

### ***Simulación Empresarial***

#### ***Tema 3***

#### ***Actividad nº 1. Definición del producto***

## **1. INTRODUCCIÓN**

Como hemos visto en esta unidad, una empresa puede alcanzar su finalidad en la medida en que consiga vender su producto o servicio. El objetivo es satisfacer los deseos del consumidor.

Es importante que definamos el producto o servicio y que conozcamos bien sus características. Por eso en el proceso de creación de una empresa y para hacer una gestión eficaz de la misma es fundamental que conozcamos los productos e intentemos destacar su valor diferencial, que va a ser parte de las ventajas competitivas de la empresa.

### **1.1. OBJETIVO**

- Saber **definir el producto**, especificando las características de este.

### **1.2. RELACIÓN CON OTRAS TAREAS**

Esta tarea te ayudará a reconocer las características de los productos o servicios que vayas a vender en el Proyecto de Plan de Empresa que irás elaborando. Y vas a investigar sobre la competencia y sus productos. Para eso vamos a definir un producto. En este caso nos vamos a centrar en la fabricación de forma artesanal de guitarras eléctricas CR5

## **2. DESARROLLO DE LA TAREA**

Realiza una **definición especificando las características del producto** que vamos a vender, según los elementos que hemos visto en el tema. Es importante que reflexiones sobre la importancia del conocimiento y la diferenciación de este producto con respecto a los que fabrica los competidores.

La definición debe ser concreta, pero rigurosa, donde intentes poner en valor todos aquellos elementos que pueden hacer diferente y único el producto que vamos a fabricar y comercializar. Puedes basarte en este guion, tal y que como se señala en el tema:

- Nombre de producto
- Calidad del producto
- Diseño del producto
- Flexibilidad
- Servicios Complementarios
- Garantías
- Diferenciación frente a la competencia

### **IMPORTANTE**

- Organizar bien los contenidos que vayas a explicar.
- Cuidar la presentación del texto. (Letra Calibri; tamaño 12; interlineado 1,5; justificación de márgenes)
- Usar tu imaginación y buen gusto para mejorar la presentación de la actividad.
- No superar 1 página.