









Glosario Economía segundo examen

Pues eso, un glosario con todas las palabras que vienen en el borde del libro de economía, son un total de 73 y abarcan desde la página 195 hasta la 414.

 Palabra	 Concepto
Externalidad	El efecto no compensado de las acciones de una persona sobre el bienestar de un tercero.
Internalizar la externalidad	Cambiar los incentivos para que las personas tomen en cuenta los efectos externos de sus acciones.
Impuesto correctivo	Impuesto que tiene el propósito de inducir a los particulares responsables de tomar decisiones a considerar el costo social que surge de una externalidad negativa.
Teorema de Coase	Propone que si los particulares pueden negociar sin costo la asignación de recursos, ellos solos pueden resolver el problema de las externalidades.
Costos de transacción	Costos en los que incurren las partes en el proceso de negociación para llegar a un acuerdo y cumplirlo.
Exclusión	Propiedad de un bien, según la cual se puede impedir que una persona lo use.
Rivalidad en el consumo	Propiedad de un bien según la cual el uso de una persona disminuye el uso que otra persona pueda dar al mismo.
Bienes privados	Bienes que son tanto excluyentes como rivales en el consumo.
Bienes públicos	Bienes que no son ni excluyentes ni rivales en el consumo.
Recursos comunes	Bienes que son rivales en el consumo, pero no son excluyentes.
Bienes reservados	Bienes que son excluyentes, pero no rivales en consumo.
Parásito (free rider)	Persona que recibe el beneficio de un bien, pero que evade el pago del mismo.
Análisis costo beneficio	Estudio que compara los costos y los beneficios para la sociedad de proporcionar un bien público.
Tragedia de los comunes	Es una parábola que ilustra por qué los recursos comunes se utilizan más de lo deseable desde el punto de vista de la sociedad.
Déficit presupuestal	El gobierno gasta más de lo que recibe.
Superávit presupuestal	El gobierno recibe más ingresos de los que gasta.

 Palabra	 Concepto
Tasa impositiva promedio	Total de impuestos pagado dividido entre el ingreso total.
Tasa impositiva marginal	Impuestos extra pagados por cada unidad monetaria adicional de ingreso.
Impuesto de cuota fija	Un impuesto del mismo monto para todos.
Principio de beneficios	Idea de que las personas deben pagar impuestos con base en los beneficios que reciben de los servicios del gobierno.
Principio de capacidad de pago	Idea de que cada persona debe pagar impuestos dependiendo de su capacidad para soportar la carga.
Equidad vertical	Idea de que los contribuyentes con mayor capacidad de pago deben pagar mayor cantidad de impuestos.
Equidad horizontal	Idea de que los contribuyentes con capacidad de pago similar deben pagar la misma cantidad de impuestos.
Impuesto proporcional	Impuesto en el que los contribuyentes que perciben ingresos altos y bajos pagan la misma fracción de sus ingresos.
Impuesto regresivo	Impuesto en el cual los contribuyentes con mayores ingresos pagan una fracción menor de su ingreso que los contribuyentes con menos ingresos.
Impuesto progresivo	Impuesto en el cual los contribuyentes con altos ingresos pagan una fracción mayor de su ingreso que los contribuyentes con menores ingresos.
Ingresos totales	Cantidad que una empresa recibe por la venta de sus productos.
Costos totales	Valor de mercado de los insumos que la empresa utiliza en la producción.
Beneficios	Ingresos totales menos costos totales.
Costos explícitos	Costos de los insumos que requieren que la empresa desembolse dinero.
Costos implícitos	Costos de los insumos que no requieren que la empresa desembolse dinero.
Beneficio económico	Ingresos totales menos costos totales, incluidos costos implícitos y explícitos.
Utilidad contable	Ingresos totales menos el costo explícito total.
Función de producción	Relación existente entre la cantidad de insumos utilizada para producir un bien y la cantidad producida del mismo.
Producto marginal	Incremento de la producción que se obtiene de una unidad adicional del insumo.

