# Software y estándares para la Web Seminario 2: Usabilidad en la Web





# Software y estándares para la Web ¿Qué es la usabilidad?

Sistema Usable = Fácil de Aprender + Fácil de Utilizar

- Por tanto, la usabilidad es mucho más que la selección de colores o tipos de letra
- Incluye:
  - Diseño de los diálogos
  - Enlace cognitivo entre usuario y sistema
  - Calidad de la documentación
  - Incorporación de metáforas
- (\*) La usabilidad, según la RAE, es "la facilidad con que un usuario puede utilizar una herramienta fabricada por otras personas para alcanzar un determinado objetivo".



# Software y estándares para la Web Reglas de la usabilidad de Steve Krug

Sistema Usable = Fácil de Aprender + Fácil de Utilizar

Grado en Ingeniería Informática del Software

# Reglas de la usabilidad de Steve Krug

- 1 No me hagas pensar
- No importa el número de veces que hay que hacer clic en algo si la opción es mecánica e inequívoca
- 3 Elimina la mitad de las palabras en todas las páginas y luego elimina la mitad de lo que quede



#### Esquema

- Diseño de la navegación
- Diseño de la página principal
- Resumen
- Bibliografía
- Referencias
- Trabajos



#### Esquema

- Diseño de la navegación
- Diseño de la página principal
- Resumen
- Bibliografía
- Referencias
- Trabajos



Diseño de la navegación

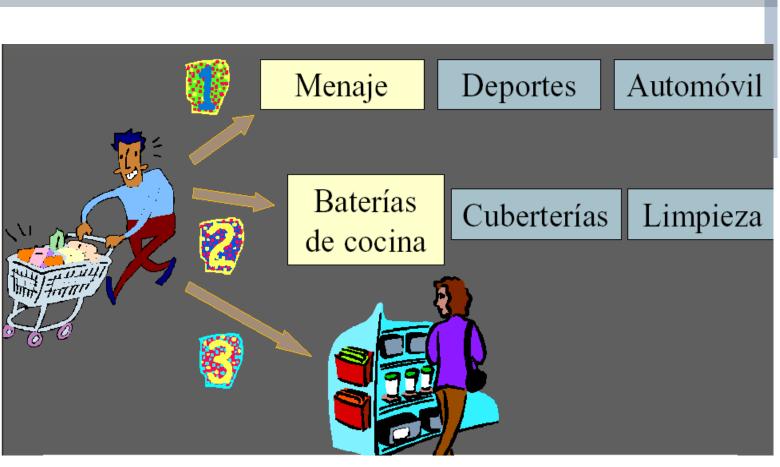
Grado en Ingeniería Informática del Software

# Diseño de la Navegación

No se suele volver a un sitio Web en el que no podemos encontrar lo que buscamos o en el que no sabemos como se organiza la información



Diseño de la navegación - Ejemplo: un centro comercial (I)



Grado en Ingeniería Informática del Software

i humm! ¿ Dónde puedo encontrar la sal?



Diseño de la navegación - Ejemplo: un centro comercial (II)

- Siempre existe la posibilidad de preguntar a un encargado del centro comercial
  - Ya sea por frustración después de haber buscado el producto
  - Desde el principio en función de la prisa que tenga, lo familiarizados que estemos con la tienda o incluso de lo sociales que seamos



Diseño de la navegación - Ejemplo: un centro comercial (III)

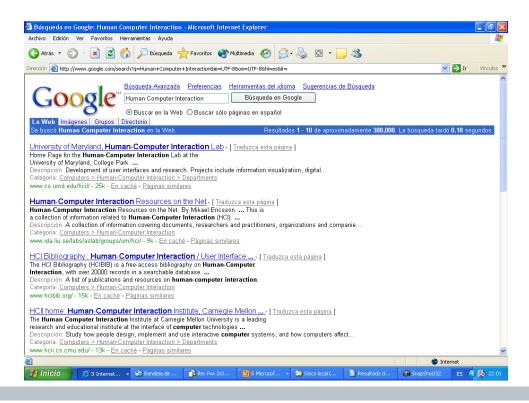
### Proceso navegación en un sitio web

- En la web normalmente tratamos de encontrar algo
- Primero decidimos ¡¡ preguntar o indagar por nuestra cuenta!!
  - El equivalente a preguntar a alguien sería la búsqueda, siendo la respuesta en forma de vínculos donde podemos encontrarlo

Informática del Software

Grado en

Ingeniería





Diseño de la navegación - Ejemplo: un centro comercial (IV)

#### A la hora de buscar en la Web

- Existen una serie de diferencias con la búsqueda en el mundo real:
  - Falta de sensación de escalas.
    - No sabemos el tamaño que puede llegar a alcanzar el sitio 50, 100 páginas
    - Podría haber gran cantidad de rincones que no hemos explorado
  - Ausencia de sensación de dirección
    - En un sitio web no hay izquierda, derecha, arriba o abajo
  - Pérdida de la situación de un sitio
    - En el mundo físico es más fácil recordar dónde estaba cada cosa
    - Por eso en la web son tan importantes los favoritos y el botón de Atrás (representa entre el 30 y el 40% de todos los clics en la Web) y las páginas principales (siempre hay un enlace a ellas).



