

Evaluación de Habilidades Blandas

Basado en: "La inteligencia emocional en la empresa"

Por: Daniel Goleman, pág 46 y 47

Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Computación

Nombre del alumno a evaluar: Alejandro Madrigal

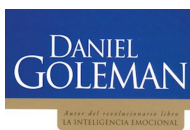
Califique según los siguientes criterios: 2=Perfecto, 1=Debe mejorar, 0=Sin desarrollar

		Evaluación personal	Evaluación del equipo
Aptitud Personal: Aptitudes que determinan el dominio de uno mismo			
Autoconocimiento: conocer los propios estados internos, preferencias, recursos e intuiciones. Leer Capítulo 4			
Conciencia Emocional	Reconocer sus propias emociones y sus efectos	2	2
Autoevaluación Precisa	Conocer sus fuerzas y sus límites	2	2
Confianza en uno mismo	Certeza sobre su propio valor y las dificultades	2	2
Autorregulación: Manejar los propios estados internos, impulsos y recursos. Leer Capítulo 5			
Autocontrol	Manejar las emociones y los impulsos	2	2
Confiabilidad	Manejar normas de honestidad e integridad	2	2
Escrupulosidad	Aceptar la responsabilidad del desempeño personal	2	2
Adaptabilidad	Flexibilidad para manejar el cambio	2	2
Innovación	Estar abierto y bien dispuesto para las ideas y los enfoques novedosos y la nueva información	2	2
Motivación: Tendencias emocionales que guían o afectan la obtención de las metas. Leer Capítulo 6			
Afán de triunfo	Enfocarse por mejorar o cumplir una norma de excelencia	2	2
Compromiso	Aliarse a las metas del grupo u organización	2	2
Iniciativa	Disposición para escuchar las oportunidades	2	2
Optimismo	Tenacidad para buscar el objetivos, pese a los obstáculos y los reveses	2	2
Aptitud Social: Aptitudes que determinan el manejo de las relaciones			
Empatía: Captación de sentimientos, necesidades e intereses ajenos. Leer Capítulo 7			
Comprender a los demás	Percibir los sentimientos y perspectivas ajenos e integrarse activamente en sus preocupaciones	2	2
Ayudar a los demás a desarrollarse	Percibir las necesidades de desarrollo ajeno y fomentar las aptitudes	2	2
Orientación hacia el servicio	Prever, reconocer y satisfacer las necesidades del cliente	2	2
Aprovechar la diversidad	Cultivar oportunidades a través de diferentes tipos de personas	2	2
Conciencia Política	Interpretar las corrientes emocionales de un grupo y sus relaciones de poder.	2	2
Habilidades Sociales: Habilidad para inducir en los otros las respuestas deseables. Leer Capítulo 8 y 9			
Influencia	Aplicar tácticas efectivas para la persuasión	2	2
Comunicación	Ser capaz de escuchar abiertamente y transmitir mensajes claros y convincentes	2	2
Manejo de conflictos	Negociar y resolver desacuerdos	2	2
Liderazgo	Inspirar y guiar a grupos e individuos	2	2
Catalizador de cambios	Iniciar o manejar el cambios	2	2
Establecer Vínculos	Alimentar las relaciones instrumentales	2	2
Colaboración y cooperación	Trabajar con otros para alcanzar metas compartidas	2	2
Habilidades de equipo	Crear sinergia grupal para alcanzar las metas colectivas	2	2

Evaluated por:

Daniel Campos

#soft_skills



Evaluación de Habilidades Blandas

Basado en: "La inteligencia emocional en la empresa"

Por: Daniel Goleman, pág 46 y 47

Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Computación

Nombre del alumno a evaluar: Daniel Campos

Califique según los siguientes criterios: 2=Perfecto, 1=Debe mejorar, 0=Sin desarrollar

		Evaluación personal	Evaluación del equipo
Aptitud Personal: Aptitudes que determinan el dominio de uno mismo			
Autoconocimiento: conocer los propios estados internos, preferencias, recursos e intuiciones. Leer Capítulo 4			
Conciencia Emocional	Reconocer sus propias emociones y sus efectos	2	2
Autoevaluación Precisa	Conocer sus fuerzas y sus límites	2	2
Confianza en uno mismo	Certeza sobre su propio valor y las dificultades	2	2
Autorregulación: Manejar los propios estados internos, impulsos y recursos. Leer Capítulo 5			
Autocontrol	Manejar las emociones y los impulsos	2	2
Confiabilidad	Manejar normas de honestidad e integridad	2	2
Escrupulosidad	Aceptar la responsabilidad del desempeño personal	2	2
Adaptabilidad	Flexibilidad para manejar el cambio	2	2
Innovación	Estar abierto y bien dispuesto para las ideas y los enfoques novedosos y la nueva información	2	2
Motivación: Tendencias emocionales que guían o afectan la obtención de las metas. Leer Capítulo 6			
Afán de triunfo	Enfocarse por mejorar o cumplir una norma de excelencia	2	2
Compromiso	Aliarse a las metas del grupo u organización	2	2
Iniciativa	Disposición para escuchar las oportunidades	2	2
Optimismo	Tenacidad para buscar el objetivos, pese a los obstáculos y los reveses	2	2
Aptitud Social: Aptitudes que determinan el manejo de las relaciones			
Empatía: Captación de sentimientos, necesidades e intereses ajenos. Leer Capítulo 7			
Comprender a los demás	Percibir los sentimientos y perspectivas ajenos e integrarse activamente en sus preocupaciones	2	2
Ayudar a los demás a desarrollarse	Percibir las necesidades de desarrollo ajeno y fomentar las aptitudes	2	2
Orientación hacia el servicio	Prever, reconocer y satisfacer las necesidades del cliente	2	2
Aprovechar la diversidad	Cultivar oportunidades a través de diferentes tipos de personas	2	2
Conciencia Política	Interpretar las corrientes emocionales de un grupo y sus relaciones de poder.	2	2
Habilidades Sociales: Habilidad para inducir en los otros las respuestas deseables. Leer Capítulo 8 y 9			
Influencia	Aplicar tácticas efectivas para la persuasión	2	2
Comunicación	Ser capaz de escuchar abiertamente y transmitir mensajes claros y convincentes	2	2
Manejo de conflictos	Negociar y resolver desacuerdos	2	2
Liderazgo	Inspirar y guiar a grupos e individuos	2	2
Catalizador de cambios	Iniciar o manejar el cambios	2	2
Establecer Vínculos	Alimentar las relaciones instrumentales	2	2
Colaboración y cooperación	Trabajar con otros para alcanzar metas compartidas	2	2
Habilidades de equipo	Crear sinergia grupal para alcanzar las metas colectivas	2	2

Evaluated por:

Alejandro Madrigal

#soft_skills