



## Proyecto empresarial

**2. Definición de la idea y de la persona emprendedora y Resumen Ejecutivo**



Te proponemos que a lo largo del curso vayamos construyendo un **proyecto de empresarial**. Será una oportunidad única para poner en práctica todo lo que vayamos aprendiendo en esta asignatura. Con este cuaderno de trabajo vamos a hacer que tu idea de negocio se convierta en **un proyecto viable**.

Irás construyendo tu propio Plan de Empresa. Embarcándote en un viaje único, en el que podrás ver como tu idea va tomando forma. Comprobando como puedes ir resolviendo los **retos** que se vayan planteando y dando **soluciones** a las distintas situaciones a las que te vayas enfrentando.

Crear una empresa es una **experiencia única**, que te va a hacer **crecer personal y profesionalmente**. Entrenando tus **competencias emprendedoras** y mejorando tus posibilidades de inserción en el futuro mercado de empleo al que vas a acceder en breve.

## 1. Generar la idea de empresa

En esta primera propuesta tendrás que generar una idea de negocio. Y para eso, aprovechando todo lo que hemos visto hasta el momento, podrás acudir a las fuentes de ideas para inspirarte y utilizar alguno de los métodos para la generación de idea que hemos propuesto en este tema.

Una buena opción puede ser la utilización de la metodología Brainstorming o Tormenta de idea, y junto a tus compañeros de clase podéis practicarla, y así generar la idea sobre la que empezar a trabajar.

## 2. Definición de la idea

Una vez hayas elegido la idea, lo primero será definirla.

Responde a las siguientes cuestiones referentes a la idea de negocio:

Descripción del producto o servicio

Necesidad que satisface

Descripción del valor añadido

¿Quiénes pueden ser tus clientes?

¿Existen otros productos similares en el mercado?



### 3. Presentación de la persona emprendedora ó el equipo emprendedor.

Otra de las cuestiones a trabajar en este primer momento, será tú presentación como una **persona emprendedora**. Para eso tendrás que confeccionar un currículum que recoja además toda aquella información que muestre las competencias emprendedoras que tienes.

Sabes que también puedes crear la empresa en equipo. Es una buena opción para llevar a cabo una empresa. Si es el caso, habrá que presentar al **equipo emprendedor**.

### 4. Estructura del Plan de Empresa

Desarrollar la Estructura básica del Plan de Empresa que vamos a empezar a construir. Esta primera aproximación habrá que irla completando a lo largo del curso. Ya sabes que el Plan de Empresa ha de ser un documento vivo, que tendremos que ir ampliando, mejorando y adaptando según vayamos avanzado.

Así para completar este primer encargo podemos hacer un primer resumen del proyecto que iremos desarrollando.

### 5. Elevator Pitch

Y para finalizar te proponemos que estructures un Elevator Pitch, que resuma y presente tu proyecto, según hemos visto en el tema. No olvides estructurarlo de forma que cumpla con el objetivo de captar la atención de los posibles inversores o las personas con las que busques colaborar.

Incluimos aquí un pequeño check list para ayudarte en este camino y para que no te olvides de nada:

#### LA IDEA

- Más de una vez me he preguntado si me gustaría tener mi propia empresa
- Tengo una idea de negocio en la cabeza que puede tener éxito en el mercado
- He buscado información para poder valorar y contrastar mejor mi idea
- He analizado mi idea detenidamente y de forma realista



- He contrastado mi valoración con terceras personas

#### **COMO PERSONA QUE VA A EMPRENDER:**

- Conozco que personas formarán el equipo promotor
- He realizado un test de autoevaluación
- He comprobado que estoy capacitado para llevar a cabo el proyecto
- He buscado formas de cubrir las posibles deficiencias que puedan existir
- He consultado a un experto sobre la capacidad del equipo promotor
- El equipo está preparado, capacitado y motivado para llevar a cabo el proyecto
- He valorado los pros y contras que te pueda aportar esta aventura empresarial

#### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

- He buscado más información sobre el proyecto (mercado, competidores, tecnología, etc.)
- He descrito el proyecto de forma detallada y por escrito (qué, a quién, cómo, etc.)
- He definido los objetivos generales del proyecto
- He analizado el equipo promotor-idea

## **DESARROLLO DE LA TAREA**

Para el desarrollo de esta actividad es recomendable que utilices formatos como el desarrollo de una web, un blog, o cualquier otra fórmula que permita ir actualizando la información y adaptando el documento a las circunstancias y desviaciones que vayan apareciendo.

Además puedes incorporar imágenes propias o de internet, videos, audios, textos en word, enlaces a otros sitios web, a documentación de apoyo, etc. y enviando la dirección url podrá ser consultado fácilmente.

#### **IMPORTANTE**

- Organizar bien los contenidos que vayas a explicar.
- Cuidar la presentación del texto. (Letra Calibri; tamaño 12; interlineado 1,5; justificación de márgenes)
- Usar tu imaginación y buen gusto para mejorar la presentación de la actividad.
- Cumplir con la planificación y los plazos previstos.