



Cenário 1: Sistema de Gerenciamento de Estoque para uma Loja de Roupas

Estória:

História Completa:

A loja "Moda & Estilo" estava enfrentando desafios no gerenciamento de seu estoque e nas vendas de suas peças de roupa. Com o crescimento das operações e o aumento da variedade de produtos, a equipe da loja percebeu que precisava de uma solução mais eficiente para garantir que todas as peças fossem controladas adequadamente, as vendas registradas corretamente e os clientes atendidos com rapidez e precisão.

Foi então que a loja decidiu implementar um novo sistema de gestão, que pudesse otimizar todos os processos e garantir que a operação fosse mais ágil e transparente. O sistema foi projetado para atender às necessidades da loja de forma completa, desde o cadastro de novas peças até a geração de relatórios detalhados sobre as vendas.

Cadastro e Gerenciamento de Peças de Roupas:

Com a implementação do novo sistema, os funcionários passaram a registrar todas as novas peças de roupa de forma rápida e eficiente. Cada peça recebeu informações detalhadas como marca, modelo, tamanho, cor, preço de custo e preço de venda, o que facilitava a identificação e o controle de cada produto no estoque. O sistema também permitiu que peças já cadastradas fossem editadas ou até mesmo removidas quando necessário, sempre mantendo a precisão dos dados.

Controle de Estoque e Vendas:

Sempre que uma nova remessa de roupas chegava à loja, os funcionários registravam a entrada dessas peças no sistema, que automaticamente atualizava a quantidade disponível no estoque. Quando uma peça era vendida, a quantidade no estoque era ajustada automaticamente, e um registro da venda era gerado, incluindo detalhes como data, valor pago e produto adquirido. Esse processo garantiu que a loja tivesse um controle mais preciso e em tempo real sobre o estoque, evitando erros e desorganização.

Alertas de Reposição de Estoque:

Com a implementação do sistema, a loja passou a receber alertas sempre que o estoque de uma peça atingia um nível crítico. Isso permitia que os gestores da loja tomassem ações rápidas para reabastecer o estoque antes que as peças mais procuradas se esgotassem, garantindo que os clientes nunca saíssem sem o produto desejado. Esses alertas ajudaram a melhorar a eficiência da gestão e evitar perdas de vendas por falta de estoque.

Análise de Vendas e Estratégias Comerciais:

Além de ajudar no controle de estoque, o sistema permitiu à loja gerar relatórios detalhados sobre as vendas. Os gestores puderam acompanhar o desempenho de vendas por período, tipo de peça, marca, e outros critérios importantes. Esses relatórios proporcionaram insights valiosos, permitindo à loja ajustar suas estratégias de marketing, identificar produtos mais vendidos e tomar decisões de compras mais assertivas.

Experiência do Usuário:

O novo sistema também foi projetado para ser fácil de usar. A interface amigável e intuitiva permitiu que os funcionários, mesmo os menos familiarizados com tecnologia, pudessem operar o sistema sem dificuldades. A agilidade no uso ajudou a melhorar a experiência tanto dos colaboradores quanto dos clientes, resultando em um atendimento mais rápido e eficaz.

Segurança e Confiabilidade:

Além de ser eficiente, o sistema garantiu a segurança dos dados. Com controle de acesso, apenas funcionários autorizados podiam acessar informações sensíveis, como registros de vendas ou ajustes no estoque. O sistema também fazia backups regulares para garantir que nenhuma informação importante fosse perdida em caso de falhas técnicas, oferecendo maior tranquilidade e confiabilidade para a loja.

Com o novo sistema, a "Moda & Estilo" conseguiu otimizar seus processos, melhorar o atendimento ao cliente e ter um controle mais eficiente sobre o estoque e as vendas. A loja não só aumentou sua produtividade, mas também obteve uma visão mais clara de seus resultados, o que possibilitou uma gestão mais estratégica e alinhada com os objetivos de crescimento da empresa.

Regras de Negócio:

RN01: Cada peça de roupa cadastrada deve conter marca, modelo, tamanho, cor, preço de custo e preço de venda.

RN02: As peças cadastradas podem ser editadas ou removidas apenas por funcionários autorizados.

RN03: O sistema deve atualizar o estoque automaticamente sempre que uma venda é registrada.

RN04: Alertas de reposição devem ser gerados quando o estoque atinge níveis críticos.

RN05: Somente funcionários autorizados podem acessar os relatórios de vendas.

Requisitos Funcionais:

RF01: Permitir o cadastro, edição e remoção de peças de roupa no sistema.

RF02: Registrar entradas de novas peças no estoque e ajustar a quantidade disponível.

RF03: Registrar vendas e atualizar o estoque automaticamente.

RF04: Emitir alertas quando o estoque de uma peça atinge níveis críticos.

RF05: Gerar relatórios detalhados sobre vendas e estoque.

