

Simulación Empresarial

Tema 4

Solución Actividad nº 2. Planteamiento de un Estudio de Mercado

1. SOLUCIÓN A LA ACTIVIDAD 2

A continuación, se detalla la solución a la actividad 2.

Vamos a desarrollar el diseño de las etapas para el Estudio de Mercado del lanzamiento de la línea de camisetas para running.

1. **Definición de objetivos:** Analizar las necesidades de los jóvenes que practican el running y el tipo de camisetas que actualmente fabrica la competencia.
2. **Diseño del Plan de investigación:** Se diseña un plan de para recoger la información que se necesita. Este plan contempla las fuentes tanto primarias como secundarias, el sistema que utilizaremos para recoger los datos y su análisis.
3. **Fuentes de información:**
 - a. **Primarias:** Entrevistas a jóvenes que practican el running, revisión de publicaciones y webs especializadas, acudir a ferias comerciales del sector...
 - b. **Secundarias:** Datos de población, estudios estadísticos, información de la federación de atletismo y otros estudios del sector.
4. **Obtención de los datos:**
 - a. Formulario encuesta para conocer la opinión de los jóvenes que practican el running.
 - b. Competencia: revisar sus catálogos, webs, empresas que fabrican este tipo de camisetas y cuota de mercado que tienen.
 - c. Estudios del INE, Federación de Atletismo, revistas especializadas...
5. **Análisis de los datos.** Podremos determinar cómo actuar, una vez analizados los datos obtenidos:
 - Tamaño del mercado objetivo, y el segmento al que nos debemos dirigir.
 - Características del mercado.
 - Necesidades y preferencias de los posibles clientes.