

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD 1: MERCADOS

FACULTAD REGIONAL – GENERAL PACHECO
TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PROGRAMACIÓN



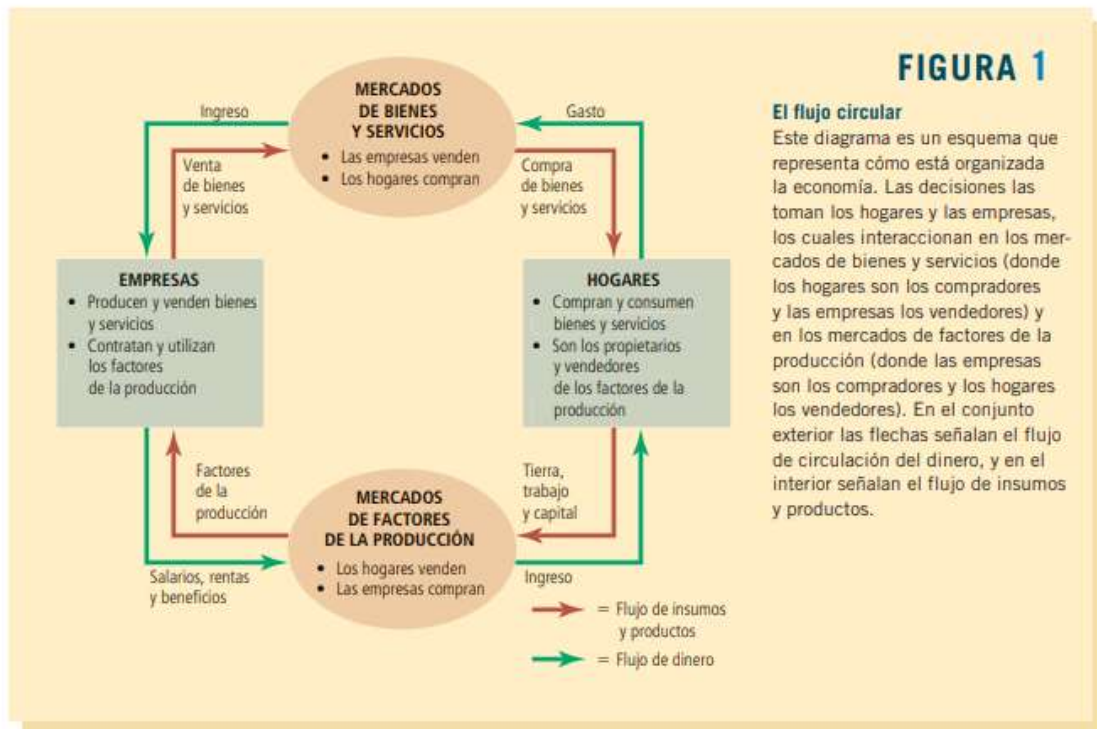
Contenido

CONCEPTO DE MERCADO	2
LEY DE OFERTA Y DEMANDA	3
RELACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA.....	4
¿CÓMO SE ALCANZA EL PUNTO DE EQUILIBRIO?.....	4
REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA LEY DE OFERTA Y DEMANDA	4
TIPOS DE COMPETENCIA.....	5
COMPETENCIA PERFECTA.....	5
COMPETENCIA IMPERFECTA	5
BIBLIOGRAFÍA	6



CONCEPTO DE MERCADO

- Es el ámbito físico o abstracto donde se realizan las actividades por medio de las cuales se ponen en contacto la OFERTA (productores) y la DEMANDA (FAMILIAS). En él se produce la lucha entre dos fuerzas contrarias (la oferta y la demanda) a fin de obtener el precio más conveniente para cada una de ellas.
- El mercado está conformado por un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio específico. Los **compradores** son el grupo que determina la *demanda del producto o servicio* y los **vendedores** el que determina la *oferta de dicho producto o servicio*.



Hay 4 variables fundamentales dentro de un mercado:

1. **OFERTA:** representa la cantidad total de bienes y servicios que las empresas producen y venden en el mercado de un país específico. Estos bienes y servicios se ofrecen a un nivel de precios y durante un período determinado de tiempo.
2. **DEMANDA:** representa la totalidad de bienes y servicios que son demandados en un país, en un período definido de tiempo y a cierto nivel de precios.
3. **NIVEL DE PRECIOS:** el nivel general de precios se representa por el IPC (índice de precios al consumidor). El IPC representa el nivel general de precios promedio de los bienes y servicios que se compran y venden dentro de un país.
El IPC también representa la variación promedio los precios del conjunto de bienes y servicios que se compran y venden en el mercado.



