



O QUE FAZ O TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO - MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE?

Planeia, elabora, organiza e controla ações de comunicação para estabelecer, manter e aperfeiçoar o conhecimento mútuo entre entidades ou grupos e o público com quem estes estejam direta ou indiretamente relacionados.

Áreas de Atuação:

- Marketing/vendas;
- Serviço de clientes;
- Criação de campanhas publicitárias;
- Pesquisa de mercado;
- Consultadoria e assessoria à direção de empresas e instituições.



AGRUPAMENTO DE
ESCOLAS AUGUSTO
CABRITA

SEDE: ESCOLA SECUNDÁRIA
AUGUSTO CABRITA

Rua Maria Lamas
Alto do Seixalinho
2830-088 BARREIRO
Tel.: Geral- 21 205 92 20

direcao@aeaugustocabrita.edu.pt



CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO - MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

ESCOLA SECUNDÁRIA
AUGUSTO CABRITA



**Condições de Ingresso: 9º ano
ensino básico**

**CONFERE EQUIVALÊNCIA
AO ENSINO SECUNDÁRIO
E UM CERTIFICADO
PROFISSIONAL - NÍVEL IV**

Inclui formação em contexto de trabalho nos dois últimos anos de curso.



[http://aeacabrita.sytes.net/
inscricao/insericoes/registo.php](http://aeacabrita.sytes.net/inscricao/insericoes/registo.php)

A duração do curso é de 3 anos letivos

PLANO CURRICULAR DO CURSO

		Horas
Formação Sociocultural	Português	320
	Língua Estrangeira I, II ou III	220
	Área de Integração	220
	Educação Física	140
	Tecnologias de Informação e Comunicação	100
Formação Científica	Psicologia e Sociologia	200
	História e Cultura das Artes	200
	Matemática	100
Formação Técnica	Marketing	250
	Comunicação Publicitária e Criativa	200
	Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas	225
	Comunicação Gráfica e Audiovisual	425
	Formação em Contexto de Trabalho	600

Perfil Profissional

- Controlar a conceção, lançamento e vendas de um produto ou serviço ;
- Planear estratégias de colocação de produtos no mercado (promoção, divulgação e vendas).;
- Estabelecer a comunicação da empresa ao nível externo e interno; Pesquisar a melhor forma de colocar um produto no mercado através de estudos de opinião;
- Estudar as grandes linhas para manter uma boa imagem da empresa e seus produtos junto ao público;
- Colaborar na execução de anúncios e outras peças publicitárias;
- Estudar os custos e orçamentos das campanhas, fazer propostas no departamento de criação ao cliente e acompanhar a produção de campanha;
- Pesquisa de mercado, estudando o comportamento do consumidor, analisando atitudes e hábitos de consumo;
- Orientar estratégias de lançamento e negociar a compra de espaços publicitários a partir de dados de audiência.