 Palabra	 Concepto
Producto marginal decreciente	Propiedad según la cual el producto marginal de un insumo disminuye conforme se incrementa la cantidad del insumo.
Costos fijos	Costos que no varían con la cantidad producida.
Costos variables	Costos que varían con la cantidad producida.
Costos totales promedio	Costos totales divididos entre la cantidad producida.
Costo fijo promedio	Costo fijo total dividido entre la cantidad producida.
Costo variable promedio	Costo variable total dividido entre la cantidad producida.
Costo marginal	Incremento en los costos totales debido al incremento de una unidad de producción.
Escala eficiente	Cantidad de producción que minimiza el costo total promedio.
Economías de escala	Propiedad por la cual el costo total promedio a largo plazo disminuye conforme aumenta la cantidad producida.
Deseconomías de escala	Propiedad por la cual el costo total promedio a largo plazo aumenta conforme aumenta la producción.
Rendimientos constantes a escala	Propiedad por la cual el costo total promedio a largo plazo se mantiene constante conforme aumenta la producción.
Mercado competitivo	Mercado con muchos compradores y vendedores que intercambian productos idénticos, de tal forma que cada comprador y vendedor son tomadores de precios.
Ingreso promedio	Ingresos totales divididos por la cantidad vendida.
Ingreso marginal	Cambio en los ingresos totales que ocasiona vender una unidad adicional.
Costo hundido	Costo en el que se ha incurrido y que no se puede recuperar.
Monopolio	Empresa que es la única vendedora de un producto que no tiene sustitutos cercanos.
Monopolio natural	Monopolio que surge cuando una sola empresa ofrece un bien o servicio al mercado completo a un costo menor del que tendrían varias empresas.
Discriminación de precios	Práctica de negocios de vender un mismo bien a precios distintos a clientes diferentes.
Oligopolio	Estructura de mercado en la cual pocos vendedores ofrecen productos similares o idénticos.
Competencia monopolística	Estructura de mercado en la que muchas empresas venden productos similares, pero no idénticos.

 Palabra	 Concepto
Teoría de juegos	Estudio de cómo se comportan las personas en situaciones estratégicas.
Colusión	Acuerdo entre empresas de un mercado sobre las cantidades que producirán o los precios que establecerán.
Cártel	Grupo de empresas que actúan al unísono.
Equilibrio de Nash	Situación en la que los agentes económicos, que interactúan unos con otros, seleccionan su mejor estrategia, dadas las estrategias que todos los demás agentes seleccionaron.
Dilema del prisionero	Un “juego” particular entre dos presos que ilustra por qué es difícil mantener la cooperación a pesar de que sea mutuamente beneficiosa
Estrategia dominante	Es la mejor estrategia para un jugador en un juego, sin importar las estrategias que elijan los otros jugadores.
Factores de la producción	Insumos utilizados para producir bienes y servicios.
Función de producción	Relación entre la cantidad de insumos utilizados para producir un bien y la cantidad producida de ese bien.
Producto marginal del trabajo	Incremento en la cantidad producida por cada unidad de trabajo adicional.
Producto marginal decreciente	Propiedad por la cual el producto marginal de un insumo disminuye conforme aumenta la cantidad de este insumo.
Valor del producto marginal	Producto marginal de un insumo multiplicado por el precio del bien producido.
Capital	Equipo y estructuras que se utilizan para producir bienes y servicios
Diferencial compensatorio	Diferencia salarial que existe para compensar las características no monetarias de los diferentes trabajos
Capital humano	Acumulación de inversiones en las personas, como educación y capacitación en el trabajo.
Sindicato	Asociación de trabajadores que negocia con los empleadores los salarios y las condiciones de trabajo.
Huelga	a Retiro organizado de los trabajadores de una empresa por parte de un sindicato.
Salarios de eficiencia	Salarios por encima del equilibrio, pagados por las empresas para incrementar la productividad del trabajador.
Discriminación	Ofrecimiento de diferentes oportunidades a personas similares únicamente porque se diferencian por su raza, grupo étnico, sexo, edad u otras características personales.