**PRESENTATION DU (OU DES) CREATEUR(S)**

Nom : APIA

Prénom(s) : MOYA UNICE DANIELLE

Age : 19 ans

Adresse : Abidjan, Treichville, Km4 Bd Marseille.

Ville : Abidjan

Code Postal : 18 BP 501

Téléphone : +225 86 02 61 87

Formation : diplôme(s) : BAC

Expérience professionnelle : Aucune

Activités extra ou para professionnelles :

Arts martiaux, Trésorière au bureau de la promotion estudiantine 2020-2021

Nom : KOUEVIDJIN

Prénom(s) : MIGUEL GILLES K

Age : 19 ans

Adresse : Abidjan, Treichville, Km4 Bd Marseille.

Ville : Abidjan

Code Postal : 18 BP 501

Téléphone : +225 03 85 30 33

Formation : diplôme(s) : BAC

Expérience professionnelle : Aucune

Activités extra ou para professionnelles : Aucune

Nom : YAPI

Prénom(s) : M’KPESSO CAROLE

Age : 21 ans

Adresse : Abidjan, Treichville, Km4 Bd Marseille.

Ville : Abidjan

Code Postal : 18 BP 501

Téléphone : +225 59 30 59 61

Formation : diplôme(s) : BAC

Expérience professionnelle : Aucune

Activités extra ou para professionnelles : Aucune

Nom : KADJA

Prénom(s) : BLIN JEAN LAMBERT

Age : 19 ans

Adresse : Abidjan, Treichville, Km4 Bd Marseille.

Ville : Abidjan

Code Postal : 18 BP 501

Téléphone : +225 86 83 96 51

Formation : diplôme(s) : BAC

Expérience professionnelle : Aucune

Activités extra ou para professionnelles : Football, basketball.

Nom : OUATTARA

Prénom(s) : SIE PROSPER

Age : 19 ans

Adresse : Abidjan, Treichville, Km4 Bd Marseille.

Ville : Abidjan

Code Postal : 18 BP 501

Téléphone : +225 89 19 73 18

Formation : diplôme(s) : BAC

Expérience professionnelle : Aucune

Activités extra ou para professionnelles : Aucune

PRESENTATION GENERALE DU PROJET

Généralités sur le projet :

Notre projet est en rapport avec le domaine agro-alimentaire, un secteur en plein essor en Côte d’ivoire.

- Nature du projet :

Le projet STAR BANANA consiste à produire et à vendre des produits dérivés de la banane pour une consommation rapide.

- Fiche signalétique de l’entreprise :

Logo ;

Nom : STAR BANANA

Email : [Starbanana@gmail.com](mailto:Starbanana@gmail.com)

Site web : starbanana.ci

Contact : +225 86 02 61 87 / +225 89 19 73 18

Adresse : Abidjan, Treichville, Km4 Bd Marseille

Code Postal : 18 BP 501

Type d’entreprise : Petite et moyenne entreprise (PME)

A quel stade en êtes-vous ?

Nous sommes présentement au stade de la création :

-Elaboration des organes de la société

-Etude du marché et du terrain

-Evaluation des ressources nécessaires

Aides reçues ou espérées :

-Agence emploi jeune

-Microfinances

-Advance

Historique ou genèse de ce projet :

La côte d’ivoire est un pays axé sur l’agriculture ainsi toutes les conditions naturelles et politiques sont disponibles pour promouvoir ce secteur de plus le niveau de consommation très élevé fait de l’agro-alimentaire un secteur avantageux pour entreprendre. C’est cela qui nous a conduire au projet STAR BANANA.

Vos motivations :

Emmener les ivoiriens à apprécier les produits locaux, en particulier ceux a base de banane.

Quels sont les objectifs que vous poursuivez en réalisant ce projet ?

-Faire du profit

-Etendre le marché de consommation a l’international

-Créer de l’emploi

Quelle taille souhaiteriez-vous donner à votre entreprise ?

Nous voulons la taille d’une multinational.

Comment voyez-vous votre entreprise dans 10 ans ?

Une entreprise mondiale ayant des succursales.

**LE PRODUIT ET LE MARCHE**

**LE PRODUIT :**

- **Description précise du produit (du service ou de l’idée)**

- **Quels sont les usages secondaires de votre produit**

**Le seul usage est l’alimentation.**

1. **QUEL EST VOTRE MARCHE ?**

**Tout le monde est notre marché.**

**B- CARACTERISTIQUE DE LA DEMANDE**

- **Volume et évolution de la demande**

- **Type de clientèle et répartition en % des ventes dans le marché**

- **Autres points importants sur la demande**

**C- CARACTERISTIQUES DE L’OFFRE**

- **Généralités**

- **Vos principaux concurrents**

**LE CHIFFRE D’AFFAIRES**

- **Part du marché**

**Chiffre d’affaires prévisionnel**

**1ère année :**

**2ème année :**

**3ème année :**

**4ème année :**

**5ème année :**

**Chiffre d’affaires 1ère année :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chiffre d’affaires** | **Jan** | **Fév.** | **Mars** | **Avr.** | **Mai** | **Juin** | **Juil.** | **Août** | **Sept** | **Oct** | **Nov.** | **Déc.** |