#### Diseño de la navegación – Propósitos de la navegación

# Propósitos de la navegación

- Ayuda a encontrar lo que estamos buscando
  - Permitiendo ir al usuario de un sitio Web a otro
- Indica el lugar dónde nos encontramos y lo que hay en cada lugar
  - Con una jerarquía visible, la navegación nos presenta lo que contiene el sitio.
- Nos enseña a usar el sitio
  - Si la navegación está bien realizada mostrará implícitamente, el lugar por donde empezar así como las opciones que hay.
- Nos permite confiar en las personas que lo han creado
  - El proporcionar una navegación clara nos proporciona una buena impresión y será determinante a la hora de volver o no a ese sitio.
  - Generar confianza es clave en los sitios Web, especialmente en los de comercio electrónico



Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (I)

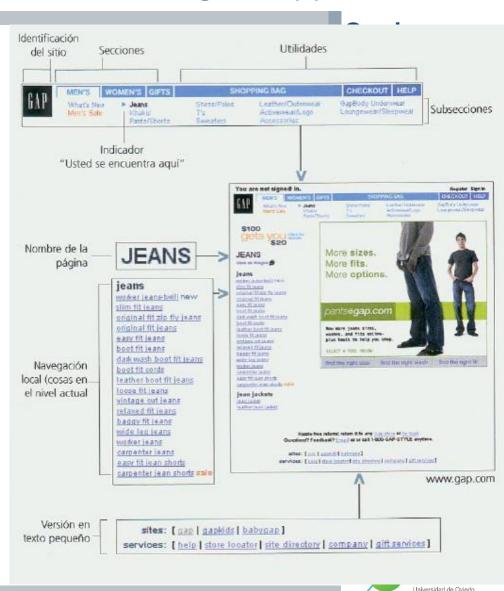
# Convenciones de la navegación

- Las convenciones las hay en todos los ámbitos
  - Índice de contenidos en las revistas
  - Nombres de las calles
- Las convenciones en la Web
  - Especifican la apariencia y la ubicación de los elementos de navegación
  - Permiten saber lo que buscamos y dónde encontrarlo cuando lo necesitamos
  - Facilitan su localización de forma rápida si están ubicadas en un lugar estándar
  - Son más fáciles de distinguir que el resto si su apariencia está estandarizada

#### Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (II)

#### Navegación constante (o global)

- Describe el conjunto de los elementos de navegación que aparecen en todas las páginas del sitio excepto
  - Página principal (puede tener una apariencia distinta)
  - Formularios (puede ser suficiente con ID, enlace a página principal y alguna ayuda)
- Debe aparecer siempre en el mismo lugar y tener la misma apariencia
- Elementos:
  - Identificación del sitio
  - Enlace a la página principal
  - Secciones
  - Búsqueda
  - Utilidades (cesta de la compra, ayuda, ...)



Diseño de la navegación - Convenciones de la navegación (III)

#### Navegación constante (o global)





Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (IV)

# Identificación del sitio

- Es necesario que esté visible en todas las páginas del sitio
- Debe estar ubicado en la parte superior izquierda de la página

Debe tener aspecto de un identificador de sitio (logotipo)

- Caracteres distintivos
- Gráfico que sea reconocible



Ingeniería Informática del Software

Grado en



Local SIGCHI

Spain

Dr. Juan Manuel Cueva Lovelle (cueva@uniovi.es)

Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (V)

# **Secciones**

- Las secciones o navegación principal son los vínculos a las secciones principales del sitio: nivel superior en la jerarquía del sitio.
- Muchas veces incluye una lista de sub-secciones de la sección actual (espacio para visualizar la navegación secundaria)

Inicio La Universidad Grados Postgrados Estás en: Inicio Postgrados Online

Estás en: Inicio Postgrados Online

Estás en: Inicio Postgrados Online

Máster universitario en intervención social en las sociedades del conocimiento

Este máster oficial pretende alender a la formación de profesionales especializados en el análisis, la planificación, el desarrollo y la ejecución de las diversas acciones de intervención social.

Título oficial verificado por la ANECA

English Preguntas frecuentes | Contáctanos | A- A A A A A A CACESO CAMPUS VIRTURO S Alumnos | América

Acceso Campus Virtual (acceder)

Video

Su neurogentiór no es capaz de mostra Plania, Acceste a la minomación allumativa:

Descargar el MP3 con la información

Leer la información en texto

Máster en Sistemas Integrados de Gestión

2-42°

Máster en Sistemas Integrados de Gestión
2-42°



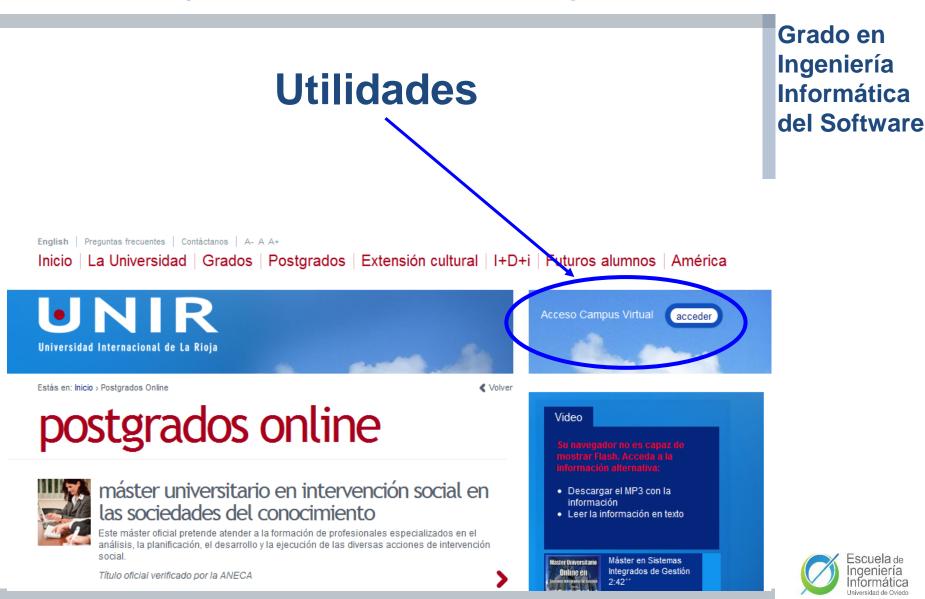
Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (VI)

# **Utilidades**

- Son los vínculos a los elementos importantes del sitio que no forman parte de la jerarquía de contenidos
- Deben ser ligeramente menos prominentes que las secciones
  - Sirven para ayudar a utilizar el sitio:
    - Ayuda, plano del sitio, carrito de la compra,...
  - O para ofrecer información sobre el mismo
    - Acerca de, contacte con nosotros, servicio al cliente,...
- La navegación global solo debe albergar cuatro o cinco utilidades
  - Si hay más deberían agruparse en la página principal



