

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS



Proyecto Final: Análisis de Requerimientos

Flores Martínez Andrés
Vázquez Salcedo Eduardo Eder
Sánchez Pérez Pedro Juan Salvador
Concha Vázquez Miguel

Trabajo presentado en cumplimiento con la asignatura de Fundamentos de
Bases de Datos impartida por el profesor
GERARDO AVILÉS ROSAS
12 de enero de 2018

Índice

1	Problema a resolver y motivo de uso	2
2	Usuarios y Áreas de aplicación	3
3	Datos a almacenar y significado	3
	3.1 Relaciones entre los datos	5
4	Restricciones	5

Como vimos en la teoría, *el análisis de requerimientos es la parte del ciclo de vida de una base de datos en donde se recaba la información acerca del usuario que se le pretende dar a la base de datos, lo que implica una comprensión completa del problema que pretende resolver. También involucra un acuerdo entre los usuarios del sistema acerca de qué datos deberán ser almacenados, cuáles son su significado, relaciones y restricciones. Todo esto se especifica claramente en el documento de requerimientos.*

El documento de requerimientos para la taquería **Tacoste** se presenta a continuación.

1. Problema a resolver y motivo de uso

Se espera que el sistema desarrollado por la empresa **Computólogos A.C.** pueda fungir como una herramienta que permita al señor José Cruz llevar a cabo su proyecto de expansión con respecto a la cadena mexicana de tacos **Tacoste**, que además sea escalable y permita controlar sucursales a lo largo y ancho de la República Mexicana. A través de las posibilidades económicas del cliente en cuestión y las contingencias de mercado se anhela brindarle una solución similar al *software* que poseen franquicias de tacos modernas, mismos que permiten la creación de menús dirigidos y promociones para sectores específicos y que eventualmente conduzcan a la empresa a ser competitiva en el mercado y lograr alianzas comerciales que la beneficien.

Específicamente, se desea:

- Con tal de poder eventualmente conocer el momento de sacar promociones, poder llevar un registro histórico de los precios y productos de la taquería.
- Otorgar *tickets* por cada consumo.
- Minimizar los desperdicios de las sucursales, identificando para esto la cantidad aproximada de porciones de ingredientes a comprar o preparar para vender.
- Implementar un sistema de puntos que permitan a clientes frecuentes intercambiar por productos dentro de la taquería sus puntos generados a raíz de sus compras previas.
- Tener la posibilidad de manejar promociones ciertos días de la semana.

- Poder ofrecerle a los clientes un sistema de envío a domicilio y tener un sistema de ventas en línea de sus reconocidas salsas.
- Ofrecer a los clientes presentar distintas formas de pago.
- Identificar a los empleados con una antigüedad de cinco años para ofrecerles un bono especial de mil pesos 00/100 M.N.
- Tener un control de inventarios para los productos y los ingredientes que los componen.

2. Usuarios y Áreas de aplicación

- Los administradores de las sucursales, gerentes y el señor José Cruz deberán ser capaces de utilizar el sistema provisto con tal de llevar un control de sus subordinados y trabajadores. Más aún, la estructura de la infraestructura del programa será tal que les permita identificar los activos y pasivos de la empresa, identificando oportunidades y deficiencias por cada una de las sucursales a través de los clientes y los pedidos realizados.

Por medio de la aplicación web ofrecida como parte del *software* final, serán asimismo capaces de controlar los platillos de la carta presente en cada una de las taquerías, involucrando cuestiones como los precios de los mismos y un manejo exhaustivo de las salsas de **Tacoste**, detallando ellos los productos con que se recomienda acompañar cada salsa.

- Los clientes de la taquería podrán usar la aplicación web con el fin de enterarse de los precios de los productos ofrecidos en las sucursales, los ingredientes de estos, su disponibilidad, etcétera. Además, podrán utilizar la aplicación para realizar pedidos a domicilio y comprar salsas de la empresa para eventos especiales. A través de la aplicación podrán conocer su *status* en cuanto a la cantidad de puntos que han generado en la taquería y saber la ubicación de sucursales cercanas a ellos para visitarlas con mayor comodidad.

3. Datos a almacenar y significado

- Sucursales: Los diferentes establecimientos de las taquerías **Tacoste**, con sus horarios de apertura y cierre, dirección, código postal y

teléfono.

