

Autor: Miguel Albertí Pons

User/task matrix		
Nombre del grupo	Usuarios que quieren proponer actividades	Usuarios que buscan actividad
Registrarse como empresa	A	B
Registrarse como usuario	B	A
Publicar Actividad	A	B
Buscar Actividad	M	A
Filtrar Actividades	B	A
Comprar tíquet (pagar)	B	A
Vender tíquet	A	B
Formas de pago (uso de cupones, PayPal, tarjeta crédito/débito)	B	A
Averiguar como llegar a la ubicación de la actividad	B	A
Añadir chat	B	M
Filtros relacionados con el precio	B	M
Ver valoración de los que proponen actividades	M	M
Notificaciones de actividades sobre una categoría	B	M
Notificaciones de actividades en las que estemos apuntados que sufre modificaciones	M	A

Para rellenar la tabla hemos seguido esta frecuencia de uso Baja = B, Media = M y Alta = A. Además las funciones críticas están marcadas en color naranja

Para realizar la matriz hemos identificado dos grupos, los productores que serían los individuos que usarán la página para publicar actividades y los consumidores, usuarios que buscan actividades de ocio.