

Sumário Executivo: Healthful é um site que visa proporcionar auxílio à saúde mental e física do usuário por meio de artigos. Neste, o projeto acaba de finalizar seu banco de dados e está sendo desenvolvido o seu back-end.

Análise de Ambiente: **Strength:** Nosso site fornecerá artigos que permitirá ao usuário informar-se sobre sua saúde, de modo totalmente online e gratuito. **Weakness:** Infelizmente, nosso site em seu início sofrerá uma intensa escassez de artigos, já que os mesmos são produzidos por usuários especializados. **Oportunities:** Devido à pandemia da COVID-19, a população enfrentou grandes dificuldades, gerando vários problemas na saúde física e mental das pessoas, e usaremos deste abalo como alavancagem principal do site. **Threats:** Em relação a concorrentes, temos dois lados, os sites de auxílio que ajudam com planejamento de treinos e dietas e do outro lado site de psicólogos e ajuda mental.

Público Alvo:

Fatores Geográficos: Como nosso projeto é um site, o mesmo poderá ser acessado por qualquer um, desde que um indivíduo possua uma conexão com a internet.

Fatores Demográficos: Almejamos uma faixa etária entre jovens-adolescentes de 13 a 26 anos por possuírem uma saúde mental mais frágil, e idosos com mais de 70 anos, pois foram os mais afetados fisicamente na pandemia.

Fatores Psicográficos: Independente de seu estilo de vida qualquer pessoa pode utilizar o site, entretanto, ele será focado a auxiliar pessoas que possuem um estilo de vida que carece de saúde.

Fatores comportamentais: O conteúdo do site é definido para ser utilizado de forma moderada até que se sinta confortável e confiante para testar novas rotinas, tudo que é postado tem como principal motivo ajudar por meio de receitas, lições, exercícios que podem ser praticados em ambiente familiar por ser revisado e testado.

Posicionamento de Mercado: Healthful oferecerá artigos online, permitindo que qualquer usuário se informe de seus problemas sem sair de sua casa. Usuários que possuem conhecimento, serão permitidos a desenvolver seus próprios artigos, arrecadando para si, uma taxa monetária.

Marca:



O coração representa a saúde que ofereceremos ao usuário, enquanto o raio representa a sua energia.

Slogan: “Um dia sem saúde é como um dia sem a luz do sol. “

Objetivos e Metas: Visamos solucionar problemas mentais e físicos de vários cidadãos brasileiros, enquanto praticamos o mesmo, temos a meta de nos estabelecermos no mercado e nos tornarmos importantes.

Estratégias de Marketing: Por nosso projeto ser totalmente online, utilizaremos de redes sociais para a divulgação do mesmo. Planejamos lucrar no início por meio das Google Ads, e após obtivermos certa relevância no mercado, utilizaremos de patrocínios de empresas relacionadas.