- Empleados: Los individuos que laboran en las distintas sucursales. Se almacenará la información de su nombre completo, dirección, RFC, CURP, tipo de sangre, fecha de Nacimiento, número telefónico, dirección de correo electrónico, número de emergencia y su fecha de contratación. Se busca tenerlos vía nómina y otorgarles seguridad social, por lo que los datos son necesarios. Además, será importante tener el tipo de empleado en cuestión en cada caso (parrillero, mesero, taquero, cajero, tortillero o repartidor). En el caso de los repartidores —mismos que identificaremos como **TacoRiders**.
- Clientes: Las personas que hacen uso de las instalaciones de cada sucursal, yendo a comer ahí o bien realizando pedidos a domicilio o encargos de salsas por medio de la aplicación en línea. Se almacenará un correo electrónico suyo, un número de teléfono, la cantidad de puntos que han generado y la fecha de su primer visita a la taquería.
- Productos: Las bebidas, tacos, postres, salsas y demás cosas que puedan ser compradas en la taquería o en línea por medio de la aplicación web. Se guardará información de su precio, nombre del producto, las leyendas que presenta el producto en la carta, así como la categoría (**taquegoría**) a la que pertenece cada uno (sopes, huaraches, del cazo, entradas, gringas, postres, etcétera).
- Ingredientes: Los elementos que componen los productos vendidos. Se almacenará información acerca de la fecha de caducidad de los ingredientes, su nombre, marca y cantidad en existencia.
- Pedidos: Conjunto de varios productos que fueron encargados por uno o varios clientes en una sucursal particular. Se guardará información de la fecha del pedido y la promoción asociada al mismo en caso de que aplique alguna.
- Mobiliario: Los enseres que están presentes físicamente en las sucursales como son las mesas, sillas, bancos, platos, servilleteros, entre otros. Se guardará información del tipo de mueble en cuestión.
- Proveedores: Son las compañías, empresas, personas físicas o morales que abastecen o han abastecido a las sucursales de ingredientes o mobiliario. Se almacena información correspondiente a una dirección de correo electrónico, RFC, dirección, código postal, razón social, un número telefónico y la fecha en que comenzó la relación con la taquería.

3.1. Relaciones entre los datos

- Los clientes realizan pedidos de productos, ya sea físicamente o en línea a través de la aplicación web. Cada pedido tiene asociado el método de pago del cliente representante de la mesa (en caso de una compra física) o que efectúa la compra en línea.
- Los productos están contenidos en los pedidos que son ordenados por los clientes. Es importante identificar la cantidad de cada producto que está presente en cada pedido.
- Los productos tienen ingredientes que los componen. Análogamente, es importante identificar la cantidad de cada ingrediente que está presente en cada producto.
- Los proveedores abastecen ingredientes y/o mobiliario a las sucursales. Será trascendental poder llevar un registro del precio que ofrece el proveedor por esta acción.
- Si bien las salsas son un caso particular de los productos, ocurre que las salsas recomiendan productos en el sentido en que identifican los que mejor podrían acompañarlas en su consumo.
- Los pedidos se llevan a cabo en sucursales.
- Los empleados laboran en sucursales. Es importante notar el salario que recibe como remuneración económica cada empleado por su trabajo en la sucursal.

4. Restricciones

- No deberá ser posible agregar dos veces el mismo cliente, producto o clase en el sistema, evitando así la duplicidad de los datos.
- Se deberán poder agregar nuevas sucursales en el sistema, así como registrar nuevos clientes y trabajadores.
- Se deberá tener la posibilidad de actualizar, eliminar o añadir nuevas promociones.
- Será importante cumplir con las normas impuestas por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de

Datos Personales (INAI) al manipular los datos personales de los clientes en la aplicación en línea. Dado que cabe la posibilidad de que los clientes no deseen presentar algunos de sus datos, entonces deberá ligarse a un cliente por defecto.

- Los empleados solamente deberán estar ligados a una sucursal.
- En caso de que un producto específico haya sido vendido a un cliente en particular, no deberá ser posible venderlo a otro cliente.
- Una vez registrada una sucursal en el sistema, no deberá ser volver a registrarla —por ejemplo, en otra ubicación. Sin embargo, sí deberá ser posible la actualización de los datos de las sucursales de taquerías, así como la eliminación completa de su información.
- Se deberán poder eliminar clientes en específico, pero no el archivo de clientes.
- Se deberán poder eliminar empleados en específico, pero no el archivo de empleados.
- Se deberán poder eliminar sucursales en específico, pero no el archivo de sucursales.
- Para poder vender un producto a un cliente en particular, tanto el producto como el cliente deberán existir.
- Deberá ser posible actualizar la información de los clientes, empleados, sucursales y productos en cualquier momento.
- Deberá ser posible generar un reporte de un cliente, sucursal o empleado en específico a partir de su información, productos vendidos o comprados, antigüedad, etcétera.
- En el caso de los repartidores, será importante especificarles en el sistema su número de licencia (cuando aplique) y si cuenta o no con transporte.

Referencias

- [1] *Conceptos Básicos*, Avilés Rosas Gerardo. UNAM, Facultad de Ciencias, págs. 1-31.

- [2] *Ciclo de vida de una base de datos*, Avilés Rosas Gerardo. UNAM, Facultad de Ciencias, págs. 1-8.