

NOTICE TECHNIQUE

Soir du vote Election présidentielle

Article 2

Organisme ayant réalisé le sondage :	Elabe
Nom du/des commanditaire(s) :	BFMTV, L'Express, SFR
Nombre de personnes interrogées :	Echantillon de 1 509 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, dont 1 446 inscrits sur les listes électorales
Dates de réalisation de l'enquête :	Le 10 avril 2022 de 20h15 à 22h45
Date et support de première publication :	Le 11 avril à 23h15 sur www.elabe.fr



A tous

Q1. Êtes-vous inscrit(e) sur les listes électorales pour pouvoir voter ?

- Oui
- Non

Les questions Q2 à Q4 sont posées aux inscrits uniquement (Q1 = 1)

Q2. Le 1er tour de l'élection présidentielle a eu lieu aujourd'hui. Les 2 qualifiés pour le 2nd tour sont Emmanuel MACRON et Marine LE PEN. Le SECOND tour de l'élection présidentielle aura lieu dans 15 jours, le dimanche 24 avril.

Sur une échelle allant de 0 à 10, quelle est la probabilité que vous alliez voter au 2nd tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 24 avril ?

- « 0 » signifie que vous êtes tout à fait certain de ne pas aller voter,
- « 10 » signifie que vous êtes tout à fait certain d'aller voter,

Les notes intermédiaires permettent de nuancer votre réponse.

Q3. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants voteriez-vous ?

- 1. Emmanuel MACRON
- 2. Marine LE PEN
- 3. Vous voteriez blanc
- 4. Vous n'iriez pas voter

Q4. Et diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez changer d'avis d'ici à l'élection ?

- Je suis sûr(e) de mon choix
- Je pourrais changer d'avis d'ici à l'élection

A tous

Q5. Selon vous, lequel des deux qualifiés pour le second tour de l'élection présidentielle...?

Emmanuel MACRON / Marine LE PEN

- 1. Est le plus capable d'avoir une majorité de députés à l'Assemblée nationale
- 2. A le plus la capacité à gérer les crises
- 3. A le meilleur projet
- 4. Est le plus honnête
- 5. Est le plus proche de vos idées ou de vos valeurs
- 6. Comprend le mieux les gens comme vous
- 7. Veut vraiment changer les choses
- 8. Est le plus capable d'améliorer le pouvoir d'achat des Français
- 9. Rassemblerait le plus les Français
- 10. Représenterait le mieux la France à l'étranger



NOTE SUR LES MARGES D'ERREUR

Marges d'erreur pour toutes les questions hors intentions de vote

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1500 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95 % :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1,1	3,9 et 6,1
10%	+/- 1,5	8,5 et 11,5
15%	+/- 1,8	13,2 et 16,8
20%	+/- 2	18 et 22
25%	+/- 2,2	22,8 et 27,2
30%	+/- 2,3	27,7 et 32,3
35%	+/- 2,4	32,6 et 37,4
40%	+/- 2,5	37,5 et 42,5
45%	+/- 2,5	42,5 et 47,5
50%	+/- 2,5	47,5 et 52,5
55%	+/- 2,5	52,5 et 57,5
60%	+/- 2,5	57,5 et 62,5
65%	+/- 2,4	62,6 et 67,4
70%	+/- 2,3	67,7 et 72,3
75%	+/- 2,2	72,8 et 77,2
80%	+/- 2	78 et 82
85%	+/- 1,8	83,2 et 86,8
90%	+/- 1,5	88,5 et 91,5
95%	+/- 1,1	93,9 et 96,1

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95 % de chances pour que le résultat réel soit compris entre 22,8% et 27,2%.



