

ENQUÊTE LES FRANÇAIS ET LE SECOND TOUR
E. MACRON – M. LE PEN

NOTICE TECHNIQUE

23 AVRIL 2017

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	France Télévisions / Radio France / Le Monde / Le Point / Les chaînes parlementaires / RFI France 24
▪ Nombre de personnes interrogées	2024 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Le 23 avril 2017, à partir de 20H15
▪ Date de diffusion prévue	23 avril 2017 (sur ipsos.fr, France Télévisions, Radio France, Les Chaînes parlementaires, Le Monde, Le Point, RFI France 24)
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE

(avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS


Taille d'échantillon	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	
	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	50%
	98%	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	
500 cas	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
1000 cas	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1100 cas	0,8	1,3	1,8	2,1	2,4	2,6	2,7	2,8	2,9	2,9	3,0
1200 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,3	2,4	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8
1300 cas	0,8	1,2	1,6	1,9	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,7	2,7
1400 cas*	0,7	1,1	1,6	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6
1500 cas	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
1600 cas	0,7	1,1	1,5	1,7	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,4	2,4
1700 cas	0,7	1,0	1,4	1,7	1,9	2,1	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4
1800 cas	0,6	1,0	1,4	1,6	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,3	2,3
1900 cas	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2
2000 cas**	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
2100 cas	0,6	0,9	1,3	1,5	1,7	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,3% et 27,7% (plus ou moins 2,7 points).

* Base intentions de vote présidentielle

**Base ensemble (questions d'opinion)

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Questions d’opinion.
▪ Echantillon interrogé	2024 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession, catégorie d’agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l’Access Panel d’Ipsos
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu’il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	<p>Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, catégorie d’agglomération et région), du souvenir de vote au 1er tour de l’élection présidentielle de 2017.</p> <div><div>GAME CHANGERS</div><div></div></div>



GAME CHANGERS



sopra  steria

2017 ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

LES FRANÇAIS ET LE SECOND TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2017

123456
francetélévisions

radiofrance



Le Point

Le Monde

ÉCHANTILLON

2 024 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*Dont **1 379** certaines d'aller voter au second tour et exprimant une intention de vote.*



radiofrance



Le Point

Le Monde



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

DATES DE TERRAIN

Le **23** avril 2017 à **partir de 20h15**.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de l'individu, région, catégorie d'agglomération.



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
	ou 98%	ou 95%	ou 90%	ou 85%	ou 80%	ou 75%	ou 70%	ou 65%	ou 60%	ou 55%	
500 cas	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
1000 cas	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1100 cas	0,8	1,3	1,8	2,1	2,4	2,6	2,7	2,8	2,9	2,9	3,0
1200 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,3	2,4	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8
1300 cas	0,8	1,2	1,6	1,9	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,7	2,7
1400 cas*	0,7	1,1	1,6	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6
1500 cas	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
1600 cas	0,7	1,1	1,5	1,7	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,4	2,4
1700 cas	0,7	1,0	1,4	1,7	1,9	2,1	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4
1800 cas	0,6	1,0	1,4	1,6	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,3	2,3
1900 cas	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2
2000 cas**	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
2100 cas	0,6	0,9	1,3	1,5	1,7	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe **aujourd'hui** entre 22,3% et 27,7% (plus ou moins 2,7 points).

* Base intentions de vote présidentielle

**Base ensemble (questions d'opinion)



GAME CHANGERS



sopra  steria

L'INTENTION DE VOTE 2ND TOUR

123456
francetélévisions

radiofrance



Le Point

Le Monde

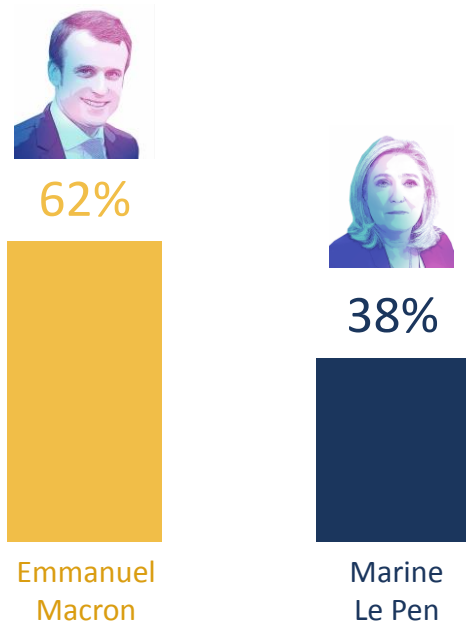
L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'intention de vote 2nd tour



Question : Le second tour de l'élection présidentielle opposera Emmanuel Macron à Marine Le Pen. Quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chance que vous votiez ?



