

1. ¿Cuál es el objetivo principal de tu página web?

- El objetivo principal es ofrecer un servicio de **comida a domicilio** enfocado en platos saludables y preparados. Queremos que los usuarios puedan pedir sus comidas para la semana, eligiendo entre un menú variado.

2. ¿Tienes ya un nombre de dominio o necesitas que te ayudemos a adquirirlo?

- Ya tenemos un nombre de dominio reservado: www.NeverTooLate.com.

3. ¿Quién es tu público objetivo o a quién deseas atraer con esta página?

- Nuestro público objetivo son personas entre **25 y 45 años** que buscan opciones de comida saludable, rápida y cómoda. Principalmente, personas ocupadas que prefieren evitar cocinar.

4. ¿Qué tipo de contenido deseas incluir en el sitio?

- Queremos incluir imágenes de los platos, descripciones detalladas de los ingredientes, información nutricional, un menú semanal, testimonios de clientes, y un blog con consejos de nutrición.

5. ¿Cuántas páginas o secciones esperas tener en el sitio web?

- Planeamos tener al menos estas secciones: Inicio, Menú, Pedidos, Sobre nosotros, Cómo funciona, Blog, Preguntas Frecuentes (FAQ), y Contacto.

6. ¿Tienes ya un diseño en mente o prefieres que te propongamos un diseño?

- Tenemos algunas ideas, pero preferimos que nos propongan un diseño moderno con énfasis en imágenes grandes de los platos y una navegación sencilla.

7. ¿Existen ejemplos de sitios web que te gusten y sirvan como referencia?

- Sí, nos gusta el estilo de Wetaca y Knoweats y HelloFresh.

8. ¿Necesitas que tu página sea multilingüe? Si es así, ¿en qué idiomas?

- Sí, queremos que la página esté disponible en español e inglés para alcanzar a un público más amplio.

9. ¿Tienes una identidad de marca definida?

- Sí, tenemos el logotipo y una paleta de colores definida (tonos naranjas y marrones).

10. ¿Deseas que la página tenga tienda en línea (e-commerce)?

- Sí, necesitamos una funcionalidad completa de tienda en línea, donde los usuarios puedan seleccionar los platos que desean y hacer sus pedidos para la semana.

11. ¿Qué métodos de pago deseas incluir en la tienda en línea?

- Queremos incluir pagos con tarjetas de crédito y débito y PayPal.

12. ¿Tienes contenido listo para la página (textos, imágenes) o necesitas ayuda con la creación de contenido?

- Ya tenemos algunos textos, pero necesitaremos ayuda para mejorarlos. Necesitaríamos la ayuda de gente con experiencia en este sector para ser mas profesionales.

13. ¿Necesitas funcionalidades especiales?

- Sí, necesitamos una calculadora de calorías, opción para personalizar platos (por ejemplo, agregar o quitar ingredientes).

14. ¿Te gustaría integrar tu sitio web con redes sociales?

- Sí, queremos integrar Instagram, Facebook, X, Telegram y Tiktok para mostrar publicaciones y facilitar el acceso a nuestras redes.

15. ¿Es importante para ti que la página sea amigable para dispositivos móviles (responsive)?

- Exacto, la mayoría de nuestros clientes usan dispositivos móviles, así que es crucial que sea responsive.

16. ¿Tienes alguna preferencia sobre la plataforma de desarrollo?

- Honestamente desconocemos de estos campos, preferimos que nos podáis guiar en este apartado.

17. ¿Te gustaría que implementemos herramientas de análisis como Google Analytics para hacer seguimiento del tráfico?

- Sí, siempre es importante tener un feedback de las opiniones de nuestros clientes.

18. ¿Vas a necesitar soporte continuo para el sitio (mantenimiento y actualizaciones)?

- Sí, queremos contar con soporte para mantenimiento, actualizaciones y posibles ajustes en el contenido.

19. ¿Necesitas optimización para motores de búsqueda?

- Estaría bien que nos ayudarais a encontrar clientes que estén buscando servicios de comida a domicilio.

20. ¿Deseas incorporar una sección de blog o noticias?

- Sí, queremos incluir un apartado con recetas, consejos de nutrición, y novedades sobre nuestros servicios.

21. ¿Tu empresa ya cuenta con alojamiento web (hosting) o necesitas ayuda para configurarlo?

- Necesitamos ayuda para configurar el hosting. Queremos uno que sea rápido y seguro.

22. ¿Qué nivel de acceso deseas tener al sitio web para hacer cambios por ti mismo?

- Queremos tener acceso completo al contenido (textos e imágenes) para poder actualizarlo fácilmente, pero preferimos dejar el acceso técnico (código) al equipo de desarrollo.

23. ¿Deseas que la página tenga medidas de seguridad adicionales?

- Las que vosotros los developers veáis necesarias.

24. ¿Te gustaría incluir formularios de suscripción para capturar correos electrónicos?

- Sí, queremos capturar correos electrónicos para enviar promociones.

25. ¿Tienes algún plazo o fecha límite para lanzar la página?

- Nos gustaría lanzar el sitio en tres meses, idealmente antes de la temporada de primavera.

26. ¿Cuál es tu presupuesto aproximado para el desarrollo del sitio web?

- El presupuesto es de \$10,000 a \$15,000, dependiendo de las funcionalidades que se incluyan.

27. ¿Existen otras personas involucradas en la toma de decisiones para este proyecto?

- Sí, el equipo de marketing y el chef principal tienen voz en el diseño y contenido del sitio.

28. ¿Qué funcionalidades consideras imprescindibles para el lanzamiento inicial?

- Tienda en línea, menú semanal, calculadora de calorías, integración de métodos de pago, y sección de contacto.

29. ¿Cómo planeas promover el sitio una vez esté en línea?

- Usaremos campañas en, promoción en redes sociales y colaboraciones con gente del sector de comida saludable, además del boca a boca.

30. ¿Qué esperas lograr con esta página web en los próximos 6 meses a 1 año?

- Esperamos atraer al menos 1,000 pedidos mensuales, incrementar nuestra base de clientes y posicionarnos como una opción líder en comida saludable a domicilio.