

Escenario de Pedro Borrás

Título: Dificultades a la hora de mezclar actividades

| Pasos | 1. Inspiración | 2. Decide | 3. Actúa | 4. Observa | 5. Analiza | 6. Conclusión |
|----------------|---|---|---|--|--|--|
| Objetivo | Conseguir una actividad divertida para realizar en BCN con su pareja. | Encontrar actividades culturales donde luego se ofrezca una comida buena y sana. | Decide buscarlas por separado a ver si consigue dos actividades que estén cerca | En un portal de internet encuentra una página especializada en actividades en BCN | Habla con su novia y le propone cambiar el plan y llevar la comida hecha y solo realizar la actividad deportiva | Pedro decide hacer un esfuerzo económico y pagarle la actividad a Marta además de encargarse él de la comida de ambos para conseguir que su novia vaya con él |
| Punto Contacto | Ordenador | Ordenador | Ordenador | Ordenador | Teléfono | Ordenador |
| Emoción | Verde claro | Naranja | Amarillo | Verde | Amarillo | Amarillo |
| Conflicto | Ver si en los días que ha acordado con su pareja hay actividades que se ajusten a lo deseado en BCN | Encontrar una actividad que cumpla sus dos requisitos es difícil, porque no hay actividades que ofrezcan el pack o por que la comida que ofrecen no le parece adecuada. | Encuentra actividades que están muy distantes o con un precio elevado | Las actividades gastronómicas que encuentra son excesivamente caras pero observa que hay un actividad cultural que podría ser perfecta | Su novia, Marta, coge el teléfono pero no le parece razonable el precio que piden por la actividad cultural además de tener que llevar la comida cosa que no entraba en sus planes | Aunque hayan conseguido un plan para el fin de semana Marta cree que han pagado un precio excesivo, aun así Marta finalmente le compra el billete de bus para ir a BCN a Pedro para agradecerle los trámites realizados. |
| Imagen | | | | | | |

Escenario de Cristina Pascual

Título: Dificultades para publicar y comunicarse con los participantes

| Pasos | 1. Inspiración | 2. Decide | 3. Actúa | 4. Observa | 5. Analiza | 6. Conclusión |
|----------------|---|---|---|--|---|--|
| Objetivo | Organizar una actividad que reúna a artistas punk (ya tiene los artistas, solo falta organizar el evento) | Buscar alguna web con visibilidad donde sea posible publicitar la actividad | Una persona de confianza le recomienda fever.com, la convence diciendo que ella la uso en Madrid y le fue fenomenal | Una vez ha conseguido registrarse debe publicar la actividad | Una vez el evento ya esta en la red solo le queda esperar a ver quien se apunta | Comunicarse con todos los participantes para indicarles un cambio de hora debido a causas mayores |
| Punto Contacto | | Ordenador | Teléfono | Ordenador | Ordenador(web) | Ordenador |
| Emoción | Verde claro | Naranja | Amarillo | Verde | Amarillo | Amarillo |
| Conflicto | No sabe donde publicitar el evento, ya que, la última vez lo hizo con carteles y asistió muy poca gente | Hay demasiadas webs que puede usar y no sabe cuál será la mejor | Una vez ha decidido que web usar el problema esta en que su empresa no tiene número de teléfono y tiene que dar el suyo | A la hora de publicar el evento encuentra que la página tienen un formato demasiado fuerte y no dan lugar a la creatividad | Cristina no tiene la posibilidad de cancelar la exposición si ve que hay pocos asistentes | No hay un chat global donde pueda comunicarse con todos a la vez y resolver dudas fácilmente, aun así ha enviado un correo a los participantes individualmente y ha tenido que solucionar las dudas a los que las tenían en vez de poder hablar a través de un chat global |
| Imagen | | | | | | |