



Proyecto Empresarial

Investigación Comercial de mercado.



Proyecto Empresarial

3. Planificación de la Empresa.

Vamos avanzando en darle forma al **Proyecto Empresarial** sobre el que vamos a ir trabajando durante todo el curso. Una vez que hemos visto cuales son los elementos esenciales en la planificación estratégica de la empresa, podemos continuar elaborando la planificación de la empresa. No olvides que todas las actividades que vamos realizando en este apartado formarán parte y te servirán de guía para ir elaborando tu Proyecto Empresarial. Por eso es importante que todo el trabajo vaya teniendo coherencia y esté relacionado con lo trabajado en el tema anterior.

Esta planificación debe contener los siguientes apartados:

1. **Realizar un análisis del entorno y del sector empresarial donde va a ubicarse la empresa.** Para esto podemos utilizar dos de las herramientas que hemos aprendido a utilizar en el tema 3. El análisis **DAFO** y **el PEST**. Será conveniente que incluyas referencias y enlaces a las fuentes de información que consultes. Podrás incluir información estadística que puedes consultar en el INE, o en el organismo autonómico o local que recoja información sobre la actividad económica de los distintos sectores y de la zona. Las Cámaras de Comercio, y algunas instituciones cuentan con Observatorios empresariales que también pueden proporcionarte información muy útil para tu proyecto empresarial.
2. **Establecer los Objetivos a conseguir y las estrategias para alcanzarlos.** Una vez realizado el DAFO, puedes desarrollar al menos dos estrategias, combinando las Debilidades, Amenazas, Oportunidades y Fortalezas.



3. **Definir la Misión, Visión y valores de la empresa.** Para inspirarte te recomendamos consultes algunas webs de empresas similares a las tuyas y puedas ver como los han definido. Te servirá también para ayudarte a diferenciarte y a encontrar tu espacio en el sector al que pertenezca tu empresa. Cómo sugerencia, estos tres puntos son claves en la empresa, por tanto tienen que estar bien reflexionados, y definidos de forma clara y breve.
4. **Determinar la actividad de la empresa en el sector en el que se enmarca.** Tendrás que describir el sector al que pertenece la empresa, y comprobar las características y los factores de éste, que sin duda van a influir en tu empresa. Puedes también averiguar el **Código CNAE** al que pertenece tu empresa.
5. **Definición del Producto o servicio.** Hacer una definición de los productos o servicios que vaya a producir y/o vender en la empresa. Para esto tendrás que seguir la guía que señalamos en el tema, pero podrás ampliarla y señalar cuantas características consideres necesarias. Es importante que utilices la creatividad y que te esfuerces por presentar los productos y servicios de forma atractiva.
6. **Estrategias competitivas más adecuadas para alcanzar los objetivos.** Tendremos que definir en la empresa sobre la que estamos trabajando cuáles son las estrategias que vamos a utilizar para ser más competitivos. A la hora de definir estas estrategias, ten en cuenta que el proyecto empresarial, va a ser un documento vivo. Y podremos ir modificándolo y ampliéndolo a medida que contemos con más información y vayamos avanzando en el estudio de todos los apartados de la empresa.
7. **Análisis de los clientes, proveedores y competencia.** Igualmente vamos a hacer un análisis de estos públicos con los que nos relacionamos y que constituyen, como hemos visto en el tema, el microentorno de la empresa. Hay que conocerlos a la perfección, pues de su conocimiento dependerá que podamos enfocar en buena dirección las estratégicas comerciales de la empresa.



Incluimos aquí un pequeño check list para ayudarte en este camino y para que no te olvides de nada:

ANÁLISIS DEL MERCADO Y PRODUCTO

- Dispongo de toda la información necesaria para analizar nuestro mercado y producto/servicio correctamente
- He analizado el alcance de mi mercado y sus características
- He analizado a la competencia
- He analizado mi producto/servicio y su proceso de transformación

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y REFLEXIÓN

- Me tomado mi tiempo para reflexionar una vez más sobre todos los pasos dados hasta el momento
- He tenido en cuenta y he evitado los errores más comunes que suelen darse en la creación de empresas
- He tomado buena nota de los factores de éxito en la creación de empresas

Planificación

- He definido la misión, visión y objetivos de la empresa
- He descrito de forma general el producto o servicio
- He realizado un análisis DAFO para conocer la situación de la empresa
- He fijado los objetivos comerciales de forma detallada
- He descrito las características técnicas de mi producto/servicio



DESARROLLO DE LA TAREA

Para el desarrollo de esta actividad puedes continuar con el formato elegido para ir desplegando tu Proyecto empresarial.

Además puedes incorporar imágenes propias o de internet, videos, audios, textos en word, enlaces a otros sitios web, a documentación de apoyo, etc. y enviando la dirección url podrá ser consultado fácilmente.

IMPORTANTE

- Organizar bien los contenidos que vayas a explicar.
- Cuidar la presentación del texto. (Letra Calibri; tamaño 12; interlineado 1,5; justificación de márgenes)
- Usar tu imaginación y buen gusto para mejorar la presentación de la actividad.
- Cumplir con la planificación y los plazos previstos.