Requisitos Não Funcionais:

RNF01: O sistema deve ser fácil de usar, mesmo para funcionários com pouca experiência tecnológica.

RNF02: O sistema deve ser seguro, garantindo que apenas funcionários autorizados possam acessar informações sensíveis.

RNF03: O sistema deve realizar backups periódicos para evitar perda de dados.

Cenário 2: Aplicativo de Agendamento para um Salão de Beleza

Estória:

Eu, Carla Souza, dona do salão de beleza "Beleza & Estilo", enfrento um desafio crescente: o agendamento de serviços. Atualmente, dependo de telefonemas e agendamentos presenciais, o que resulta em longas filas de espera e um controle de agenda caótico. **Preciso de uma solução moderna e eficiente: um aplicativo de agendamento.**

Com o aplicativo, meu objetivo é proporcionar uma experiência de agendamento rápida e fácil para minhas clientes. Além disso, desejo reduzir o número de faltas através de lembretes automáticos.

Para garantir o sucesso do aplicativo, defini as seguintes diretrizes:

- O aplicativo deve permitir o cadastro detalhado de clientes, incluindo nome, telefone, e-mail e histórico de serviços.
- As clientes devem poder visualizar os horários disponíveis para cada serviço e profissional, facilitando a escolha do melhor momento.
- O aplicativo deve enviar lembretes automáticos de agendamento 24 horas antes do horário marcado, reduzindo o número de faltas.
- O aplicativo deve permitir o pagamento dos serviços através de diversos métodos, como cartão de crédito e débito, oferecendo praticidade e segurança.
- O aplicativo deve gerar relatórios de agendamentos por período, serviço, profissional e outros critérios, fornecendo informações valiosas para a gestão do salão.

- As clientes devem poder se cadastrar e fazer login no aplicativo de forma fácil e segura.
- O aplicativo deve permitir o agendamento de serviços, incluindo a escolha do profissional e horário desejados.
- O aplicativo deve enviar lembretes automáticos de agendamento para as clientes.
- O aplicativo deve permitir o pagamento dos serviços através de diferentes métodos.
- O aplicativo deve gerar relatórios de agendamentos para auxiliar na gestão do salão.
- O aplicativo deve ser fácil de usar e intuitivo, garantindo uma experiência agradável para as clientes.
- O aplicativo deve ser rápido e responsivo, evitando atrasos e frustrações.
- O aplicativo deve ser seguro e proteger os dados dos clientes, garantindo a privacidade e confidencialidade das informações.

Com este aplicativo, espero otimizar o agendamento de serviços, melhorar a experiência das minhas clientes e impulsionar o crescimento do meu salão "Beleza & Estilo".

Regras de Negócio:

RN01: Apenas clientes cadastradas podem agendar serviços.

RN02: Os agendamentos devem ser confirmados por meio de lembretes automáticos 24 horas antes do horário marcado.

RN03: Pagamentos podem ser realizados por cartão de crédito, débito ou outras formas aceitas pelo salão.

RN04: Apenas administradores podem gerar relatórios de agendamentos e acessar os dados completos.

RN05: Cada profissional do salão deve ter sua agenda individualizada e organizada no sistema.

Requisitos Funcionais:

RF01: Permitir o cadastro, edição e exclusão de clientes.

RF02: Permitir o agendamento de serviços por clientes cadastrados.

RF03: Enviar lembretes automáticos de agendamento para clientes.

RF04: Permitir pagamento através de múltiplos métodos.

RF05: Gerar relatórios detalhados sobre agendamentos e serviços.

Requisitos Não Funcionais:

RNF01: O sistema deve ser intuitivo e rápido, evitando atrasos e frustrações para as clientes.

RNF02: Deve ser seguro, garantindo a privacidade dos dados das clientes.

RNF03: Deve ser compatível com dispositivos móveis e navegadores comuns.

Cenário 3: Plataforma de E-commerce para uma Loja de Artesanato

Estória:

Eu, Ana Paula Oliveira, artesã e proprietária da loja "Arte & Talento", enfrento um desafio para expandir meu negócio. Atualmente, vendo meus produtos apenas em feiras e eventos, o que limita meu alcance. **Preciso de uma plataforma de e-commerce para vender meus produtos online e alcançar clientes em todo o país.**

Para garantir o sucesso da plataforma, defini as seguintes diretrizes:

- A plataforma deve permitir o cadastro de produtos, incluindo fotos, descrição, preço e informações sobre o frete.
- A plataforma deve permitir o pagamento dos produtos através de diferentes métodos (cartão de crédito, boleto bancário, etc.).
- A plataforma deve calcular automaticamente o valor do frete de acordo com o CEP do cliente.
- A plataforma deve gerar automaticamente a etiqueta de envio para o vendedor.
- A plataforma deve enviar e-mails de confirmação de compra e envio para o cliente.
- A plataforma deve permitir o cadastro e gerenciamento de produtos.
- A plataforma deve permitir o pagamento dos produtos.
- A plataforma deve calcular o frete automaticamente.
- A plataforma deve gerar etiquetas de envio.
- A plataforma deve enviar e-mails de confirmação.
- A plataforma deve ser fácil de usar e intuitiva para o vendedor e para o cliente.
- A plataforma deve ser segura e proteger os dados dos clientes e vendedores.
- A plataforma deve ter um design atraente e profissional.

