

Aplicaciones para un diseñador gráfico. Muchos trabajan en un ordenador potente y llevan en la tableta herramientas que les permiten hacer bocetos rápidos para enseñar su trabajo a futuros clientes. Y aquí reside justamente el encanto del móvil inteligente. Es capaz, desde su modestia, de servir de marco a un boceto que da una idea de lo que será la creación final. Para un creador, la tableta es un escaparate que le ayuda a vender sus dibujos con un par de toques de pantalla. *por Karelia Vázquez*

Adobe Ideas

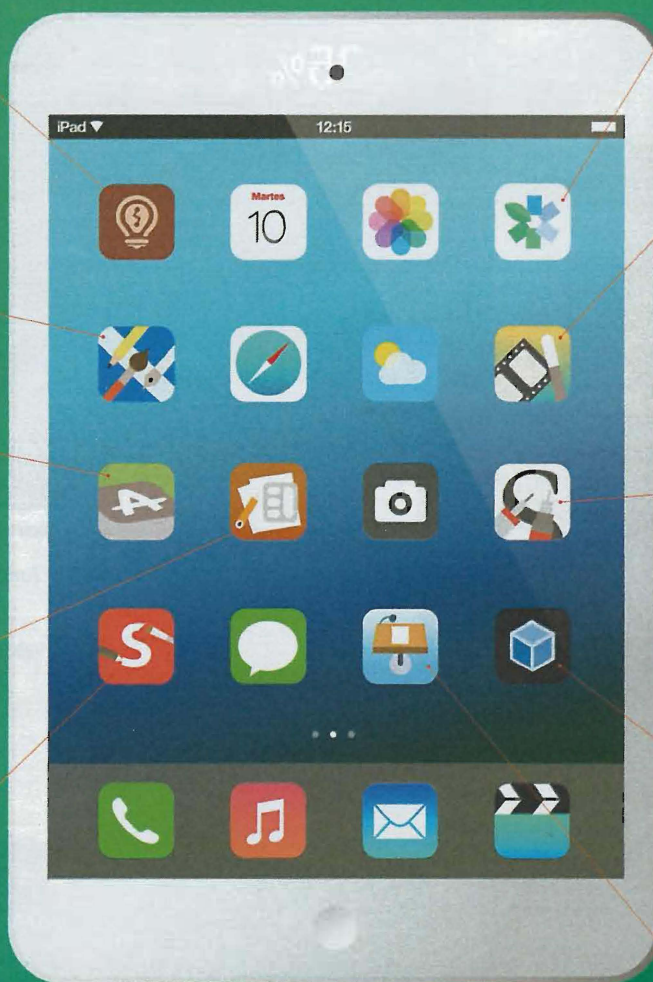
(gratuita). Una aplicación para bocetar con ilustraciones vectoriales, es decir, que no se pixelan. Algunos diseñadores creen que es un complemento perfecto del Adobe Illustrator o el Photoshop.

iDraw (7,99 euros). Tiene una interfaz sencilla de entender, pensada para principiantes del dibujo.

iFontMaker (5,99 euros). Se trata de un editor de tipografías exclusivo para iPad que permite crear en menos de cinco minutos un tipo de letra hecha a mano, enviarla por 'e-mail' y convertirla en un archivo TTF.

iMockups (5,99 euros). Con esta herramienta se pueden crear las interfaces gráficas de sitios web accesibles desde el propio iPad, generando un sitio web virtual con unos pocos toques de pantalla.

Sketchbook Pro (versión gratuita. Versión PRO, 4,49 euros). Ideal para hacer bocetos digitales. Su interfaz es limpia y permite que el creador se centre en su trabajo sin distracciones.

**Snapseed** (gratuita).

Una buena solución para hacer retoques fotográficos en un dispositivo móvil, pues permite ajustar las fotos con un solo toque.

Magisto

(versión gratuita. Versión premium, 2,99 euros). Es un editor automático de vídeo que permite hacer montajes rápidos sin mucha complicación. No es una aplicación para hacer películas con grandes pretensiones.

Tayasui sketches

(gratuita). Dibujar y hacer arte a la vez. Dispone de un selector de colores y una goma para borrar los intentos fallidos. Las herramientas pueden ser ocultadas de la pantalla principal siempre que haga falta.

Pixaki

(4,49 euros). Es la aplicación para los profesionales que dibujan en 'pixel art' y tienen su trabajo enfocado en el universo de los videojuegos.

Key Note

(8,99 euros). El heredero del Power Point. Es versátil, elegante y hace unas transiciones entre diapositivas más dinámicas y visuales.

Un Whatsapp solo para el trabajo. Cotap es el nombre de la nueva estrella de las aplicaciones. Se trata de un sistema de mensajería instantánea solo para tratar asuntos de trabajo. Hasta el momento es exclusivo para iPhone. Sus creadores creen que los mensajes de texto son más fáciles y rápidos que los e-mails. Además, les parece útil eliminar protocolos innecesarios. Por no hablar de las infinitas cadenas de copias a cargos altos e intermedios que generan los correos electrónicos. "Los mensajes son hoy por hoy un modo natural de comunicarse, hay que aprovechar su versatilidad para hacer más cómodo el entorno laboral, dijo a Mashable Jim Patterson, uno de los cofundadores de la startup, quien está lidiando con uno de los problemas que presenta este sistema de comunicación: no todos los que trabajan juntos son amigos ni comparten su número de teléfono. De hecho, muchos no tienen ningún interés en hacerlo.