



Noticias ▾

Mercados ▾

Personalidades ▾

Aprenda ▾



Mantén tus criptomonedas a salvo. ¡Consigue Web3 Wallet ahora!

INSTAGRAM



RODRIGO DI PAULA AMBRISSI

28 DEC 2022

La identidad digital es tendencia y desafío para 2023

Analistas de varios países que conforman el grupo Sumsu revelaron las 15 principales tendencias para 2023 en materia de verificación de identidad



En 2022, Brasil dio un paso más hacia la unificación de la RG digital. A partir del Decreto 10.977, del 23 de febrero de este año, el gobierno federal anunció la creación de una cédula de identidad nacional unificada en todo el país, que utilizará como identificación única el CPF (Registro Nacional de Contribuyentes Individuales), válido en todo el territorio nacional. territorio, a partir del 6 de marzo de 2023. Hasta hace poco, era posible realizar un RG diferente en cada uno de los 26 estados, además del Distrito Federal, lo que facilitaba la práctica de diversos fraudes y delitos.

Un estudio publicado recientemente por Sumsb, una empresa de tecnología con sede en el Reino Unido, reveló que Brasil es uno de los países que más contribuye a este tipo de fraude. Durante el análisis de **más de 50 mil intentos de fraude en 19 sectores, los investigadores concluyeron que el 80% de los intentos de fraude de identidad en Brasil ocurrieron en la etapa de verificación de identidad**. Con la unificación del documento de identidad digital, será posible validar electrónicamente su autenticidad por Código QR.

La plataforma de identidad digital se integra con zkSync para ofrecer KYC on-chain

Las inversiones, los pagos, el comercio electrónico, los deportes electrónicos y la criptoindustria son los segmentos más propensos al fraude en Brasil, destaca la encuesta. Un artículo publicado en la revista Business Review revela que se invertirán más de 20 mil millones de dólares en verificación de identidad para 2027.

"Alrededor del 90% de las compañías financieras y de seguros han adoptado rápidamente procesos comerciales digitales e integración de clientes, pero el 64% de ellos dice que la identidad la verificación es un proceso desafiante para la incorporación de clientes", destaca el artículo.

En todo el mundo, las tarjetas de identificación, los pasaportes o las licencias de conducir todavía se usan para probar la identidad de alguien. Pero a medida que las identidades digitales se adoptan más ampliamente, las empresas buscan tecnologías para verificar las identidades de los clientes de forma remota, lo que plantea un punto crucial, ya que debe asegurarse de estar tratando con una parte genuina y confiable. **El plan Digital Compass de la Unión Europea, por ejemplo, requiere que los estados miembros garanticen que el 80% de los ciudadanos usen identidades digitales para 2030.**

Una de esas tecnologías que se ha utilizado ampliamente es la cadena de bloques. Permite a los proveedores de identidad ejecutar su funcionalidad en una red distribuida que no se puede manipular,

y por esta razón se ha convertido en la gran tecnología de identificación para la Web3.

Dominica se asocia con Huobi para un programa de identidad digital del país

Analistas de varios países que conforman el grupo Sumsb revelaron las **15 principales tendencias para 2023 en materia de verificación de identidad:**

1. Más que tecnologías enfocadas en KYC (know-your-client) y KYT (know-your-transaction), habrá una **verificación completa del viaje del usuario;**
2. Migración a la **verificación sin documentos;**
3. Soluciones de verificación desarrolladas en la web 3.0 (se romperán paradigmas pasados por el exceso de información disponible);
4. Más países que adopten la identidad digital (según Tech Monitor, los italianos tienen la mejor comprensión de las identidades digitales, cerca del 80 %. Pero este número es mucho menor en España y el Reino Unido. Aproximadamente el 57% de los españoles entendieron el término, mientras que **casi la mitad de los británicos encuestados todavía no entienden completamente lo que se supone que significa la identidad digital y temen las preocupaciones sobre la privacidad;**
5. Desarrollo del metaverso, donde las empresas pueden intercambiar datos fácilmente;
6. La industria de las criptomonedas se regulará cada vez más en todo el mundo, pero se pueden prever más casos de lavado de dinero en grandes volúmenes, ya que se está presionando a los intercambios y proveedores de criptomonedas para que prohíban las operaciones a los usuarios rusos;
7. Aumento del uso de la identidad digital en los servicios del día a día (para garantizar el anonimato de los usuarios), como servicios de citas, clasificados, comentarios de YouTube, etc.;

