

*Simulación Empresarial*

*Tema 4*

*Actividad nº 2. Planteamiento de un Estudio de Mercado*

## 1. INTRODUCCIÓN

Como hemos visto en esta unidad, el estudio de mercado es fundamental para una empresa. Tanto cuando vamos a crear una nueva empresa, como cuando vamos a lanzar un nuevo producto será necesario hacer un estudio de mercado para obtener toda la información relevante sobre los clientes a los que vamos a vender. Nos permitirá también conocer el grado de competencia y otras características del entorno que van a afectar al producto.

### 1.1. OBJETIVO

- Saber identificar las etapas de un estudio de mercado.

### 1.2. RELACIÓN CON OTRAS TAREAS

Esta tarea te ayudará a conocer y aprender a manejar las distintas fuentes de información. Elegir aquellas técnicas que más se adaptan al tipo de empresa sobre la que estamos trabajando. Es importante dimensionar el estudio de mercado que vamos a realizar, teniendo en cuenta las posibilidades que tenemos de llevarlo a cabo. Normalmente cuando hablamos de empresas pequeñas o del estudio realizado para iniciar una empresa, contamos con pocos recursos, y por tanto tendremos que diseñarlo con arreglo a nuestras posibilidades.

Recuerda que el estudio de mercado será el punto de partida para la elaboración del Plan Comercial o de Marketing, y éste será decisivo e influirá en el resto de áreas de la empresa.

## 2. DESARROLLO DE LA TAREA

Realiza un Diseño de Estudio de Mercado para una pequeña empresa que va a lanzar una nueva línea de camisetas deportivas para jóvenes que practiquen running.

Para ello, habrá que plantearse que etapas tendrá que seguir la empresa en el desarrollo del estudio de mercado. Puedes consultar el esquema que aparece al final del tema donde hemos recogido los aspectos claves en la definición de un Estudio de Mercado.

### **IMPORTANTE**

- Organizar bien los contenidos que vayas a explicar.
- Cuidar la presentación del texto. (Letra Calibri; tamaño 12; interlineado 1,5; justificación de márgenes)
- Usar tu imaginación y buen gusto para mejorar la presentación de la actividad.
- No superar 1 página.