4. **PRODUCCIÓN:** en esta parte, se trata de responder las preguntas claves de la economía. *¿Qué? ¿Cómo? y ¿Para quién?* Las empresas, así como los profesionales independientes también en el área de servicios, tendrán que tener respuesta para estas preguntas claves de la economía, que se aplican a la producción en general.
- ¿QUÉ? -> en este punto habrá que evaluar cuál será el producto o servicio que ubicaremos en el mercado.
 - ¿CÓMO? -> tendrá que tener una respuesta sobre los recursos que se disponen para poder realizar el bien o servicio.
 - ¿PARA QUIÉN? -> la importancia de esta pregunta radica en ver cuál será el mercado real de la producción, si existe un mercado o será creado para el bien o servicio que vamos a ofrecer.

LEY DE OFERTA Y DEMANDA

La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio explica la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto, teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

- La ley de oferta y demanda es el principio principal de la economía de mercado, describe como el precio de un bien determina la cantidad de ese bien que los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar.
- La ley de la oferta establece que, manteniendo todo lo demás constante, la cantidad ofrecida de un bien aumenta con su precio, ya que los precios más altos incentivan a los productores a ofrecer más.
- El punto de equilibrio en el mercado se alcanza cuando la cantidad ofrecida de un bien es igual a la cantidad demandada a un precio determinado.
- Existen diferentes tipos de competencia, como la competencia perfecta e imperfecta. En función del tipo, los precios y las cantidades de oferta y demanda se ajustan en el mercado.

Así, según el precio que haya en el mercado de un bien, los oferentes (los que venden) están dispuestos a fabricar un número determinado de ese bien. Al igual que los demandantes (los que compran) están dispuestos a comprar un número determinado de ese bien, dependiendo del precio.

Cuanto mayor es el precio, menos gente estará dispuesta a comprarlo. En cambio, cuanto menor sea el precio, más gente estará dispuesta a comprarlo y menos empresas estarán interesadas en producirlo.

Así, la curva de la oferta y la curva de la demanda muestran como varía la cantidad ofrecida o demandada, respectivamente, según varía el precio de ese bien.

La oferta y la demanda son dos variables básicas para el funcionamiento del mercado. Si no hay oferta, nadie podrá comprar un bien que no se ha producido. En el caso de no haber demanda, nadie se producirá un bien que sepa que no se va a vender.



RELACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA

Estas dos variables están relacionadas a través del precio. Un precio más alto reducirá la demanda y uno más bajo la incrementará, lo mismo que ocurre con la oferta, pero, al contrario. Por ello, se dice que los mercados se regulan de forma independiente.

Cuando en un mercado se iguala la cantidad demandada a la cantidad ofrecida a un determinado precio, se alcanza el conocido como **EQUILIBRIO DE MERCADO** o **PUNTO DE EQUILIBRIO**.

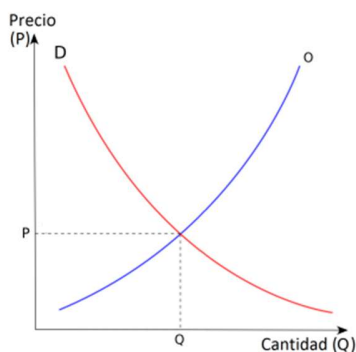
¿CÓMO SE ALCANZA EL PUNTO DE EQUILIBRIO?

Para entender cómo se puede llegar al punto de equilibrio hay que hablar de dos situaciones de exceso:

1. **EXCESO DE OFERTA:** Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio. Por tanto, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada. Con lo consiguiente, los oferentes bajarán los precios para aumentar las ventas.
2. **EXCESO DE DEMANDA:** Por el lado contrario, cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio. La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida. En este caso, debido a que los oferentes no podrán cubrir toda la demanda del bien, subirán su precio para así reducir el número de demandantes y encontrar el nuevo punto de equilibrio.