Base : Certains d'aller voter, exprimés



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote **12%**

REPORT DE VOIX				
Vote 1 ^{er} tour ▼			Non Exprimés	Total
A voté pour J-L. Mélenchon	62	9	29	100%
A voté pour Benoît Hamon	79	4	17	100%
A voté pour François Fillon	48	33	19	100%

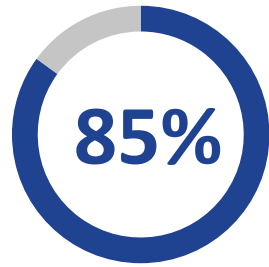
L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

La sûreté du choix

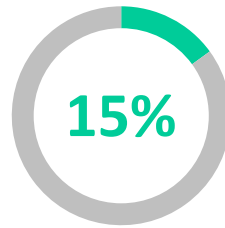
Question : Votre choix de vote est-il définitif ou peut-il encore changer ?



Base : Certains d'aller voter



Définitif

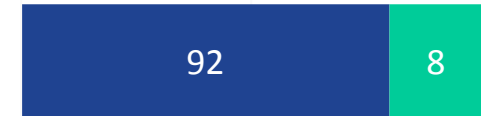


Peut encore changer

Selon l'intention de vote

■ Définitif ■ Peut encore changer

Emmanuel Macron



Marine Le Pen



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Pronostic de victoire

Question : Selon vous, qui l'emportera au second tour ?



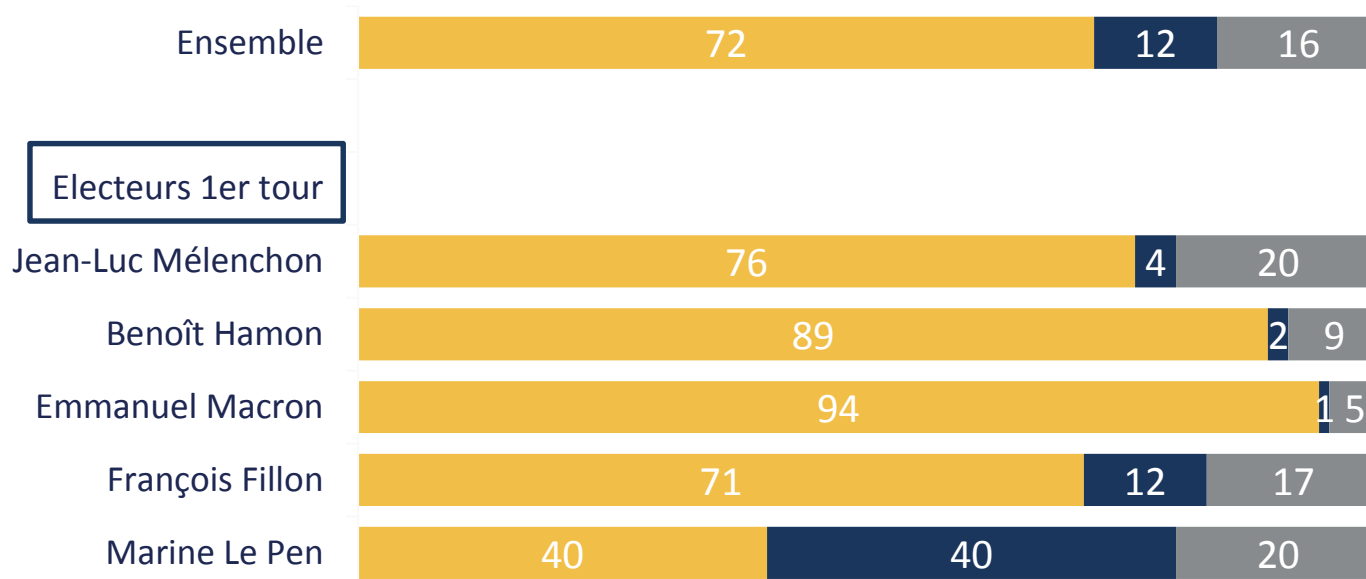
Base : Inscrits



■ Emmanuel Macron

■ Marine Le Pen

■ Vous ne savez pas



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Attitude de Jean-Luc Mélenchon dans l'optique du second tour

Question : Dans l'optique du second tour de l'élection présidentielle, ...