Diseño de la navegación - Convenciones de la navegación (VII)





Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (VIII)

# Home

- Proporciona seguridad al usuario convención:
  - El identificador del sitio te lleva a la página principal

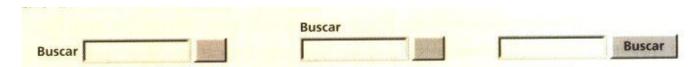




Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (IX)

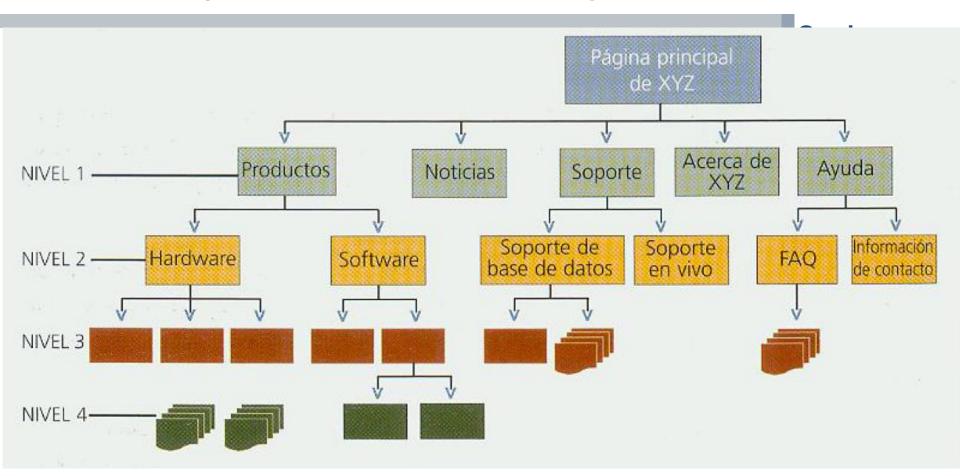
#### **Buscar**

- Todas las páginas deben tener un cuadro de búsqueda o un vínculo a la página de búsqueda
- El usuario buscará la palabra "buscar" como etiqueta del botón o del cuadro.
- Evitar
  - Palabras muy elaboradas y que no es la convencional "buscar"
    - Ej. "encontrar", "encontrar rápidamente", "buscar rápidamente"
  - Instrucciones del tipo "Introduzca unas palabras clave"
- Opciones
  - En caso de que se proporcionen hay que asegurarse de que funcionen
  - Es más práctico proporcionarlas cuando llego a la página de resultados y necesitamos delimitar el ámbito de búsqueda.
- Muchos buscadores de sitios Web no funcionan, o está referenciados a buscadores externos que buscan tanto dentro del sitio como fuera. Se quedan "sin encargado a quién preguntar" o el encargado los envía directamente a la competencia.





Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (X)



# Niveles de navegación o profundidad (I)



Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (XI)

# Niveles de navegación (II)

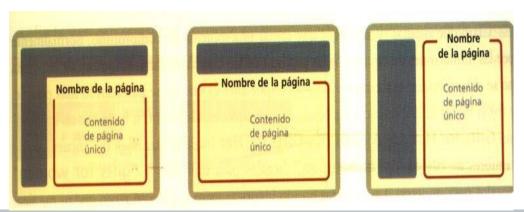
- No se le presta la misma atención a la navegación de nivel inferior que a la de nivel superior
- A partir del segundo nivel la navegación se deteriora y se vuelve ad hoc
- Aconsejable
  - Disponer de páginas de ejemplo que expongan la navegación en todos los niveles potenciales del sitio antes de empezar a decidir sobre el esquema de colores de la página principal
- Problema
  - Poco espacio en la página para diseñar esquemas de navegación de más de dos niveles



Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (XII)

# Nombre de las páginas

- Todas las páginas deben tener un nombre
  - No basta con destacar el nombre de la página en la navegación
- Ha de estar en el lugar adecuado
  - Enmarcando el contenido que es único para esa página: ni los anuncios ni la navegación
- Debe ser prominente
  - Posición, tamaño y color
  - Suele ser generalmente el texto mayor de la página
- Tiene que corresponderse con lo que se ha hecho clic
  - Por motivos de espacio a veces no coinciden. En este caso.
    - Han de parecerse lo más posible
    - La razón de la diferencia debe ser obvia





Diseño de la navegación - Convenciones de la navegación (XIII)

Usted está aquí



Grado en Ingeniería Informática del Software



Dr. Juan Manuel Cueva Lovelle (cueva@uniovi.es)

Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (XIV)

# Usted está aquí

- Fundamental para contrarrestar la idea de estar perdido en el ciberespacio
- Posibilidades:
  - Poner un puntero junto a lo que se desea seleccionar
  - Cambiar el color del texto
  - Usar negrita
  - Invertir el color
  - Cambiar el color del botón
- Conviene que resalte

**Politics** 

Aplicar más de una distinción visual: color + negrita

Poniendo un puntero junto a Invirtiendo Usando texto lo que se desea Cambiando el color del botón el color seleccionar color del texto en negrita Sports Sports Sports Sports Sports Business Business Business Business Business Entertainment Entertainment Entertainment Entertainment Entertainment

**Politics** 

**Politics** 

Grado en Ingeniería Informática del Software

Cambiando el

**Politics** 

Dr. Juan Manuel Cueva Lovelle (cueva@uniovi.es)

**Politics** 

Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (XV)

# Migas ("breadcrumbs") (I)

- Muestran el camino desde la página principal hasta el lugar donde nos encontramos
- Son especialmente útiles en grandes sitios con una jerarquía profunda
- Si están bien hechas son claras y fáciles de entender y permiten
  - Retroceder a un nivel
  - Ir a la página principal

[Inicio] » [Investigación] » [Líneas de investigación] » [Ingeniería Web] » [Recursos ECMAScript]

#### Recursos de ECMAScript

**Ejercicios** 



Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (XVI)

# Migas (II)

- Situadas en la parte superior (encima de todo)
- Utilizar > o >> para separar entre los distintos niveles
  - Sugiere movimiento hacia delante y por los distintos niveles
  - Otras posibilidades : , /
- Emplear tipo de letra pequeña para indicar que solo es un accesorio
- Se pueden emplear las palabras "Usted está aquí" ("You are here").
- Poner en negrita el último término
- No debe utilizarse en lugar del nombre de la página

**Migas** 



in this channel 🔻 🚳

WHAT YOU NEED

Grado en

Ingeniería

Informática

del Software

Arts &

Entertainment

Top SVD Releases of the Week
It's a good week for blizzards and DVDs:
three new Criterion discs, dark comedies
with Jennifer Aniston, Cameron Diaz,
and Renee Zellweger, and classics from
Mexico, Germany, and the darkest Fifties.

