

1) LEGISLACIÓN SOBRE CONTENIDO MULTIMEDIA

1. ¿Por qué es importante conocer la normativa sobre propiedad intelectual en el mundo del diseño web?

Es importante saber de ella, ya que, si carecemos del conocimiento de la misma, podríamos tener un gran problema. Por ejemplo: al usar imágenes con propiedad en nuestra página web, lo cual sería ilegal.

2. ¿En qué categorías se divide la propiedad intelectual? ¿En cuál de ellas entraría una imagen para una web?

La propiedad intelectual se divide en dos grupos: "Propiedad industrial" y "Derecho de autor". Una imagen para una web formaría parte de los derechos de autor, ya que la imagen sería una obra de arte creada por un autor.

3. En la LPI, ¿se pierden los derechos al compartir una obra?

No, según la ley española, publicar una obra no implica perder los derechos sobre la misma.

4. Según la LPI, ¿existe el derecho a hacer una copia privada de una obra?

Sí, en España existe, pero tiene limitaciones, como por ejemplo que se limita al uso privado y personal y siempre se debe adquirir de forma legal.

5. Si se utiliza material de otro estado, ¿qué ley prevalece, la del país origen o la del país de destino?

Por lo general prevalece la ley del país destino, pero es importante verificar las leyes tanto del país origen y los de la obra en concreto para así evitarnos problemas legales.

6. Sobre los derechos de autor, ¿qué ocurre si vamos a utilizar material ajeno?

Lo primero sería indagar en los derechos asociados a dicha obra, para obtener la autorización necesaria y evitar problemas legales.

7. ¿Qué significa que una obra es de dominio público?

Señala que la obra no se encuentra resguardada por el derecho de autor, lo cual permite el uso público de la misma.

8. ¿Qué son los *derechos reservados*? ¿Es lo mismo que el *copyright*?

Los derechos reservados indican cualquier uso que afecte a los derechos de propiedad intelectual requiere de la autorización de sus titulares.

No es lo mismo que el copyright, ya que el copyright es el derecho legal del autor sobre su obra, y derechos reservados es lo que se utiliza de cara al público para recalcar que la obra se le aplican dichos derechos.

9. En España y según la LPI, ¿cuánto tiempo de protección tienen las fotografías y las obras fotográficas o de diseño?

Depende de la obra, si es considerada una obra artística se mantiene protegida toda la vida del autor más 70 años después; y las que no se consideran obras artísticas duran 25 años contando desde el 1 de enero del año siguiente de su publicación.

10. ¿Qué diferencian las licencias copyleft de las de copyright?

El copyright protege los derechos exclusivos del autor, en cambio el copyleft protege algunos derechos de autor, permitiendo así su uso, modificación y redistribución, siempre que la obra mantenga la misma licencia.

11. Una imagen está acompañada de la siguiente combinación *Creative Commons*, ¿qué significa?

Debido a las 3 imágenes que acompañan al símbolo de “cc”.

- En cualquier explotación de la obra autorizada hará falta reconocer la autoría
- La explotación de la obra queda limitada a usos no comerciales
- La autorización para explotar la obra no incluye la transformación para crear una obra derivada

2) IMÁGENES

1. ¿Por qué no todos los formatos de imagen son adecuados para publicar en la Web?

Debido al tamaño de la misma, a más pese una imagen más lenta sería la carga de la web, cosa que no conviene.

2. ¿En qué se diferencian las imágenes rasterizadas de las vectoriales?

Las imágenes rasterizadas están formadas por píxeles, en cambio las vectoriales están formadas por coordenadas, lo cual hace que no pierda calidad

3. ¿Qué es la profundidad de color?

Es el número de colores que se pueden representar en un solo píxel.

4. ¿Qué quiere decir que un formato gráfico utiliza colores indexados?

Quiere decir que la imagen no almacena en cada píxel el color que debe de ser, en cambio utiliza una paleta de colores para pintar los píxeles, cosa que disminuye lo que pesa drásticamente.

5. Busca información sobre los principales modos de color y sus características.

RGB: Usado en pantallas digitales, combina rojo, verde y azul.

CMYK: Usado en impresión, mezcla cian, magenta, amarillo y negro.

Grayscale: Imágenes en escala de grises, sin color.

Indexed color: Colores limitados a una paleta específica, común en GIFs.

6. ¿Es lo mismo el tamaño de una imagen que la resolución de imagen? ¿Qué tamaños y resoluciones son más adecuados para publicación en Web?

El tamaño es el tamaño en píxeles de la imagen y la resolución es el detalle de la imagen. Lo más pequeño posible siempre y cuando manteniendo una calidad.

7. ¿En qué consiste el efecto alias/anti-alias?

El alias son los bordes en bruto por así decirlo y el anti-alias son los bordes “suavizados”.

8. ¿Cómo es la relación que ofrece JPEG entre compresión y rendimiento (calidad)?

A mayor compresión menos pesa el archivo, pero menos calidad también, ya que la imagen pierde información.

9. ¿En qué casos conviene utilizar los formatos GIF/JPEG/PNG?

GIF para animaciones, JPEG es perfecto para imágenes muy coloridas, y PNG ideal para imágenes con transparencias.

10. Amplía la información que aparece en la presentación sobre los formatos más recientes: webp y avif.

WEBP es de menor tamaño respecto a lo “clásico” o “normal”, soporta transparencias y es soportado por la mayoría de controladores.

11. ¿Qué es HDR?

HDR mejora el rango de luminosidad y color en imágenes, dando así más calidad a las sombras, luminosidad...

12. ¿Qué es un sprite?

Un sprite es un archivo que combina varias imágenes en una sola, y se usa en diseño web para optimizar la carga de la misma.