Com esta plataforma de e-commerce, espero expandir meu negócio, alcançar novos clientes e aumentar as vendas da minha loja "Arte & Talento".

Regras de Negócio:

RN01: Somente vendedores cadastrados podem adicionar produtos à plataforma.

RN02: O cálculo do frete deve ser feito automaticamente com base no CEP do cliente.

RN03: O pagamento só será confirmado após a aprovação do método escolhido.

RN04: As etiquetas de envio devem ser geradas automaticamente após a confirmação do pagamento.

RN05: Apenas administradores podem acessar relatórios completos das vendas.

Requisitos Funcionais:

RF01: Permitir o cadastro e gerenciamento de produtos.

RF02: Permitir o cálculo automático de frete com base no CEP.

RF03: Permitir o pagamento através de diversos métodos.

RF04: Gerar etiquetas de envio automaticamente.

RF05: Enviar e-mails de confirmação de compra e envio.

Requisitos Não Funcionais:

RNF01: A plataforma deve ser segura e proteger os dados dos clientes e vendedores.

RNF02: Deve ser fácil de usar tanto para vendedores quanto para clientes.

RNF03: Deve ter um design profissional e atraente.

Cenário 4: Sistema de Gerenciamento de Clientes para uma Empresa de Consultoria

Estória:

Eu, Roberto Almeida, consultor e proprietário da empresa "Almeida Consultoria", preciso de um sistema para gerenciar meus clientes. Atualmente, utilizo planilhas e agendas, o que dificulta o acompanhamento dos projetos e o relacionamento com os clientes. Com o sistema, quero ter uma visão completa de cada cliente, incluindo informações de contato, histórico de projetos, reuniões e documentos.

Regras de Negócio:

RN01: Apenas consultores autorizados podem cadastrar novos clientes.

RN02: O sistema deve permitir o registro do histórico de projetos e reuniões de cada cliente.

RN03: Somente administradores podem acessar relatórios completos dos clientes.

RN04: Deve haver controle de acesso para garantir a privacidade dos dados dos clientes.

RN05: Apenas consultores autorizados podem gerar relatórios personalizados.

Requisitos Funcionais:

RF01: Permitir o cadastro, edição e exclusão de clientes.

RF02: Permitir o registro e consulta do histórico de projetos e reuniões.

RF03: Permitir a geração de relatórios detalhados sobre clientes.

RF04: Oferecer controle de acesso para diferentes níveis de usuários.

RF05: Permitir o gerenciamento seguro dos dados dos clientes.

Requisitos Não Funcionais:

RNF01: O sistema deve ser seguro, garantindo a privacidade dos dados dos clientes.

RNF02: Deve ser fácil de usar e acessível por dispositivos móveis.

RNF03: Deve realizar backups periódicos para evitar perda de dados.

Cenário 5: Aplicativo de Delivery de Comida para um Restaurante

Estória:

Eu, Mariana Ferreira, gerente do restaurante "Sabores do Sul", preciso de um aplicativo de delivery para atender aos pedidos online. Atualmente, recebemos pedidos por telefone ou WhatsApp, o que dificulta o controle e gera erros. Com o aplicativo, quero que os clientes possam fazer seus pedidos de forma rápida e fácil, além de acompanhar o status da entrega.

Regras de Negócio:

RN01: Apenas clientes cadastrados podem fazer pedidos.

RN02: O pagamento deve ser confirmado antes da preparação do pedido.

RN03: O status do pedido deve ser atualizado em tempo real para o cliente.

RN04: Somente administradores podem acessar relatórios detalhados das vendas.

RN05: O aplicativo deve permitir feedback dos clientes sobre os pedidos.

Requisitos Funcionais:

RF01: Permitir o cadastro e login de clientes.

RF02: Permitir pedidos online com confirmação de pagamento.

RF03: Permitir o acompanhamento do status do pedido em tempo real.

RF04: Gerar relatórios detalhados sobre vendas e pedidos.

RF05: Permitir a coleta de feedback dos clientes.

Requisitos Não Funcionais:

RNF01: O sistema deve ser seguro, garantindo a privacidade dos dados dos clientes.

RNF02: Deve ser responsivo e funcionar bem em dispositivos móveis.

RNF03: Deve ser fácil de usar e oferecer uma experiência agradável ao usuário.