

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Propuesta



COGNITIO

Presentación de brief de proyecto

Cliente:
OXXO

Juan Luis Alvarez Cisneros
Bernardo Medina Ruiz
Miguel Angel Gavito Gonzalez
Ernesto Sandino Ortiz De León



Problema

Oxxo necesita expandirse inteligentemente, para ello debe determinar dónde se encuentran las mejores oportunidades con los datos que tiene a su disposición

Planeación

01 LIMPIEZA

02 ENTRENAMIENTO

03 PRUEBAS

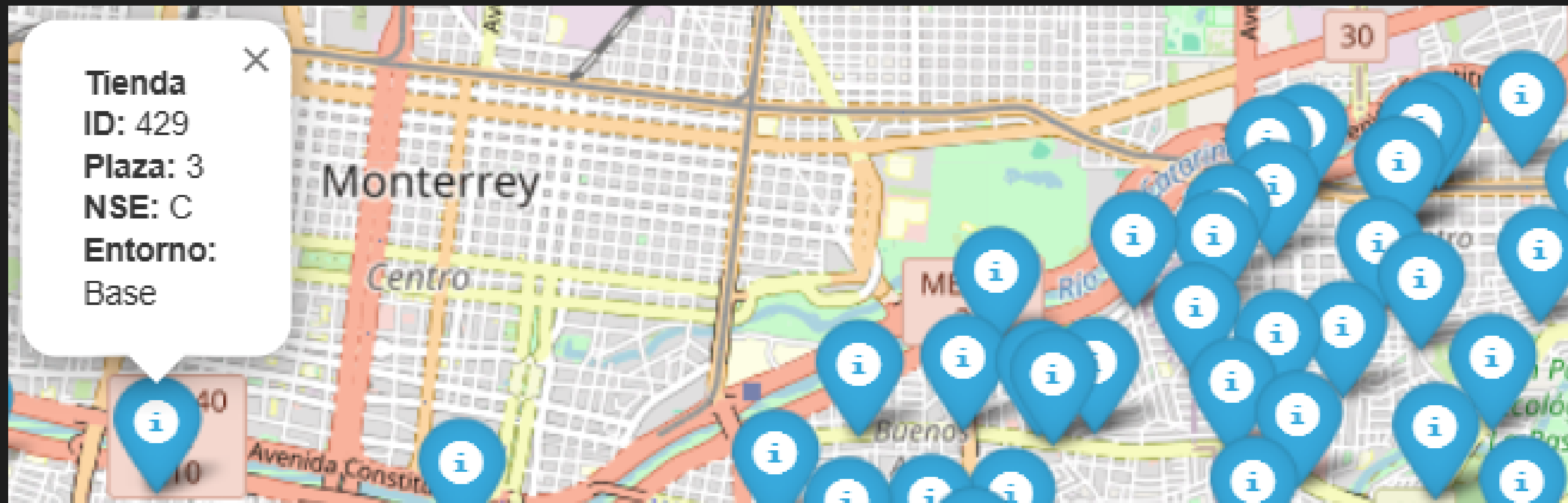
04 AJUSTES

Filtros



Geográfico

Según los datos del INEGI,
¿está dentro de Nuevo León?
o Tamaulipas?



Filtros

Nulos/Ceros

*Trata de datos por promedios
específicados por columna,
porque cada fila importa...*

	121.54	13	0
	110.81	13	0
	101.33	13	0
	87.25	0	0
	18.72	12	9
	116.5	13	9
	108.66	0	0
	97.92	0	0
	111.9	13	5
	128.96	12	9
	0	0	0
	66.04	0	0
	116	10	8



Más pasos

ELIMINAR “RUIDO”

Los datos atípicos pueden estropear el modelo de entrenamiento, por eso deben ser filtrados.

`vale_abrir`

1

1

0

1

0

UNIR DATOS DE VENTAS

Considerar Ventas es lo que nos da el “insigth” más importante, la información de Venta y DIM_Tienda

Entrenamiento: Random Forest

PRECISIÓN

Es mejor opción que regresión logística por la naturaleza del árbol de decisión.

ESCALABILIDAD

Con datasets demasiado grandes puede ser lento, pero utilizarlo estatalmente o regionalmente lo vuelve más eficiente.

FÁCIL DE IMPLEMENTAR

Gracias a Scikit-learn en Python, no se necesitan demasiadas líneas de código para funcionar

Pruebas y ajustes

Se realizaron constantes revisiones para confirmar que el código tuviera congruencia, mostrara los datos correctamente y permitiera a Oxxo identificar dónde sería apropiado abrir la prueba o no.



✓ Tiendas que vale abrir

93

✗ Tiendas que NO vale abrir

12

Consideraciones para otros negocios

- AMPLIAR/MODIFICAR VARIABLES SIGNIFICATIVAS
- SEGMENTAR REGIONALMENTE EN LUGAR DE ESTATALMENTE
- VERIFICAR CALIDAD DE DATOS (CONSIDERAR REUNIR MÁS DATOS SIN VALOR "0")



GRACIAS
POR SU ATENCIÓN