

Simulación Empresarial

Tema 1

Actividad nº 2. Ayudas a la internacionalización de las empresas.

1. INTRODUCCIÓN

Como hemos visto en esta unidad, desde la Administración General del Estado, las Comunidades Autónomas y los gobiernos locales ponen a disposición de las empresas y de los emprendedores diversas ayudas y herramientas financieras para ayudarlas en sus procesos de internacionalización.

Además, las Cámaras de Comercio y otras asociaciones empresariales suman también un gran abanico de ayudas económicas, acceso a la financiación y servicios de asesoramiento y consultoría para fomentar las exportaciones de las empresas españolas y propiciar inversiones extranjeras en empresas nacionales.

1.1. OBJETIVO

- Confeccionar una guía de recursos a dónde acudir para conseguir subvenciones y ayudas para que las empresas vendan en el exterior.

1.2. RELACIÓN CON OTRAS TAREAS

Esta tarea te ayudará a conocer los distintos organismos y las herramientas que ponen a disposición de los emprendedores y de las empresas ya constituidas para acceder a mercados extranjeros. Es importante que vayamos conociendo el **mapa de recursos** y los procedimientos para acceder a estas ayudas. Y familiarizándote con los requisitos necesarios para acceder a estas vías de financiación, de asesoramiento y de acompañamiento en el proceso de internacionalización.

2. DESARROLLO DE LA TAREA

Confeccionar una relación de organismos y recursos de todo tipo que las distintas administraciones y las entidades empresariales, como las Cámaras de Comercio, ponen al servicio de la internacionalización de las empresas.

Para el desarrollo de esta actividad **debéis de mencionar al menos cinco recursos públicos de ámbito estatal, pero también señalar algún recurso que corresponda a la Comunidad Autónoma y al menos dos asociaciones empresariales que también oferten este tipo de ayudas.**

Algunas de las entidades y programas de ayudas los hemos conocido en el desarrollo de la unidad, pero es conveniente que investigues a través de internet otros recursos y posibilidades que ponen a disposición las administraciones locales.

Es conveniente que esta Guía la conserves ya que la iremos completando y actualizando a lo largo del curso y a buen seguro te será muy útil en caso de que decidas emprender, o trabajos para una empresa se dedique a la exportación.

IMPORTANTE

- Organizar bien los contenidos que vayas a recoger en la Guía.
- Cuidar la presentación del texto. (Letra Calibri; tamaño 12; interlineado 1,5; justificación de márgenes)
- Usar tu imaginación y buen gusto para mejorar la presentación de la actividad.
- No superar 1 página.