

COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

Plano Curricular do Curso

COMPONENTES DE FORMAÇÃO SOCIOCULTURAL

Português
320 horas

Língua Estrangeira I, II ou III
220 horas

Área de Integração
220 horas

Tecnologias da Informação e Comunicação
100 horas

Educação Física
140 horas

Educação Moral e Religiosa (frequência facultativa)
81 horas

COMPONENTES DE FORMAÇÃO CIENTÍFICA

Psicologia e Sociologia
200 horas

História da Cultura e das Artes
200 horas

Matemática
100 horas

COMPONENTES DE FORMAÇÃO TÉCNICA

Marketing
270 horas

Comunicação Publicitária e Criatividade
240 horas

Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas
240 horas

Comunicação Gráfica e Audiovisual
350 horas

Formação em Contexto de Trabalho
600 horas

Total de horas para os 3 anos de curso: **3.281**