

I+D Y DESARROLLO SOSTENIDO**1. Una de las innovaciones con más desarrollo futuro tiene que ver con la puesta en marcha de la economía circular. Investiga en la red qué significado tiene este concepto y describe con ejemplos reales qué empresas lo están aplicando.**

La economía circular es un modelo de producción y consumo en el que se reutilizan, reparan, reciclan, restaurar, etc. los residuos y materiales sobrantes en un nuevo proceso de producción y consumo.

Algunos ejemplos son: Aquaservice, Camper, Ecodicta, etc.

2. Busca en Internet información sobre el origen y las implicaciones del concepto de desarrollo sostenible. ¿Crees que es fácil para una empresa alcanzar este tipo de desarrollo? Razona tu respuesta.

El concepto de sostenibilidad aparece por primera vez en 1987 en el Informe Brundtland, «Nuestro futuro común». Desde ese momento, el desarrollo sostenible se ha convertido en el principal desafío a alcanzar por los gobiernos nacionales, regionales y locales de todo el mundo. Su implicación más importante es fomentar crecimiento económico actual sin comprometer el desarrollo y crecimiento de las generaciones futuras.

3. Lee el artículo de este enlace: bit.ly/36eRwOJ. Luego, comenta la relación que existe entre los ODS y la I+D+i.

Los proyectos de I+D+i ayudan a conseguir los ODS, ya que buscan soluciones reales a los problemas. Además, cuando se usa la normalización en estos proyectos, los ODS se logran más rápida y eficientemente, puesto que los estándares ayudan a que la innovación tenga un mayor impacto en la industria y la sociedad, y a que sus resultados lleguen más fácilmente al mercado. En concreto, sobre todo los proyectos de I+D+i ayudan en general a conseguir el ODS 17 por su naturaleza colaborativa y el ODS 9 de innovación.

4. Visualiza el vídeo de este enlace: bit.ly/3mtFITS. Explica luego cuáles son los ODS que esta empresa ayuda a cumplir. ¿Qué tipo de innovación supone?

Entre otros, la empresa descrita en el vídeo ayuda a cumplir el objetivo número 7 de energía asequible y no contaminante. Supone una innovación en el proceso, en este caso de navegación en el transporte marítimo.

5. La startup Wild Hopper, cuya presentación puedes ver en este enlace: bit.ly/3q6RikN, recibió un premio a su contribución al ODS núm. 15 (vida de ecosistemas terrestres). Explica a qué se dedica esta empresa. ¿En qué tipo de innovación se encuadraría?

Una empresa que ofrece una nueva herramienta para el control de incendios a los medios tradicionales: el uso de drones especializados en este tipo de siniestros. Se trata de una innovación en el producto.

ENUNCIADO

La mejor forma de enfrentarse al futuro empresarial será la innovación y la creatividad.

Pregunta: ¿Estás de acuerdo con esta afirmación? Antes de debatir sobre ello, quisiera que reflexionaras unos minutos sobre estas cuestiones que están relacionadas con el tema principal. Léelas y trata de formarte una opinión personal sobre el asunto. Luego, tendrás oportunidad de intercambiar tu parecer con tus compañeros, respetando el turno de palabra y las opiniones contrarias a la tuya.

Estoy de acuerdo porque con el avance de las tecnologías se van creando nuevas necesidades para facilitar el día a día del ser humano, para ello contaremos con estas dos cualidades para ofrecer un nuevo producto acorde con la época que vivimos.

Cuestiones:

- **¿Cómo es el empresario del siglo XXI, en comparación con los empresarios de los siglos XIX y XX?**

El empresario en la actualidad

Actualmente **el empresario ha de ser innovador, además de un buen líder y saber ser un buen estratega** para escoger los caminos adecuados para conseguir los objetivos. La nueva figura del empresario cumple las siguientes características:

- El empresario **ya no es necesariamente el propietario de la empresa**, aunque en las empresas de pequeño tamaño siga siendo así. Esto se debe a la separación entre la propiedad y el control de la misma.
- El empresario **no tiene por qué ser una única persona**. En muchos casos, sobre todo en las empresas de mayor tamaño, el empresario se convierte en un órgano colegiado, como sucede con el consejo de administración de las sociedades anónimas.
- La actividad del empresario **no tiene por qué ser de tipo técnico**. Más bien se dedica a fijar objetivos, establecer planes, organizar la empresa, etc. Esta función se denomina administración.