8. La biometría pasiva evolucionará, con un cambio de la verificación única de reconocimiento facial al modo "siempre activo" de identidad confirmada;
9. Más regulación estatal para los servicios de criptomonedas y blockchain (por ejemplo, adopción futura de la regla de viaje);
10. Mayor participación de usuarios de mercados emergentes;
11. Requisitos aún más estrictos para la protección de datos;
12. Pasar al 100% de automatización de los procesos de verificación de identidad;
13. Nuevos formularios de verificación biométrica como la **verificación por voz**;
14. Hiperpersonalización de los servicios de verificación, que se pueden personalizar según las necesidades e intereses de las empresas;
15. Mena (región que comprende Oriente Medio y el Norte de África) debe convertirse en el motor del crecimiento de la digitalización.

Los coreanos tendrán acceso a un documento de identidad digital basado en blockchain en 2024

Según Guilherme Terrenghi, jefe de nuevos negocios de Sumsu en Brasil, existe una tendencia de creciente demanda de digitalización entre los mercados emergentes, siguiendo un movimiento que ya podría identificarse en 2022. *"Esto incluye proyectos relacionados con bases de datos civiles, identificaciones digitales y otras soluciones. Una de las regiones con mayor potencial para esta tendencia es África y sus mercados emergentes. Pero América Latina también está comenzando a dar pasos consistentes hacia la identidad digital"*, comenta.

Aclaración: La información y/u opiniones emitidas en este artículo no representan necesariamente los puntos de vista o la línea editorial de Cointelegraph. La información aquí expuesta no debe ser tomada como consejo financiero o recomendación de inversión. Toda inversión y movimiento comercial implican riesgos y es responsabilidad de cada

persona hacer su debida investigación antes de tomar una decisión de inversión.

Te puede interesar:

La plataforma de identidad digital se integra con zkSync para ofrecer KYC on-chain

Dominica se asocia con Huobi para un programa de identidad digital del país

Los coreanos tendrán acceso a un documento de identidad digital basado en blockchain en 2024

El estado de las criptomonedas en Europa Occidental: la potencia suiza y los unicornios franceses

Lanzan proyecto educativo de web3 enfocado para las mujeres de Latinoamérica

El Sistema Internacional de Pagos de Japón probará las tarjetas de plástico para su CBDC

La revolución y evolución de la economía del dinero digital

Las inversiones en criptoactivos no están reguladas. Es posible que no sean apropiados para inversores minoristas y que se pierda el monto total invertido. Los servicios o productos ofrecidos no están dirigidos ni son accesibles a inversores en España.

#Bitcoin #Brasil #Identidad #KYC #Tokens #CriptoNoticias
#Criptotendencia #NFT


 Agregar reacción

NOTICIAS RELACIONADAS


Afirman que el ETF valida a Ethereum como un activo financiero viable

La Fed cierra el caso Silvergate: lecciones aprendidas

Usar blockchain en comercio minorista estimula la competitividad del marketing



**Mantén tus criptomonedas a salvo.
¡Consigue Web3 Wallet ahora!**

Ad 

INSTALAR

¿Eres un reportero o un editor?

Únete a nosotros



Aplicaciones móviles



Boletín de Cointelegraph

Correo Electrónico

Suscribirse

Cointelegraph informa sobre fintech, blockchain y Bitcoin, proporcionando las últimas noticias sobre criptomonedas y análisis sobre el futuro del dinero.

[Condiciones de servicio y política de privacidad](#)

© Cointelegraph 2013 - 2024