NOTE SUR LES MARGES D'ERREUR

Marges d'erreur pour les questions d'intentions de vote

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1 000 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95 % :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1,4	3.6 et 6.4
10%	+/- 1,9	8.1 et 11.9
15%	+/- 2,2	12.8 et 17.2
20%	+/- 2,5	17.5 et 22.5
25%	+/- 2,7	22.3 et 27.7
30%	+/- 2,8	27.2 et 32.8
35%	+/- 3	32 et 38
40%	+/- 3	37 et 43
45%	+/- 3,1	41.9 et 48.1
50%	+/- 3,1	46.9 et 53.1
55%	+/- 3,1	51.9 et 58.1
60%	+/- 3	57 et 63
65%	+/- 3	62 et 68
70%	+/- 2,8	67.2 et 72.8
75%	+/- 2,7	72.3 et 77.7
80%	+/- 2,5	77.5 et 82.5
85%	+/- 2,2	82.8 et 87.2
90%	+/- 1,9	88.1 et 91.9
95%	+/- 1,4	93.6 et 96.4

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95 % de chances pour que le résultat réel soit compris entre 22,3 % et 27,7 %.

ELABE rappelle que les résultats de ce sondage doivent être interprétés comme une indication de l'état du rapport de force politique actuel en France métropolitaine dans la perspective de l'élection présidentielle de 2022. Ils ne constituent en aucun cas un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La notice de ce sondage peut être consultée sur le site internet de la Commission des sondages : www.commission-des-sondages.fr

Toute publication ou toute reprise de ce sondage doit faire figurer la méthodologie et les marges d'erreurs :

« Echantillon de 1 509 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, dont 1 446 inscrits sur les listes électorales. Interrogation par Internet le 10 avril 2022, de 20h15 à 22h45.

La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région de résidence et catégorie d'agglomération.

Pour les questions d'intention de vote, seules les personnes inscrites sur les listes électorales et ayant l'intention d'aller voter sont prises en compte. Pour les questions d'opinion, l'ensemble de l'échantillon est pris en compte.

Marge d'erreur comprise entre 1,1 et 3,1 points de pourcentage. »



Article 3

Objet du sondage :	Jour du vote 1er tour élection présidentielle
Méthode :	Echantillon de 1 509 personnes , représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par la catégorie d'agglomération et région de résidence. Au sein de cet échantillon, a été extrait un sous-échantillon de 1 446 personnes inscrites sur les listes électorales en France métropolitaine pour l'établissement des intentions de vote. Voir la composition de l'échantillon page suivante.
Conditions d'interrogation :	Les répondants ont été interrogés en ligne (Internet).
Nombre de sans réponse :	Voir « Résultats publiés »*
Existence d'une gratification :	Oui. Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à moins de 1€ pour un questionnaire complété.
Critères de redressement :	L'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas (données Insee issues du recensement de la population 2018) ainsi que sur le statut d'occupation du logement (données Insee issues du recensement de la population 2018), le vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022.
	Voir la composition de l'échantillon page suivante.

^(*) Nous vous présentons dans ce document le nombre de « sans-réponse » pour chacune des questions publiées. Les questions de quota étant obligatoires (de façon à s'assurer de la représentativité de l'échantillon) aucune des personnes interrogées ne peut ne pas avoir répondu à l'ensemble du sondage. Lorsqu'aucun « sans opinion » n'est indiqué, c'est que sa valeur est nulle.



QUESTIONS PUBLIEES

SURETE DU CHOIX

Posé aux inscrits, probabilité d'aller voter de 9 à 10 sur 10

	PUBLIE
Je suis sûr(e) de mon choix	88
Je pourrais changer d'avis d'ici à l'élection	12

TRAITS D'IMAGE ENTRE LES 2 FINALISTES DE L'ELECTION PRESIDENTIELLE 2022

Posé à tous

Pose a lous	DUDUE		
	PUBLIE		
	Emmanuel	Marine LE	Sans
	Macron	PEN	opinion
Est le plus capable d'avoir une majorité de députés à l'Assemblée nationale	61	31	8
A le plus la capacité à gérer des crises	58	34	8
A le meilleur projet	47	44	9
Est le plus honnête	43	46	11
Est le plus proche de vos idées ou de vos valeurs	50	40	10
Comprends le mieux les gens comme vous	42	48	10
Veut vraiment changer les choses	35	56	9
Est le plus capable d'améliorer le pouvoir d'achat des Français	42	48	10
Rassemblerait le plus les Français	51	40	9
Représenterait le mieux la France à l'étranger	61	31	8

2ND TOUR

Emmanuel Macron / Marine Le Pen

	PUBLIE
Emmanuel MACRON	52
Marine LE PEN	48
N'expriment pas d'intention de vote	20