d'attirer les touristes en plus grand nombre pour dynamiser la région	9	6	5	11	12	14
Une politique identitaire régionale, basée sur les langues et spécificités de ma région	7	4	6	6	8	10

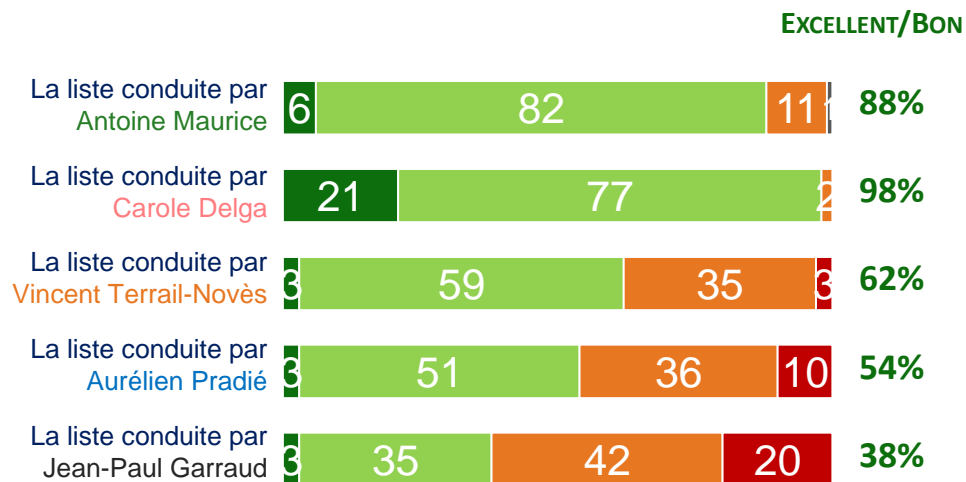
L'OPINION DES HABITANTS D'OCCITANIE SUR LE BILAN DE LA MAJORITÉ RÉGIONALE



Question : « Globalement, estimez-vous que l'équipe de la majorité régionale conduite par Carole Delga a accompli dans la Région un travail... »
(Base : ensemble de l'échantillon)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR