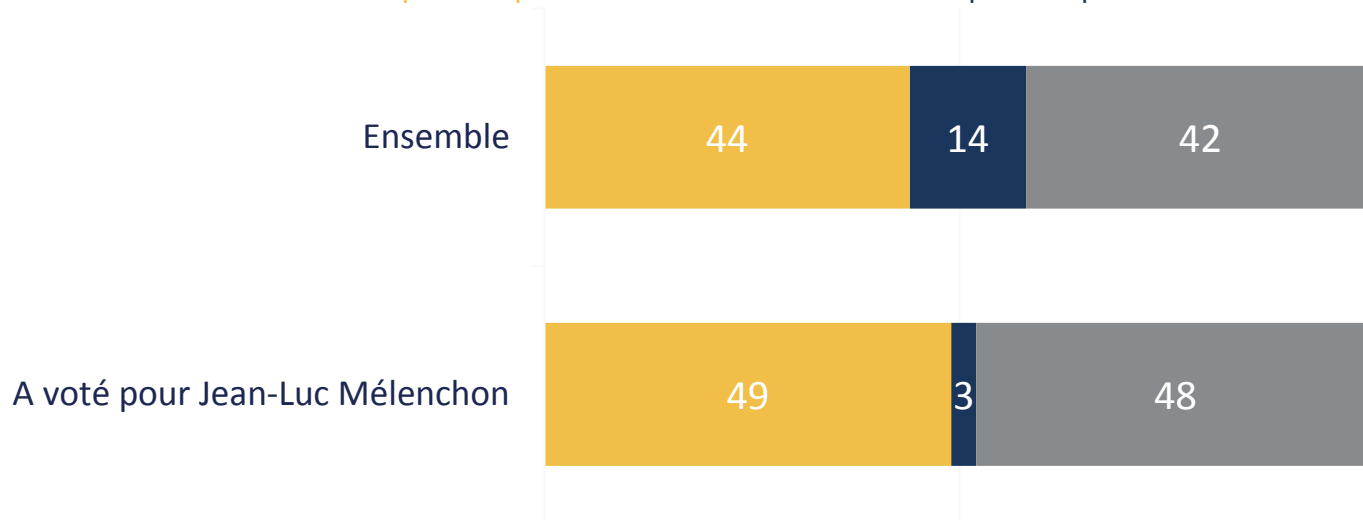


Base : Inscrits



...souhaitez-vous que Jean-Luc Mélenchon

■ Prenne position pour Emmanuel Macron ■ Prenne position pour Marine Le Pen ■ Ne prenne pas position