You are here: About > Arts & Entertainment

Get to the Site You Want

Books/Literature
Art History

Children's Books

Search for

Music/Performance 80s Music Alternative Music

Advertisement

Informática
Universidad de Oviedo

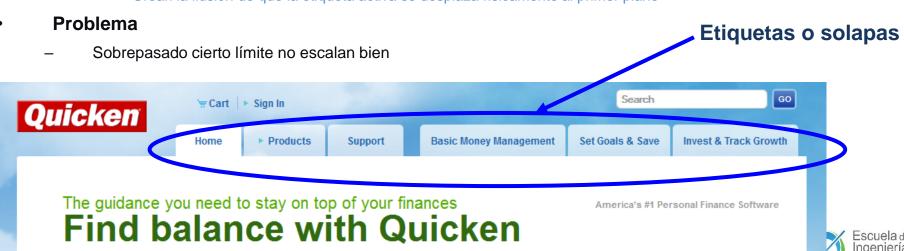
Dr. Juan Manuel Cueva Lovelle (cueva@uniovi.es)

Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (XVII)

# **Etiquetas o solapas**

 Separa todo lo que pertenece a una sección y facilita que se abra la sección con sólo seleccionar la etiqueta o solapa.

- Características:
  - Son claras y fáciles de entender
  - Son difíciles de perder de vista
    - Crean una separación obvia entre navegación y contenido
  - Están muy logradas
  - Sugieren un espacio físico
    - Crean la ilusión de que la etiqueta activa se desplaza físicamente al primer plano



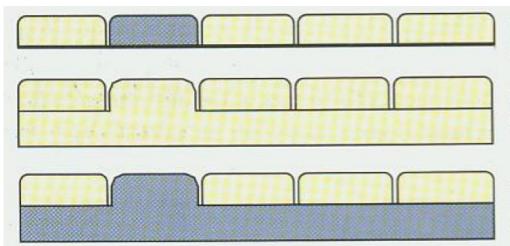
Grado en Ingeniería Informática del Software

Dr. Juan Manuel Cueva Lovelle (cueva@uniovi.es)

Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (XVIII)

# Requisitos de las etiquetas o solapas

- Tienen que estar perfectamente dibujadas
  - Tiene que cargarse rápido
  - La etiqueta o solapa activa debe verse por delante de las demás
  - La etiqueta o solapa activa tiene que tener un color diferente
  - Debe conectar físicamente con el espacio que está debajo de ella
- Tienen que tener una codificación por colores y etiqueta en la solapa
  - Una etiqueta con color diferente para cada sección del sitio pero emplear el mismo color para los demás elementos de navegación
- Al entrar en un sitio debe haber una etiqueta o solapa seleccionada (home)



MAL: Sin conexión, no pasa a primer plano.

MEJOR: Conectada, pero sin contraste. El paso a primer plano es limitado.

EL MEJOR: ¡Bien! La tenemos en primer plano.



Grado en

Ingeniería

Informática

del Software

Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (XIX)

# Pruebe a responder con una página cualquiera...

- ¿Qué sitio es éste? (Identificador del sitio.)
- ¿En qué página estoy? (Nombre de la página.)
- ¿Cuáles son las principales secciones del sitio? (Secciones.)
- ¿Qué opciones tengo en este nivel? (Navegación local.)
- ¿Dónde estoy en el esquema de las cosas? (Indicadores del tipo "Usted está aquí".)
- ¿Cómo busco algo?



RV Place an Ad

Diseño de la navegación – Convenciones de la navegación (XX) – Ejemplo

FREE 55 amazon.com Identificador del sitio latimes com Gift Certificate! Home | Discussions | Print Edition | Archives | Site Map | Home Delivery | Advertise | Help Búsqueda WEDNESDAY, OCTOBER 27, 1999 | Frint this story Carmie's S Sports **Politics** Travel Commentary Secciones Entertainment Classifieds Shopping AP Top News at Noon EDT music, movies, art, Armenian Prime Minister Killed in Shooting YEREVAN, mornes, Armenia -Gunmen killed Armenia's prime minister and four other Lv.iestananis senior officials today when they burst into the parliament shooting CASS, FERNAL utomatic weapons during a debate, officials said. **Breaking News** Nombre de la página Mews Underes EBay 3rd O Results Top Expectations By CLIFF EDWARDS, AP Technology Writer TOP STORIES SAN FRANCISCO -- Online auction house eBay Inc. posted Nuclear Lab Computers Limit Access higher quarterly operating profits after it signed up a record number · Helms Has Congresswomen Removed of new users and expanded its offerings to include cars and art. · Armenian Premier Killed In Parliament Stocks Mixed; Dow Up 11.71 Shooting Navegación local NEW YORK -- Stocks were mixed in early trading today as · Three Americans Kidnapped in Yemen the continuing watch over inflation kept most investors from · Gore, Bradley Square Off In First Debate making any big commitments. MORE North Korea Still Has Food Shortage **Politics** Health News SEOUL, South Korea -- North Korea's food production has Updates Business Entertainment picked up, but to avert starvation the country still needs millions of Wall Street Sports World tons in food aid or imports, a South Korean government think-tank said Wednesday. Classifieds Find a home, car, rental, job pet, US Diplomat, China Discuss Bombing merchandise, auction, boat, plan

