

Rui Unas lança *Like a Lord Burguers* em exclusivo para Uber Eats

Inspirados em receitas americanas de *smash burgers*, a *Like a Lord Burguers*, do ator e humorista Rui Unas, chega ao Uber Eats a 26 de Março. Pensado pela Web Kitchen Labs, é um projeto inovador de empreendedorismo, que procurava soluções para ajudar a restauração durante a Pandemia.

A ideia nasceu com Paulo Silver, um dos sócios da Web Kitchen Labs, membro do movimento “Sobreviver a Pão e Água”, que procurava uma solução para superar os desafios e dificuldades sem precedentes do sector da restauração. Como tal, em conjunto com os seus sócios, Gonçalo Fernandes do Grupo Fullest e Mariana Figueiredo da agência Marypapaya, fundaram a **Web Kitchen Labs** para desenvolver este projeto em rede e ajudar os já existentes restaurantes, de norte a sul do país, através da criação de um novo conceito de restauração, que não requer dos mesmos qualquer investimento e que lhes permitirá rápido acesso a clientes e rendimentos extra.

Rui Unas não hesitou em ser o primeiro a associar-se a este conceito da Web Kitchen Labs, e a fazer parte deste contributo para a restauração em Portugal. Rui Unas desenvolveu em conjunto com os chefs do Web Kitchen Labs um menu ao seu gosto e imagem – *“Cada um dos Like a Lord Burguers é uma singular e excitante experiência de sabores associada a um momento do meu percurso profissional... Mas esqueçam isso, provem e percebam que cada Like a Lord burger é do caraças!”*, partilha Rui Unas.

Smash burgers, loaded fries, brownies com bacon e cookies ajudam a compor o menu de Rui Unas. Receitas tipicamente americanas pedem a melhor cerveja Americana e o menu não estaria completo sem a Bud, King of Beers, a cerveja oficial de *Like a Lord Burguers*.

Like a Lord Burguers by Rui Unas estará somente disponível em *delivery* pelo Uber Eats, que apoia este projeto com o *expertise* consolidado da plataforma tecnológica e logística.

Os nomes dos hambúrgueres foram pensados ao detalhe e representam todo o universo do Rui Unas. Os 25 anos de carreira em televisão e a vida de Rui Unas inspiraram os nomes de alguns dos protagonistas: como o hambúrguer Maluco Beleza e Cabaret da Coxa. Espaço ainda para referência à sua personagem fictícia com o hambúrguer Bombunas – com extra carne, pensado para os mais fortes –, e até um hambúrguer de homenagem à sua esposa, o exótico hambúrguer Miss Panamá. O mais importante é que qualquer opção que escolha, será absolutamente delicioso e estará a contribuir para ajudar um restaurante perto de si.

O projeto vai permitir que os restaurantes associados possam sentir um aumento significativo na sua faturação, sem custos adicionais, uma vez que estes serão suportados pela Web Kitchen Labs. Com o objetivo de garantir um apoio à restauração responsável e sustentável, o processo promete ser gradual numa primeira fase, permitindo que novas candidaturas vão chegando. Esta iniciativa pioneira de rede de restaurantes virtuais em Portugal, tem um plano ambicioso de lançamento de outros novos conceitos ainda em 2021. A Web Kitchen Labs conta ainda com o Recheio MasterChef como parceiro para o fornecimento de ingredientes de qualidade aos restaurantes aderentes.

SOLICITAMOS QUE SEJA OBSERVADO UM EMBARGO ATÉ DIA 26 DE MARÇO

Diogo Aires Conceição, Diretor Geral do Uber Eats afirma que *“O nosso compromisso é apoiar, investir e potenciar o negócio dos restaurantes num momento tão difícil. Temos muito orgulho em trabalhar em parceria com a start-up Web Kitchen Labs que está alinhada connosco na missão de criar novas oportunidades aos restaurantes portugueses e novos conceitos para a mesa dos portugueses.”*

Sobre a Web Kitchen Labs

A Web Kitchen Labs é um laboratório de conceitos de restauração com marcas próprias e marcas alicerçadas em Influencer Brands & Marketing, e que utiliza uma rede de restaurantes já existentes para confeccionar e entregar receitas fechadas. Para fazerem parte do projeto, os restaurantes passam por um processo de candidatura e, após análise, recebem formação bem como todas as matérias primas necessárias, de ingredientes a embalagens. Desta forma, conseguimos garantir a qualidade e uniformidade das receitas.

O projeto foi criado por Grupo Fullest, RebeIdImproviso e Maypapaya. <https://www.webkitchenlabs.com/>

Para mais informação e entrevistas:

mariana@marypapaya.com

914193344