En definitiva, tenemos que diferenciar entre el **empresario profesional**, que es el que gestiona y dirige la empresa aún no habiendo aportado patrimonio a la misma; y el **empresario patrimonial**, que ha aportado capital a la empresa y que tiene como principal objetivo hacer rentable su inversión.

- **¿Es preciso innovar o puede una empresa sobrevivir y mantener su cuota de mercado haciendo lo que “siempre se le ha dado bien”?**

Es preciso innovar para mejorar los productos o servicios, en cuanto a su precio y cualidades, dando como resultado un mejor calidad de vida.

- **¿Qué ventajas tiene la innovación para la empresa?**
 - Mejorar las ventas y las relaciones con los clientes.
 - Reducir los costos.
 - Impulsar la posición en el mercado.

– Mejorar las relaciones con los empleados.

- **¿Conoces ejemplos concretos de empresas o productos que son populares debido a su capacidad de innovación?**

– **Mercedes Benz** → Por que los coches cada vez viene con más tecnología incorporada destinada al consumo del vehículo y a la seguridad de sus pasajeros.

– **Televisión** → Por que cada vez ofrece más utilidades y facilidades para amenizar nuestro ocio e información.

- **¿Por qué no todas las empresas están dispuestas a innovar?**

Por que se pueden ver condicionadas a una serie de factores que imposibilitan dicha innovación, como puede ser falta de fondos, falta de personal cualificado, incertidumbre respecto a la demanda del producto, entre otros aspectos.

- **¿Qué problemas o riesgos conlleva la innovación? ¿Es posible perder cuota de mercado por ser una empresa muy innovadora?**

1. Riesgo de Deseabilidad → Que los clientes no les interese tu producto o servicio y no pueda crecer tu empresa.

2. Riesgo de Viabilidad → No se desarrolla los ingresos necesarios o que no están dispuestos a pagar el precio ofertado, siendo el margen de utilidad muy pequeño y no permite la sostenibilidad en el modelo de negocio a largo plazo.

Es muy importante considerarlo a la hora de innovar porque no tiene que funcionar de manera inicial, ya que el mercado es escéptico y desconocen los beneficios de tu producto o servicio.

3. Riesgo Factibilidad → No poder fabricar tu producto, no poder cumplir los plazos de entrega, no tener socios estratégicos para que la empresa sobreviva. Si ocurre lo anterior hay que replantear el modelo de negocio.

4. Riesgo de Adaptabilidad → No todos los negocios funcionan por muy innovadores que sean y será muy difícil adaptarse a la competencia, cambios tecnológicos y legales, recesión económica, etc...

Si es posible perder cuota de mercado porque al ofrecer un producto nuevo que nadie conoce sus beneficios, puede ser que al principio haya menos gente que se atreva a invertir en él.

- **¿Cómo se innova? ¿Se puede innovar sin estar constantemente sacando al mercado nuevos productos?**

Para innovar hay seguir cuatro pasos principales:

1. Idea → Recopilación de potenciales de innovación, derivación de ideas, evaluación y liberación de ideas.

2. Concepto → Amplio análisis y derivación de conceptos para la solución, implementación y comercialización.

3. Solución → Desarrollo y prueba de las soluciones al producto terminado.

4. Mercado → Despertar y satisfacer las necesidades de los clientes mediante la implementación en compras, producción y logística, así como en marketing y ventas.

Si, porque existen varios tipos de innovaciones, que son: **Innovación en los servicios, en los procesos de producción, en el modelo de negocio, tecnológica, logística, en el marketing y organizativa.**