NOTORIÉTÉ ET POPULARITÉ DES CANDIDATS AUX ÉLECTIONS RÉGIONALES EN OCCITANIE

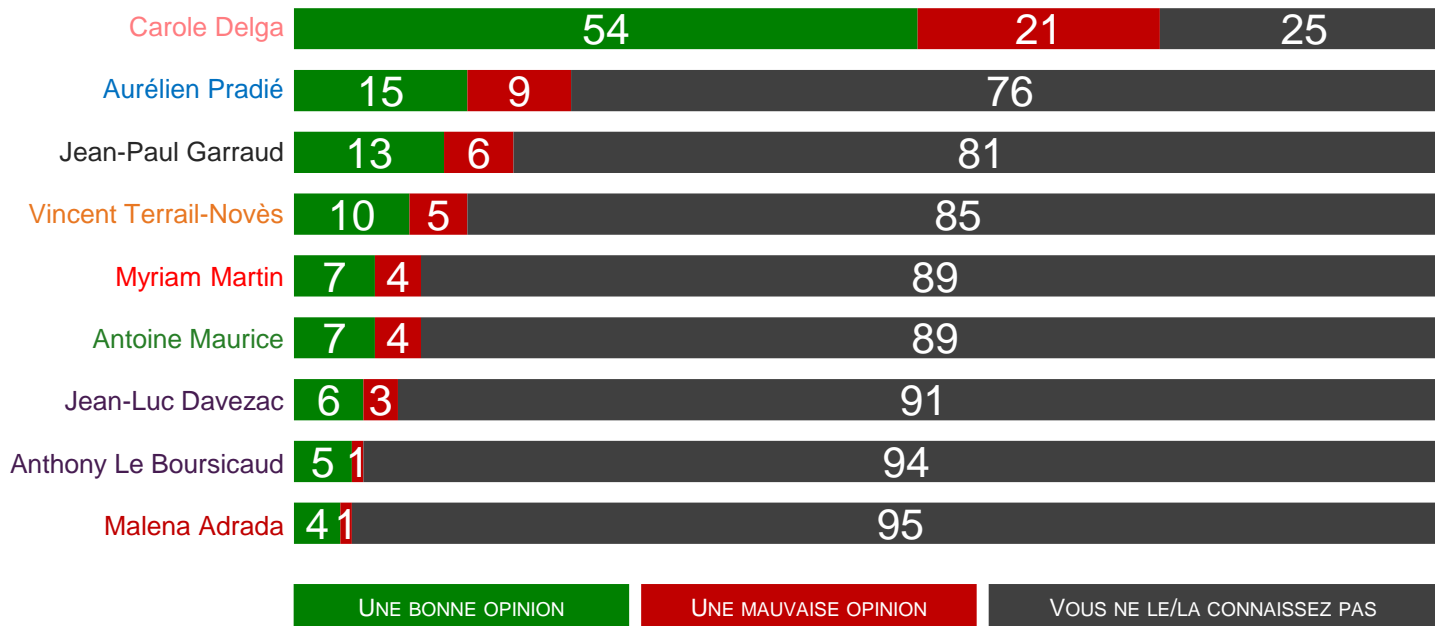
2

L'OPINION À L'ÉGARD DES CANDIDATS À L'ÉLECTION RÉGIONALE



Question : « Pour chacune des personnalités suivantes, pouvez-vous me dire si vous la connaissez, ne serait-ce que de nom ? » / « Et pouvez-vous me dire si vous en avez plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise opinion ? »

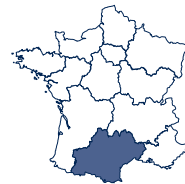
(Base : ensemble de l'échantillon)



LE RAPPORT DE FORCE ÉLECTORAL EN OCCITANIE

3

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE PREMIER TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES



Question : « Les prochaines élections régionales en Occitanie auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 1er tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »

(Base : exprimés, certains d'aller voter)





LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1^{ER} TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ET LE 1^{ER} TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES

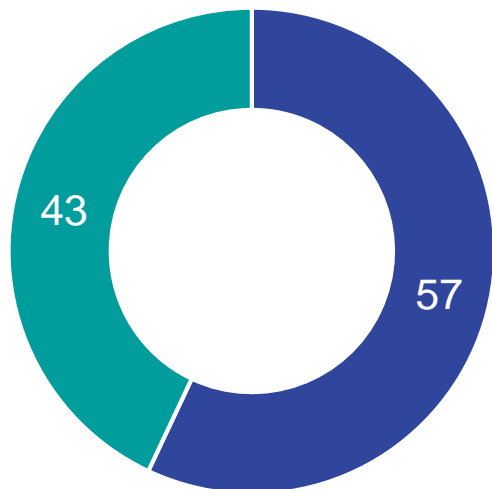
VOTE 1 ^{ER} TOUR 2021▶	La liste conduite par Antoine Maurice	La liste conduite par Carole Delga	La liste conduite par Vincent Terrail-Novès	La liste conduite par Aurélien Pradié	liste conduite par Jean-Paul Garraud	Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote
▼ VOTE 1 ^{ER} TOUR 2017						
Jean-Luc Mélenchon	16	42	-	-	14	13
Benoît Hamon	10	64	9	7	3	3
Emmanuel Macron	7	46	29	4	5	6
François Fillon	-	4	16	44	28	8
Marine Le Pen	1	4	3	2	83	6

Note de lecture : 16% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour la liste conduite par A. Maurice au 1^{er} tour des élections régionales

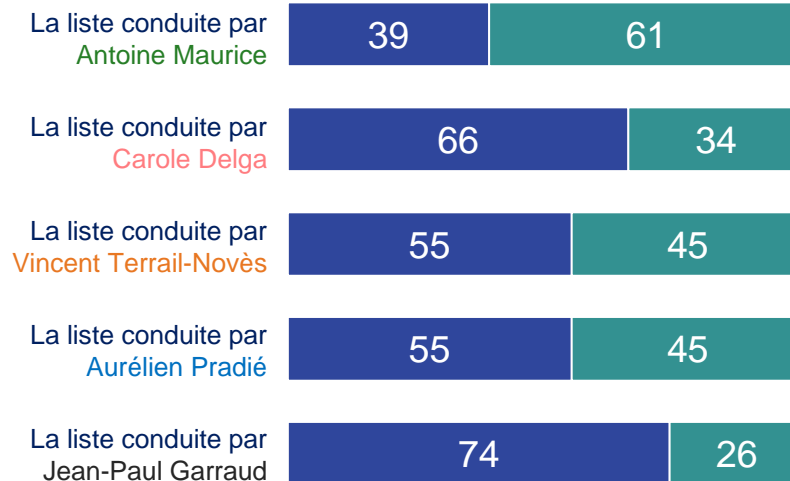
LA CERTITUDE DU CHOIX AU PREMIER TOUR

Question : « Votre choix de vote est-il définitif ou peut-il encore changer ? »