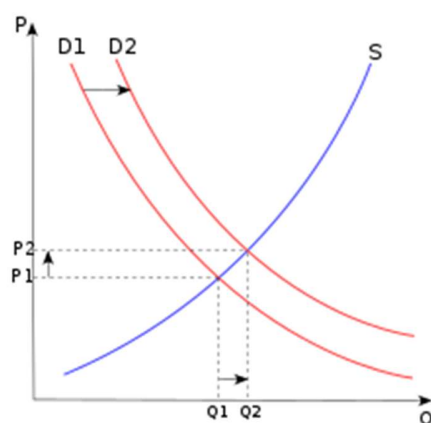
Alcanzar el precio de equilibrio en el mercado es determinante para que el mercado sea eficiente. Si el precio de mercado se sitúa por encima del precio de equilibrio, la oferta será superior a la demanda. En el caso contrario, si el precio de mercado es menor que el precio de equilibrio, la demanda será mayor que la oferta, y no será posible cubrirla.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA LEY DE OFERTA Y DEMANDA

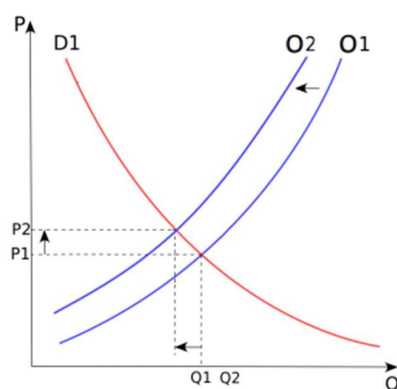


Trasladando a un gráfico los comportamientos de la oferta y demanda que acabamos de explicar, se comprende que la **CURVA DE OFERTA** (O, línea azul) sea creciente y **LA CURVA DE DEMANDA** (D, línea roja) sea decreciente. El punto donde se cruzan se conoce como **EQUILIBRIO DE MERCADO**.

Si partimos del punto inicial en el que se demanda la cantidad Q_1 de un bien al precio P_1 , y debido a alguna causa externa se produce un aumento en la demanda hasta la cantidad Q_2 , el precio del bien aumentará hasta situarse en P_2 .
EJEMPLO: hay invasión de mosquitos y por tal motivo aumenta la cantidad demandada de repelente de Q_1 a Q_2 .



Si ocurre por el contrario que los vendedores por alguna razón disminuyen su producción (por ejemplo, las inundaciones provocan que la producción de trigos disminuya), en la gráfica observaremos un movimiento de la curva de oferta (O) a la izquierda y, por tanto, aumenta el precio del bien en cuestión y con ello la demanda se verá reducida.



Como hemos visto en los ejemplos de arriba, dependiendo del movimiento de la oferta y la demanda, los precios se pueden ver afectados. En algunos casos, si la oferta o la demanda de un bien es muy fuerte, pueden afectar al precio de ese bien.

TIPOS DE COMPETENCIA

COMPETENCIA PERFECTA

Es una situación económica casi ideal y poco probable en la realidad. En un mercado donde existe una competencia perfecta se produce un equilibrio entre la demanda de mercado (que es la suma de la demanda de todos los consumidores) y la oferta de la industria (que es la suma de la oferta de todas las empresas que actúan en el mercado).

COMPETENCIA IMPERFECTA

Los vendedores individuales tienen la capacidad de afectar de manera significativa el precio de mercado de sus productos o servicios. Podemos distinguir según el grado de competencia imperfecta:



- **COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA:** Existe un alto número de vendedores en el mercado, aunque tienen un cierto poder para influir en el precio de su producto.
- **OLIGOPOLIO:** El mercado determinado está controlado por un pequeño grupo de empresas.
- **MONOPOLIO:** Una sola empresa domina todo el mercado de un tipo de producto o servicio, que se suele traducir en altos precios y en una baja calidad del producto o servicio monopolizado.
- **OLIGOPSONIO:** Es un tipo de mercado en el que hay pocos demandantes, aunque sí puede haber una gran cantidad de oferentes. Por tanto, el control y el poder sobre los precios y las condiciones de compra en el mercado, reside en los demandantes o compradores.
- **MONOPSONIO:** Es una estructura de mercado en donde existe un único demandante o comprador. Mientras que pueden existir uno o varios oferentes.

BIBLIOGRAFÍA

- Quiroa M. (2020). *Mercado de bienes y servicios*. Obtenida el 29 de febrero de 2024, de <https://economipedia.com/definiciones/mercado-de-bienes-y-servicios.html>
- Sevilla Arias A. (2024). *Ley de oferta y demanda*. Obtenida el 29 de febrero de 2024, de <https://economipedia.com/definiciones/ley-de-oferta-y-demanda.html>
- Mankiw G. (2017). *Principios de economía* (7ma ed.). Cengage Learning.