Alcance del Proyecto: RENTING COLOMBIA

Objetivo del proyecto:

Crear una página web para ofrecer servicios de renta de motocicletas de alto cilindraje, con el fin de satisfacer a los entusiastas de las motos y brindarles una experiencia de conducción emocionante.

Entregables:

**1**. Un sitio web interactivo y atractivo que presente información detallada sobre las motocicletas disponibles, sus características técnicas y precios de alquiler.

**2.** Un sistema de reservas en línea que permita a los usuarios seleccionar fechas y horarios de alquiler, así como realizar los pagos necesarios.

**3.** Una sección de registro de usuarios donde los clientes puedan crear cuentas, gestionar sus datos personales y acceder al historial de alquileres.

**4**. Un sistema de calificaciones y reseñas para que los usuarios compartan sus experiencias y opiniones sobre las motocicletas y el servicio de alquiler.

**5**. Información clara sobre los requisitos y políticas de alquiler, incluyendo depósitos, seguros y límites de kilometraje.

Actividades:

**1**. Investigación de mercado para identificar la demanda de motocicletas de alto cilindraje y analizar a la competencia.

**2**. Diseño y desarrollo de la estructura de la página web, incluyendo la selección de un diseño moderno y responsivo.

**3**. Creación de una base de datos para almacenar información sobre las motocicletas disponibles, precios, horarios y reservas.

**4**. Implementación de un sistema de reservas en línea seguro y fácil de usar.

**5**. Desarrollo de un sistema de gestión de usuarios que permita el registro, inicio de sesión y administración de cuentas.

**6.** Integración de un sistema de calificaciones y reseñas para fomentar la retroalimentación de los clientes.

**7**. Implementación de medidas de seguridad para proteger la información personal y financiera de los usuarios.

**8**. Pruebas exhaustivas del sitio web en diferentes navegadores y dispositivos para garantizar su funcionamiento correcto.

**9**. Lanzamiento del sitio web y promoción del servicio de renta de motocicletas a través de marketing en línea y offline.

Criterios de éxito:

**1**. La página web debe ser fácil de usar, intuitiva y accesible para los usuarios.

**2**. El sistema de reservas en línea debe ser confiable y permitir a los usuarios realizar reservas sin problemas.

**3**. Los clientes deben tener acceso a información clara y detallada sobre las motocicletas disponibles, sus características y precios.

**4**. Los usuarios deben poder gestionar sus cuentas de forma sencilla y acceder al historial de alquileres.

**5**. Se deben obtener calificaciones y reseñas positivas de los clientes que reflejen una experiencia satisfactoria de alquiler de motocicletas.

Supuestos y riesgos:

**1**. Supuesto: Existe una demanda suficiente de motocicletas de alto cilindraje en el mercado objetivo.

**2**. Riesgo: Competencia fuerte que podría dificultar la captación de clientes.

**3**. Riesgo: Problemas técnicos o de seguridad que puedan afectar el funcionamiento del sitio web y la confianza de los usuarios.