(Base : inscrits, certains d'aller voter)



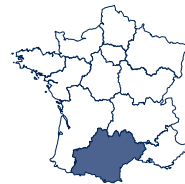
SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR



IL EST DÉFINITIF

IL PEUT ENCORE CHANGER

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES



Question : « Les prochaines élections régionales en Occitanie auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 2nd tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 2nd tour ? »
(Base : exprimés, certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE QUADRANGULAIRE

La liste soutenue par le Parti Socialiste, Europe Écologie-Les Verts, le PCF, le PRG
et Génération.s conduite par **Carole Delga**

41%

La liste soutenue par La République en Marche et le Modem
conduite par **Vincent Terrail-Novès**

13%

La liste soutenue par Les Républicains et l'UDI
conduite par **Aurélien Pradié**

12%

La liste soutenue par Le Rassemblement National (ex FN) et la Droite populaire
conduite par **Jean-Paul Garraud**

34%

Personnes certaines d'aller voter n'ayant
pas exprimé d'intention de vote : 10%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER TOUR ET LE SECOND TOUR (HYPOTHÈSE QUADRANGULAIRE)



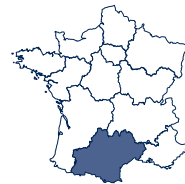
<div>VOTE 2^{ème} 2021 ▶</div> <div>▼ VOTE 1^{ER} TOUR</div>	La liste conduite par Carole Delga	La liste conduite par Vincent Terrail-Novès	La liste conduite par Aurélien Pradié	La liste conduite par Jean-Paul Garraud	Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote
La liste conduite par Antoine Maurice	90	6	-	3	1
La liste conduite par Carole Delga	94	3	2	1	-
La liste conduite par Vincent Terrail-Novès	9	84	6	1	-
La liste conduite par Aurélien Pradié	2	4	86	5	3
La liste conduite par Jean-Paul Garraud	1	2	1	95	1

Note de lecture : 90% des électeurs de la liste conduite par Antoine Maurice au premier tour voteraient pour la liste conduite Carole Delga au second tour

RAPPEL DES RÉSULTATS DES ÉLECTIONS RÉGIONALES DE 2015

4

RAPPEL DES RÉSULTATS DES ÉLECTIONS RÉGIONALES DE 2015 EN OCCITANIE



TOUR 1

La liste Lutte ouvrière conduite par Sandra Torremocha	1,8%
La liste Europe Ecologie Les Verts / Front de Gauche conduite par Gérard Onesta	10,3%
La liste Parti socialiste / Parti Radical de gauche / MRC conduite par Carole Delga	24,4%
La liste Nouvelle Donne conduite par Gilles Fabre	0,8%
La liste "Citoyens du Midi" conduite par Philippe Saurel	5,0%
La liste "Le bien commun" conduite par Christophe Cavard	1,7%
La liste conduite Les Républicains (ex UMP) / UDI / CPNT par Dominique Reynié	18,8%
La liste Debout la France de Dupont-Aignan conduite par Damien Lempereur	3,9%
La liste Union Populaire Républicaine conduite par Yvan Hirimiris	0,7%
La liste Front National conduite par Louis Aliot	31,8%
La liste France Force Sud conduite par Jean-Claude Martinez	0,7%

Abstention : 47,7%

TOUR 2

La liste Parti socialiste / Parti Radical de gauche / MRC / Europe-Ecologie-Les-Verts / Front de Gauche conduite par Carole Delga	44,8%
La liste Les Républicains (ex UMP) / UDI / CPNT conduite par Dominique Reynié	21,3%
La liste Front National conduite par Louis Aliot	33,9%

Abstention : 38,0%

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.