BEUING -- A senior U.S. diplomat came to Beijing on

#### Esquema

- Diseño de la navegación
- Diseño de la página principal
- Resumen
- Bibliografía
- Referencias
- Trabajos



Diseño de la página principal – Ejemplo Universidad de Oviedo





#### Diseño de la página principal – Universidad de Oviedo (antigua)





El Rector preside la entrega de los Premios ASICOM-Universidad de Oviedo 2017



La Universidad de Oviedo recibe el Sello de Calidad en Edición Académica

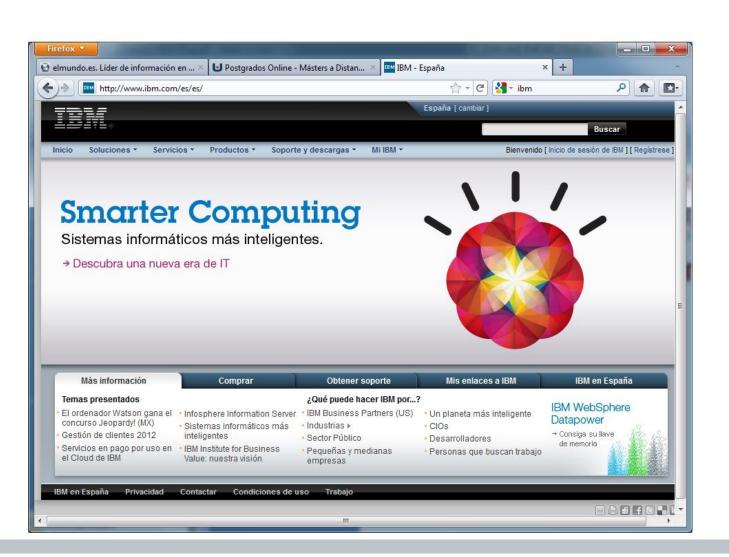


Consulta las listas de admitidos en estudios de grado con límite de plazas y formaliza la matrícula

Gobierno y Servicios	Vida en el Campus	Recursos	Comunicación	Noticias
Gobierno Gobierno	Los campus	Campus Virtual	, qno	El deportista Alberto Suárez Laso,
Campus de Excelencia	* Alojamiento	Orientación al estudiante	* Resumen de medios	protagonista de la primera conferencia
Internacional	Transporte	Atención a personas con	Canal audiovisual	de la Cátedra ASICOM-Universidad de
* Centro Internacional de	Extensión Universitaria	necesidades específicas	Servicios audiovisuales	Oviedo de Cultura Iberoamericana y
Postgrado	Deporte	Orientación laboral y	* Noticias	Deporte
Biblioteca universitaria	Espacio solidario	prácticas	Agenda	05 de Octubre 2017
La Casa de las Lenguas	Sostenibilidad	Agencia de colocación	1 Directorio	
Catálogo de servicios	Calendario académico	Open Course Ware	Oficina de Comunicación	El Consejo de Gobierno de la
Sede electrónica	Tarjeta universitaria	Unidad de Igualdad	Portadas anteriores	Universidad de Oviedo aprueba el Grado en Ingeniería de Organización
1 Desures humanes		Inditutes y contros		



# Software y estándares para la Web Diseño de la página principal – Ejemplo IBM





# Software y estándares para la Web Diseño de la página principal – Ejemplo Ell Oviedo

# Diseño de la Página Principal

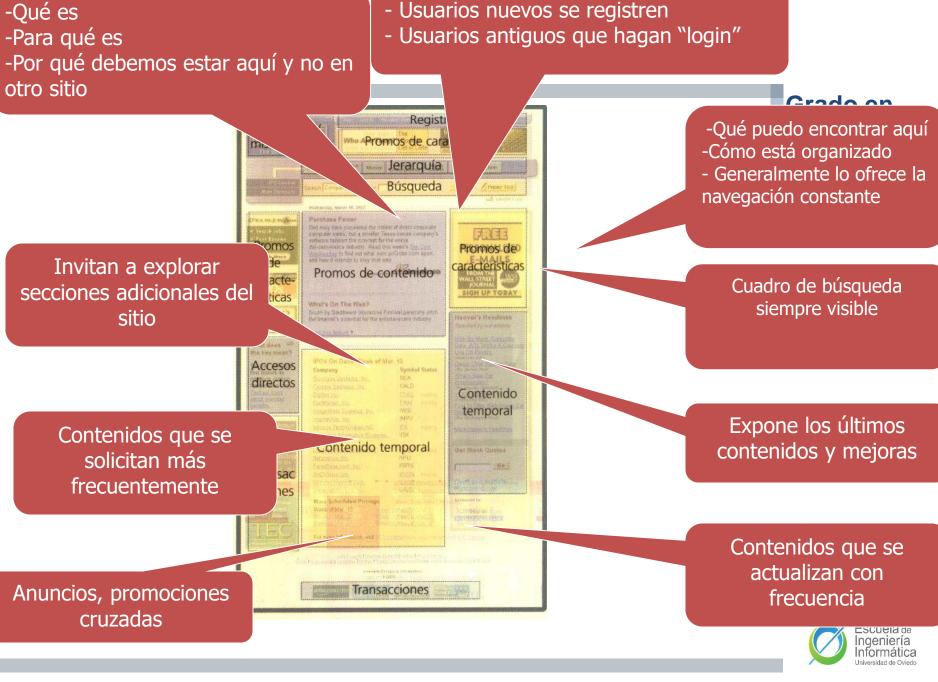




## ¿ Qué contiene la página principal ?







Dr. Juan Manuel Cueva Lovelle (cueva@uniovi.es)

Diseño de la página principal – Todos por encima del pliegue

Todo el mundo quiere tener una línea en la página principal. Y quieren un buen anzuelo (un gran y llamativo vínculo) y una buena posición (por encima del pliegue). 11111 1111 111111

Grado en Ingeniería Informática del Software

**Pliegue** = término procedente de los periódicos que significa la parte de la página que se puede ver sin desplazarse



#### Diseño de la página principal - Observaciones

- En la página principal nos piden poner casi todo
- Como eso es imposible: renunciamos a algunas cosas
  - Lo primero que se quita es "¿Qué es el sitio?"
- Es importante recordar que la página principal siempre necesita responder a estos interrogantes de un **vistazo** y **sin ambigüedad**:
  - Qué es esto
  - Qué puedo hacer aquí
  - Qué tienen aquí
  - Por qué debería estar aquí y no en otro lugar
- Y esta información ha de estar clara y sin ambigüedad





Diseño de la página principal – Excusas...