**Remarques :**

**LES MOYENS COMMERCIAUX**

- **Politique de produit (les atouts de vos produits)**

\*Facilement conservable sur une longue période

\* Pas cher et économique

\* Produit bio et de fabrication locale

\* Attirant à regarder et facilement transportable

\* Consommable partout et à tout moment

- **Politique de prix (à quel prix allez-vous vendre ?)**

Nos produits seront disponibles sous deux tailles

\*La petite taille à 200fcfa

\*La grande taille à 500fcfa

- **Politique de distribution (comment allez-vous vendre ?)**

Nos produits seront vendus à la population par l’intermédiaire des grandes surfaces auxquelles ils seront livrés.

- **Politique de communication (comment allez-vous faire connaître ?)**

Nous allons faire connaitre nos produits à travers des publicités diffusées à la télévision , sur les réseaux sociaux et par des séances de dégustation gratuites.

- Autre éléments de la politique commerciale (vos relations personnelles, un excellent vendeur, etc...)

**LES MOYENS DE PRODUCTION (1)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **LES INVESTISSEMENTS DU PROJET INVESTISSEMENTS** | **FC** | **DEVISES** | **TOTAL (en FC)** |
| TERRAIN ET AMENAGEMENT  Coût du terrain  Viabilisation  CONSTRUCTION ET GENIE-CIVIL  Construction hangar  Construction ateliers  MATERIEL DE PRODUCTION  Equipements  Petit matériel  Outillages  Divers  MATERIEL DE BUREAU | | | |
| Bureaux  Fauteuils  Machines à écrire  Ordinateurs (P.C)  Climatiseurs  MATERIEL ROULANT   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Véhicules légers  Camions  Camionnettes  INSTALLATION ET RACCORDEMENT  Téléphone  Electricité  Eau  Transformateurs  FRAIS DE 1ER ETABLISSEMENT  Frais d’études  Frais de constitution  Frais de prospection  Formation du personnel  Autres frais de pré-exploitation  Intérêts intercalaires  DIVERS ET IMPREVUS  Imprévus physiques  Imprévus pour hausse de prix | | | | | TOTAL | 0 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **CALCUL DU BESOIN DE FONDS DE ROULEMENT ELEMENTS** | **MONTANT** | **DELAI DE ROTATION** | **AN 1** | **AN 2** | **AN 3** | | STOCKS  Matières 1ères  Matière consommées  FRAIS DE PERSONNEL  TSFE  CASH EN MAIN  CLIENTS  ACTIF CIRCULANT  FOURNISSEURS  DECOUVERT BANCAIRE  BESOINS EN FDR  FDR + ACCROISSEMENT  **TOTAL DES INVESTISSEMENTS** | | | | | |   Investissements 0  Fonds de roulement 0  Total 0  FINANCEMENT DU PROJET | | | |

Les investissements qui s’élèvent à 0 FC seront financés suivant le schéma ci-après :

Fonds propres 30 % 0

Emprunts 70 % 0

Condition du crédit :

Montant : 0

Taux :

Durée :

Différé :

**CALCUL DES ELEMENTS D’EXPLOITATION**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1/ Achats de matières premières ANNEES** | **1** | **2** | **3** |
| **CAPACITE**  **Quantités achetées**  **Prix unitaire**  **Valeur** | | | |

**2/ Achats de matières consommables**

 **Les emballages**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANNEES** | **1** | | **2** | | **3** | |
| **CAPACITE**  **Quantités achetées**  **Prix unitaire**  **Valeur** | | | | | | |
| **3./ Frais de personnel FONCTIONS** | | **NOMBRE** | | **SALAIRES MENSUELS** | | **SALAIRES ANNUELS** | |
| Personnel administratif  Directeur Général  Directeur administratif/financier  Secrétaires  Comptables  Chauffeurs  Plantons  Gardiens  SOUS TOTAL  Personnel de production  Chef de production  Ouvriers spécialisés  Ouvriers  Manoeuvres  Chauffeurs  SOUS TOTAL  TOTAL SALAIRES  CHARGES SOCIALES 25 % | | | | | | | |
| **TOTAL FRAIS PERSONNEL** | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **4./ Autres services consommés**  - loyers,  - entretien, répartition,  - électricité,  - gaz,  - honoraires,  - primes d’assurance | |
| **SOUS-TOTAL Autres services consommés** | **0** |
| **5./ Transports consommés** | |
| - Transport divers  - Frais de mission | **MONTANT** |
| **SOUS-TOTAL Transport consommé** | **0** |
| **6./ Frais divers de gestion** | |
| - La publicité,  - Les fournitures de bureau,  - Les frais de téléphone, télex, fax,  - Frais de litiges et contentieux,  - Frais de conseil d’administration ou assemblée générale  - Autres | **MONTANT** |
| **SOUS-TOTAL frais divers de gestion** | **0** |