Attitude de Benoît Hamon dans l'optique du second tour

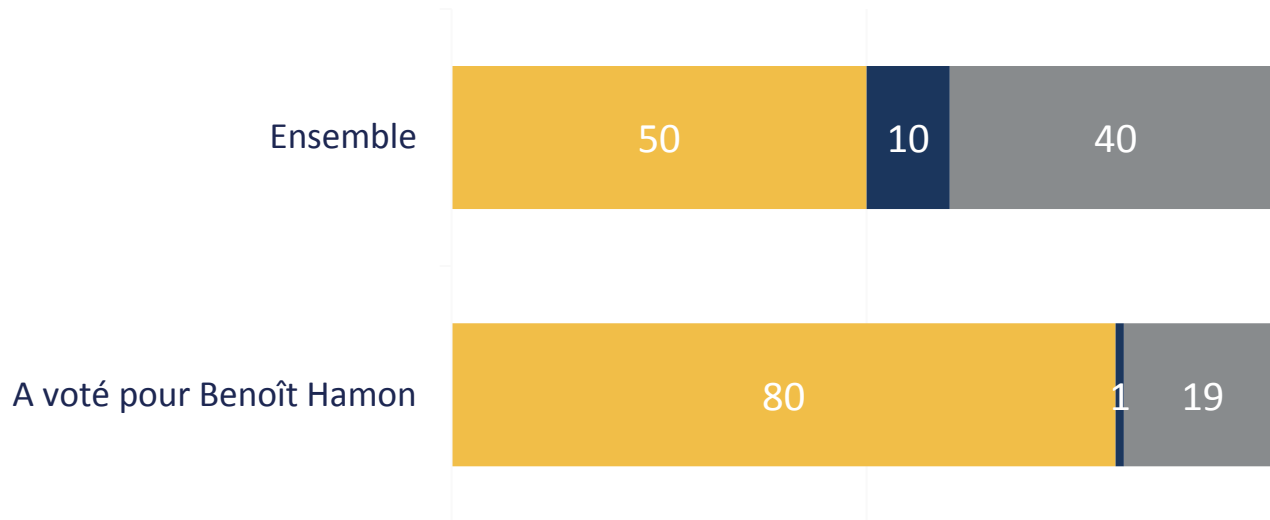
Question : Dans l'optique du second tour de l'élection présidentielle,...

Base : Inscrits



...souhaitez-vous que Benoît Hamon

■ Prenne position pour Emmanuel Macron ■ Prenne position pour Marine Le Pen ■ Ne prenne pas position



Attitude de François Fillon dans l'optique du second tour

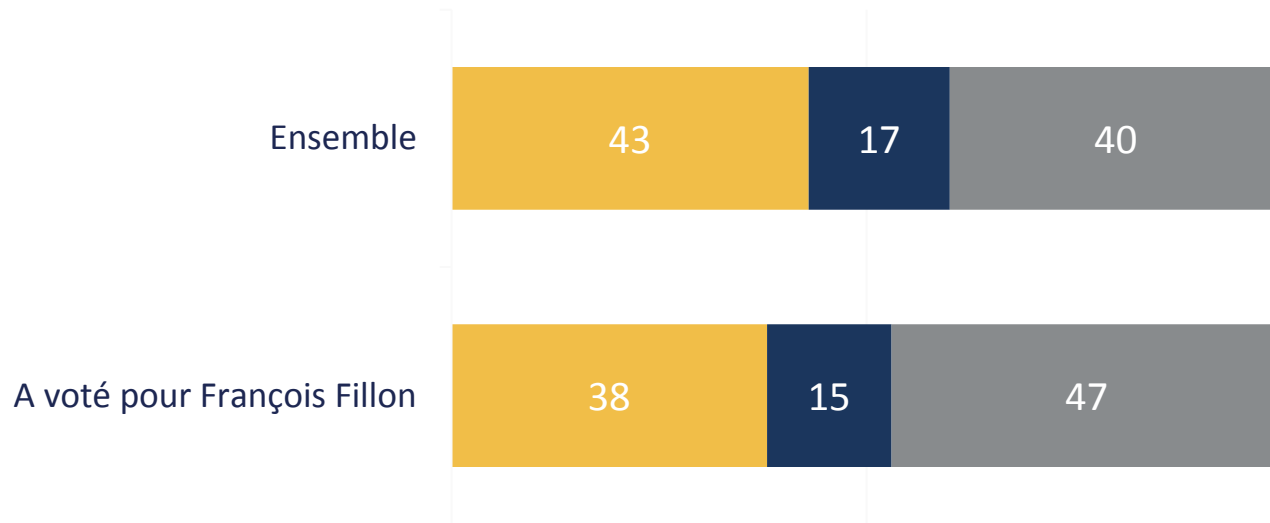
Question : Dans l'optique du second tour de l'élection présidentielle, ...

Base : Inscrits



...souhaitez-vous que François Fillon

■ Prenne position pour Emmanuel Macron ■ Prenne position pour Marine Le Pen ■ Ne prenne pas position





GAME CHANGERS



sopra  steria

2017

ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE

123456
francetélévisions

radiofrance

LCP
PUBLIC
SENAT

rfi

FRANCE
24

Le Point

Le Monde