#### LAS CINCO EXCUSAS PRINCIPALES ADMISIBLES PARA NO EXPLICAR LA DESCRIPCIÓN GENERAL EN LA PÁGINA PRINCIPAL Cuando está construyendo un sitio, es tan obvio para No lo necesitamos. usted lo que está ofreciendo y por qué es insensatamente Es obvio. grande que es dificil recordar que no es obvio para todo el mundo. Muy pocos usuarios evitarán un sitio sólo porque ven la Después de que la misma explicación de lo que es cada vez que entran, a gente ha visto la menos que ocupe la mitad de la página. Piense en ello: explicación una vez, incluso si sabe lo que es JAMA, ¿se ofenderá por leer lo encontrarán Journal of American Medical Association al lado del molesto. logotipo en la imagen pequeña? Es tentador pensar que los usuarios que no Cualquiera que "entienden" su sitio enseguida probablemente no sean necesite nuestro su audiencia real, pero esto no es cierto. Al probar sitio sabrá lo que es. sitios, no es del todo inusual que la gente diga "Oh, ¿es esto?. Lo he estado usando mucho tiempo, pero no estaba claro lo que era." Incluso si los usuarios entendieron sus anuncios? de TV, Para esto es nuestro radio y prensa, a la vez que entendieron su sitio anuncio. ¿recordarán exactamente qué fue lo que captó su interés? Si el sitio es muy complejo o nuevo, un vinculo "¿Nuevo Añadiremos un en este sitio?" destacado es una buena idea. Pero no vinculo "¿Es su sustituye a la explicación de la descripción general, ya primera visita?" que la mayoría de los usuarios no harán clic en ella hasta que ya lo hayan intentado, y fallado, por si mismos. Y para entonces, puede que ya estén desesperanzadamente confundidos.



Diseño de la página principal – Cómo dar a entender el mensaje (I)

# Cómo dar a entender el mensaje

- La línea de etiquetas (tagline)
  - Situada debajo o al lado derecho del identificador del sitio
  - Representa una descripción del sitio entero

Free your arrest (S)
Trylog to somewher? Circl. hour

Linea de etiqueta \$20° DrugEmporium.com Cradle and all. EmitS 15788 Welcome to bubystore **BabyCenter** Welcome to ■ Dobbe Comments: Marrier Franchise Pregnant? Boby at home? parents, plus a huge betry Stage-by-stage information store with expert actvice. Fersonalized and convenient Enter date abote for Fetar you due diete or your betty's birth \$70,000 vellage served are the in the done: Anuncio de bienvenida THE PROPER CONTRACT. Find out how to: Search Name | Gla Orchard Brought

**eToys** 



Diseño de la página principal – Cómo dar a entender el mensaje (II)

# Cómo dar a entender el mensaje

- El aviso de bienvenida
  - Breve descripción del sitio mostrada en un bloque destacado de la página principal que es visible sin desplazarse.
- Espacio completo a la derecha del identificador del sitio
  - En este caso hay que dejar claro que no es un anuncio



Diseño de la página principal – Tagline (línea de etiquetas)

## Tagline ("línea de etiquetas")

- Frase que caracteriza a la empresa completa, resumiendo lo que es y lo que la hace especial
- Aparece debajo, encima o al lado del identificador del sitio
- Características
  - Debe ser clara e informativa
  - Tiene que tener la extensión justa
    - Seis a ocho palabras. Las más cortas se asimilan mejor
- No debe confundirse con un lema:
  - "Está en buenas manos", "Para proteger y servir"...
- Pueden no emplearse en los sitios que ya han alcanzado el nivel de cotidianos: ebay, amazon, CNN.com, google, ...
  - Pero aún en este caso puede resultar beneficioso



Diseño de la página principal – Tagline - Ejemplos









Diseño de la página principal – ¿Por dónde empezamos?

## ¿Por dónde empezamos?

- Al entrar en un sitio nuevo y tras un vistazo deberíamos poder decir:
  - Aquí tenemos que empezar si queremos buscar
  - Aquí tenemos que empezar si queremos navegar
  - Aquí tenemos que empezar si queremos probar su mejor material
- Para ello:
  - Los puntos de entrada deben parecer puntos de entrada
    - Un cuadro de búsqueda tiene que parecerlo
  - Los puntos de entrada pueden ser etiquetados con etiquetas como "búsqueda", "navegar por categoría", "identifíquese (login) y empiece aquí"



Diseño de la página principal – Navegación de la página principal (I)

#### Navegación de la página principal (I)

- Puede ser diferente a la del resto del sitio, ya que tiene diferentes responsabilidades:
  - Descripciones de sección
    - La página principal debe mostrar tanto como pueda de lo que yace debajo
    - Puede añadir una frase descriptiva a cada sección
    - Puede añadir una lista de sub-secciones
  - Orientación diferente
    - La página principal suele necesitar un diseño diferente a la de las otras páginas
    - Puede ser necesario emplear navegación horizontal en vez de vertical o viceversa
  - Más espacio para la identidad
    - La identificación del sitio es generalmente más grande en la página principal
    - Habitualmente se necesita un espacio vacío para la tagline que puede no aparecer en todas las páginas





Diseño de la página principal - Navegación de la página principal (II)

