

1. Quais as fontes de financiamento da GOL, ou seja, como conseguiu os recursos financeiros para tantos e arriscados investimentos?
2. Construa uma matriz SWOT (tradicional) para a GOL.

Resolução

1. A GOL, para competir com a TAM que se encontrava em primeira lugar no mercado nacional, decidiu comprar a WebJet, que era alvo de interesse da RyanAir, que valia 310 milhões de reais. Para isso, a GOL teve que vender ações à Delta Airlines, no valor de 100 milhões de dólares, que equivalia a 3% de todo o seu capital social.
2. Com a chegada do período da crise sanitária decorrente do COVID19, fez com que acumulasse uma dívida de mais de 20 milhões de reais. Assim, entrou com um pedido de recuperação judicial nos Estados Unidos (Chapter 11) em Janeiro de 2024, um processo comum em que empresas endividadas usam para reestruturar as suas finanças e negociar débitos com os seus credores continuando com as suas operações.
3. O empreendedor Constantino Oliveira Júnior ("Seu Nenê"), fundador do Grupo Áurea, acreditou que se poderia vender viagens passagens aéreas mais baratas do que aquelas que eram praticadas no mercado nacional. O que levou à criação da GOL, que operava no conceito de baixo custo e baixa tarifa (low-cost-low-fare).
4. Para continuar a crescer e a competir conseguiu financiar-se pelo fundo private equity da empresa americana AIG Capital. A empresa estava avaliada em 200 milhões de reais, passou a ser de 12,5% do capital da GOL e a sua quota do mercado aéreo nacional passou a ser de 20%. As vendas cresceram 67% e transportou 7 milhões de passageiros em 2003, que atingiu uma faturação de 1400 milhões de reais.
5. Em 2004, a GOL abriu o seu capital na Bolsa de Valores de São Paulo e Nova Iorque, captando 284 milhões de dólares com o objetivo de obter novas aeronaves e manter a pressão financeira controlada.