

Sistema genérico de ventas

Nos contratan para hacer una Base de Datos que permita apoyar la gestión de un sistema de ventas. La empresa necesita llevar un control de proveedores, clientes, productos, ventas y empleados.

- De los proveedores se desea almacenar su DNI, nombre, dirección, teléfonos y página web. Un producto tiene un identificador, nombre, precio, stock (cantidad) y es suministrado por uno o varios proveedores en una fecha y cantidad determinada. Además, los productos se organizan en categorías, y cada artículo sólo puede pertenecer a una categoría. Una categoría tiene identificador, nombre y descripción.
- De los clientes se desea almacenar su DNI, nombre, dirección, teléfonos y crédito con el que cuentan en la empresa. Se debe registrar la información de cada compra hecha por los clientes. La compra tendrá un identificador de factura, una fecha, un descuento, un impuesto, un subtotal y un importe total. Además, se debe guardar en cada línea de la compra identificada por código de línea la cantidad vendida por producto, el posible descuento y el importe total por producto.
- Un empleado tiene DNI, nombre, dirección, teléfonos y salario. Se debe registrar que empleado ha cobrado cada compra realizada y en qué fecha. Un empleado puede realizar muchas ventas, pero una venta únicamente puede estar asociada a un empleado.
- Los productos se ubican en estanterías de los almacenes. Un almacén tiene código, dirección y en su interior se ubican los estantes. Cada estante tiene código, dimensión y está asociado a un único almacén. La estantería no puede existir sin el almacén. Por otra parte, no es posible identificar un estante sin saber el almacén al que pertenece.

Se debe tener en cuenta que el campo dirección se entiende por tipo de vía, nombre de la vía, código postal, número y otros.