## Navegación de la página principal (II)

 Sin embargo, conviene que siga teniendo lo suficiente en común para reconocer inmediatamente que son dos versiones diferentes de la misma cosa: Grado en Ingeniería Informática del Software

- Mantener los nombres de las secciones exactamente iguales
- Mantener el mismo orden, redacción y la misma agrupación
- Mantener señales visuales iguales: letra, color, mayúsculas

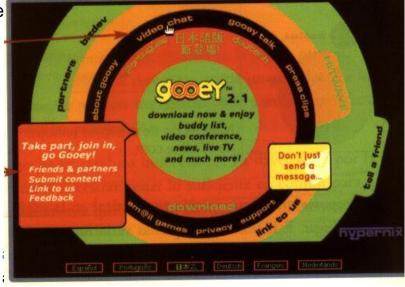


Dr. Juan Manuel Cueva Lovelle (cueva@uniovi.es)

Diseño de la página principal – Rollovers (I)

#### Rollovers (carruseles)

- Nacen con el objetivo de ahorrar espacio en la página principal
- Es un gráfico explicativo que se despliega mientras apunta el cursor a cada nombre de sección
- El despliegue contiene una breve descripción de la sección o una lista de subsecciones
- Buena idea porque puede dar más información acerca de página esté atestada
- Problemas:
  - Hay que buscarlos fuera
    - No puede llamarme la atención
  - Sólo puede ver uno al mismo tiempo
    - No puede comparar
  - Son inquietos
    - Es más difícil leer texto que va y viene tan rápidamente
    - Hace el texto tan corto como sea posible
  - Son ineficaces a menos que aparezcan cerca de dónde está :
    - Deberían desplegarse al lado derecho del botón al que está





Diseño de la página principal - Rollovers (II)

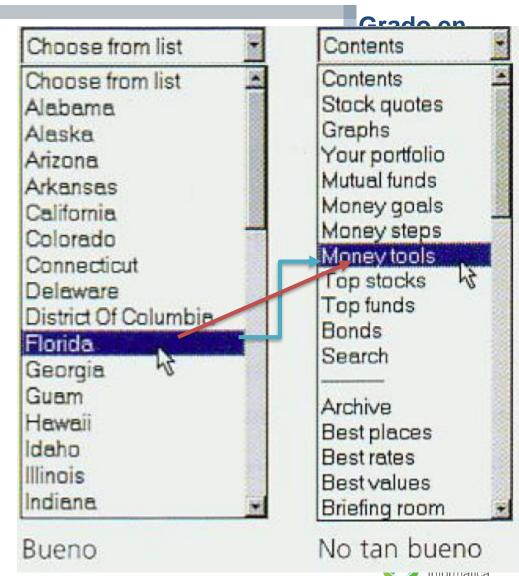
- No deberían aparecer encima de cualquier cosa. Debe dejarse un espacio vacío en el diseño donde aparecerán. Sin embargo, esto no soluciona entonces los problemas de espacio.
- Todos los diseñadores hacen que todos los carruseles aparezcan en el mismo lugar, haciéndolos muy difíciles de usar.
- En resumen,
  - Conviene poner poco texto y que éste aparezca cerca de dónde está apuntando.
  - Se pueden desarrollar con jQuery



Diseño de la página principal - Problemas con los menús desplegables

#### Suponen otra forma de ahorrar espacio

- Problemas:
  - Hay que buscarlos fuera
    - No llaman la atención porque hay que desplegarlos
  - Son difíciles de revisar
  - Son inquietos (si hay sub-menús y desplazamiento en diagonal)
- Son eficaces para listas ordenadas alfabéticamente de elementos con nombres conocidos: países, ciudades, productos,...
- Son poco eficaces con listas donde no se sabe el nombre de lo que estamos buscando, especialmente si no está ordenada alfabéticamente o si es tan larga que necesita desplazamiento.



Diseño de la página principal – Alternancia de promociones (promos)

- Suponen otra forma de ahorrar espacio
- En vez de tres "promos" pequeños siempre visibles
  - Muchas posibilidades que no los vea cuando he entrado varias veces
- Es preferible emplear tres grandes promos mostrando uno diferente cada vez que se cargue la página. Cada uno incluirá enlaces a los otros dos en la parte inferior del promo.
  - Más posibilidades de llamar la atención
  - Más espacio para mostrarlos
  - Normalmente este método es rechazado por los que pagan el promo.

wish list custom news

 Es recomendable por tanto para promocionar características del propio sitio.

FREE EMAIL

FREE from XYZ.com
EMAIL!

CREATE A WISH LIST!

Let your friends know which XYZ products you'd like to have

Wish list

Handpicked for you by

Grado en Ingeniería Informática del Software



**CUSTOMIZED NEWS** 

#### Diseño de la página principal – Detalles que pueden arruinar el diseño

- Poner un banner en la página principal si no tiene que hacerlo
  - Desplaza el inicio de la página hacia abajo dejando menos espacio encima del pliegue
  - Generalmente es el elemento que se carga más despacio de la página
- Intentar promocionarlo todo
  - Ya que está garantizado que cualquier cosa con un enlace destacado en la página principal consigue mucho más tráfico
  - Sin embargo, hay una pérdida global de efectividad
- Dejar que los negocios dirijan el diseño de la página principal
- Volverse codicioso por los datos del usuario
  - Caso peor: registrarse antes de poder navegar en el sitio
  - En la Web hay que "ver antes de comprar o dar mis datos".
  - Si se pide la fecha de nacimiento es probable que la dé.
  - Pero si te pide un correo electrónico hay muchas personas que ya no probarán porque no quieren identificarse.
  - SI a lo mejor si en vez de pedirlo a priori lo pidiera a posteriori y ya supiéramos para que es, probablemente las personas no fuera tan reacias.