**LES MOYENS DE PRODUCTION (1)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tableau récapitulatif des amortissements DESIGNATION** | **MONTANT** | **DUREE** | **ANUITES** |
| **TOTAL** | | | |

**LES MOYENS DE PRODUCTION (2)**

**Les fournisseurs et les sous-traitants :**

- **Les principaux fournisseurs :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Matières Premières Marchandises** | **Montant des achats** | **% des achats** | **Délai de paiement** |
| Fournisseur 1 : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| Fournisseur 2 : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| Fournisseur 3 : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| Total | | | |

**Les sous-traitants**

|  |  |
| --- | --- |
| **LE DOSSIER FINANCIER (1) BILAN DE DEPART** | |
| **ACTIF :**  **\* Immobilisations : …………………………**  **\* Caisse et banque : …………………………** | **Passif :**  **\* Capital ……………………**  **\* Emprunt ……………………** |

**LE DOSSIER FINANCIER (2)**

**Tableau de remboursement des emprunts**

**Montant :**

**Durée :**

**Taux :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Différé : Années** | **Crédit** | **Intérêts** | **Principal** | **Reliquat** |
| **1** | | | | |
| **2** | | | | |
| **3** | | | | |
| **4** | | | | |
| **5** | | | | |
| **6** | | | | |
| **7** | | | | |
| **8** | | | | |
| **9** | | | | |
| **10** | | | | |
| **11** | | | | |
| **12** | | | | |
| **13** | | | | |
| **14** | | | | |
| **15** | | | | |

**LE DOSSIER FINANCIER (3)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Compte d’exploitation prévisionnel PRODUITS** | **Année 1** | **Année 2** | **Année 3** | **Année 4** | **Année 5** |
| **1- Vente de marchandises**  **2- Production vendue**  **3- Production stockée** | | | | | |
| **A- TOTAL DES PRODUITS** | | | | | |
| **CHARGES** | | | | | |
| **4- Achats**  **5- Variation de stocks**  **6- Charges extérieures**  **7- Impôts et taxes**  **8- Rémunération du personnel**  **9- Charges sociales**  **10- Charges financières** | | | | | |
| **11- Dotation aux amortissements**  **12- Dotation aux provisions** | | | | | |
| **B- TOTAL DES CHARGES** | | | | | |
| **C. Résultats d’exploitation :**  **C=A-B** | | | | | |
| **13- Impôts sur les bénéfices** | | | | | |
| **E. Résultats nets : E=C-D** | | | | | |
| **14- Dividendes** | | | | | |
| **F- Autofinancement :**  **F= E-14+11+12** | | | | | |

**LE DOSSIER FINANCIER (4)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Le plan de financement BESOINS** | **Année 1** | **Année 2** | **Année 3** | **Année 4** | **Année 5** |
| \* Frais d’établissements  \* Investissements  - achat d’un fonds de commerce  - investissements immobiliers  - aménagements  - matériel  - autres  \* Besoins en fonds de roulement  - constitution  - accroissement  \* Remboursement d’emprunts | | | | | |
| **TOTAL DES BESOINS** | | | | | |

|  |
| --- |
| **RESSOURCES :** |
| \* Capitaux  \* Autofinancement  \* Aides et subventions  \* Crédits à moyens et long terme |
| **TOTAL DES RESSOURCES :** |
| Ecart annuel : Besoins-Ressources |

**LE DOSSIER FINANCIER (5)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LE PLAN DE TRESORERIE** PERIODE  ELEMENTS | 1er mois | 2ème mois | 3ème mois | 4ème mois | 5ème mois | 6ème mois | 7ème mois | 8ème mois | 9ème mois | 10ème mois | 11ème mois | 12ème mois |
| 1- Solde initial | | | | | | | | | | | | |
| ENCADREMENT  Clients  Effets à recevoir  Ventes TTC  Autres  Encaissement :  - Apport en capital | | | | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| - Emprunt LMT  - Cessions d’immobilisation |
| 2- TOTAL |
| DECAISSEMENTS |
| Salaires  Fournisseurs  Effets à payer  Achats  Impôts et taxes  Intérêts  Remboursement d’emprunts  Investissements  Divers |
| 3- TOTAL |
| 4- Solde du mois = 2 – 3 |
| 5- Solde de la fin du mois = 1 + 4 |

**ETUDE ECONOMIQUE**

**Les effets du projet sur l’économie nationale**

**Effets sur la Balance des Paiements**

**Effets sur l’emploi et sur la redistribution du revenu national**

**Effet sur la fiscalités**