



Soluciones ▼

Casos de uso ▼

Recursos ▼

ES ▼

Innovadores

Empresa ▼

Contacto

HOME › BLOG

Las tendencias en identidad digital para 2024

19-02-2024 by Marc Sabadí - Identity Innovation Lead | Mitek



En este 2024 hay diversos desafíos relativos a la seguridad online y la experiencia de usuario que continúan en primera línea. Muchas empresas siguen teniendo pendiente proteger la información confidencial de sus clientes a la vez que ofrecen un servicio ágil y cómodo, por lo que la [identidad digital](#) seguirá siendo uno de los temas relevantes este año. Además, habrá que apostar todavía más por una **tecnología todo-en-uno**.

Cuando hablamos de identidad digital nos referimos a una serie de datos que identifican a una única persona, y que contienen información acerca de su relación con empresas y su comportamiento en la red. El reto viene cuando **hay que establecer la conexión entre la identidad digital y la identidad física de la persona**, especialmente a la hora de prevenir fraudes.

Los consumidores **valoran cada vez más la confianza y la seguridad de los datos** que les ofrecen las empresas en el espacio digital. De ahí que muchas organizaciones se estén planteando fortalecer sus sistemas de verificación, sobre todo desde la expansión de la inteligencia artificial (IA) como amenaza.

La IA multiplicará el número de fraudes

La inteligencia artificial desempeñará un papel peligroso este año, concretamente en la [creación de deepfakes](#). Se trata de fraudes sofisticados difíciles de detectar y que hacen saltar las alarmas de nuestros verticales target. Afortunadamente, **la verificación biométrica de la identidad y la prueba de detección de vida están preparadas para detectar estas falsificaciones**.

Otro problema en auge será el [voice cloning](#): los estafadores son ahora capaces de crear voces realistas para hacerse pasar por miembros de la familia, amigos o personas de confianza. Por suerte, **la biometría de voz incluye voice liveness, lo que ayuda a prevenir los fraudes telefónicos**.

Los ciberatacantes buscan la mayor recompensa posible con el mínimo esfuerzo, de manera que lanzan ataques simultáneos de forma indiscriminada con herramientas automatizadas. La mejor forma de **combatir esta peligrosa tendencia será con la propia inteligencia artificial**, es decir, herramientas potenciadas con machine learning que tengan la capacidad no solo de detectar el fraude, sino de aprender de él y anticiparse.

Así, en 2024 crecerá la democratización del uso de la IA y la profesionalización del fraude, por lo que las empresas deberán estar preparadas.

En paralelo, seguirán desarrollándose los [fraudes online que ya conocemos](#) (phishing, estafas por email, por SMS, etc.), pero con versiones más sofisticadas gracias a la inteligencia artificial. Si antes un correo electrónico falso era relativamente fácil de detectar simplemente por cómo estaba redactado o por el remitente, ahora la IA afina los detalles hasta hacerlo casi indetectable por la persona que lo recibe. Las herramientas de aprendizaje automático y modelos lingüísticos están ayudando a expandir las estafas con contenidos mucho más creíbles.

La hora de la identidad digital

Otra tendencia que marcará 2024 tiene que ver con las **carteras de identidad digital**. Esta cartera permitirá almacenar y compartir datos identificativos, firmar digitalmente y controlar la información personal compartida, evitando el uso innecesario de datos privados. Con toda probabilidad esto será un hecho a partir de este año: los ciudadanos dispondremos de una aplicación en el teléfono móvil que nos permitirá dejar la cartera física en casa, incluso fuera de nuestro país de origen.

Es lo que denominamos identidad reutilizable, datos personales que verifican la identidad de una persona en línea y que se pueden utilizar repetidamente en diferentes servicios, aplicaciones o plataformas digitales sin crear múltiples identidades separadas. Algunas ventajas que impulsarán su adopción serán la simplificación y conveniencia, seguridad y privacidad, reducción del fraude, interoperabilidad facilitada, apoyo a la inclusión y acceso equitativo.

Además, las regulaciones gubernamentales, como las emitidas en torno al EUDI (la aplicación piloto de una cartera de identidad digital de la Unión Europea), pueden mejorar tanto la emisión como la aceptación de las identidades digitales. Pero para conseguir una adopción amplia es esencial que los consumidores se familiaricen y se sientan cómodos utilizando este tipo de tecnología.

Consolidación de la biometría: seguridad y satisfacción del usuario

Uno de cada cuatro consumidores asegura que su cuenta en línea ha sido alguna vez usurpada, según un [estudio reciente de IDC](#). Esta tasa de fraude demuestra que las empresas deben mantenerse alerta ante posibles amenazas, e implementar tecnologías como la biometría, el principal referente tanto en seguridad como en satisfacción de usuario.

Los métodos biométricos se mantendrán este año como la solución óptima para hacer que la autenticación sea segura y fácil. Las tecnologías actuales de autenticación biométrica incluyen medidas de seguridad avanzadas, como factores basados en acciones, que actúan como defensa contra las suplantaciones, y algoritmos de coincidencia mejorados que dificultan considerablemente la falsificación de escaneos biométricos.

Marco regulatorio e identidad digital

Ya hay acuerdo cerrado sobre el [Reglamento eIDAS2](#) para ofrecer identificación y autenticación electrónica seguras y fiables para todos en la Unión Europea. Además, a finales de 2023 se firmó la [Declaración de Betchley](#), un acuerdo histórico para crear una hoja de ruta que tiene como finalidad mitigar los riesgos asociados a la Inteligencia Artificial, sin renunciar a todos los potenciales beneficios de esta tecnología, y a la que de momento se han adherido 28 países de todo el mundo.

Los avances en materia de regulación y normativa seguirán teniendo un papel esencial en la adopción generalizada de tecnologías como la cartera digital o la biometría, ya que no solo protegen a usuarios y empresas, sino que son un factor generador de confianza muy potente.

Así, podríamos anticipar que en 2024 la inteligencia artificial nos traerá todavía algunas sorpresas, tanto positivas como negativas, y que tecnologías que nos hacen el día a día digital más fácil y seguro, como la biometría, se seguirán consolidando.



About Marc Sabadí - Identity Innovation Lead | Mitek

En Mitek somos conocedores de las últimas tendencias de fraude, así como de su evolución y de las más avanzadas tecnologías para la protección de los ciudadanos ante dichas prácticas cada vez más frecuentes. Ayudamos a las principales instituciones financieras, telco's y aseguradoras entre otros sectores, a reducir fraude e incrementar la conversión de clientes.

Ábrete al futuro digital.



