



Eurotrack

Note à la commission des sondages

Février 2019

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris





La méthodologie



L'étude publiée le 28 février 2019 a été réalisée auprès d'un échantillon de **2218 personnes** inscrites sur listes électorales, issu d'un échantillon de **2324 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon est constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 20 au 27 février 2019**



L'enquête a été réalisée dans le cadre d'une enquête hebdomadaire omnibus.
La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié de l'intention de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour de la présidentielle de 2017 sur les certains d'aller voter.

Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Les Echos - Radio Classique
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	Tilder
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

**« Toute personne a la droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3.
Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.**

<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales, ou certaines d'aller voter. **« Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur. »**

Pour un échantillon de 2200 et 900 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :		5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
2200 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1	+/- 1.3	+/- 1,8	+/- 2.1	+/- 2.2	+/- 2.2	+/- 2.2	+/- 2.1	+/- 1,8	+/- 1.3	+/- 1
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	4 et 6	8.7 et 11.3	18,12 et 21,8	27.9 et 32.1	37.8 et 42.2	47.8 et 52.2	57.8 et 62.2	67.9 et 72.1	78,2 et 81,8	88.7 et 91.3	94 et 96
900 personnes	La marge d'erreur est de :	+/- 1.4	+/- 2	+/- 2.6	+/- 3	+/- 3.2	+/- 3.3	+/- 3.2	+/- 3	+/- 2.6	+/- 2	+/- 1.4
	Le résultat réel se situe dans une fourchette de :	3,6 et 6,4	8 et 12	17,4 et 22,6	27 et 33	36,8 et 43.2	46.7 et 53.3	56.8 et 63.2	67 et 73	77,4 et 82,6	88 et 92	93,6 et 96,4



Le questionnaire

Q1. Quelle est la probabilité que vous alliez voter aux élections européennes qui auront lieu en mai 2019 ?

Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Q2. Si les élections européennes avaient lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Une liste de Lutte Ouvrière ou du NPA (Nouveau Parti Anticapitaliste)
2. Une liste du Parti Communiste
3. Une liste de la France Insoumise
4. Une liste de Génération.s de Benoît Hamon
5. Une liste du Parti Socialiste
6. Une liste d'Europe Ecologie Les Verts
7. Une liste de la République en Marche et du Modem
8. Une liste de l'UDI
9. Une liste des Républicains
10. Une liste de Debout la France de Nicolas Dupont-Aignan
11. Une liste des Patriotes de Florian Philippot
12. Une liste du Rassemblement National (ex Front National)
13. Une liste de l'Union populaire républicaine (UPR)
14. Une autre liste
15. Vous voteriez blanc ou nul
16. Vous vous abstiendriez

Uniquement à ceux ayant l'intention de voter

Q3. Etes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?

1. Sûr du choix
2. Peut changer d'avis



Le questionnaire

Q4. Etes-vous intéressé ou non par la campagne pour les élections européennes qui se tiendront en mai 2019 ?

1. Très intéressé
2. Plutôt intéressé
3. Plutôt pas intéressé
4. Pas du tout intéressé

Q5. En votant aux élections européennes de mai 2019, diriez-vous que...

1. Vous voulez exprimer votre soutien à l'action d'Emmanuel Macron et de son gouvernement
2. Vous voulez exprimer votre opposition à l'action d'Emmanuel Macron et de son gouvernement
3. Exprimer votre opinion sur l'action d'Emmanuel Macron et de son gouvernement n'est pas l'essentiel pour vous

Q6. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter aux élections européennes ?

1. Le chômage
2. La fiscalité
3. La sécurité des biens et des personnes
4. La lutte contre le terrorisme
5. L'éducation
6. L'environnement
7. La protection sociale
8. L'accueil et l'intégration des étrangers en France
9. La politique européenne vis-à-vis des migrants
10. L'avenir de l'euro
11. Les règles budgétaires en Europe
12. La gestion du Brexit
13. La politique commerciale de l'Europe
14. La construction d'une défense européenne et d'une politique étrangère commune
15. Les relations entre les pays membres de l'Union européenne
16. La réforme des institutions européennes



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

2324 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	50%	48%
Femmes	50%	52%
Age		Redressé
18-34 ans	23%	26%
35-49 ans	26%	25%
50-64 ans	26%	25%
65 ans et +	25%	24%
Catégorie socio-professionnelle de l'individu		Redressé
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	3%	5%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	11%	9%
Professions intermédiaires	14%	14%
Employés	19%	16%
Ouvriers	11%	13%
Retraités	26%	26%
Inactifs	16%	17%

Région de résidence	Brut	Redressé
Ile-de-France	17%	18%
Nord Ouest	25%	23%
Nord Est	22%	23%
Sud Ouest	11%	11%
Sud Est	25%	25%
Taille d'agglomération		Redressé
Une commune rurale	21%	24%
2 000 à 19 999 habitants	17%	17%
20 000 à 99 999 habitants	15%	13%
100 000 habitants et plus	32%	30%
Agglomération parisienne	15%	16%



Le redressement « politique » de l'échantillon

2218 personnes

1 ^{er} tour présidentielle de 2017	Brut	Redressé
Jacques Cheminade	0%	0%
Nathalie Arthaud	0,5%	0,5%
Philippe Poutou	1%	1%
Jean-Luc Mélenchon	13%	15%
Benoit Hamon	7%	5%
Emmanuel Macron	25%	18%
Jean Lassalle	1,5%	1%
François Fillon	14%	15%
Nicolas Dupont-Aignan	4%	3,5%
François Asselineau	1%	1%
Marine Le Pen	14%	16%
Abstention, Blanc, nul	19%	24%

2 nd tour présidentielle de 2017	Brut	Redressé
Emmanuel Macron	49%	44%
Marine Le Pen	20%	22%
Abstention, Blanc, nul	31%	34%



Le redressement « politique » de l'échantillon

2218 personnes

	PUBLIE	Ensemble des répondants (2218 personnes)				Tout à fait certains d'aller voter (919 personnes)			
		BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & T2	BRUT	Socio-Demo	SD & Presid T1	SD & Presid T1 & T2
Une liste de Lutte Ouvrière ou du NPA (Nouveau Parti Anticapitaliste)	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Une liste du Parti Communiste	2%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	2%
Une liste de la France Insoumise	7%	7%	7%	8%	8%	6%	6%	7%	7%
Une liste de Génération.s de Benoît Hamon	4%	5%	5%	4%	4%	5%	4%	4%	4%
Une liste du Parti Socialiste	6%	8%	8%	7%	7%	7%	7%	6%	6%
Une liste d'Europe Ecologie Les Verts	6%	9%	9%	8%	8%	7%	7%	6%	6%
Une liste de la République en Marche et du Modem	22%	24%	23%	21%	21%	26%	26%	22%	23%
Une liste de l'UDI	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Une liste des Républicains	14%	11%	11%	13%	13%	12%	12%	14%	14%
Une liste de Debout la France de Nicolas Dupont-Aignan	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Une liste des Patriotes de Florian Philippot	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Une liste du Rassemblement National (ex Front National)	22%	17%	18%	19%	19%	20%	21%	22%	22%
Une liste de l'Union populaire républicaine (UPR)	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Une autre liste	6%	5%	5%	6%	6%	4%	4%	6%	5%
N'expriment pas d'intention de vote	22%	21%	22%	24%	24%	8%	8%	9%	9%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*