

Escenario de Pedro Borrás

Pasos	1. Inspiración	2. Decide	3. Actúa	4. Observa	5. Analiza	6. Conclusión
Objetivo	Conseguir una actividad divertida para realizar en BCN con su pareja.	Encontrar actividades culturales donde luego se ofrezca una comida buena y sana.	Decide buscarlas por separado a ver si consigue dos actividades que estén cerca	En un portal de internet encuentra una página especializada en actividades en BCN	Habla con su novia y le propone cambiar el plan y llevar la comida hecha y solo realizar la actividad deportiva	Pedro decide hacer un esfuerzo económico y pagarle la actividad a Marta además de encargarse él de la comida de ambos para conseguir que su novia vaya con él
Punto Contacto	Ordenador	Ordenador	Ordenador	Ordenador	Teléfono	Ordenador
Emoción	Verde claro	Naranja	Amarillo	Verde	Amarillo	Amarillo
Conflicto	Ver si en los días que ha acordado con su pareja hay actividades que se ajusten a lo deseado en BCN	Encontrar una actividad que cumpla sus dos requisitos es difícil, porque no hay actividades que ofrezcan el pack o por que la comida que ofrecen no le parece adecuada.	Encuentra actividades que están muy distantes o con un precio elevado	Las actividades gastronómicas que encuentra son excesivamente caras pero observa que hay un actividad cultural que podría ser perfecta	Su novia, Marta, coge el teléfono pero no le parece razonable el precio que piden por la actividad cultural además de tener que llevar la comida cosa que no entraba en sus planes	Aunque hayan conseguido un plan para el fin de semana Marta cree que han pagado un precio excesivo, aun así Marta finalmente le compra el billete de bus para ir a BCN a Pedro para agradecerle los trámites realizados.
Imagen						

Escenario de Cristina Pascual

Pasos	1. Inspiración	2. Decide	3. Actúa	4. Observa	5. Analiza	6. Conclusión
Objetivo	Organizar una actividad que reúna a artistas punk (ya tiene los artistas, solo falta organizar el evento)	Buscar alguna web con visibilidad donde sea posible publicitar la actividad	Una persona de confianza le recomienda fever.com, la convence diciendo que ella la uso en Madrid y le fue fenomenal	Una vez ha conseguido registrarse debe publicar la actividad	Una vez el evento ya esta en la red solo le queda esperar a ver quien se apunta	Comunicarse con todos los participantes para indicarles un cambio de hora debido a causas mayores
Punto Contacto		Ordenador	Teléfono	Ordenador	Ordenador(web)	Ordenador
Emoción	Verde claro	Naranja	Amarillo	Verde	Amarillo	Amarillo
Conflicto	No sabe donde publicitar el evento, ya que, la última vez lo hizo con carteles y asistió muy poca gente	Hay demasiadas webs que puede usar y no sabe cuál será la mejor	Una vez ha decidido que web usar el problema esta en que su empresa no tiene número de teléfono y tiene que dar el suyo	A la hora de publicar el evento encuentra que la página tienen un formato demasiado fuerte y no dan lugar a la creatividad	Cristina no tiene la posibilidad de cancelar la exposición si ve que hay pocos asistentes	No hay un chat global donde pueda comunicarse con todos a la vez y resolver dudas fácilmente, aun así ha enviado un correo a los participantes individualmente y ha tenido que solucionar las dudas a los que las tenían en vez de poder hablar a través de un chat global
Imagen						