#### Esquema

- ¿Qué es la usabilidad?
- Usabilidad en la Web
- Normas básicas sobre usabilidad en la Web
- Diseño de la navegación
- Diseño de la página principal
- Resumen
- Bibliografía
- Referencias
- Trabajos



Resumen

Sistema Usable = Fácil de Aprender + Fácil de Utilizar

Grado en Ingeniería Informática del Software

#### Reglas de la usabilidad de Steve Krug

- 1 No me hagas pensar
- No importa el número de veces que hay que hacer clic en algo si la opción es mecánica e inequívoca
- 3 Elimina la mitad de las palabras en todas las páginas y luego elimina la mitad de lo que quede

Al entrar en un sitio nuevo y tras un vistazo deberíamos poder decir:

- Aquí tenemos que empezar si queremos buscar
- Aquí tenemos que empezar si queremos navegar
- Aquí tenemos que empezar si queremos probar su mejor material



#### Esquema

- Diseño de la navegación
- Diseño de la página principal
- Resumen
- Bibliografía
- Referencias
- Trabajos



#### Bibliografía: Libro de texto recomendado

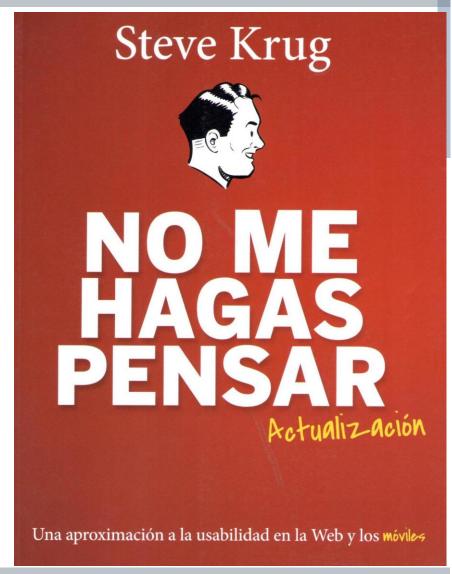
Don't Make Me Think

Steve Krug.
Pearson-Prentice Hall,
3nd Edition, 2014

Versión en español:

"No me hagas pensar. Actualización",

3ª edición, Anaya, 2014





#### Bibliografía: Libro de consulta recomendado

Designing WebUsability: The Practice of Simplicity

Jakob Nielsen. New Readers, 2000

Versión en Español:

"Usabilidad:

Diseño de sitios

Web".

Prentice Hall, 2000

Jakob Nielsen

Grado en Ingeniería Informática del Software

Designing Web Usability



#### Bibliografía: Otros libros de consulta

- Usabilidad de Páginas de Inicio. Análisis de 50 sitios web
  - J. Nielsen y M. Tahir. Prentice-Hall, 2002
- Haz fácil lo imposible: la guía para detectar y determinar los problemas de usabilidad.

Steve Krug. Anaya Multimedia, 2010

GUI Bloopers Dont's and Do's for Software Developers and Web Designers

Jeff Johnson y Jakob Nielsen. Morgan Kaufmann, 2000

- **□** Usability for the Web: Designing Web Sites that Work
  - T. Brink, D. Gergle y S. Wood. Morgan Kaufmann, 2001
- ☐ Usability: The Site Speaks for Itself

K. Braun y otros. A-Press, 2003

User Interface Design. A Software Engineering Perspective.

Soren Lauesen. Addison-Wesley, 2005

- Patterns for Web Usability
  - I. Graham. Addison-Wesley, 2003



#### Esquema

- Diseño de la navegación
- Diseño de la página principal
- Resumen
- Bibliografía
- Referencias
- Trabajos



#### Referencias (I)

- Sitio web de Steve Krug
  - <a href="http://www.sensible.com/">http://www.sensible.com/</a>
- Sitio web de Nielsen Norman Group
  - <a href="http://www.nngroup.com/">http://www.nngroup.com/</a>
- No solo usabilidad: revista sobre personas, diseño y tecnología
  - http://www.nosolousabilidad.com/
- 23 ejemplos de diseño de la página principal
  - https://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/34006/15-Examples-of-Brilliant-Homepage-Design.aspx



Referencias (II)

- Designning for emotion
  - http://abookapart.com/products/designing-for-emotion



#### Esquema

- Diseño de la navegación
- Diseño de la página principal
- Resumen
- Bibliografía
- Referencias
- Trabajos



#### Trabajos (I): Evaluación por medio de test en el Campus Virtual

- En el Campus Virtual se activará un test sobre usabilidad después de finalizar los dos primeros semanarios sobre usabilidad
- Se dejará una semana de tiempo para responder a los test
- En los test se realizarán preguntas sobre lo explicado en los seminarios y sobre los contenidos del libro de Steve Krug titulado "*No me hagas pensar*" en su última edición.



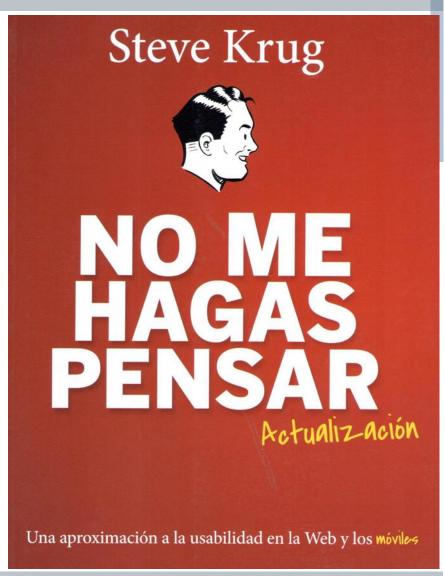
#### Trabajos (II): Evaluación en el primer parcial y exámenes finales

• En los exámenes parciales y en los exámenes finales habrá preguntas sobre lo explicado en los seminarios y sobre los contenidos del libro de Steve Krug titulado "No me hagas pensar" en su última edición.



#### Trabajos (III): Leer y estudiar el libro "No me hagas pensar"

- P Steve Krug, "No me hagas pensar.", 3ª edición, Anaya, 2014
- Hay ediciones posteriores pero solamente corrigen erratas y no cambia el contenido





#### Software y estándares para la Web Seminario 2: Usabilidad en la Web



